

# 2011-2015年中国蔬菜种植 业行业市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2011-2015年中国蔬菜种植业行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/nongye1012/C347750VJV.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2010-12-18

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国蔬菜种植业行业市场分析与投资前景研究报告》共十一章。首先介绍了中国蔬菜种植业运行环境、世界蔬菜种植业运行状况等，接着分析了中国蔬菜种植行业运行的现状，然后介绍了中国蔬菜产业竞争态势。随后，报告对国内蔬菜种植做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国蔬菜种植行业前景与投资预测。您若想对蔬菜种植产业有个系统的了解或者想投资蔬菜种植行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

2010年冬春我国蔬菜种植面积将同比增长7%，在不发生严重自然灾害的情况下，这将使我国未来蔬菜产量有所增加。

2010年10月份，我国鲜菜价格同比上涨31%，涨幅创下年内新高。为保障蔬菜等主要农产品供应和价格稳定，农业部新近召开常务会议并要求，努力扩大冬种面积，尤其是蔬菜面积，大力开发南方冬季农业，引导农民利用冬闲田发展冬油菜、鲜食玉米、冬马铃薯、蔬菜等高效作物；扩大南菜北运蔬菜种植面积，增加速生蔬菜生产，增加市场供应量；增加北方设施蔬菜生产，统筹抓好菜篮子产品供应。

## 第一章 2010年中国蔬菜种植业运行环境分析

### 第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 2010年中国蔬菜产业政策环境分析

- 一、制定和完善绿色蔬菜生产政策
- 二、农超菜篮子工程对蔬菜种植的影响
- 三、制定和完善绿色蔬菜生产政策的几点建议
- 四、针对蔬菜出口政策的应对措施
- 五、部分地区蔬菜产业扶持政策

