2011-2015年重庆房地产行业走势及“十二五”投资战略规划研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制
www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年重庆房地产行业走势及“十二五”投资战略规划研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.bosidata.com/fangdichan1102/15719845YC.html

【报告价格】纸介版6500元 电子版6800元 纸介+电子7000元
【出版日期】2011-02-21
【交付方式】Email电子版/特快专递
【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630
博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 http://www.bosidata.com

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年重庆房地产行业走势及“十二五”投资战略规划研究报告》共二十章。首先介绍了重庆房地产行业相关概述、中国重庆房地产产业运行环境等，接着分析了中国重庆房地产行业的现状，然后介绍了中国重庆房地产行业竞争格局。随后，报告对中国重庆房地产行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国重庆房地产产业发展前景与投资预测。您若想对重庆房地产产业有个系统的了解或者想投资重庆房地产行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章“十一五”期间我国重庆房地产行业政策背景分析

第一节　“十一五”期间我国房地产市场宏观调控分析

一、中国房地产业宏观调控的背景

二、中国房地产业宏观调控政策的特点及成效回顾

三、中国房地产市场宏观调控再度走到十字路口

四、中国房地产宏观调控存在的问题及建议

第二节　“十一五”期间我国土地、货币、税收政策与中国房地产市场

一、土地政策对房地产市场发展的影响

二、土地供给政策对房地产市场影响分析

三、当前适度宽松货币政策下房地产市场发展

四、中国房地产税收政策的变革

第三节　“十一五”期间我国房地产行业政策综述

一、2007年中国房地产行业相关政策

二、2008年中国房地产行业相关政策

三、2009年上半年中国房地产市场相关政策

第四节　“十一五”期间我国重庆房地产市场政策环境

一、2007年重庆房地产市场政策综述

二、2008-2009年重庆房地产新政连续出台

三、2009年重庆房地产市场调整公积金贷款政策

四、重庆房地产交易环节税收优惠政策概述

第五节　“十一五”期间我国房地产法律法规介绍

一、中华人民共和国土地管理法

二、中华人民共和国城市房地产管理法

三、招标拍卖挂牌出让国有建设用地使用权规定

四、房地产开发经营业务企业所得税处理办法

五、中华人民共和国物权法

六、中华人民共和国建筑法

第六节　“十一五”期间我国重庆房地产法律法规介绍

一、重庆市城市房地产开发经营管理条例

二、重庆市城镇房地产交易管理条例

三、重庆市住宅工程质量分户检验管理办法（试行）

四、重庆市土地管理规定

五、重庆市国有土地使用权有偿使用办法

六、重庆市物业管理条例（2009）

第二章　“十一五”期间我国房地产市场的发展概况

第一节　“十一五”期间我国房地产行业的发展综述

一、改革开放30年中国房地产业发展概述

二、中国房地产行业的改革发展

三、中国房地产行业呈现短周期化特征

四、中国房地产行业整体利润率超过30%

第二节　“十一五”期间我国房地产行业的发展概述

一、2008年中国房地产行业运行状况

二、2008年中国房地产市场运行特点

三、2008年中国房地产行业热点回顾

四、2008年影响中国房地产市场的国内外因素分析

第三节　“十一五”期间我国房地产行业的发展概况

一、2009年上半年中国房地产市场发展形势

二、2009年上半年中国房地产回暖态势透析

三、2009年上半年中国房地产市场热点分析

四、2009年1-10月中国房地产行业运行状况

第三章　“十一五”期间我国重庆房地产行业的发展环境分析

第一节　“十一五”期间我国房地产周期性波动的取决因素
一、国民经济运行态势
二、体制因素
三、政策因素
四、城市化进程
第二节　“十一五”期间我国重庆市宏观环境概述
一、地理环境
二、行政区划
三、交通运输
四、产业结构
第三节　“十一五”期间我国重庆市经济社会发展
一、2007年重庆经济和社会发展状况
二、2008年重庆市经济和社会发展状况
三、2009年上半年重庆经济运行分析
四、2009年1-10月重庆市经济运行状况
第四节　“十一五”期间我国重庆市城市建设及规划
一、重庆市积极推进“五个重庆”建设
二、2008年重庆城市建设发展概况
三、2009年重庆城市建设投资力度加大
四、重庆城市建设亟待破解四大问题
五、重庆市城乡总体规划（2007-2020年）

