

# 2011-2015年中国沼气发电 行业市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2011-2015年中国沼气发电行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/dianli1105/A150437AHJ.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7500元 纸介+电子7800元

【出版日期】2011-05-18

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

## 报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国沼气发电行业市场分析与投资前景研究报告》共十章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助沼气发电行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对沼气发电行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解沼气发电行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

能源是国民经济发展和社会活动的基础，随着全面建设小康社会步伐的加快，中国对能源生产和消费也提出了更高的要求。可再生能源是中国实现可持续发展的重要能源，沼气发电是可再生能源的主要利用方式，合理有效利用这一新型能源，技术与产业化水平是关键。

## 第一章 沼气发电概述

### 第一节 沼气发电相关概念

#### 一、可再生能源

#### 二、生物质能

#### 三、沼气

#### 四、沼气发电

#### 五、沼气发电原理

### 第二节 沼气发电特点分析

### 第三节 沼气发电相关技术分析

#### 一、沼气发电主要设备

#### 二、垃圾填埋气发电

## 第二章 2010-2011年全球沼气发电业运行态势分析

### 第一节 2010-2011年全球沼气发电业运行环境分析

#### 一、全球经济现状及影响分析

#### 二、全球沼气利用现状分析

## 第二节 2010-2011年全球沼气发电业现状综述

一、发达国家沼气发电已受到广泛重视和积极推广

二、欧一些国家生物质能发电并网西占能源总量

## 第三节 2010-2011年国外沼气发电进展情况分析

一、世界上最大沼气发电站在韩国建成投产

二、美国用填充地的垃圾沼气发电

三、坦桑尼亚麻渣沼气发电潜力巨大

四、卢旺达将抽取湖底沼气发电

## 第四节 2010-2013年全球沼气发电新趋势预测分析

## 第三章 2010-2011年中国沼气发电业运行环境解析

### 第一节 2010-2011年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、中国工业发展形势

三、消费价格指数分析

四、城乡居民收入分析

五、社会消费品零售总额

六、全社会固定资产投资分析

七、进出口总额及增长率分析

### 第二节 2010-2011年中国沼气发电市场发展相关政策分析

一、我国可再生能源目标

二、我国可再生能源政策

三、可再生能源发电价格和费用分摊管理试行办法

四、中华人民共和国可再生能源法

五、沼气气质要求

### 第三节 其他新型发电对沼气发电的影响

一、其他新型发电简介

二、各种新型发电对比

三、中国新能源与可再生能源及其发电等应用现状

### 第四节 2010-2011年中国沼气发电社会环境分析

## 第四章 2010-2011年中国沼气发电业运行新形势透析

## 第一节 中国沼气发电30年发展历程演进

### 第二节 2010-2011年中国沼气发电业总况

一、国内沼气发电研究和应用市场都还处于不完善阶段

二、沼气发电技术进展状况

### 第三节 2010-2011年中国沼气发电可利用资源及主要应用市场分析

一、工业废水

二、垃圾填埋气

三、农业有机废物

### 第四节 2010-2011年各地城市沼气发电动向分析

一、苏北最大沼气发电项目投产发电

二、新疆沼气用户新增7万户

三、河南首个大型新能源沼气发电项目建设正式启动

四、河南4.4亿资金健全全省沼气服务体系新

五、蒙牛建成全球最大畜禽类沼气发电厂

### 第五节 2010-2011年中国农村沼气发电的研究

一、发展农村沼气发电的意义

二、农村沼气发电的应用

三、中国农村沼气工程建设

四、发展农村沼气发电的潜力和前景

### 第六节 沼气发电商业化发展的主要障碍

一、技术障碍

二、市场障碍

三、政策障碍

### 第七节 促进沼气发电商业化发展的建议

一、制定发展规划

二、加强技术保障体系的建设

三、引入竞争机制，创新投资体系

四、研究制定国家级的配套政策

## 第五章 2006-2011年中国沼气发电行业规模以上企业经济运行数据监测

### 第一节 2006-2011年（按季度更新）中国沼气发电行业数据监测回顾

一、竞争企业数量

二、亏损面情况

三、市场销售额增长

四、利润总额增长

五、投资资产增长性

六、行业从业人数调查分析

第二节 2006-2011年（按季度更新）中国沼气发电行业投资价值测算

一、销售利润率

二、销售毛利率

三、资产利润率

四、未来5年沼气发电盈利能力预测

第三节 2006-2011年（按季度更新）中国沼气发电行业产销率调查

一、工业总产值

二、工业销售产值

三、产销率调查

四、未来5年沼气发电产品产销预测

第四节 2006-2011年（按季度更新）沼气发电出口交货值数据

一、出口交货值增长

二、出口交货值占工业产值的比重

第六章 2010-2011年中国沼气发电产业深度剖析

第一节 2010-2011年中国沼气发电综合效益分析

一、沼气发电的效益

二、可利用的沼气资源

三、城市垃圾沼气发电与垃圾无害化处理之间的关系

四、城市垃圾沼气发电大约投资与收入的主要来源

第二节 中国沼气发电产业化可行性分析

一、发展沼气发电是促进沼气工程推广应用的重要手段

二、国内外沼气和沼气发电技术的发展现状

三、动力源的潜力与可持续战略的需求

四、沼气发电产业将成为朝阳产业

第七章 2010-2011年中国沼气发电产业优势企业运行分析