### 第三节 2010年中国蔬菜种植技术环境分析

### 第四节 2010年中国蔬菜种植社会环境分析

- 一、中国人口规模及集群分布
- 二、人们生活水平提高

## 第二章 2010年世界蔬菜种植业运行状况分析

### 第一节 2010年全球蔬菜种植业运行概况

- 一、全球蔬菜种植规模
- 二、全球蔬菜种植技术与病虫害防治
- 三、全球蔬菜产量与消费情况
- 四、全球蔬菜贸易情况分析

### 第二节 美国蔬菜种植行业运行分析

- 一、无土栽培技术发展现状
- 二、环保蔬菜发展现状
- 三、保健蔬菜发展现状

### 第三节 荷兰蔬菜种植行业运行分析

- 一、玻璃温室蔬菜种植技术发展
- 二、无公害蔬菜种植技术发展

### 第四节 其它

- 一、西班牙
- 二、意大利

### 第五节 2011-2015年全球蔬菜种植业新趋势探析

## 第三章 2010年中国蔬菜种植上游产业运行透析——蔬菜种子

### 第一节 2010年中国蔬菜种子市场运行状况分析

- 一、蔬菜种及菜苗市场销售情况
- 二、蔬菜种子质量现状
- 三、全国重点蔬菜种子市场价格分析
- 四、“洋种子”占据高端蔬菜种子市场份额

### 第二节 2010年中国蔬菜种子重点市场运行分析

- 一、蔬菜种子之乡——新民
- 二、北京蔬菜种子市场分析
- 三、兰州蔬菜种子市场分析
- 四、吉安蔬菜种子市场分析
- 五、湖南蔬菜种子市场分析

## 第四章 2010年中国蔬菜种植行业运行形势分析

### 第一节 2010年中国蔬菜产业热点聚焦

- 一、标准化助山西寿阳蔬菜业大发展
- 二、凤台列入全国设施蔬菜重点区域

### 第二节 2010年中国蔬菜种植概况

- 一、中国蔬菜种植规模及重点产区分布
- 二、蔬菜种植技术水平研究
- 三、中国蔬菜新品种情况分析
- 四、中国蔬菜种植业成本与收益

### 第三节 2010年中国蔬菜种植业产业化进程加快

- 一、规模生产在蔬菜种植业中的应用
- 二、利用科学技术与科技创新来增加蔬菜制品的附加值

### 第四节 2010年中国蔬菜种植业热点问题探讨

- 一、季节性矛盾
- 二、区域性矛盾
- 三、结构性供给矛盾

### 第五节 2010年中国蔬菜种植业发展战略研究

- 一、提高蔬菜制品的附加值
- 二、提高蔬菜制品的品质和安全性
- 三、降低蔬菜制品的成本

## 第五章 2010年中国蔬菜市场运行走势分析

### 第一节 2010年中国蔬菜市场运行动态分析

- 一、瓜果蔬菜开始热销
- 二、吉林四平市蔬菜产量增长分析
- 三、高山蔬菜拉低市场菜价两成
- 四、天气蔬菜产量大增价格一路走低

### 第二节 2010年中国蔬菜市场运行总况

- 一、中国蔬菜市场供给情况
- 二、中国蔬菜市场热点品种销售情况
- 三、中国蔬菜重点区域价格同比分析

## 第六章 2010年中国蔬菜种植业细分领域透析——大棚蔬菜

### 第一节 2010年中国大棚蔬菜种植现状

#### 一、大棚瓜果蔬菜种植面积逐年扩大

#### 二、全国大棚蔬菜种植规模

#### 三、大棚蔬菜种植成本

##### 1、膜线

##### 2、大棚钢架

### 第二节 大棚设施栽培的四大优点。

#### 一、减轻种植业投资风险

#### 二、有效利用冬季自然光能，生产优质反季节蔬菜

#### 三、满足城市消费群质量要求

#### 四、先进技术在农业上得到更快更好推广应用

### 第三节 大棚蔬菜栽培管理技术

#### 一、栽培管理技术

##### 1、大棚膜

##### 2、大棚肥料

##### 3、大棚用水管理

##### 4、控制好大棚内的温湿度

#### 二、其它管理

##### 1、苗床管理

##### 2、挂果蔬菜人工授粉

##### 3、根外施肥

##### 4、合理密植

### 第四节 大棚蔬菜主要病虫害防治方法

#### 一、主要病虫害

#### 二、具体防治措施：

### 第五节 大棚蔬菜（反季节蔬菜）市场销售情况

#### 一、大棚蔬菜市场供给情况

#### 二、大棚蔬菜市场销售情况

#### 三、大棚蔬菜热点品种价格分析

## 第七章 2010年中国蔬菜种植业细分领域透析——有机蔬菜

## 第一节 2010年中国有机蔬菜发展状况分析

### 一、中国发展有机蔬菜具有重要意义

### 二、中国有机蔬菜转攻国内市场

### 三、中国有机蔬菜出口国际市场潜力分析

## 第二节 2010年中国有机蔬菜重点产区分析

### 一、山东

#### 1、山东沂南有机蔬菜取得创新发展

#### 2、肥城有机蔬菜成为全国行业龙头

#### 3、山东泰安市有机蔬菜发展迅速

### 二、其它地区有机蔬菜运行分析

#### 1、上海市民成有机蔬菜的消费主力军

#### 2、渔农居有机食品配送中心为深圳提供全国有机食品

#### 3、武汉有机蔬菜市场还需慢慢培养

#### 4、“太白山”牌蔬菜成陕西省首家国际认证有机蔬菜

#### 5、辽宁丹东有机蔬菜的发展状况

## 第三节 2010年中国有机蔬菜市场运行分析

### 一、中国有机蔬菜市场供应情况

### 二、中国市场有机蔬菜质量情况

### 三、中国有机蔬菜市场消费情况

### 四、中国有机蔬菜价格走势分析

## 第四节 2010年中国有机蔬菜发展面临的问题及发展策略

### 一、有机蔬菜消费面临的难题

### 二、有机蔬菜期盼行业标准

### 三、发展有机蔬菜的对策分析

## 第八章 2010年中国蔬菜产业竞争态势分析

### 第一节 2010年中国蔬菜产业竞争总况

#### 一、中国蔬菜产业的国际竞争力

#### 二、中国城市蔬菜产业综合竞争力的内涵特征和评价标准

#### 三、中国蔬菜产业竞争面临的壁垒

##### 1、蔬菜产业化水平低

##### 2、蔬菜制品附加值水平低

## 第二节 2010年中国蔬菜产业集中度分析

### 一、市场集中度分析

### 二、区域集中度分析

## 第三节 2010年中国蔬菜提高竞争力策略

### 一、提高农产品的科技含量

### 二、转变蔬菜种植业的产业结构

## 第四节 2011-2015年中国蔬菜产业竞争趋势分析

## 第九章 2010年国内蔬菜种植重点企业分析

### 第一节 兴芦绿色蔬菜种植有限公司

#### 一、公司概况

#### 二、公司经营情况分析

#### 三、公司销售策略

#### 四、公司竞争力分析

### 第二节 建文蔬菜栽培有限公司

### 第三节 云麟蔬菜种植公司

### 第四节 义乌市少健蔬菜种植有限公司

### 第五节 苏州露鲜蔬菜种植有限公司

### 第六节 青岗蔬菜种植公司

### 第七节 湘蓉蔬菜种植公司

### 第八节 澳农蔬菜中种植有限公司

### 第九节 南涧绿色蔬菜种植公司

### 第十节 北京永顺华蔬菜种植有限公司

## 第十章 2011-2015年中国蔬菜种植行业前景与投资预测分析

### 第一节 2011-2015年中国蔬菜种植业前景预测

#### 一、中国蔬菜种植规模预测

#### 二、观赏蔬菜种植前景广阔

#### 三、特种蔬菜种植前景好

### 第二节 2011-2015年中国蔬菜种植技术趋势分析

### 第三节 2011-2015年中国蔬菜市场预测分析

#### 一、中国蔬菜市场供需预测分析



## 二、中国蔬菜进出口贸易预测分析

### 第四节 2011-2015年中国蔬菜种植业投资机会分析

### 第五节 2011-2015年中国蔬菜种植业投资风险分析

## 第十一章 2011-2015年中国蔬菜种植行业投资建议

### 第一节 根据市场需求选取蔬菜种植品种

#### 一、选取市场需求量大的品种

#### 二、充分考虑市场潜在的风险

### 第二节 防止信息不对称带来的财务损失

#### 一、利用好信息工具及时得到相关数据

#### 二、不能忽视潜在的因素和危机

### 第三节 蔬菜产品要及时升级

## 图表目录：（部分）

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入 /

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/nongye1012/C347750VJV.html>