

# 2011-2015年中国会展行业 市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2011-2015年中国会展行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1102/H827161UTI.html>

【报告价格】纸介版6500元 电子版6800元 纸介+电子7000元

【出版日期】2011-02-21

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国会展行业市场分析与投资前景研究报告》共十章。首先介绍了会展行业相关概述、中国会展产业运行环境等，接着分析了中国会展行业的现状，然后介绍了中国会展行业竞争格局。随后，报告对中国会展行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国会展产业发展前景与投资预测。您若想对会展产业有个系统的了解或者想投资会展行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

## 第一章 会展业相关概述

### 第一节 会展业简述

- 一、现代会展业的特征
- 二、会展业的作用
- 三、城市会展业发展的因素分析

### 第二节 会展的经济功能

- 一、联系和交易功能
- 二、整合营销功能
- 三、调节供需功能
- 四、技术扩散功能
- 五、产业联动功能
- 六、经济一体化功能

### 第三节 会展业的产业链结构分析

## 第二章 2010年全球会展业重点区域运行分析

### 第一节 欧洲会展业发展状况

- 一、欧洲会展业竞争激烈
- 二、德国会展业世界领先
- 三、法国会展业别具一格
- 四、英国会展业市场化程度高
- 五、俄罗斯会展业租金经济发展

### 第二节 亚洲会展业发展状况

- 一、新加坡会展业发展概况
- 二、马来西亚会展业发展前途广阔
- 三、台湾会展业走国际化道路
- 四、香港会展业发展面面观
- 五、澳门会展业发展分析

### 第三节 美洲会展业发展状况

- 一、美洲各国会展业发展状况
- 二、美国会展业发展特征
- 三、加拿大会展业发展值得关注

## 第三章 2010年中国会展业运行环境分析

### 第一节 2010年中国宏观经济环境及影响分析

- 一、中国GDP分析
- 二、固定资产投资情况
- 三、居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数
- 四、城镇人员就业状况
- 五、存贷款利率变化
- 六、财政收支状况
- 七、人民币汇率变化
- 八、经济现状对中国会展业的影响分析

### 第二节 2010年中国会展业政策环境分析

- 一、会展业亟需政策扶持
- 二、会展业：政策要解决四个关系
- 三、会展业发展规划
- 四、会展业地方促进政策解析

#### 1、宁波

#### 2、北京

### 五、政策法规对中国会展业的影响分析

### 第三节 2010年中国会展业社会环境分析

- 一、人口规模分析
- 二、年龄结构分析
- 三、学历结构分析

## 第四章 2010年中国会展业运行新形势透析

### 第一节 2010年中国会展业运行总况

- 一、中国会展业发展特色
- 二、中国会展业市场规模
- 三、中国会展业服务配套情况
- 四、会展业展馆建设发展情况
- 五、会展人才供需与培训状况

### 第二节 2010年中国会展业产业结构分析

- 一、会展业与产业结构的关系
- 二、会展业使产业结构合理化
- 三、会展业推动六行业发展
- 四、展会市场结构
  - 1、呈现较强的季节性
  - 2、展会类型分布

### 第三节 2010年中国会展场馆营运管理研究

- 一、场馆设施设备管理一般性分析
- 二、场馆服务分析
- 三、场馆自办展培育分析
- 四、场馆经营模式分析
- 五、场馆的市场化分析

### 第四节 2010年国内主要会展旅游城市动态分析

- 一、北京绿色奥运构筑旅游经济五大支柱
- 二、上海借助世博会翘楚头把旅游经济交椅
- 三、广东依据“珠三角”统领华南“半边天”;
- 四、大连和青岛“明争暗斗”觊觎渤海湾“老大”;
- 五、成都和昆明盆地高原盛开旅游经济两朵奇葩