第四章“十一五”期间重庆房地产发展环境及政策回顾
第一节　2006年我国实体经济及货币信贷环境回顾
一、2006年我国农业发展回顾
二、2006年我国工业和建筑业发展回顾
三、2006年我国固定资产投资发展回顾
四、2006年我国国内贸易发展回顾
五、2006年我国对外经济发展回顾
六、2006年我国交通、邮电和旅游发展回顾
七、2006年我国教育和科学技术发展回顾
八、2006年我国文化、卫生和体育发展回顾

九、2006年我国人口、人民生活和社会保障发展回顾
十、2006年我国资源、环境和安全生产发展回顾
十一、2006年我国货币信贷环境发展回顾
第二节　2007年我国实体经济及货币信贷环境回顾
一、2007年我国农业发展回顾
二、2007年我国工业和建筑业发展回顾
三、2007年我国固定资产投资发展回顾
四、2007年我国国内贸易发展回顾
五、2007年我国对外经济发展回顾
六、2007年我国交通、邮电和旅游发展回顾
七、2007年我国教育和科学技术发展回顾
八、2007年我国文化、卫生和体育发展回顾
九、2007年我国人口、人民生活和社会保障发展回顾
十、2007年我国资源、环境和安全生产发展回顾
十一、2007年我国货币信贷环境发展回顾
第三节　2008年我国实体经济及货币信贷环境回顾
一、2008年我国农业发展回顾
二、2008年我国工业和建筑业发展回顾
三、2008年我国固定资产投资发展回顾
四、2008年我国国内贸易发展回顾
五、2008年我国对外经济发展回顾
六、2008年我国交通、邮电和旅游发展回顾
七、2008年我国教育和科学技术发展回顾
八、2008年我国文化、卫生和体育发展回顾
九、2008年我国人口、人民生活和社会保障发展回顾
十、2008年我国资源、环境和安全生产发展回顾
十一、2008年我国货币信贷环境发展回顾
第四节　2009年我国实体经济及货币信贷环境回顾
一、2009年我国农业发展回顾
二、2009年我国工业和建筑业发展回顾
三、2009年我国固定资产投资发展回顾
四、2009年我国国内贸易发展回顾

五、2009年我国对外经济发展回顾
六、2009年我国交通、邮电和旅游发展回顾
七、2009年我国教育和科学技术发展回顾
八、2009年我国文化、卫生和体育发展回顾
九、2009年我国人口、人民生活和社会保障发展回顾
十、2009年我国资源、环境和安全生产发展回顾
十一、2009年我国货币信贷环境发展回顾

第五章　“十一五”期间我国重庆房地产行业总体发展分析
第一节　“十一五”期间我国重庆房地产行业发展综述
一、重庆房地产行业发展的历史回顾
二、重庆市直辖以来房地产行业快速发展
三、重庆房地产行业顺利发展的优势
四、重庆房地产行业发展的模式分析
第二节　“十一五”期间我国重庆房地产市场的发展
一、2007年重庆房地产市场运行状况分析
二、2007年重庆房地产市场热点分析
三、2008年重庆房地产市场运行状况分析
四、2008年重庆主城区房地产市场运行状况
第三节　“十一五”期间我国重庆房地产市场的发展
一、2009年一季度重庆房地产市场率先回暖
二、2009年上半年重庆房地产市场运行分析
三、2009年三季度重庆房地产开发投资力度加大
四、2009年1-10月重庆房地产市场发展特征
五、2009年重庆房地产市场发展走势分析
第四节　“十一五”期间我国重庆房地产泡沫实证研究
一、重庆房地产泡沫实证分析
二、重庆房地产泡沫的进一步实证验证
三、重庆房地产泡沫形成的原因
四、重庆房地产泡沫的应对措施

