# 2011-2016年中国日用化学
# 产品制造行业市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制
www.bosidata.com

# 报告报价

《2011-2016年中国日用化学产品制造行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.bosidata.com/huagong1106/K1477506KN.html

【报告价格】纸介版7500元 电子版7500元 纸介+电子8000元
【出版日期】2011-06-21
【交付方式】Email电子版/特快专递
【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630
博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 http://www.bosidata.com

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2016年中国日用化学产品制造行业市场分析与投资前景研究报告》共九章。本报告主要依据为国家统计局、商务部、海关总署等权威机构的数据资源，对日用化学产品制造行业内综合排名前100位企业的经营情况、市场份额、发展速度、整体实力进行综合评价，并对日用化学产品制造行业发展情况进行了深入分析，给出了投资建议，并对日用化学产品制造行业未来发展趋势做出了客观科学预测，全文数据权威准确，分析客观深入。

竞争激烈市场中，同行对手、上下游企业经营状况是企业经营决策者最为关心的首要问题，中国的企业对数据的准确性、及时性、系统性上有很大的不足，在指定市场和企业发展策略时，往往是仅仅依靠个人感觉，而缺乏建立在详细数据基础上的科学论证。

本报告有利于您全面掌握并了解竞争对手的运营状况、财务状况、管理信息及市场情况，对于企业指定市场竞争策略，学习优势企业并超赶优势企业，最终取得竞争优势具有一定的参考价值。

第一章 中国日用化学产品制造行业发展状况分析
第一节 中国日用化学产品制造行业基本特征
一、行业定义
二、行业在国民经济中的地位
三、日用化学产品制造行业特性分析
第二节 中国日用化学产品制造行业发展环境分析
一、2011年中国宏观经济运行情况
二、中国宏观经济发展运行趋势
三、日用化学产品制造行业相关政策及影响分析
第三节 2011年中国日用化学产品制造行业重要资讯（市场动态）

第二章 2007-2011年中国日用化学产品制造行业经济运行情况
第一节 2007-2011年中国日用化学产品制造行业发展基本情况
一、中国日用化学产品制造行业发展现状分析

二、中国日用化学产品制造行业市场特点分析
三、中国日用化学产品制造行业技术发展状况
第二节 中国日用化学产品制造行业存在问题及发展对策

第三章 日用化学产品制造行业运行情况
一、2007-2011年日用化学产品制造行业销售情况分析
二、2007-2011年日用化学产品制造行业负债情况分析
三、2007-2011年日用化学产品制造行业资产及变化趋势分析
四、2007-2011年日用化学产品制造行业利润及变化趋势分析
五、2007-2011年日用化学产品制造行业企业及变化趋势分析

第四章 日用化学产品制造行业企业分布以及主要市场分析
一、华北地区日用化学产品制造行业运行情况分析
（一）经营能力分析
（二）盈利能力分析
（三）偿债能力分析
（四）发展能力分析
二、东北地区日用化学产品制造行业运行情况分析
（一）经营能力分析
（二）盈利能力分析
（三）偿债能力分析
（四）发展能力分析
三、华东地区日用化学产品制造行业运行情况分析
（一）经营能力分析
（二）盈利能力分析
（三）偿债能力分析
（四）发展能力分析
四、华南地区日用化学产品制造行业运行情况分析
（一）经营能力分析
（二）盈利能力分析
（三）偿债能力分析
（四）发展能力分析

五、西南地区日用化学产品制造行业运行情况分析
（一）经营能力分析
（二）盈利能力分析
（三）偿债能力分析
（四）发展能力分析
六、西北地区日用化学产品制造行业运行情况分析
（一）经营能力分析
（二）盈利能力分析
（三）偿债能力分析
（四）发展能力分析

第五章 日用化学产品制造行业企业排名分析
一、日用化学产品制造行业销售收入前十名企业分析
二、日用化学产品制造行业利润前十名企业分析
三、日用化学产品制造行业资产总额前十名企业分析
四、日用化学产品制造行业成本费用前十名企业分析
五、日用化学产品制造行业销售利润率前十名企业分析
六、日用化学产品制造行业资产收益率前十名企业分析
七、日用化学产品制造行业资产负债率前十名企业分析
八、日用化学产品制造行业销售收入增长率前十名企业分析
九、日用化学产品制造行业利润增长率前十名企业分析

第六章 日用化学产品制造行业重点企业经营状况及竞争力分析
1.安利（中国）日用品有限公司
2.纳爱斯集团有限公司
3.江苏隆力奇集团有限公司
4.联合利华（中国）有限公司
5.玫琳凯（中国）化妆品有限公司
6.强生（中国）有限公司
7.高露洁棕榄（中国）有限公司
8.李字实业集团有限公司
9.好来化工(中山)有限公司