### 第五节 2010年中国会展业发展存在的问题及其对策

- 一、中国会展发展需注重品牌建设
- 二、中国会展业存在的基本问题
- 三、中国会展业与发达国家会展业的差异
- 四、中国会展业发展呼唤诚信

五、中国会展业受国外会展的冲击

六、中国会展业发展的对策

## 第五章 2010年国内会展市场运行态势分析

### 第一节 2010年国内会展市场运行现状

一、会展市场亮点聚焦

二、市场需求及增长状况

### 第二节 近向年国内知名会展透析

一、广交会

二、高交会

三、中国花卉博览会

四、科博会

五、博鳌亚洲论坛

六、世博会

## 第六章 2010年国内会展市场竞争新格局透析

### 第一节 2010年中国会展业竞争总况

一、中国会展业竞争加剧

二、中国会展寻求竞争平衡点

三、中国会展城市竞争力排行榜

四、中国会展市场竞争主体三足鼎立

### 第二节 2010年中国会展业主办机构竞争状况

一、国内会展主办权分布状况

二、政府主导展会的弊端及其发展方向

### 第三节 中国会展业竞争优势及提高竞争力策略

## 第七章 2010年中国会展业重点区域市场运行分析

### 第一节 华南-珠三角地区（含广州、深圳、东莞、中山+海口、厦门等11个城市）

一、华南-珠三角会展业结构情况

二、华南-珠三角主要城市会展规模比较

三、华南-珠三角主要城市展馆设施比较

四、华南-珠三角各主要城市会展业发展优势与挑战比较

五、华南-珠三角各主要城市会展业未来规划比较

六、华南-珠三角各主要城市会展业未来发展策略

第二节 长三角地区（含上海、杭州、宁波、南京、义乌、苏州等14个城市）

一、长三角会展业结构情况 本报告出品单位

二、长三角主要城市会展规模比较

三、长三角主要城市展馆设施比较

四、长三角各主要城市会展业发展优劣势比较

五、长三角各主要城市会展业未来规划比较

六、长三角各主要城市会展业未来竞争趋势与发展策略

第三节 环渤海地区（含北京、天津、青岛、济南、石家庄、烟台、威海、廊坊等11个城市）

一、环渤海会展业结构情况

二、环渤海主要城市会展规模比较

三、环渤海主要城市展馆设施比较

四、环渤海各主要城市会展业发展优劣势比较

五、环渤海各主要城市会展业未来规划比较

六、环渤海各主要城市会展业未来发展策略

第四节 中部地区（含武汉、长沙、南昌、合肥、郑州、太原+西安）

一、中部地区会展业结构情况

二、中部地区主要城市会展规模比较

三、中部地区主要城市展馆设施比较

四、中部地区各主要城市会展业发展优劣势比较

五、中部地区各主要城市会展业未来规划比较

六、中部地区各主要城市会展业未来竞争策略

第五节 西部地区（含成都、重庆、昆明、南宁等7个城市）

一、西部地区会展业结构情况

二、西部地区主要城市会展规模比较

三、西部地区主要城市展馆设施比较

五、西部地区主要城市会展业发展优劣势比较

六、西部地区主要城市会展业未来规划比较

七、西部地区主要城市会展业未来竞争趋势与发展策略

第六节 东北地区（含大连、沈阳、长春、哈尔滨等6个城市）

一、东北地区会展业结构情况

- 二、东北地区主要城市会展规模比较
- 三、东北地区主要城市展馆设施比较
- 四、东北地区各主要城市会展业发展优劣势比较
- 五、东北地区各主要城市会展业未来规划比较
- 七、东北地区各主要城市会展业未来竞争趋势与发展策略

## 第八章 2010年主要会展企业在华市场运营浅析

### 第一节 励展博览集团

- 一、励展全球发展状况
- 二、励展中国市场发展状况
- 三、励展在华优势展会行业、品牌分布状况与发展预测

### 第二节 法兰克福展览公司

- 一、法兰克福全球发展状况
- 二、主要优势展会品牌
- 三、法兰克福中国市场发展状况

### 第三节 杜塞尔多夫展览集团

- 一、杜塞尔多夫全球发展状况
- 二、杜塞尔多夫中国市场发展状况
- 三、杜塞尔多夫展览(中国)有限公司业绩

### 第四节 汉诺威展览公司

- 一、汉诺威全球发展状况
- 二、汉诺威中国市场发展状况

### 第五节 爱博展览集团

- 一、爱博全球发展状况
- 二、爱博中国市场发展状况

### 第六节 科隆国际展览有限公司

- 一、科隆展览全球发展状况
- 二、科隆展览中国市场发展状况

### 第七节 慕尼黑国际博览集团

- 一、慕尼黑集团全球发展状况
- 二、慕尼黑集团中国业务发展状况

### 第八节 亚洲博闻有限公司



一、亚洲博闻全球业务状况

二、亚洲博闻中国业务现状

第九节 中展集团公司

第十节 广东现代会展管理公司

## 第九章 2010年中国会展业的营销策略分析

### 第一节 会展营销概述

一、会展营销的功能

二、中国会展营销研讨

三、会展业城市营销建议

四、国外会展营销经验借鉴

### 第二节 中国会展业创新营销策略分析

一、会展营销创新策略解释

二、营销理念创新

三、营销主体创新

四、营销手段创新

五、营销内容创新

### 第三节 中国会展业的整合营销分析

一、会展业主题的选择

二、展会机构的搭建

三、展会卖点的策划

四、展会的整合宣传

五、展会的综合服务

### 第四节 展览会各个阶段的营销策略

一、展览会四阶段概述

二、培育期展览会的营销策略

三、成长期展览的营销策略

四、成熟期与衰退期展览的营销策略

### 第五节 会展中的4C营销分析

一、4C营销概述

二、4C营销案例分析

三、4C营销经营建议

## 第十章 2011-2015年国际会展业前景展望与趋势预测

### 第一节 2011-2015年中国会展业的发展前景透析

- 一、展览公司集团化的趋势
- 二、中国会展业发展潜力巨大
- 三、浅析电子会展前景广阔
- 四、展会日趋专业化国际化

### 第二节 2010-2013年相关产业发展前景趋势

- 一、会展旅游业的发展趋势
- 二、会展型酒店的未来展望
- 三、会展培训行业发展趋势
- 四、消费类展会呈现出旺盛的生命力

#### 图表目录：

图表：会展业概念的演化

图表：2004-2010年中国会展业主要发展数据情况统计

图表：2002-2010年中国会展数增长状况

图表：2002-2010年中国参展观众数增长状况

图表：2002-2010年中国展馆数增长状况

图表：2002-2010年中国会展业馆内展览面积增长状况

图表：展馆内机动展览面积10万平方米以上城市排名统计-2010年初

图表：中国与其他国家展馆平均出租率比较

图表：2010年中国会展经济区域结构及其主要城市分布情况

图表：我国展会各省市及大区分布情况

图表：2010年内地获UFI认证展览会地区分布状况

图表：2010年1-12月份展会数量变动情况

图表：2010年我国展会季节性结构情况

图表：2010年度我国各类专业展会数量比较

图表：2010年我国各类展会市场份额比较

图表：2002-2010年中国会展业收入增长状况

图表：中外会展收入占GDP比重比较

图表：中外展会境外参展商比例对比

图表：中外展会境外观众比例对比

图表：中外展会专业观众比例对比

图表：中国展会主办权分布状况

图表：2002-2010年中国会展企业增长状况

图表：国际标准展会参展人员结构

图表：内地获UFI认证展览会一览

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国会展行业市场分析与投资前景研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1102/H827161UTI.html>