第六章　“十一五”期间我国重庆土地市场发展状况分析

第一节　“十一五”期间我国重庆土地市场的发展现状
一、2007年重庆土地市场总体分析
二、2008年重庆招拍挂土地成交分析
三、2009年上半年重庆主城区招拍挂土地成交分析
四、2009年8月重庆土地市场简析
五、2009年9月重庆市土地成交量大增
六、2009年10月重庆土地市场供应情况
第二节　“十一五”期间我国重庆土地资源出让的有效性分析及其对财政税收的影响
一、重庆土地资源出让对经济社会的影响
二、重庆土地资源出让对财政税收的积极影响
三、重庆土地资源出让中存在的问题
四、重庆土地资源出让和开发的改进建议
第三节　“十一五”期间我国重庆城市建设与地产开发双赢模式发展分析
一、直辖以来重庆城市运营的特点
二、重庆城市运营中面临的问题
三、国家土地管理、城市运营、地产开发的形势和方向
四、模块化功能化土地模式适合重庆发展的需要

第七章　“十一五”期间我国重庆住宅市场发展概况
第一节　“十一五”期间我国住宅产业的相关概述
一、住宅产业的定义
二、住宅产业的特点
三、住宅产业的分类
第二节　“十一五”期间我国重庆住宅市场发展分析
一、住宅用地供应增加
二、新特区成立带动需求持续旺盛
三、成交价格平稳
四、高端住宅市场活跃
第三节　“十一五”期间我国重庆商品住宅市场发展分析
一、商品住房销售情况
二、商品住房消费结构有所变化

三、住宅空置面积增加
四、经适房投资销售增速齐涨
第四节　“十一五”期间我国月重庆商品住宅市场发展分析
一、2009年一季度重庆商品住宅市场概况
二、2009年上半年重庆高档住宅需求平稳增长
三、2009年1-9月重庆商品住宅市场价格上扬
四、2009年10月重庆住宅市场量价齐涨
第五节　“十一五”期间我国重庆市老年人住宅市场分析
一、老龄化市场机遇分析
二、重庆市老龄化状况
三、重庆市老年住宅市场概况
四、重庆老年人住宅市场发展趋势

第八章　“十一五”期间我国重庆别墅市场发展概述
第一节　“十一五”期间我国别墅的相关概述
一、别墅的定义
二、别墅的分类
三、别墅的特点
四、影响别墅品质的因素分析
第二节　“十一五”期间我国重庆别墅市场的发展综述
一、重庆别墅市场发展沿革
二、重庆别墅市场的发展特点分析
三、重庆别墅市场加速发展
第三节　“十一五”期间我国重庆别墅市场供需分析
一、重庆别墅市场现有供应
二、重庆别墅市场潜在供应
三、影响别墅供应因素的分析
四、重庆别墅市场需求概况
第四节　“十一五”期间我国重庆别墅市场竞争分析
一、供应量上升
二、可替代产品增多
三、市场需求量相对有限

四、区域竞争分析

第九章　“十一五”期间我国重庆商业地产市场发展概况

第一节　“十一五”期间我国商业地产的相关概述

一、商业地产的定义

二、商业地产的分类

三、商业地产发展规模分级

第二节　“十一五”期间我国商业地产的发展现状

一、2008年中国商业地产市场发展总体状况

二、2008年中国商业地产细分市场状况

三、金融危机下中国商业地产市场呈现的特点

四、2009年中国商业地产市场持续低迷

第三节　“十一五”期间我国重庆商业地产市场的四大商业形态

一、轨道商业地产

二、中心商业地产

三、社区商业地产

四、滨江商业地产

第四节　“十一五”期间我国重庆商业地产市场发展概况

一、重庆商业地产市场环境分析

二、重庆商业地产四大创新模式

三、重庆商业地产市场的发展态势

四、重庆商业地产挑战与机遇并存

第十章　“十一五”期间我国重庆写字楼市场发展概况

第一节　“十一五”期间我国写字楼市场的发展综述

一、中国写字楼发展史及种类回顾

二、中国成为亚洲写字楼金融业热点

三、中国写字楼市场发展呈现不同态势

四、国家政策对中国写字楼市场影响分析

五、房产商进军写字楼开发的战略转换分析

第二节　“十一五”期间我国重庆写字楼市场发展概况

一、重庆写字楼市场发展进一步趋向成熟

二、重庆写字楼市场从卖方市场向买方市场转变
三、2009年重庆写字楼市场逐渐回暖
四、2009年重庆写字楼投资性需求大增
五、2009年上半年重庆优质写字楼市场概况
第三节　“十一五”期间我国重庆写字楼市场的投资建议
一、选好地段是关键
二、算清投资回报率
三、硬件配套相当重要
四、物业服务提升价值
五、有的放矢选客户

