2012-2016年中国方便食品
行业市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制
www.bosidata.com

报告报价

《2012-2016年中国方便食品行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.bosidata.com/shipin1209/831984RLJE.html

【报告价格】纸介版7200元 电子版7200元 纸介+电子7500元
【出版日期】2012-09-07
【交付方式】Email电子版/特快专递
【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630
博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 http://www.bosidata.com

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国方便食品行业市场分析与投资前景研究报告》共十五章。介绍了方便食品行业相关概述、中国方便食品产业运行环境、分析了中国方便食品行业的现状、中国方便食品行业竞争格局、对中国方便食品行业做了重点企业经营状况分析及中国方便食品产业发展前景与投资预测。您若想对方便食品产业有个系统的了解或者想投资方便食品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章 、方便食品相关知识介绍

第一节、方便食品

一、方便食品定义

二、方便食品的种类

三、各种方便食品的特征

第二节、方便面

一、方便面简介

二、方便面的起源

三、方便面面体的分类

四、方便面的营养价值问题

第三节、速冻食品

一、速冻食品定义

二、速冻食品分类

三、速冻食品的优点

四、速冻食品选购与储存要点

第四节、其他方便食品

一、方便米饭

二、方便米线

三、方便面与方便粉丝的区别

第二章 、食品行业发展分析

第一节、中国食品工业发展综述

一、我国食品工业发展阶段分析

二、中国食品产业的巨大变化
三、国内食品工业的显著特点
四、科技支撑我国食品产业进步
第二节、2009-2011年食品行业运行状况
一、2009年我国食品工业发展概况
二、2010年我国食品工业运行特点分析
三、“十一五”期间我国食品工业发展状况综述
四、2011年前三季度我国食品工业发展特点解析
第三节、食品安全问题分析
一、食品安全概况及成因分析
二、2000-2010年中国重大食品安全事件回顾
三、2011年我国食品安全事件回顾
四、2011年我国食品安全标准制定新进展
五、食品安全问题破解思路
六、食品行业亟待建立诚信体系
第四节、食品行业的问题及对策
一、我国食品工业的主要问题
二、食品工业发高速发展存隐忧
三、中国食品工业的差距及发展建议
第五节、食品行业发展前景预测
一、中国食品工业展望
二、食品行业的发展趋势
三、未来中国食品工业发展形势分析

第三章、方便食品行业分析
第一节、中国方便食品行业发展状况
一、我国方便食品行业发展概况
二、“十一五”我国方便食品行业发展成绩综述
三、我国方便食品的市场状况
四、我国方便食品企业加强产品创新
五、2011年方便食品价格悄然上涨
六、2011年末受速冻食品刺激其他方便食品销量走高

第二节、方便食品行业问题及对策
一、我国方便食品生产技术与发达国家的差距
二、方便食品应走差异化路线
三、方便食品以创新实现价值突破
第三节、方便食品包装及技术
一、方便食品所用包装材料概述
二、冷冻食品包装常见问题及对策
三、方便食品包装突出便利安全性
四、食品自加热技术助力方便食品发展

第四章 、中国方便食品制造行业财务状况
第一节、中国方便食品制造行业经济规模
一、2007-2011年9月方便食品制造业销售规模
二、2007-2011年9月方便食品制造业利润规模
三、2007-2011年9月方便食品制造业资产规模
第二节、中国方便食品制造行业盈利能力指标分析
一、2007-2011年9月方便食品制造业亏损面
二、2007-2011年9月方便食品制造业销售毛利率
三、2007-2011年9月方便食品制造业成本费用利润率
四、2007-2011年9月方便食品制造业销售利润率
第三节、中国方便食品制造行业营运能力指标分析
一、2007-2011年9月方便食品制造业应收账款周转率
二、2007-2011年9月方便食品制造业流动资产周转率
三、2007-2011年9月方便食品制造业总资产周转率
第四节、中国方便食品制造行业偿债能力指标分析
一、2007-2011年9月方便食品制造业资产负债率
二、2009-2011年9月方便食品制造业利息保障倍数
第五节、中国方便食品制造行业财务状况综合评价
一、方便食品制造业财务状况综合评价
二、影响方便食品制造业财务状况的经济因素分析

