

# 2011-2015年中国床上用品 行业市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2011-2015年中国床上用品行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaju1101/H8271613AI.html>

【报告价格】纸介版6500元 电子版6800元 纸介+电子7000元

【出版日期】2011-01-21

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国床上用品行业市场分析与投资前景研究报告》共十章。首先介绍了床上用品行业相关概述、中国床上用品产业运行环境等，接着分析了中国床上用品行业的现状，然后介绍了中国床上用品行业竞争格局。随后，报告对中国床上用品行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国床上用品产业发展前景与投资预测。您若想对床上用品产业有个系统的了解或者想投资床上用品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

## 第一章 家纺产业运行综述

### 1.1 家纺行业现状

#### 1.1.1 中国家纺行业发展现状

#### 1.1.2 中国家纺设计现状分析

#### 1.1.3 中国家纺行业的发展特征

#### 1.1.4 中国家纺行业存在的问题及建议

### 1.2 家纺市场概况

#### 1.2.1 中国家纺市场现状

#### 1.2.2 中国家纺市场潜能巨大

#### 1.2.3 中国进入美国家纺市场的建议

### 1.3 家纺市场动态

#### 1.3.1 婚庆家纺市场潜力剧增

#### 1.3.2 高档家纺产品引领市场潮流

#### 1.3.3 儿童家纺市场火热

### 1.4 家纺配额分析

#### 1.4.1 2006-2007欧美家纺配额分析

#### 1.4.2 后配额时代中国家纺业需加强提高实力

#### 1.4.3 国内毛巾被台湾征反倾销税

## 第二章 床上用品产业概况

### 2.1 床上用品的定义及分类

- 2.1.1 床上用品的定义
- 2.1.2 床上用品原材料的分类
- 2.2 行业特点及投资特性
  - 2.2.1 床上用品行业的特点
  - 2.2.2 床上用品行业的投资特性
- 2.3 床上用品行业现状
  - 2.3.1 行业的发展现状
  - 2.3.2 2008年床上用品行业分析
  - 2.3.3 宾馆酒店行业床品现状及发展方向
- 2.4 床上用品行业竞争分析
  - 2.4.1 床上用品行业竞争格局
  - 2.4.2 床上用品企业的竞争策略
  - 2.4.3 床上用品行业的竞争发展趋势

### 第三章 2010年中国床上用品行业运行环境分析

- 3.1 2010年中国宏观经济环境分析
  - 3.1.1 中国GDP分析
  - 3.1.2 消费价格指数分析
  - 3.1.3 城乡居民收入分析
  - 3.1.4 社会消费品零售总额
  - 3.1.5 全社会固定资产投资分析
  - 3.1.6 进出口总额及增长率分析
- 3.2 2010年中国床上用品行业政策环境分析
  - 3.2.1 国内外家用纺织品标准现状
  - 3.2.2 床上用品新系列标准
  - 3.2.3 纺织品国家及国际标准
  - 3.2.4 美国将出台新的床垫阻燃标准
- 3.3 2010年中国床上用品行业社会环境分析
  - 3.3.1 人口环境分析
  - 3.3.2 教育环境分析
  - 3.3.3 文化环境分析
  - 3.3.4 生态环境分析

