

2013-2018年中国IT服务 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2013-2018年中国IT服务市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/ruanjian1310/X516188FWJ.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-10-24

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2013-2018年中国IT服务市场分析与投资前景研究报告》共八章。首先介绍了IT服务相关概述、中国IT服务市场运行环境等，接着分析了中国IT服务市场发展的现状，然后介绍了中国IT服务重点区域市场运行形势。随后，报告对中国IT服务重点企业经营状况分析，最后分析了中国IT服务行业发展趋势与投资预测。您若想对IT服务产业有个系统的了解或者想投资IT服务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

IT服务业之所以能得到很快发展，一方面来自于政策支持：国务院于去年颁布的《关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》中提到“到2020年，节能环保、新一代信息技术、生物、高端装备制造产业成为国民经济的支柱产业；工业化和信息化“两化融合”的推进，也为信息化服务行业的发展推波助澜。

另一方面，各行各业信息化内在需求的发现和成长是推进信息化服务行业发展的根本动因。物联网、云计算、智能电网、金融行业现代化服务等产业热点都需要信息化服务的支持。

企业信息化建设经过多年的发展，如今很多企业的建设已成规模，面对日渐庞大的“家业”，如何更好地管理使用，如何更好地让其为企业业务服务，已经成为当下摆在众多企业面前最亟待解决的问题。

第一章 IT服务业相关概述

1.1 IT的介绍

1.1.1 IT的基本概念

1.1.2 IT的范围

1.1.3 IT的组成

1.2 IT服务的定义及内容

1.2.1 IT服务的定义

1.2.2 IT服务的内容

1.3 IT服务的其他介绍

1.3.1 IT服务的形式

1.3.2 IT服务与TCO

第二章 2012-2013年中国IT服务业发展环境分析

2.1 宏观经济环境

2.2 行业政策环境

第三章 2012-2013年IT服务业的发展

3.1 2012-2013年世界IT服务业状况分析

3.1.1 全球IT服务市场现状

3.1.2 中东地区IT服务产业简况

3.1.3 亚洲IT服务产业发展综合分析

3.1.4 印度IT服务业分析

3.1.5 日本IT服务市场的发展

3.1.6 俄罗斯IT服务市场分析

3.2 2012-2013年中国IT服务业的发展综述

3.2.1 中国IT服务业已进入快速发展期

3.2.2 中国IT服务业的主要商业模式

3.3 2010-2012年中国IT服务行业的发展

3.3.1 2010年我国IT服务市场规模分析

3.3.2 2011年我国IT服务市场分析

3.3.3 2012年我国IT服务业增长

3.4 2012-2013年部分区域IT服务业的发展

3.4.1 北京IT服务业分析

3.4.2 2012年天津打造中小企业IT服务云平台

3.4.3 青岛加速IT服务业并网

3.5 中国IT服务业的问题及对策分析

第四章 2012-2013年IT外包服务的发展

4.1 IT外包概述

4.1.1 IT外包的定义

4.1.2 IT外包的内容

4.1.3 IT外包服务的重要性

4.1.4 IT外包的利弊分析

4.2 2012-2013年全球IT外包服务市场的发展

4.2.1 全球IT外包市场的发展状况

4.2.2 全球IT外包服务的发展趋势

- 4.2.3 印度在IT外包领域独领风骚
- 4.2.4 欧洲IT外包业务增长创新记录
- 4.2.5 南非IT外包服务市场持续扩大
- 4.3 2012-2013年中国IT外包的发展分析
 - 4.3.1 中国为第二大离岸服务外包承接国
 - 4.3.2 中国IT外包市场面临转型升级机遇
 - 4.3.3 中国IT外包出口趋向高端
 - 4.3.4 中印IT外包服务行业的发展对比分析
 - 4.3.5 云计算影响中国IT外包服务业发展
- 4.4 中国IT外包发展的问题及对策分析
- 4.5 中国IT外包市场的前景趋势分析