10. 广州立白(番禺)有限公司
11. 霸王(广州)有限公司
12. 山东龙口春龙集团公司
13. 上海庄臣有限公司
14. 湖北丝宝日化有限公司
15. 嘉兴市中华化工有限责任公司
16. 苏州尚美国际化妆品有限公司
17. 江苏少女之春有限公司
18. 南风化工集团股份有限公司
19. 江苏爱特福股份有限公司
20. 广州蓝月亮生物工程有限公司
21. 湖南丽臣实业有限责任公司
22. 纳爱斯益阳有限公司
23. 上海和黄白猫有限公司
24. 广州市浪奇实业股份有限公司
25. 安徽全力集团有限公司
26. 山东九鑫日用化工有限公司
27. 四川春飞日化股份有限公司
28. 北京大宝化妆品有限公司
29. 国际香料（中国）有限公司
30. 华宝食用香精香料(上海)有限公司
31. 上海奇华顿有限公司
32. 南京佳和日化有限公司
33. 沙索（中国）化学有限公司
34. 德之馨(上海)有限公司
35. 丝宝精细化工(武汉)有限公司
36. 纳爱斯成都有限责任公司
37. 上海卓多姿中信化妆品有限公司
38. 美晨集团股份有限公司
39. 两面针（扬州）酒店用品有限公司
40. 江苏洁丽莱日化有限公司
41. 利洁时(中国)有限公司

42. 沈阳新生活实业有限公司
43. 松泽化妆品(深圳)有限公司
44. 华顺香料(上海)有限公司
45. 马鞍山立白日化有限公司
46. 河北康达有限公司
47. 金科控股集团有限公司
48. 国际香料香精（杭州）有限公司
49. 深圳冠利达波顿香料有限公司
50. 广州高露洁有限公司
51. 上海花王有限公司
52. 蓬莱市仙阁化工厂
53. 日东电工材料深圳有限公司
54. 福建省金鹿日化有限公司
55. 江苏瑞佳化学有限公司
56. 上海白猫股份有限公司
57. 广东拉芳日化有限公司
58. 广东华旭升贸易有限公司
59. 江西象山香料化工有限公司
60. 国际香料香精（浙江）有限公司
61. 上海欧格米兰化妆品厂
62. 桂林立白日化有限公司
63. 尉氏县香料厂
64. 深圳市彩虹精细化工股份有限公司
65. 广东名臣有限公司
66. 佛山市南海区广南洗涤用品材料有限公司
67. 美科化妆品(上海)有限公司
68. 成都蓝风集团股份有限公司
69. 天津宝洁工业有限公司
70. 威娜化妆品(中国)有限公司
71. 长谷川香料(上海)有限公司
72. 天宁香料（江苏）有限公司
73. 山东丽波日化股份有限公司

74. 淮安万邦香料工业有限公司
75. 广州宝洁有限公司天津西青分公司
76. 开封市百川汇宝香料有限公司
77. 佛山市南海区歌薇化妆品有限公司
78. 杭州友邦香料香精有限公司
79. 威亮国际东莞实业有限公司
80. 广州市好迪化妆品有限公司
81. 安徽华业化工有限公司
82. 广东博奇香料集团有限公司
83. 福建泉州恒泉化妆品有限公司
84. 安徽丰乐香料有限责任公司
85. 太仓文华实业有限公司
86. 克缇(中国)日用品有限公司
87. 四川省民众日化有限公司
88. 广西奥奇丽股份有限公司
89. 佛山市南海里程实业有限公司
90. 澳宝化妆品(惠州)有限公司
91. 福建高科日化有限公司
92. 茂名市港日实业有限公司
93. 德信行（珠海）香精香料有限公司
94. 东丰县润丰粮油贸易有限公司
95. 广州南顺清洁用品有限公司
96. 江阴市百汇香料有限公司
97. 金奇集团金奇日化有限公司
98. 杭州传化花王有限公司
99. 石家庄市白云日用化工有限公司
100. 石家庄洁玉化工有限公司

说明：以上所有企业均包括以下内容

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标分析

(一)企业销售收入

(二)企业从业人员
(三)企业利润
(四)企业人均产值
(五)企业人均利润
(六)企业成本费用
三、企业盈利能力分析
(一) 企业资产收益率
(二) 企业销售利润率
四、企业偿债能力
(一)资产负债率
(二)流动比率
五、企业经营能力
(一)总资产周转率
(二)流动资产周转率
六、企业成长能力
(一)销售增长率
(二)利润增长率

第七章 中国日用化学产品制造行业经营及发展建议
一、日用化学产品制造行业营销策略分析及建议
（一）行业营销策略分析
（二）行业销售模式分析
（三）企业营销策略发展及建议
二、日用化学产品制造行业企业经营发展分析及建议
（一）行业企业发展现状及存在问题
（二）行业企业应对策略

第八章 2011-2016年中国日用化学产品制造行业投资机会与投资风险分析
第一节 2011-2016年中国日用化学产品制造产业投资环境分析
第二节 2011-2016年中国日用化学产品制造行业投资机会分析
一、日用化学产品制造行业吸引力分析
二、日用化学产品制造行业区域投资潜力分析

第三节 2011-2016年中国日用化学产品制造行业投资风险分析
一、竞争风险
二、技术风险
三、政策风险
四、经营管理风险

第九章 2011-2016年中国日用化学产品制造行业发展预测
一、未来日用化学产品制造行业发展趋势分析
（一） 未来行业发展分析
（二）未来行业技术开发方向
二、2011-2016年日用化学产品制造行业运行状况预测
（一）2011-2016年行业工业总产值预测
（二）2011-2016年行业销售收入预测
（三）2011-2016年行业总资产预测

附件：日用化学产品制造行业经营企业通讯信息库
附件：日用化学产品制造行业企业经营数据库

博思数据研究中心发布的《2011-2016年中国日用化学产品制造行业市场分析与投资前景研究报告》， 内容严 谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关 投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业 以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：http://www.bosidata.com/huagong1106/K1477506KN.html