

2011-2015年中国印刷市场 分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国印刷市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/baozhuang1010/4832719LCM.html>

【报告价格】纸介版**6800**元 电子版**7000**元 纸介+电子**7200**元

【出版日期】2010-10-20

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 www.bosidata.com

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国印刷市场分析与投资前景研究报告》共九章。首先介绍了中国印刷行业的概念，接着分析了中国印刷行业发展环境，然后对中国印刷行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国印刷行业面临的机遇及发展前景。您若对中国印刷行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

到“十一五”期末，我国印刷业工业总产值预计达到4400亿元人民币左右，约占国民生产总值的2.5%；印刷生产加工能力将进入世界前列。预计2010年，全世界印刷品的整体市场增长率为3%~4%，印刷工业面临的竞争和压力越来越大。数字印刷将从现在占整个印刷市场的4%份额增加到14%，其中喷墨技术将占到一半，到2015年全球数字印刷产值将达到1248亿欧元；预计到2010年的时候，印刷品的整体增长率将在3%-4%之间。

第一章 我国印刷行业发展现状

第一节 我国印刷行业发展现状

一、印刷行业品牌发展现状

二、印刷行业消费市场现状

三、印刷市场消费层次分析

四、我国印刷市场走向分析

第二节 我国印刷行业发展状况

一、2009年中国印刷行业发展回顾

二、2009年印刷行业发展情况分析

三、2009年我国印刷市场特点分析

四、2010年我国印刷市场发展分析

第三节 中国印刷行业供需分析

一、2009年中国印刷市场供给总量分析

二、2009年中国印刷市场供给结构分析

三、2010年中国印刷市场需求总量分析

四、2010年中国印刷市场需求结构分析

五、2010年中国印刷市场供需平衡分析

第二章 中国印刷行业经济运行数据监测分析

第一节 2008-2010年中国印刷行业总体数据分析

一、2008年中国印刷行业全部企业数据分析

二、2009年中国印刷行业全部企业数据分析

三、2010年中国印刷行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国印刷行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国印刷行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国印刷行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国印刷行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国印刷行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国印刷行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国印刷行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国印刷行业不同所有制企业数据分析

第三章 几大版式印刷行业分析

第一节 凹版印刷行业分析

一、凹版印刷概况

二、凹版印刷数字制版的方式及其优势

三、凹版印刷的持续发展的环保分析

四、我国凹版印刷的现状和发展趋势

第二节 凸版印刷行业分析

一、凸版印刷概况

二、凸版印刷技术的发展

第三节 平版印刷行业分析

一、平版印刷概况

二、平版印刷优劣分析

三、平版印刷技术的发展

第四节 孔版（丝网）印刷行业分析

一、丝网印刷市场发展潜力分析

二、丝网印刷市场应用前景分析

三、2010年丝网印刷行业热门产品分析

四、丝网印刷市场的发展趋势

第五节 柔性版印刷行业分析

一、柔性版印刷发展概况

二、我国柔性版印刷发展前景分析

三、柔性版印刷技术的应用与发展

第六节 数字（数码）印刷行业分析

一、数码印刷市场前景分析

二、2010年数码印刷发展态势

三、喷墨数字印刷发展趋势

四、2015年全球数字印刷市场的预测

第四章 印刷行业竞争格局分析

第一节 印刷行业集中度分析

一、印刷市场集中度分析

二、印刷企业集中度分析

三、印刷区域集中度分析

第二节 印刷行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 印刷行业竞争格局分析

一、2009年印刷行业竞争分析

二、2009年中外印刷产品竞争分析

三、2009-2010年国内外印刷竞争分析

四、2009-2010年我国印刷市场竞争分析

五、2009-2010年我国印刷市场集中度分析

六、2011-2015年国内主要印刷企业动向

第五章 2011-2015年中国印刷行业发展形势分析

第一节 印刷行业发展概况

一、印刷行业发展特点分析

二、印刷行业投资现状分析

三、印刷行业总产值分析

四、印刷行业技术发展分析

第二节 2009-2010年印刷行业市场情况分析

一、印刷行业市场发展分析

二、印刷市场存在的问题

三、印刷市场规模分析

第三节 2009-2010年印刷产销状况分析

一、印刷产量分析

二、印刷产能分析

三、印刷市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第六章 中国印刷行业整体运行指标分析

第一节 2009-2010年中国印刷行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2009-2010年中国印刷行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2009-2010年中国印刷行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第七章 印刷行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2009-2010年印刷原材料价格走势

二、2009-2010年印刷行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

一、2009-2010年印刷行业产销情况

二、2009-2010年印刷行业库存情况

三、2009-2010年印刷行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

一、2009-2010年印刷行业价格走势

二、2009-2010年印刷行业营业收入情况

三、2009-2010年印刷行业毛利率情况

四、2009-2010年印刷行业赢利能力

五、2009-2010年印刷行业赢利水平

六、2011-2015年印刷行业赢利预测

第八章 印刷重点企业发展分析

第一节 中国印刷集团公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2011-2015年盈利能力

四、2011-2015年投资风险

第二节 深圳劲嘉彩印集团股份有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2011-2015年盈利能力

四、2011-2015年投资风险

第三节 福建鸿博印刷股份有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2011-2015年盈利能力

四、2011-2015年投资风险

第四节 上海紫江企业集团股份有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2011-2015年盈利能力

四、2011-2015年投资风险

第五节 鹤山雅图仕印刷有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2011-2015年盈利能力

四、2011-2015年投资风险

第六节 上海界龙实业集团股份有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2011-2015年盈利能力

四、2011-2015年投资风险

第七节 成都博瑞传播股份有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2011-2015年盈利能力

四、2011-2015年投资风险

第八节 亚龙纸制品(昆山)有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2011-2015年盈利能力

四、2011-2015年投资风险

第九节 贵联集团有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2011-2015年盈利能力

四、2011-2015年投资风险

第十节 中华商务联合印刷（香港）有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2011-2015年盈利能力

四、2011-2015年投资风险

第九章 印刷行业投资策略分析

第一节 行业投资形势分析

- 一、行业发展格局
- 二、行业进入壁垒
- 三、行业SWOT分析

第二节 印刷行业投资效益分析

- 一、2009年印刷行业投资状况分析
- 二、2009年印刷行业投资效益分析
- 三、2011-2015年印刷行业投资方向
- 四、2011-2015年印刷行业投资建议

第三节 印刷行业投资策略研究

- 一、2009年印刷行业投资策略
- 二、2010年印刷行业投资策略
- 三、2011-2015年印刷行业投资策略

图表目录（部分）：

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：……

更多图表详见正文……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/baozhuang1010/4832719LCM.html>