2011-2015年中国花生牛奶
行业市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制
www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国花生牛奶行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.bosidata.com/qitashipin1011/4832719GQM.html

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元
【出版日期】2010-11-26
【交付方式】Email电子版/特快专递
【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630
博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 http://www.bosidata.com

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国花生牛奶行业市场分析与投资前景研究报告》共十章。首先介绍了中国花生牛奶行业的概念，接着分析了中 国花生牛奶行业发展环境，然后对中国花生牛奶行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国花生牛奶行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国花生牛奶行 业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

花生牛奶是以花生、牛奶为主要原料，经特殊脱脂工艺去除部分油脂，以先进的提取技术保留优质蛋白，采用真空干燥加工技术加工而成的具有浓郁花生乳香风味的速溶固体饮料。因具有丰富的营养价值而受到许多消费者的喜爱。

第一章 中国花生牛奶行业市场发展环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国花生牛奶行业政策环境分析

一、乳制品政策分析及解读

1、我国乳业监管体系日渐完善

2、我国启动乳品企业HACCP体系认证

3、国家对乳企的财政支持

4、解读《乳制品工业产业政策（2009年修订）》

5、最新《乳品安全标准》解读

6、《乳品安全标准》四大热点解析

二、乳制品行业政策法规介绍

1、中华人民共和国食品安全法

2、乳制品工业产业政策（2009年修订）

3、《乳品质量安全监督管理条例》

4、《生鲜乳生产收购管理办法》

5、《奶业整顿和振兴规划纲要》

第二章 中国花生牛奶行业市场运行态势剖析
第一节 中国花生牛奶产业动态分析
一、“花生牛奶”专利行政诉讼终
二、湖北今贝公司欲打造全国最大的花生牛奶生产基地
三、花生牛奶被称为“液态长生果”
第二节 中国花生牛奶市场现状综述
一、饮料市场新的切入点——花生牛奶
二、银鹭花生牛奶“瓶盖门”后又陷“质量门”
三、花生牛奶包装
第三节 中国花生牛奶投资拟在建项目分析
一、15万吨花生牛奶项目
二、优质花生系列产品深加工项目
第四节 中国花生牛奶热点问题探讨

第三章 2008-2010年中国花生牛奶制造行业主要数据监测分析（1534）
第一节 2008-2010年中国花生牛奶制造行业总体数据分析
一、2008年中国花生牛奶制造行业全部企业数据分析
二、2009年中国花生牛奶制造行业全部企业数据分析
三、2010年中国花生牛奶制造行业全部企业数据分析
第二节 2008-2010年中国花生牛奶制造行业不同规模企业数据分析
一、2008年中国花生牛奶制造行业不同规模企业数据分析
二、2009年中国花生牛奶制造行业不同规模企业数据分析
三、2010年中国花生牛奶制造行业不同规模企业数据分析
第三节 2008-2010年中国花生牛奶制造行业不同所有制企业数据分析
一、2008年中国花生牛奶制造行业不同所有制企业数据分析
二、2009年中国花生牛奶制造行业不同所有制企业数据分析
三、2010年中国花生牛奶制造行业不同所有制企业数据分析

第四章 2008-2010年中国花生牛奶相关产量统计分析
第一节 2008年中国花生牛奶产量数据分析
一、2008年全国花生牛奶产量数据分析
二、2008年花生牛奶重点省市数据分析

第二节 2009年中国花生牛奶产量数据分析
一、2009年全国花生牛奶产量数据分析
二、2009年花生牛奶重点省市数据分析
第三节 2010年中国花生牛奶产量数据分析
一、2010年全国花生牛奶产量数据分析
二、2010年花生牛奶重点省市数据分析

第五章 中国花生牛奶行业市场销售渠道运行态势分析
第一节 中国乳品营销概况
一、乳制品行业迈入价值营销时代
二、我国乳企实现跨界营销
三、我国乳制品领域首次掀起会员营销
四、乳制品营销存在的问题及突围
第二节 中国花生牛奶市场营销现状
一、花生牛奶营销优势
二、花生牛奶饮料打开市场销路
三、花生牛奶促销竞争策略分析
第三节 中小型乳制品企业渠道及终端营销对策
一、选择适合自己的经销商
二、渠道选择
三、推广途径
第四节 银鹭花生牛奶爱唱才会赢品牌营销观察

