

2012-2016年中国农机流通 市场现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2012-2016年中国农机流通市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jixie/1207/W350437WV6.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-07-23

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国农机流通市场现状分析及投资前景研究报告》共九章。首先介绍了中国农业机械化发展背景、中国农业机械产业运行环境等，接着分析了中国农机流通整体运行的现状，然后介绍了国内农机流通市场分析、中国农机流通模式调研。随后，报告对中国农机流通做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国农机流通发展前景与趋势预测。您若想对农机流通产业有个系统的了解或者想投资农机流通行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

通过《2012-2016年中国农机流通市场现状分析及投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

与农机制造业相比，农机流通业显得“弱小”。国内农机制造企业已经有产值近300亿的企业，而规模最大的农机流通企业2011年销售收入才达到50多个亿，这与工程机械行业、汽车行业不一样，在这些行业内，已经不乏数百亿级流通企业存在，另外农机制造行业集中度已经初具规模，而流通行业仍是一盘散沙，区域性垄断造成的低效率仍是行业的主要问题，所以说农机产业仍属于“制造业驱动”阶段，以生产为驱动的产业是一个低效率的产业。随着国内农机供需关系由“短缺”进入“过剩”，供大于求状态下由制造企业主宰的时代即将结束，而由需求带动的“流通主导”时代即将到来。

目录

第一章 2011年中国农业机械化发展背景 1

第一节 国外农业机械化 1

一、国外农业机械化扶持政策研究 1

二、国外农业机械化发展概况 4

三、国外农业装备和农业机械化水平 8

四、发达国家农业机械化 17

五、日本、韩国农业机械化 18

| | |
|---------------------------|----|
| 第二节 2011年中国农业机械化状况分析 | 22 |
| 一、中国农业机械化发展进程回顾 | 22 |
| 二、我国农业机械化发展已跨入中级阶段 | 29 |
| 三、中国农机化发展焦点分析 | 30 |
| 四、中国农业机械化快速健康发展 | 30 |
| 五、农业机械化是发展现代农业的必要条件 | 34 |
| 第三节 2011年中国区域地方农机化发展状况分析 | 38 |
| 一、黑龙江全力提升农业机械化水平 | 38 |
| 二、吉林农业机械化的定位目标 | 40 |
| 三、信息化推动河南省农业机械化发展 | 41 |
| 四、江西农业生产机械化发展迅速 | 44 |
| 五、江苏农机化工作的八个要点 | 46 |
| 六、湖南省“十二五”农业机械化发展目标 | 51 |
| 第四节 2011年中国农机化发展对策分析 | 53 |
| 一、实现农业机械化是发展现代农业的客观要求 | 53 |
| 二、农业机械化的多元化发展策略 | 54 |
| 三、示范区建设推动农业机械化发展 | 56 |
| 四、中国农业机械化的跨区作业发展策略 | 63 |
| 五、提升农业机械化水平需要增强质量意识 | 68 |
| 六、发展农业机械化要在新的起点上扎实推进 | 70 |
| | |
| 第二章 2011年中国农业机械产业运行环境分析 | 75 |
| 第一节 国内宏观经济环境分析 | 75 |
| 一、GDP历史变动轨迹分析 | 75 |
| 二、固定资产投资历史变动轨迹分析 | 76 |
| 三、2011年中国宏观经济发展预测分析 | 78 |
| 第二节 2011年中国农业机械产业发展政策环境分析 | 82 |
| 一、农机工业扶持政策出台 | 82 |
| 二、中国农业机械购置补贴分析 | 84 |
| 三、开征燃油税对农业和农机化的影响 | 85 |
| 四、政策叠加利好刺激农机市场发展 | 87 |
| 五、国家支持推广的农业机械产品目录分析 | 88 |