第五章 、中国方便食品行业产量数据分析

第一节、2009年-2011年11月全国及主要省份方便面产量分析
一、2009年1-12月全国及主要省份方便面产量分析
二、2010年1-12月全国及主要省份方便面产量分析
三、2011年1-11月全国及主要省份方便面产量分析
第二节、2009年-2010年11月全国及主要省份速冻米面食品产量分析
一、2009年1-12月全国及主要省份速冻米面食品产量分析
二、2010年1-12月全国及主要省份速冻米面食品产量分析
三、2011年1-11月全国及主要省份速冻米面食品产量分析
第三节、2009年-2011年11月全国及主要省份罐头产量分析
一、2009年1-12月全国及主要省份罐头产量分析
二、2010年1-12月全国及主要省份罐头产量分析
三、2011年1-11月全国及主要省份罐头产量分析

第六章、方便面行业
第一节、方便面行业整体发展状况
一、全球方便面产业概况
二、中国方便面行业发展历程
三、我国方便面行业现状剖析
四、我国方便面市场的发展特征
五、我国方便面市场的发展动向
第二节、河南方便面产业
一、河南方便面产业透视
二、河南方便面市场特征
三、河南方便面行业面临的挑战
四、开拓河南方便面市场的建议
第三节、方便面行业存在的问题及对策分析
一、中国方便面行业存在的四大问题
二、各大阵营方便面企业面临的问题及对策
三、方便面行业的发展出路探析
四、高成本时代方便面企业生存法则
五、方便面企业降低生产成本的途径
六、中小方便面企业发展战略探讨

第四节、方便面行业前景分析及预测
一、我国方便面市场展望
二、方便面行业的未来发展特点
三、我国方便面市场趋势预测
四、国内方便面行业未来发展策略探析

第七章、速冻食品
第一节、速冻食品行业分析
一、完整的产业链成速冻食品产业驱动力
二、国际速冻食品市场概况
三、世界速冻食品消费快速增长
四、中国速冻食品行业概况
五、我国速冻食品消费与贸易状况
六、中国速冻食品产业在调整与创新中平稳运行
第二节、速冻调理食品
一、速冻调理食品产业发展强劲
二、速冻米面食品市场格局分析
三、速冻米面食品行业品牌差异化研究
四、速冻调理食品短期发展难题
五、速冻调理食品企业竞争优势与策略分析
六、速冻调理食品企业创新建议
七、速冻调理食品长期趋势和市场容量
第三节、速冻食品行业发展难题及对策
一、速冻食品行业现存的问题
二、速冻食品行业瓶颈与突破路径
三、速冻食品产业发展的关键
四、促进速冻食品工业发展的建议
第四节、速冻食品行业政策及标准
一、国内外速冻食品标准化体系介绍
二、2011年新出台《速冻面米制品》国标解读
三、北京市速冻食品标准制定新动态
第五节、速冻食品发展前景

一、速冻食品市场走向
二、速冻食品发展前景值得期待
三、中国速冻食品行业存在数倍增长空间
四、国内速冻食品行业预测

第八章、罐头食品
第一节、罐头食品行业综合分析
一、“十一五”期间中国罐头食品行业发展综述
二、2010年中国罐头行业发展状况
三、2006-2010年中国罐头行业出口状况
四、中国罐头行业区域分布状况
五、中国罐头行业发展的机遇与优势
第二节、罐头食品区域市场分析
一、北京罐头食品市场消费需求分析
二、2010年绵阳市肉类罐头出口强劲增长
三、2011年连云港罐头食品成功开拓中亚市场
四、2011年1-7月福州罐头出口状况简析
五、辽宁拟通过协会平台重振罐头工业
第三节、罐头包装发展状况解析
一、欧盟对罐头食品的包装要求
二、软罐头包装材料的特征简述
三、肉制罐头包装材料应用分析
四、中国罐头软硬包装须共同发展
第四节、中国罐头行业发展存在的问题与对策
一、中国罐头行业面临的挑战分析
二、制约我国罐头市场发展的因素
三、加快中国罐头行业发展的对策措施
四、我国罐头食品市场创新策略探索
五、中国罐头企业摆脱现实困境的对策建议

第九章、方便米饭
第一节、方便米饭市场概况

一、方便米饭市场主要品类介绍
二、方便米饭市场环境分析
三、方便米饭市场面临良好发展机遇
四、方便米饭市场前瞻
第二节、方便米饭市场格局
一、伊妹——市场领跑者
二、得益——从区域走向全国
三、大冢——在全国范围内迅速扩张
四、乐惠——区域市场稳扎稳打
五、三全——强势网络做后盾
六、今米房——技术和营销并重
七、北大荒发展成方便米饭生产基地
第三节、方便米饭行业发展难题及对策
一、方便米饭发展中的主要问题
二、方便米饭行业的发展出路
三、今米房以创新赢得更大市场空间