第六章 中国花生牛奶市场竞争格局透析
第一节中国花生牛奶行业竞争现状
一、品牌竞争分析
二、价格竞争分析
三、营销方式竞争分析
第二节中国花生牛奶行业集中度分析
一、市场集中度分析
二、生产企业的集中分布
第三节 中国花生牛奶与可替代产品竞争分析

一、纯奶/鲜奶
二、酸奶
三、果奶
第四节 2011-2015年中国花生牛奶行业竞争趋势分析

第七章 中国花生牛奶重点生产企业竞争力及关键性数据分析
第一节 厦门银鹭食品有限公司（银鹭花生牛奶）
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第二节 湖北今贝生物科技有限公司（今贝花生牛奶）
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第三节 株洲太子奶生物科技发展有限公司（太子牌花生牛奶）
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第四节 东君乳业(禹城)有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第五节 重庆宁兰食品有限责任公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第六节 重庆市重友食品饮料有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第七节 重庆市清心饮品有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第八节 忠县源源龙脉食品有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第九节 略……

第八章 中国花生牛奶主要原料市场监测
第一节 中国花生种植概况
一、中国花生种植规模及产区分布
二、中国花生亩产情况
第二节 近几年中国花生市场走势分析
一、近几年中国花生产量分析
二、近几年中国花生市场收购及价格体质
第三节 211-2015年中国花生原料供应市场前景预测

第九章 2011-2015年中国花生牛奶行业发展趋势与前景展望
第一节2011-2015年中国花生牛奶行业发展前景预测分析
一、中国乳制品业前景预测
二、中国花生牛奶加工前景预测
第二节2011-2015年中国花生牛奶行业发展趋势分析
一、花生牛奶加工工艺新趋势
二、花生牛奶包装趋势分析
三、花生牛奶营销趋势分析
第三节2011-2015年中国花生牛奶行业市场预测分析
一、2011-2015年中国乳制品产量预测分析
二、2011-2015年中国液态奶产量预测分析
三、2011-2015年中国花生牛奶市场规模预测分析
四、2011-2015年中国花生牛奶市场需求与消费预测分析
第四节 2011-2015年中国花生牛奶市场盈利预测分析

第十章 2011-2015年中国花生牛奶行业投资前景预测
第一节 2010年中国花生牛奶市场投资环境分析
一、中国乳制品业投资概况
二、中国消费者对乳制品面临信任危机
三、花生牛奶投资特性
第二节 2011-2015年中国花生牛奶行业投资机会分析
一、乳制品问题频出，为花生牛奶提供发展机会
二、花生牛奶投资潜力分析

第三节2011-2015年中国花生牛奶行业投资风险预警
一、宏观调控政策风险
二、市场竞争风险
三、原料供给风险
四、食品质量及安全风险

图表目录（部分）：

图表：2005-2010年上半年国内生产总值
图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度
图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）
图表：2005-2010年上半年国家外汇储备
图表：2005-2010年上半年财政收入
图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资
图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）
图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力
图表：2008-2010年8月份中国植物蛋白饮料制造行业企业数量及增长率分析 单位：个
图表：2008-2010年8月份中国植物蛋白饮料制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个
图表：2008-2010年8月份中国植物蛋白饮料制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个
图表：2008-2010年8月份中国植物蛋白饮料制造企业总资产分析 单位：亿元
图表：2010年中国植物蛋白饮料制造行业不同类型企业数量 单位：个
图表：2010年中国植物蛋白饮料制造行业不同所有制企业数量 单位：个
图表：2010年中国植物蛋白饮料制造行业不同类型销售收入 单位：千元
图表：2010年中国植物蛋白饮料制造行业不同所有制销售收入 单位：千元
图表：2008-2010年8月份中国植物蛋白饮料制造产成品及增长分析 单位：亿元
图表：2008-2010年8月份中国植物蛋白饮料制造工业销售产值分析 单位：亿元
图表：2008-2010年8月份中国植物蛋白饮料制造出口交货值分析 单位：亿元
图表：2008-2010年8月份中国植物蛋白饮料制造行业销售成本分析 单位：亿元
图表：2008-2010年8月份中国植物蛋白饮料制造行业费用分析 单位：亿元
图表：2008-2010年8月份中国植物蛋白饮料制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元
图表：2008-2010年8月份中国植物蛋白饮料制造行业主要盈利能力指标分析
图表：2006-2009年全国液体乳产量分析
图表：2010年1-5月全国及主要省份液体乳产量分析