## 第一节 山东十方新能源有限公司

### 一、公司基本概述

### 二、公司主要经营数据指标分析

### 三、公司竞争力分析

### 四、公司发展战略分析

## 第二节 上海齐耀动力技术有限公司

### 一、公司基本概述

### 二、公司主要经营数据指标分析

### 三、公司竞争力分析

### 四、公司发展战略分析

## 第三节 其综企业分析

### 一、财富联合环境投资有限公司

### 二、北京碧斯凯农业科技有限公司

### 三、上海夏芝能源科技有限公司

### 四、燕塞明珠新能源集团

### 五、东莞市康达新能源科技有限公司

### 七、武汉华科元生能源科技有限公司

### 八、北京时代桃源环境科技有限公司

### 九、杭州能源环境工程有限公司

### 十、中国光大国际有限公司

### 十一、中国节能投资公司

## 第八章 2010-2011年中国沼气发电设备市场分析

### 第一节 2010-2011年中国沼气发电设备市场现状分析

#### 一、沼气发电机技术现状

#### 二、沼气发电机市场状况

### 第二节 2010-2011年中国沼气发电主要企业及其竞争状况

#### 一、胜动集团

#### 二、潍柴动力股份有限公司

#### 三、济南柴油机股份有限公司

### 第三节 2011-2015年中国沼气设备技术发展趋势分析

#### 一、沼气发电技术的开发方向

## 二、沼气发电应用对象

### 第九章 2011-2015年中国沼气发电产业前景预测与趋势预测分析

#### 第一节 2011-2015年中国大力发展沼气发电产业意义

- 一、有助于减少温室气体的排放
- 二、有利于变废为宝，提高沼气工程的综合效益
- 三、可减少对周围环境的污染
- 四、小沼电为农村地区能源利用开辟新途径

#### 第二节 2011-2015年中国沼气发电业前景预测分析

- 一、中国沼气发电前景广阔
- 二、中国沼气发电设备业前景预测分析

### 第十章 2011-2015年中国沼气发电市场投资战略研究

#### 第一节 2010-2011年中国沼气发电市场投资概况

- 一、沼气发电产业投资回报率可观
- 二、民资投资沼气项目的政策保障

#### 第二节 2010-2011年中我国沼气发电市场投资实例研究

- 一、上高县沼气发电项目
- 二、阿苏卫垃圾填埋场沼气发电项目
- 三、云南昆明东郊、西郊垃圾沼气发电项目
- 四、天子岭垃圾沼气发电厂

#### 第三节 2011-2015年中国沼气发电市场投资风险预警

- 一、市场风险
- 二、技术风险
- 三、政策风险

#### 第四节 2011-2015年中国沼气发电市场投资成本效益分析

- 一、成本分析
- 二、收益估算

#### 第五节 权威专家投资建议

图表名称：部分

图表 12kW以下沼气发电机组测试表



图表 2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2010-2011年一季度中国三产业增加值结构图

图表 2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表 2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表 2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表 2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表 2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表 2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表 2010-2011年4月人民币汇率中间价对照表

图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表 2001-2009年中国外汇储备走势图

图表 2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表 2008年12月23日中国人民币利率调整表

图表 2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表 我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表 2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表 2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 2005-2009年中国就业人数走势图

图表 2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表 1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表 1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表 2009年人口数量及其构成

图表 1978-2009年中国城镇化率走势图

图表 2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表 2006-2010年中国沼气发电行业企业数量增长趋势图

图表 2006-2010年中国沼气发电行业亏损企业数量及亏损面积

图表 2006-2010年中国沼气发电行业总体销售额增长趋势图

图表 2006-2010年中国沼气发电行业总体利润总额增长

图表 2006-2010年中国沼气发电行业总体从业人数分析

图表 2006-2010年中国沼气发电行业投资资产增长性分析

图表 2011年2月中国各省市沼气发电行业企业数量统计表

图表 2011年2月中国各省市沼气发电行业企业数量分布图

图表 2011年2月中国各省市沼气发电行业销售收入统计表

图表 2011年2月中国各省市沼气发电行业销售收入分布图

图表 2011年2月中国各省市沼气发电行业利润总额统计表

图表 2011年2月中国各省市沼气发电行业利润总额分布图

图表 2011年2月中国各省市沼气发电行业利润总额增长最快的省市对比图

图表 2011年2月底中国各省市沼气发电行业资产统计表

图表 2011年2月底中国各省市沼气发电行业资产分布图

图表 2011年2月中国各省市沼气发电行业资产增长速度对比图

图表 2011年2月中国各省市沼气发电行业工业总产值

图表 2011年2月中国各省市沼气发电行业工业销售产值

图表 2011年沼气发电行业产销率（数据均可更新至最新月份）

图表 山东十方新能源有限公司盈利指标情况

图表 山东十方新能源有限公司资产运行指标状况

图表 山东十方新能源有限公司资产负债能力指标分析

图表 山东十方新能源有限公司盈利能力情况

图表 山东十方新能源有限公司销售收入情况

图表 山东十方新能源有限公司成本费用构成情况

图表 上海齐耀动力技术有限公司盈利指标情况

图表 上海齐耀动力技术有限公司资产运行指标状况

图表 上海齐耀动力技术有限公司资产负债能力指标分析

图表 上海齐耀动力技术有限公司盈利能力情况

图表 上海齐耀动力技术有限公司销售收入情况

图表 上海齐耀动力技术有限公司成本费用构成情况

图表 略&hellip;&hellip;

通过《2011-2015年中国沼气发电行业市场分析与投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/dianli1105/A150437AHJ.html>