第十章 、方便粉丝及米线
第一节、方便粉丝及米线行业概况
一、中国方便米线、粉丝行业发展近况
二、方便粉丝及米线市场优势分析
三、方便粉丝及米线行业制约因素
四、方便米线、粉丝的全国化与市场切割
第二节、方便粉丝行业分析
一、国内方便粉丝行业主要特征
二、食品企业角逐方便粉丝市场
三、方便粉丝市场难以乐观
四、方便粉丝的市场突围战略解析
五、方便粉丝商品分类调整引争议
第三节、方便米线
一、方便米线市场格局渐趋明朗
二、方便米线行业发展思考

三、方便米线行业坚守利润为第一要务
四、方便米线消费市场空间广阔

第十一章、方便食品行业竞争分析
第一节、方便面市场整体竞争状况
一、方便面市场的竞争格局
二、方便面行业的五力竞争模型分析
三、方便面市场竞争主体优劣势比较
四、方便面行业概念之争仍将持续
五、方便面行业竞争趋势
第二节、方便面品牌竞争动态
一、康师傅与统一决战高端方便面市场
二、2011年统一与康师傅纷纷扩张产能
三、华龙今麦郎差异化形象击中康师傅要害
第三节、速冻食品市场竞争格局及态势
一、速冻食品竞争格局分析
二、速冻食品竞争延伸到农村市场
三、外资介入速冻食品行业推动竞争升级
第四节、方便粉丝及米线市场竞争格局
一、方便粉丝领先企业变中求胜
二、方便米线企业沉稳应战
三、跟进者瓜分现有市场

第十二章、方便食品行业营销分析
第一节、方便食品消费市场环境分析
一、我国食品行业消费特征
二、食品行业消费者心理浅析
三、食品行业消费者购买行为研究
四、食品消费状况对企业营销的启示
第二节、方便面市场营销思考
一、方便面营销战略探究
二、方便面企业市场定位及营销攻略

三、方便面营销渠道优化对策
四、中小方便面企业营销破局之道
第三节、速冻食品市场营销策略分析
一、速冻食品行业主要品牌成功因素分析
二、速冻食品重点营销手段探讨
三、速冻食品企业营销破局之道
四、速冻食品企业市场运作法则
五、中小企业进军高端速冻市场需谨慎
第四节、方便粉丝企业营销谋胜之道
一、方便粉丝企业市场运作思路
二、方便粉丝企业应主动引导市场消费
三、方便粉丝的营销策略探析
四、白家粉丝产品突出健康主题

第十三章、方便食品行业营销案例分析
第一节、康师傅营销案例解读
一、康师傅塑造品牌的历程
二、康师傅的渠道制胜谋略浅析
三、康师傅方便面实行多品牌战略
第二节、统一市场营销策略分析
一、营销策略失误导致统一方便面业务连年下滑
二、统一谋求破局之策
三、统一方便面营销战略存在的问题剖析
第三节、今麦郎品牌塑造及推广法则分析
一、今麦郎成华龙品牌升级和战略转型的奇迹
二、今麦郎方便面市场推广实现新突破
三、今麦郎发动网络营销
第四节、思念食品营销谋略探究
一、思念品牌战略全解析
二、思念品牌发展的4C策略
三、思念借力奥运营销实现品牌升级
四、思念金牌水饺推广实例

五、思念水饺着力提升品质
第五节、五谷道场市场营销战略诠释
一、五谷道场战略与实力差距导致败局
二、中粮五谷道场以“全产业链”姿态重返市场
三、中粮五谷道场启动跨界营销
第六节、湾仔码头营销理念及策略解析
一、2008年湾仔码头速冻产品进军内地
二、湾仔码头降价争夺早餐面点市场
三、湾仔码头成立新工厂开拓北方市场