图表：2010年1-5月液体乳产量集中度分析
图表：厦门银鹭食品有限公司主要经济指标走势图
图表：厦门银鹭食品有限公司经营收入走势图
图表：厦门银鹭食品有限公司盈利指标走势图
图表：厦门银鹭食品有限公司负债情况图
图表：厦门银鹭食品有限公司负债指标走势图
图表：厦门银鹭食品有限公司运营能力指标走势图
图表：厦门银鹭食品有限公司成长能力指标走势图
图表：湖北今贝生物科技有限公司主要经济指标走势图
图表：湖北今贝生物科技有限公司经营收入走势图
图表：湖北今贝生物科技有限公司盈利指标走势图
图表：湖北今贝生物科技有限公司负债情况图
图表：湖北今贝生物科技有限公司负债指标走势图
图表：湖北今贝生物科技有限公司运营能力指标走势图
图表：湖北今贝生物科技有限公司成长能力指标走势图
图表：株洲太子奶生物科技发展有限公司主要经济指标走势图
图表：株洲太子奶生物科技发展有限公司经营收入走势图
图表：株洲太子奶生物科技发展有限公司盈利指标走势图
图表：株洲太子奶生物科技发展有限公司负债情况图
图表：株洲太子奶生物科技发展有限公司负债指标走势图
图表：株洲太子奶生物科技发展有限公司运营能力指标走势图
图表：株洲太子奶生物科技发展有限公司成长能力指标走势图
图表：东君乳业(禹城)有限公司主要经济指标走势图
图表：东君乳业(禹城)有限公司经营收入走势图
图表：东君乳业(禹城)有限公司盈利指标走势图
图表：东君乳业(禹城)有限公司负债情况图
图表：东君乳业(禹城)有限公司负债指标走势图
图表：东君乳业(禹城)有限公司运营能力指标走势图
图表：东君乳业(禹城)有限公司成长能力指标走势图
图表：重庆宁兰食品有限责任公司主要经济指标走势图
图表：重庆宁兰食品有限责任公司经营收入走势图
图表：重庆宁兰食品有限责任公司盈利指标走势图

图表：重庆宁兰食品有限责任公司负债情况图
图表：重庆宁兰食品有限责任公司负债指标走势图
图表：重庆宁兰食品有限责任公司运营能力指标走势图
图表：重庆宁兰食品有限责任公司成长能力指标走势图
图表：重庆市重友食品饮料有限公司主要经济指标走势图
图表：重庆市重友食品饮料有限公司经营收入走势图
图表：重庆市重友食品饮料有限公司盈利指标走势图
图表：重庆市重友食品饮料有限公司负债情况图
图表：重庆市重友食品饮料有限公司负债指标走势图
图表：重庆市重友食品饮料有限公司运营能力指标走势图
图表：重庆市重友食品饮料有限公司成长能力指标走势图
图表：重庆市清心饮品有限公司主要经济指标走势图
图表：重庆市清心饮品有限公司经营收入走势图
图表：重庆市清心饮品有限公司盈利指标走势图
图表：重庆市清心饮品有限公司负债情况图
图表：重庆市清心饮品有限公司负债指标走势图
图表：重庆市清心饮品有限公司运营能力指标走势图
图表：重庆市清心饮品有限公司成长能力指标走势图
图表：忠县源源龙脉食品有限公司主要经济指标走势图
图表：忠县源源龙脉食品有限公司经营收入走势图
图表：忠县源源龙脉食品有限公司盈利指标走势图
图表：忠县源源龙脉食品有限公司负债情况图
图表：忠县源源龙脉食品有限公司负债指标走势图
图表：忠县源源龙脉食品有限公司运营能力指标走势图
图表：忠县源源龙脉食品有限公司成长能力指标走势图
图表：略……
更多图表见报告正文

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：http://www.bosidata.com/qitashipin1011/4832719GQM.html