## 第四章 2010年中国床上用品市场发展态势分析

### 4.1 2010年中国床上用品市场概况

#### 4.1.1 床上用品市场发展特征

#### 4.1.2 2008年床上用品市场特点

#### 4.1.3 区域床上用品市场分析

### 4.2 2010年中国床上用品市场动态分析

#### 4.2.1 印巴家纺产品与中国争夺国际市场

#### 4.2.2 床上用品市场订制成主流

#### 4.2.3 高档床上用品市场商机巨大

### 4.3 2010年中国床上用品销售渠道与品牌营销

#### 4.3.1 床上用品市场销售渠道构成

#### 4.3.2 中国床上用品渠道发展趋势

#### 4.3.3 中国床上用品行业品牌化营销趋势显著

## 第五章 2010年中国细分产品市场运营动态研究

### 5.1 枕头

#### 5.1.1 枕头的种类

#### 5.1.2 植物枕头成市场新宠

#### 5.1.3 常熟枕巾市场销售量上升

### 5.2 被子

#### 5.2.1 被子的分种类

#### 5.2.2 国内棉被市场产销两旺

#### 5.2.3 被套市场消费的特点

### 5.3 床单

#### 5.3.1 陕西蒲城逐渐床单走向产业化

#### 5.3.2 农村床单市场需求新变化

#### 5.3.3 全棉田字格床上用品布销售前景广阔

### 5.4 其他细分产品市场

#### 5.4.1 湖北迈亚毛毯开拓国际市场

#### 5.4.2 海宁蚊帐布料市场销售景俏

#### 5.4.3 凉席销售热度依旧

#### 5.4.4 床罩市场走上时尚路线

### 第六章 2010年中国床上用品进出口贸易分析

#### 6.1 国际床上用品进出口

##### 6.1.1 美国棉制床单进口统计

##### 6.1.2 英国床上用品毛巾进口量激增

##### 6.1.3 巴基斯坦棉床单出口美国位居第一

#### 6.2 国内床上用品进出口形势

##### 6.2.1 2008年床上用品出口分析

##### 6.2.2 2009年床上用品出口状况

##### 6.2.3 中国棉质床单出口数据分析

##### 6.2.4 南京毛毯出口增长形势喜人

### 第七章 2010年中国床上用品消费深度调研

#### 7.1 2010年中国家纺行业消费概况

##### 7.1.1 中国家纺市场消费特点

##### 7.1.2 中国家纺行业消费潜能待释放

##### 7.1.3 农村消费者成家纺消费潜在群体

#### 7.2 2010年中国消费者需求分析

##### 7.2.1 影响床上用品需求的因素

##### 7.2.2 床上用品需求的发展趋势

##### 7.2.3 床上用品主要消费群体

##### 7.2.4 美国家纺消费者消费行为分析

#### 7.3 国内各地区床上用品消费动态

##### 7.3.1 武汉床上用品消费额大

##### 7.3.2 西安床上用品消费增长价格走低

##### 7.3.3 重庆床上用品市场消费火热

#### 7.4 2010年中国床上用品消费趋势

##### 7.4.1 床上用品消费趋向精品化

##### 7.4.2 绿色床上用品将成消费主流

### 第八章 2010年国内各地床上用品产业运行格局分析

- 8.1 北京
  - 8.1.1 北京家纺市场概况
  - 8.1.2 北京床上用品市场火爆
  - 8.1.3 北京开辟迪斯尼床品专区
- 8.2 上海
  - 8.2.1 国际品牌床上用品进驻上海市场
  - 8.2.2 上海床上用品市场品种丰富
  - 8.2.3 上海床上用品质量堪忧
- 8.3 广东
  - 8.3.1 广东家纺市场呈现新格局
  - 8.3.2 深圳床上用品行业崛起
  - 8.3.3 广东江门清凉床品销量增长
- 8.4 天津
  - 8.4.1 天津家纺市场现状分析
  - 8.4.2 天津全棉类床上用品热销
  - 8.4.3 天津市场床上用品价格下降
- 8.5 其他地区床上用品
  - 8.5.1 海口床上用品市场开始复苏
  - 8.5.2 锦州床上用品市场价格战惨烈
  - 8.5.3 江西新余开发出苎麻夏布床上用品

## 第九章 2010年国内品牌企业介绍及经营情况研究

- 9.1 福建佳丽斯家纺有限公司
  - 9.1.1 公司简介
  - 9.1.2 企业发展历程
  - 9.1.3 公司经营情况
- 9.2 上海民光国际企业有限公司
  - 9.2.1 公司简介
  - 9.2.2 企业发展策略
- 9.3 江苏梦兰集团公司
  - 9.3.1 公司简介
  - 9.3.2 企业发展策略

## 9.4 深圳市富安娜家饰用品有限公司

### 9.4.1 公司简介

### 9.4.2 企业发展战略

### 9.4.3 2008年富安娜床品新品介绍

## 9.5 上海罗莱家用纺织品有限公司

### 9.5.1 公司简介

### 9.5.2 罗莱推出品牌战略

## 9.6 宁波博洋纺织有限公司

### 9.6.1 公司简介

### 9.6.2 企业发展战略

## 第十章 2011-2015年中国家纺业前景及床上用品流行趋势分析

### 10.1 2011-2015年中国家纺行业前景、趋势

#### 10.1.1 国际床上用品开发趋向

#### 10.1.2 家纺行业发展趋势

#### 10.1.3 家纺行业流行趋势

#### 10.1.4 家纺行业前景分析

### 10.2 2011-2015年中国床上用品趋势预测分析

#### 10.2.1 床上用品流行趋势

#### 10.2.2 国内外床上用品面料趋势分析

#### 10.2.3 床上用品的发展趋势

#### 10.2.4 国内床上用品的需求趋势

#### 10.2.5 2011-2015年我国床上用品行业预测分析

### 图表目录：

图表：美国七家最大的零售商在家用纺织产品上的市场份额：

图表：美国棉制床单进口数量统计（按国别（地区））

图表：美国棉制床单进口金额统计（按国别（地区））

图表：美国棉制床单进口量比例统计（按国别（地区））

图表：中国纺织品进出口金额比较

图表：中国家用纺织品出口在纺织品服装出口中的比重

图表：中国家用纺织品出口状况



图表：中国家用纺织品出口趋势

图表：中国家用纺织品出口总金额较高的产品

图表：中国家用纺织品出口总金额同比增长最快的产品

图表：中国家用纺织品出口平均价格增长较大的产品

图表：中国纺织品服装与家用纺织品出口目标市场比较

图表：中国家用纺织品出口目标市场的变化

图表：2008年中国家用纺织品出口增长幅度较大的国家

图表：2008年中国出口美国的家用纺织品总金额最大的产品种类

图表：2008年中国出口美国家用纺织品价格同比增长最大的产品

图表：2008年中国出口欧盟的家用纺织品总金额最大的产品种类

图表：2008年中国出口欧盟家用纺织品价格同比增长最大的产品

图表：中国出口棉制床单金额结构表

图表：2007年中国出口棉制床单金额分布结构表（按国家/地区）

图表：2007年中国出口棉制床单金额分布结构图(国家/地区)

图表：2007年中国出口棉制床单金额分布结构表（按省市/地区）

图表：2007年中国出口棉制床单金额分布结构图（省市/地区）

图表：消费者通常购买的家用纺织品价格调查结果

图表：消费者购买家纺制品的主要地点

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国床上用品行业市场分析与投资前景研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaju1101/H8271613A1.html>