第十一章　“十一五”期间我国重庆二手房市场发展概况
第一节　“十一五”期间我国二手房的相关概述
一、二手房的概念及种类
二、二手房专有名词的概念
第二节　“十一五”期间我国二手房市场的发展综述
一、中国二手房市场的发展现状分析
二、2007年中国二手房市场热点回顾
三、2008中国二手房市场发展分析
四、中国二手房市场发展存在的问题
五、中国二手房市场的发展对策分析
第三节　“十一五”期间我国二手住宅市场分析
一、2008年重庆二手住宅价格走势分析
二、市场层面核心驱动因素分析
三、核心驱动因素分析
四、2008年重庆二手住宅市场特点总结
第四节　“十一五”期间我国重庆二手房价格分析
一、2009年1月重庆二手房价格分析
二、2009年2月重庆二手房价格分析
三、2009年3月重庆二手房价格分析
四、2009年4月重庆二手房价格分析

第十二章　“十一五”期间我国重庆房地产市场开发及营销分析
第一节　“十一五”期间我国房地产营销概况
一、中国房地产营销已进入第三轮变革时代
二、中国房地产行业危中有机的销售转型之途
三、中国房地产营销存在的问题
四、中国房地产营销的方向及趋势
第二节　“十一五”期间我国重庆市品质楼盘规划设计取向分析
一、建筑密度
二、总体规划
三、景观设计
四、建筑风格及选材
五、智能化配套及居住文化
第三节　“十一五”期间我国重庆房地产企业营销沟通渠道分析
一、重庆房地产企业营销沟通渠道现状调查及结果分析
二、重庆房地产企业内部营销沟通渠道研究
三、营销沟通渠道的功能
第四节　“十一五”期间我国重庆房地产营销的误区分析
一、人人都要做品牌
二、过分研究竞争者
三、忽视对受众心理的研究
第五节　“十一五”期间我国房地产行业的营销策略探讨
一、营销推广中的“变与不变”
二、房地产企业的绿色营销分析
三、房地产企业网络营销的策略选择
四、新形势下房地产的服务式营销
五、房地产低成本营销策略分析
六、房地产项目的小众营销模式分析

第十三章　“十一五”期间我国重庆房地产行业融资分析
第一节　“十一五”期间我国房地产行业的融资概况
一、中国房地产融资渠道现状分析
二、中国房地产融资的模式分析

三、房地产上市公司主要以公司债方式募集资金
四、信托创新房地产直接融资模式
五、宏观调控政策转折下的房地产融资
第二节　“十一五”期间我国房地产上市企业资本市场融资方式比较
一、资本市场融资方式比较
二、资本市场融资结构分析
三、比较之后得出的结论分析
第三节　“十一五”期间我国重庆房地产行业融资现状分析
一、2008年重庆部分中小房产商“卖地”融资
二、重庆房地产企业积极拓宽融资渠道
三、2009年上半年重庆房地产企业融资渠道有所放开

第十四章　“十二五”期间世界及我国经济预测
第一节　“十二五”期间世界经济发展趋势
一、“十二五”期间世界经济将逐步恢复增长
二、“十二五”期间经济全球化曲折发展
三、“十二五”期间新能源与节能环保将引领全球产业
四、“十二五”期间跨国投资再趋活跃
五、“十二五”期间气候变化与能源资源将制约世界经济
六、“十二五”期间美元地位继续削弱
七、“十二五”期间世界主要新兴经济体大幅提升
第二节　“十二五”期间我国经济面临的形势
一、“十二五”期间我国经济将长期趋好
二、“十二五”期间我国经济将围绕“三个转变”
三、“十二五”期间我国工业产业将全面升级
四、“十二五”期间我国以绿色发展战略为基调
第三节　“十二五”期间我国对外经济贸易预测
一、“十二五”期间我国劳动力结构预测
二、“十二五”期间我国贸易形式和利用外资方式预测
三、“十二五”期间我国自主创新结构预测
四、“十二五”期间我国产业体系预测
五、“十二五”期间我国产业竞争力预测