第五章 2012-2013年IT服务管理的发展

- 5.1 IT服务管理概述
 - 5.1.1 IT服务管理的概念
 - 5.1.2 IT服务管理的核心思想
 - 5.1.3 IT服务管理的基本原理
 - 5.1.4 IT服务管理的范围
 - 5.1.5 IT服务管理的价值
- 5.2 中国IT服务管理取得长足进步
 - 5.2.1 IT服务管理理念和推广力度进一步加强
 - 5.2.2 IT服务管理实施效果受到企业用户认可
 - 5.2.3 IT服务管理软件提供商产品不断完善
 - 5.2.4 咨询培训市场日益升温
- 5.3 中国IT服务管理围绕产业链快速发展
 - 5.3.1 IT服务管理宣传力度不断加大
 - 5.3.2 国内软件厂商实力提升挑战国外厂商地位
 - 5.3.3 IT服务管理“落地”成为关注点
- 5.4 中国IT服务管理的前景趋势分析
 - 5.4.1 2014年中国IT服务管理发展展望
 - 5.4.2 中国IT服务管理市场潜力巨大
 - 5.4.3 中国IT服务管理市场的发展趋势

第六章 2012-2013年IT咨询服务的发展

6.1 IT咨询概述

6.1.1 IT咨询的定义

6.1.2 IT咨询的具体内容

6.1.3 IT咨询业的发展特征

6.1.4 IT咨询与管理咨询的区别与联系

6.2 2012-2013年中国IT咨询行业发展概况

6.2.1 中国IT咨询业的发展综述

6.2.2 中国IT咨询业迅速崛起日渐兴旺

6.2.3 中国IT咨询的工业化运作初露端倪

6.2.4 中国IT咨询业发展到重要转折点

6.2.5 中国IT咨询业发展呈现的特点

6.3 IT咨询与企业创新的关系分析

6.3.1 改变企业未来的力量

6.3.2 现代企业的迫切需求

6.3.3 企业创新面临的选择

6.3.4 IT咨询的创新方案

6.4 中国IT咨询业的问题及对策分析

6.4.1 中国IT咨询业存在的主要问题

6.4.2 中国IT咨询业发展的软肋

6.4.3 中国IT咨询企业发展的束缚因素

6.4.4 外企实施合围战术及国内IT咨询服务商的对策

6.5 IT咨询市场发展的前景及趋势

6.5.1 全球IT咨询市场未来发展走势

6.5.2 2015年中国IT咨询市场规模预测

6.5.3 中国IT咨询业发展前景光明

6.5.4 未来中国IT咨询市场的发展趋势

第七章 2012-2013年IT培训服务的发展

7.1 2012-2013年IT培训行业发展环境

7.1.1 我国IT人才地域分布不平衡

7.1.2 大学生就业规划渐趋成熟

- 7.1.3 IT人才订单式培训节省成本
- 7.1.4 国家政策大力扶持IT培训项目
- 7.1.5 IT业前景诱人催热培训行业发展
- 7.2 2012-2013年中国IT培训发展的状况
 - 7.2.1 IT培训发展综述
 - 7.2.2 中国IT教育与培训市场格局趋向成熟化与专业化
 - 7.2.3 中国IT培训市场已形成品牌发展态势
 - 7.2.4 中国IT培训市场发展的三大特点
 - 7.2.5 IT培训行业步入移动时代
- 7.3 IT培训运营模式探究
 - 7.3.1 培训机构加盟模式推动行业高速发展
 - 7.3.2 加盟模式遭遇限制
 - 7.3.3 非加盟模式迎来发展机遇
 - 7.3.4 非加盟模式优势显现
- 7.4 中国IT培训发展的问题及对策
 - 7.4.1 中国IT培训市场存在的问题
 - 7.4.2 中国IT培训服务难以应付市场增长
 - 7.4.3 中国IT培训市场要在发展中规范
 - 7.4.4 IT职业培训机构应采取的对策
 - 7.4.5 IT认证培训产业持续发展路径
- 7.5 中国IT培训的未来发展趋势
 - 7.5.1 培训质量将更加全面
 - 7.5.2 培训合作将得到巩固
 - 7.5.3 认证项目将得到统一
 - 7.5.4 培训要求更加迫切
 - 7.5.5 培训教育模式将会突破
 - 7.5.6 期待资本的融入

第八章 中国IT服务业的前景趋势分析

- 8.1 中国IT服务市场的发展前景及趋势
 - 8.1.1 我国IT服务市场的发展趋势
 - 8.1.2 我国IT服务产业云模式特征将更加显著

8.1.3 2013-2018年中国IT服务业预测分析

8.2 “十二五”我国软件和IT服务业发展规划探析

8.2.1 发展面临的形势

8.2.2 发展思路及目标

8.2.3 发展重点

8.2.4 重大工程

8.2.5 保障措施

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：略……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/ruanjian1310/X516188FWJ.html>