六、进口大型农机实施较低税率 91

七、农业流通政策监管 91

第三节 2011年中国农业机械产业发展社会环境分析 94

一、中国农业种植及机械化情况分析 94

二、生态环境分析 96

三、中国人口环境分析 97

四、中国城镇化率 99

五、居民的各种消费观念和习惯 101

第三章 2009-2011年中国农业机械产量重要数据统计分析 103

第一节 2009-2011年中国小型拖拉机产量统计分析 103

一、2009-2010年全国小型拖拉机产量分析 103

二、2011年全国及主要省份小型拖拉机产量分析 106

三、2011年小型拖拉机产量集中度分析 108

第二节 2009-2011年中国大中型拖拉机产量统计分析 109

一、2009-2010年全国大中型拖拉机产量分析 109

二、2011年1-10月全国及主要省份大中型拖拉机产量分析 110

三、2011年1-10月大中型拖拉机产量集中度分析 112

第三节 2009-2011年中国收获机械产量统计分析 114

一、2009-2010年全国收获机械产量分析 114

二、2011年全国及主要省份收获机械产量分析 114

三、2011年收获机械产量集中度分析 115

第四节 2009-2011年中国农业机械行业总体运行数据监测分析 116

第四章 2011年中国农机流通整体运行新形势分析 123

第一节 2011年中国农机流通市场动态分析 123

一、全国农机产品订货交易会聚焦 123

二、中国农机流通体系研究取得进展 124

三、农机流通体系发展规划与政策研究专家评审会召开 125

第二节 2011年中国农机流通综述 126

一、浅谈农机流通在农机补贴实施中的市场优势 126

二、合作社与连锁店将成农机流通主力 129

| | |
|------------------------|-----|
| 三、谈现代农机流通体系建设 | 130 |
| 四、中国农机流通体制向品牌营销转变 | 138 |
| 第三节 2011年中国农机流通的竞争分析 | 139 |
| 一、我国农机流通领域的竞争环境分析 | 139 |
| 二、外资加剧我国农机流通业竞争 | 140 |
| 三、农机流通春秋战国上演 | 140 |
| | |
| 第五章 2011年国内农机流通市场分析 | 148 |
| 第一节 2011年中国农机流通与消费分析 | 148 |
| 一、我国农机消费的特点 | 148 |
| 二、我国发展现代农机流通的作用和任务 | 149 |
| 第二节 2011年中国农机连锁经营分析 | 149 |
| 一、我国连锁经营行业发展概况 | 149 |
| 二、我国农机连锁经营行业现状 | 150 |
| 三、农机连锁经营行业发展趋势 | 150 |
| 第三节 2011年中国农机流通市场特征分析 | 151 |
| 一、行业特有的经营模式 | 151 |
| 二、区域性特征分析 | 151 |
| 三、季节性特征分析 | 151 |
| 四、行业进入壁垒 | 152 |
| 五、行业盈利水平分析 | 153 |
| 六、行业上下游分析 | 153 |
| | |
| 第六章 2011年中国农机流通模式调研 | 154 |
| 第一节 中国农机流通模式阐述 | 154 |
| 一、我国农机流通模式的变革与发展方向 | 154 |
| 二、连锁或可成为农机流通新标本 | 155 |
| 三、对中国农机流通模式的思考 | 155 |
| 第二节 2011年中国农机流通模式分析 | 157 |
| 一、农机流通——连锁经营模式 | 157 |
| 二、农机连锁经营面临壁垒 | 158 |
| 第三节 吉峰农机——农机流通连锁与股市相结合 | 159 |

第四节 2011年中国农机流通的渠道分析 159

- 一、我国农机流通渠道酝酿变局 159
- 二、我国进口农机流通渠道面临洗牌 160
- 三、农机流通渠道新模式 161

第五节 构建农机行业的“大流通”策略分析 163

- 一、政府支持 163
- 二、行业推动 163
- 三、产业链协同 163
- 四、流通创新 163

第七章 近几年中国农机销售分析 165

第一节 中国农机销售概况 165

- 一、中国农机市场规模分析 165
- 二、农机销售出现“井喷”态势 165
- 三、重点企业农机销售额同比 166

第二节 2007-2010年农机销售市场状况 166

- 一、拖拉机 166
- 二、土壤耕整机械 167
- 三、农田基本建设机械 167
- 四、种植机械 168
- 五、植物保护和管理机械 168
- 六、收获机械 169
- 七、场上作业机械 169
- 八、排灌机械 169
- 九、农副产品加工机械 170
- 十、农业运输机械 170
- 十一、畜牧业机械 170
- 十二、渔业机械 174
- 十三、林业机械 174

第八章 2010-2011年中国内农机流通重点企业竞争力分析 179

第一节 中国农业机械华北集团 179

第二节 广东省农业机械总公司 179

第三节 辽宁省新民市农业机械 180

第四节 黑龙江省农业机械 181

第五节 江苏苏欣农机连锁 182

第六节 四川吉峰农机连锁股份 182

一、企业概况 182

二、业务结构 183

三、企业竞争优势 185

四、公司业务模式 187

五、企业运营状况分析 197

第九章 2012-2016年中国农机流通发展前景与趋势预测分析 199

第一节 2012-2016年中国农业机械化前景分析 199

一、粮食危机带来农业机械化新机遇 199

二、我国农业机械化水平将不断提升 201

三、工业和信息化部将大力推进农机化建设 202

四、农业部重点推广11项农业机械化技术 202

五、我国农机化发展的质量提升趋势透视 202

第二节 2012-2016年中国农机流通发展新趋势探析 205

一、农机连锁将成为我国农机流通发展方向之一 205

二、流通企业将走向大型化、集团化 205

三、4S店与专卖店将得到快速发展 205

四、信息技术与电子商务将得到较快发展 206

五、服务范围多元化，经营业务专业化 206

六、以流通企业为“龙头”的产、供、销、研一体化发展趋势 206

七、经营管理科学化、流通服务专业化 206

八、构筑企业文化成为21世纪流通企业的重要任务 207

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jixie/1207/W350437WV6.html>