第十四章、方便食品行业重点企业
第一节、康师傅控股有限公司
一、公司简介
二、2009年1-12月康师傅经营状况分析
三、2010年1-12月康师傅控股经营状况分析
四、2011年1-6月康师傅经营状况分析
第二节、统一企业股份有限公司
一、公司概况
二、2009年1-12月统一企业经营状况分析
三、2010年1-12月统一企业中国经营状况分析
四、2011年1-6月统一企业中国经营状况分析
第三节、郑州三全食品股份有限公司
一、公司简介
二、2009年1-12月三全食品经营状况分析
三、2010年1-12月三全食品经营状况分析
四、2011年1-9月三全食品经营状况分析
第四节、郑州思念食品股份有限公司
一、公司简介
二、2009年思念食品经营状况
三、2010年思念食品经营状况
四、2011年前三季度思念食品经营状况
第五节、其他企业

一、白象食品集团
二、河南斯美特食品有限公司
三、中粮五谷道场食品有限公司

第十五章、方便食品行业发展前景
第一节、中国方便食品行业前景预测
一、我国方便食品行业展望
二、方便食品存在广阔发展空间
三、2012-2016年中国方便食品制造行业预测分析
第二节、方便食品行业发展趋势
一、方便食品未来发展方向
二、方便食品酝酿新变革
三、方便食品市场差异化与特色化趋势
附录
附录一：中华人民共和国食品安全法
附录二：方便食品生产许可证审查细则（2006版）
附录三：食品安全国家标准《速冻面米制品》（GB 19295-2011）
附录四：速冻面米食品行业标准
附录五：出口速冻方便食品生产企业注册卫生规范

图表目录：

图表1　食品工业总产值平均年增长速度
图表2　食品工业产品贸易比较
图表3　主要食品工业产品产量对比
图表4　食品工业重点行业2010年工业总产值比2005年增长百分率
图表5　2011年1-9月全国工业与食品工业增加值增长速度
图表6　2011年1-9月按大类行业分的食品工业主要经济指标
图表7　2011年1-9月食品出厂价格和食品消费价格月度涨幅情况
图表8　2007-2011年9月方便食品制造业销售收入
图表9　2007-2010年方便食品制造业销售收入增长趋势图
图表10　2009-2010年11月方便食品制造业不同规模企业销售额
图表11　2010年1-11月方便食品制造业不同规模企业销售额对比图

图表12　2011年1-9月方便食品制造业不同规模企业销售额
图表13　2011年1-9月方便食品制造业不同规模企业销售额对比图
图表14　2009-2010年11月方便食品制造业不同所有制企业销售额
图表15　2010年1-11月方便食品制造业不同所有制企业销售额对比图
图表16　2011年1-9月方便食品制造业不同所有制企业销售额
图表17　2011年1-9月方便食品制造业不同所有制企业销售额对比图
图表18　2007-2011年9月方便食品制造业利润总额
图表19　2007-2010年方便食品制造业利润总额增长趋势图
图表20　2009-2010年11月方便食品制造业不同规模企业利润总额
图表21　2010年1-11月方便食品制造业不同规模企业利润总额对比图
图表22　2011年1-9月方便食品制造业不同规模企业利润总额
图表23　2011年1-9月方便食品制造业不同规模企业利润总额对比图
图表24　2009-2010年11月方便食品制造业不同所有制企业利润总额
图表25　2011年1-9月方便食品制造业不同所有制企业利润总额
图表26　2011年1-9月方便食品制造业不同所有制企业利润总额对比图
图表27　2007-2011年9月方便食品制造业资产总额
图表28　2007-2010年11月方便食品制造业总资产增长趋势图
图表29　截至2011年9月底方便食品制造业不同规模企业总资产
图表30　截至2011年9月底方便食品制造业不同规模企业总资产对比图
图表31　截至2011年9月底方便食品制造业不同所有制企业总资产
图表32　截至2011年9月底方便食品制造业不同所有制企业总资产对比图
图表33　2007-2011年9月方便食品制造业亏损面
图表34　2007-2011年9月方便食品制造业亏损企业亏损总额
图表35　2007-2010年11月方便食品制造业销售毛利率趋势图
图表36　2007-2011年9月方便食品制造业成本费用率
图表37　2007-2010年11月方便食品制造业成本费用利润率趋势图
图表38　2007-2010年11月方便食品制造业销售利润率趋势图
图表39　2007-2010年11月方便食品制造业应收账款周转率对比图
图表40　2007-2010年11月方便食品制造业流动资产周转率对比图
图表41　2007-2010年11月方便食品制造业总资产周转率对比图
图表42　2007-2010年11月方便食品制造业资产负债率对比图
图表43　2009-2010年11月方便食品制造业利息保障倍数对比图