六、“十二五”期间我国经济国家化预测
七、“十二五”期间我国经济将面临的贸易障碍预测
八、“十二五”期间人民币区域化和国际化预测
九、“十二五”期间我国对外贸易与城市发展关系预测
十、“十二五”期间我国中小企业面临的外需环境预测

第十五章　“十二五”期间我国政策体系预测
第一节　“十二五”规划重点倾斜内容预测
一、大消费
二、高铁及城轨建设
三、生产性服务
四、战略新兴产业
第二节　“十二五”期间我国主要政策预测
一、“十二五”期间将进一步劳动力市场政策
二、“十二五”期间将进一步充实扩大就业的财税政策
三、“十二五”期间将进一步丰富扩大就业的金融政策
四、“十二五”期间将进一步完善扩大就业的社会保障政策
第三节　“十二五”期间我国经济社会发展阶段预测
一、“十二五”期间我国将加速全面建设小康社会
二、“十二五”期间我国将全方位改革综合推进阶段
三、“十二五”期间我国工业化中期向工业化后期转变

第十六章　“十二五”期间我国经济将面临的问题及对策
第一节　“十二五”期间影响投资因素分析
一、财政预算内资金对全社会融资贡献率的分析
二、信贷资金变动对投资来源变动的贡献率分析
三、外商投资因素对未来投资来源的贡献率分析
四、自筹投资增长对投资来源的贡献率分析
第二节　“十二五”期间我国经济稳定发展面临的问题
一、经济结构失衡
二、产业结构面临的问题
三、资本泡沫过度膨胀

四、收入差距进一步扩大
五、通货膨胀风险加剧
六、生态环境总体恶化趋势未改
第三节　“十二五”期间我国经济形势面临的问题
一、世界政治、经济格局的新变化
二、国际竞争更加激烈
三、投资的作用将下降
四、第三产业对经济增长的作用显著增加
五、迫切需要解决深层次体制机制问题
六、劳动力的供给态势将发生转折

第十七章　“十二五”期间我国区域经济面临的问题及对策
第一节　“十二五”期间促进区域协调发展的重点任务
一、健全区域协调发展的市场机制与财政体制
二、培育多极带动的国土空间开发格局
三、积极开展全方位多层次的区域合作
四、创新各具特色的区域发展模式
五、建立健全区域利益协调机制
第二节　“十二五”期间我国区域协调发展存在的主要问题
一、空间无序开发问题依然比较突出
二、东中西产业互动关系有待进一步加强
三、落后地区发展仍然面临诸多困难
四、财税体制尚需完善
五、区际利益矛盾协调机制不健全
第三节　“十二五”期间促进区域协调发展的政策建议
一、编制全国性的空间开发利用规划
二、以经济圈为基础重塑国土空间组织框架
三、制定基础产业布局战略规划
四、加紧制定促进区域合作的政策措施

第十八章　“十二五”期间我国重庆房地产行业前景趋势分析
第一节　“十二五”期间我国房地产行业的发展前景及趋势

一、中国房地产将成为下一轮经济发展亮点
二、中国房地产市场发展前景展望
三、未来房地产行业的八大趋势
第二节　“十二五”期间我国重庆房地产市场的发展前景及趋势
一、重庆房地产未来走势分析
二、重庆房地产行业发展的中期预测
三、重庆房地产行业发展的长期预测
第三节　“十二五”期间我国重庆别墅市场的发展前景分析
一、重庆别墅的总体发展方向
二、重庆别墅的区位发展方向
二、重庆别墅的产品发展方向

第十九章　“十二五”期间我国重庆房地产行业面临的问题及对策
第一节　“十二五”期间我国房地产行业面临的问题及考验
一、中国房地产业当前需注意的问题
二、中国房地产行业面临的危机
三、中国房地产市场供需结构明显失衡
四、中国房地产回升过快或将带来不利影响
第二节　“十二五”期间我国房地产行业的对策及建议
一、中国房地产行业发展主要对策分析
二、中国房地产制度改革和市场发展的对策
三、对当前中国房地产市场的调控政策建议
四、规范我国房地产行业税收管理的对策
第三节　“十二五”期间我国重庆房地产市场发展面临的问题
一、重庆房地产发展存在的主要问题
二、重庆城市辐射力是房地产行业的软肋
三、重庆房地产行业人才匮乏的原因
第四节　“十二五”期间我国重庆房地产市场发展的对策及建议
一、重庆房地产行业的发展对策
二、重庆房地产良性循环健康发展的建议
三、城乡统筹下重庆中小型房企的发展策略
四、重庆房地产行业人才问题的对策