图表44　2009年1-12月全国方便面产量数据
图表45　2009年1-12月河南省方便面产量数据
图表46　2009年1-12月河北省方便面产量数据
图表47　2009年1-12月山东省方便面产量数据
图表48　2009年1-12月广东省方便面产量数据
图表49　2009年1-12月浙江省方便面产量数据
图表50　2009年1-12月天津市方便面产量数据
图表51　2010年1-12月全国方便面产量数据
图表52　2010年1-12月河南省方便面产量数据
图表53　2010年1-12月河北省方便面产量数据
图表54　2010年1-12月广东省方便面产量数据
图表55　2010年1-12月安徽省方便面产量数据
图表56　2010年1-12月陕西省方便面产量数据
图表57　2010年1-12月天津市方便面产量数据
图表58　2010年1-12月湖南省方便面产量数据
图表59　2011年1-11月全国方便面产量数据
图表60　2011年1-11月河南省方便面产量数据
图表61　2011年1-11月河北省方便面产量数据
图表62　2011年1-11月四川省方便面产量数据
图表63　2011年1-11月广东省方便面产量数据
图表64　2011年1-11月山东省方便面产量数据
图表65　2011年1-11月安徽省方便面产量数据
图表66　2011年1-11月辽宁省方便面产量数据
图表67　2009年1-12月全国速冻米面食品产量数据
图表68　2009年1-12月河南省速冻米面食品产量数据
图表69　2009年1-12月广东省速冻米面食品产量数据
图表70　2009年1-12月山东省速冻米面食品产量数据
图表71　2009年1-12月浙江省速冻米面食品产量数据
图表72　2009年1-12月上海市速冻米面食品产量数据
图表73　2009年1-12月江苏省速冻米面食品产量数据
图表74　2010年1-12月全国速冻米面食品产量数据
图表75　2010年1-12月河南省速冻米面食品产量数据

图表76　2010年1-12月广东省速冻米面食品产量数据
图表77　2010年1-12月浙江省速冻米面食品产量数据
图表78　2010年1-12月山东省速冻米面食品产量数据
图表79　2010年1-12月四川省速冻米面食品产量数据
图表80　2010年1-12月吉林省速冻米面食品产量数据
图表81　2010年1-12月上海市速冻米面食品产量数据
图表82　2011年1-11月全国速冻米面食品产量数据
图表83　2011年1-11月河南省速冻米面食品产量数据
图表84　2011年1-11月广东省速冻米面食品产量数据
图表85　2011年1-11月四川省速冻米面食品产量数据
图表86　2011年1-11月浙江省速冻米面食品产量数据
图表87　2011年1-11月吉林省速冻米面食品产量数据
图表88　2011年1-11月辽宁省速冻米面食品产量数据
图表89　2011年1-11月上海市速冻米面食品产量数据
图表90　2009年1-12月全国罐头产量数据
图表91　2009年1-12月福建省罐头产量数据
图表92　2009年1-12月浙江省罐头产量数据
图表93　2009年1-12月湖南省罐头产量数据
图表94　2009年1-12月山东省罐头产量数据
图表95　2009年1-12月广西自治区罐头产量数据
图表96　2009年1-12月湖北省罐头产量数据
图表97　2010年1-12月全国罐头产量数据
图表98　2010年1-12月福建省罐头产量数据
图表99　2010年6-12月新疆自治区罐头产量数据
图表100　2010年1-12月湖南省罐头产量数据
图表101　2010年1-12月浙江省罐头产量数据
图表102　2010年1-12月湖北省罐头产量数据
图表103　2010年1-12月山东省罐头产量数据
图表104　2010年1-12月四川省罐头产量数据
图表105　2011年1-11月全国罐头产量数据
图表106　2011年1-11月福建省罐头产量数据
图表107　2011年1-11月湖南省罐头产量数据

图表108　2011年1-11月山东省罐头产量数据
图表109　2011年1-11月湖北省罐头产量数据
图表110　2011年1-11月四川省罐头产量数据
图表111　2011年1-11月浙江省罐头产量数据
图表112　2000-2009年中国方便面年产量走势图
图表113　2008年方便面产量前10名企业占行业比例
图表114　2008年方便面销售额前10名企业占行业比例
图表115　速冻食品产业链条
图表116　美国速冻食品行业发展
图表117　日本速冻食品行业发展
图表118　美国公共冷藏能力容量
图表119　美国私人冷藏能力容量
图表120　美国超市发展概况
图表121　日本超市发展概况
图表122　日本家庭冰箱和微波炉保有量
图表123　日本城市化率和居民人均收入
图表124　日本家庭结构变迁
图表125　美国妇女参与工作比例
图表126　世界速冻食品市场总量
图表127　全球速冻食品市场份额
图表128　三大发达市场细分份额
图表129　速冻米面食品行业的发展阶段
图表130　四大品牌市场占有率
图表131　CR3/4/5集中度
图表132　速冻米面食品品牌差异化浅析
图表133　速冻食品行业收入增速
图表134　美国速冻食品需求增速在经济危机中的表现
图表135　日本速冻食品需求在经济危机中的表现
图表136　三全食品毛利率和销售费率（累计）
图表137　思念食品毛利率和销售费率（单季）
图表138　速冻食品终端销售情况
图表139　主要品牌分类

图表140　水饺终端价格
图表141　汤圆终端价格
图表142　粽子终端价格
图表143　面点终端价格
图表144　主要品牌诉求
图表145　中国城市化率
图表146　中国户均人数
图表147　中国城镇电冰箱和微波炉百户保有量
图表148　2008年世界冷藏能力
图表149　2008年欧洲主要国家速冻土豆人均消费量
图表150　2006-2010年我国罐头产量与产值统计
图表151　2006-2010年我国罐头出口数据统计
图表152　消费者6个月所食用罐头数量
图表153　消费者最喜爱的罐头品种
图表154　消费者最喜爱的水果罐头口味
图表155　消费者喜欢水果罐头的首要原因
图表156　消费者对水果罐头的主要顾虑
图表157　罐头食品的适合群体
图表158　罐头产品最合适的定价
图表159　水果罐头最合适的定价
图表160　现有肉罐头产品的不足
图表161　速冻食品市场分布格局
图表162　速冻食品市场品类格局
图表163　速冻食品市场定位分析
图表164　企业管理控制体系图
图表165　速冻水饺市场区间
图表166　2009年1-12月康师傅综合收益表
图表167　2009年1-12月康师傅主营业务分部资料
图表168　2010年1-12月康师傅控股主要财务数据
图表169　2010年1-12月康师傅控股营业与收益分部情况
图表170　2011年1-6月康师傅简明综合收益表
图表171　2011年1-6月康师傅主营业务分行业、产品情况

图表172　2009年1-12月统一企业综合收益表
图表173　2009年1-12月统一企业主营业务分部业绩
图表174　2010年1-12月统一企业中国综合损益表
图表175　2010年1-12月统一企业中国收益分部情况
图表176　2011年1-6月统一企业中国简明综合收益表
图表177　2011年1-6月统一企业中国主营业务分行业、产品情况
图表178　2009年1-12月三全食品主要财务数据
图表179　2009年1-12月三全食品非经常性损益项目及金额
图表180　2007年-2009年三全食品主要会计数据
图表181　2007年-2009年三全食品主要财务指标
图表182　2009年1-12月三全食品主营业务分行业、产品情况
图表183　2009年1-12月三全食品主营业务分地区情况
图表184　2010年1-12月三全食品主要财务数据
图表185　2010年1-12月三全食品非经常性损益项目及金额
图表186　2008年-2010年三全食品主要会计数据
图表187　2008年-2010年三全食品主要财务指标
图表188　2010年1-12月三全食品主营业务分行业、产品情况
图表189　2010年1-12月三全食品主营业务分地区情况
图表190　2011年1-9月三全食品主要会计数据及财务指标
图表191　2011年1-9月三全食品非经常性损益项目及金额
图表192　2008-2009年思念食品综合损益表
图表193　2008-2009年思念食品不同产品收入情况
图表194　2009-2010年思念食品综合损益表
图表195　2009-2010年思念食品不同产品收入情况
图表196　2010-2011年前三季度思念食品综合损益表
图表197　2012-2016年中国方便食品制造行业产品销售收入预测
图表198　2012-2016年中国方便食品制造行业累计利润总额预测
图表199　其他方便食品质量检验项目表
图表200　方便面质量检验项目表
图表201　《速冻面米制品》国家标准感官指标
图表202　《速冻面米制品》国家标准理化指标
图表203　《速冻面米制品》国家标准生制品的微生物限量

图表204　《速冻面米制品》国家标准熟制品的微生物限量

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：http://www.bosidata.com/shipin1209/831984RLJE.html