第五节　“十二五”期间我国重庆土地流转困境及对策分析
一、重庆土地流转的相关政策及法规
二、重庆土地流转的总体状况
三、重庆市土地流转面临的困难与成因分析
四、重庆土地流转困境的对策分析
第六节　“十二五”期间我国房地产融资存在的问题及对策
一、中国房地产企业融资存在的问题
二、中国房地产信托存在的主要问题
三、中国房地产企业融资对策分析
四、发展我国房地产融资渠道的对策和建议
第七节　“十二五”期间我国房地产企业提升融资能力的对策建议
一、提高房地产企业内源融资能力
二、提高房地产企业权益融资能力
三、提高房地产企业合作融资能力
四、提高房地产企业负债融资能力

第二十章“十二五”期间我国重庆房地产行业投资分析
第一节　“十二五”期间我国房地产行业投资现状
一、中国房地产开发投资占GDP近10%
二、2008年中国房地产开发投资概况
三、2008年房地产投资信托发展分析
四、2009年1-10月中国房地产开发投资概况
五、中国房地产仍是国内外投资者追逐重点
第二节　“十二五”期间我国重庆房地产投资现状
一、2007年重庆房地产市场投资开发概况
二、2008年重庆房地产投资开发状况
三、2009年上半年重庆房地产开发投资复苏
四、2009年上半年重庆房地产业民间投资乏力
第三节　“十二五”期间我国重庆房地产行业投资环境及前景
一、重庆房地产投资环境优于成都
二、重庆房地产市场具有较大国际投资吸引力
三、中国百强房企已有1/3在重庆投资

四、重庆城市价值将提升房地产投资面临商机
第四节　“十二五”期间我国房地产投资风险分析
一、利率风险
二、购买力风险
三、资金变现风险
四、中国房地产投资风险的总体状况及变化趋势
第五节　重庆商业地产市场投资分析
一、重庆商业地产投资回报率高
二、重庆商业地产投资面临战略机遇
三、2009年重庆商业地产成投资焦点
四、重庆商业地产投资前景看好
第四节　“十二五”期间我国投资写字楼的风险及建议
一、投资写字楼的三大风险
二、经济下滑背景下中国写字楼市场投资存在风险
三、投资写字楼需注意的问题
四、个人投资写字楼的八个要点

图表名称：部分

图表 十二五规划重点政策倾斜内容预测
图表 2010年部分中央领导人在省部级干部贯彻科学发展观加快经济发展方式转变研讨班的讲话
图表 城镇化和战略性新兴产业是加快转变经济发展方式的重点
图表 房地产投资需求拉动多个行业发展
图表 中国区域发展阶段差异概况
图表 金融危机以来中国出台的区域规划
图表 2008年我国各省城市化率与人均GDP的对数曲线关系
图表 城市化进程的三个阶段
图表 不同城市化阶段及其特征
图表 2010-2015我国城市化水平预测
图表 国家战略化战略格局维度布局
图表 2010-2015各省城市化率变化情况
图表 “十二五”时期各省市城市化率变动及城市化带动的投资空间分布

图表 美国经济刺激计划中的绿色投资
图表 主要国家经济刺激计划中的绿色投资
图表 主要耗能设施的生命周期
图表 不同领域对减排的贡献
图表 “十一五”各行业营收增长
图表 “十一五”各行业盈利增长
图表 “十一五”各行业ROE提升
图表 “十一五”各行业市场表现
图表 “十二五”规划预期重点及措施
图表 历次五年规划主要任务目标及实现情况
图表 “一五”至“十一五”中国经济发展
图表 “十二五”时期战略性新兴产业七大领域
图表 2020年电源预计规模
图表 低碳技术创新和应用的路线图
图表 动力电池成本的国际比较
图表 我国动力电池技术与国际水平比较
图表 中国90年代以来城镇居民家庭消费支出结构变化趋势
图表 略……

博思数据研究中心网发布的《2011-2015年重庆房地产行业走势及“十二五”投资战略规划研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家 信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企 业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面 了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：http://www.bosidata.com/fangdichan1102/15719845YC.html