

# 2014-2018年中国KTV市 场竞争力分析及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2014-2018年中国KTV市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yule1312/T128536LH0.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-12-06

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2014-2018年中国KTV市场竞争力分析及投资前景研究报告》共十一章。首先介绍了KTV相关概述、中国KTV产业运行环境等，接着分析了中国KTV产业运行的现状，然后介绍了中国KTV重点区域市场调研。随后，报告对中国KTV做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国KTV行业前景与投资预测。您若想对KTV产业有个系统的了解或者想投资KTV行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

由于现代消费者对娱乐的需求日益复杂，除在意装潢格调、音响音质、伴唱带质量、餐饮口味服务外，业者必须经常调整营业内容及设施，提供各种不同的娱乐服务给消费者，以满足消费者欢乐及新鲜的心理需求。

连锁经营可造成规模经济，使得营运成本大幅度降低，且让品牌曝光率增加，增加消费者的心理认知，通过管理智能专业化，使服务流程可一致化及标准化，有效的提高获利能力。在未来的KTV趋势中，应发展新技术以改进服务质量，还有引进更先进的视听设备，使消费者可以享受更好的服务。

## 第一章 KTV相关概述

### 第一节 传统KTV

#### 一、传统KTV特点分析

#### 二、KTV 兴起

### 第二节 量贩式KTV

#### 一、量贩式KTV特点分析

#### 二、量贩式KTV运营方式及缺陷

### 第三节 量贩式KTV与传统KTV对比

#### 一、营业时间

#### 二、计算方式

#### 三、价格方面

#### 四、服务方式

#### 五、服务对象

#### 六、其它方面

## 第二章 2013年中国KTV产业运行环境分析

### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2014年中国宏观经济发展预测分析
- 第二节 2013年中国KTV市场政策环境分析
  - 一、噪声与振动环境标准及法规分析
  - 二、《娱乐场所管理条例》
  - 三、KTV版权收费政策
  - 四、KTV市场监管政策
- 第三节 2013年中国KTV行业社会环境分析
  - 一、居民收入水平提高
  - 二、居民消费观念
  - 三、居民对娱乐的需求迅速膨胀
- 第四节 2013年中国KTV行业技术环境分析
  - 一、IT业的发展
  - 二、计算机嵌入式技术的发展

### 第三章 2013年中国KTV产业运行形势分析

#### 第一节 2013年中国KTV产业运行总况

- 一、中国KTV企业数量及规模
- 二、中国KTV企业技术更新快
- 三、移动增值与KTV结合
- 四、KTV连锁化经营
- 五、高档家庭KTV市场初露端倪

#### 第二节 2013年中国KTV行业经营模式分析

- 一、量贩式KTV
- 二、夜总会式KTV
- 三、练歌房式KTV
- 四、酒吧式KTV
- 五、RTV式KTV

#### 第三节 2013年中国KTV行业主要竞争力分析

- 一、服务内容竞争
- 二、价格竞争

三、音响效果竞争

四、场地装修竞争

#### 第四章 2013年中国KTV重点区域市场调研分析

##### 第一节 2013年北京KTV市场透析

一、北京KTV特色分析

二、北京KTV行业规模分析

三、北京KTV企业区域分布状况分析

四、北京KTV消费人群及消费水平分析

五、北京KTV经营与盈利状况分析

##### 第二节 2013年上海KTV市场探析

一、上海KTV特色分析

二、上海KTV行业规模分析

三、上海KTV企业区域分布状况分析

四、上海KTV消费人群及消费水平分析

五、上海KTV经营与盈利状况分析

##### 第三节 2013年广州KTV市场剖析

一、广州KTV特色分析

二、广州KTV行业规模分析

三、广州KTV企业区域分布状况分析

四、广州KTV消费人群及消费水平分析

五、广州KTV经营与盈利状况分析

#### 第五章 2013年中国KTV顶尖连锁企业发展概况分析

##### 第一节 钱柜集团

一、企业概况

二、企业分布状况

三、主要消费人群分析

四、市场竞争优劣势分析

五、&ldquo;版权使用费&rdquo;前后发展策略分析

##### 第二节 麦乐迪（中国）餐饮娱乐管理集团

一、企业概况

- 二、企业分布状况
- 三、主要消费人群分析
- 四、市场竞争优劣势分析
- 五、&ldquo;版权使用费&rdquo;前后发展策略分析

### 第三节 好乐迪股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业分布状况
- 三、主要消费人群分析
- 四、市场竞争优劣势分析
- 五、&ldquo;版权使用费&rdquo;前后发展策略分析

## 第六章 2013年中国KTV行业市场消费者调研分析

### 第一节 2013年中国KTV市场消费者群体及消费动机分析

- 一、以学生或刚参加工作的人为主的量贩式KTV
- 二、以白领休闲娱乐、亲朋聚会为主的 Party 式KTV
- 三、以商务应酬为主的夜总会式KTV

### 第二节 2013年中国KTV市场消费者特点分析

- 一、年轻时尚，喜欢新鲜事物
- 二、独具个性，追求高质量生活
- 三、收入偏高，是消费的中坚力量
- 四、受教育程度高，接受能力强，品牌忠诚度高

### 第三节 2013年中国KTV市场消费者消费行为调查分析

- 一、不同地区KTV消费者消费频率、偏好程度分析
- 二、不同年龄KTV消费者消费频率、偏好程度分析
- 三、不同收入层次KTV消费者消费频率、偏好程度分析

### 第四节 2013年影响中国KTV消费者消费行为的要素分析

- 一、价格
- 二、音质
- 三、环境
- 四、餐饮

## 第七章 2013年中国KTV企业店址选择策略分析

## 第一节 2013年中国KTV企业选址考虑的地理因素分析

### 一、区域规划

### 二、地点特性

### 三、交通状况

### 四、企业可见度

## 第二节 2013年中国KTV企业选址考虑的经济因素分析

### 一、能源供应

### 二、地价或租金

### 三、目标地点服务状况

### 四、广告宣传可用性

## 第三节 2013年中国KTV企业选址考虑的市场因素分析

### 一、消费者资源

### 二、竞争状况

## 第八章 2013年中国KTV版权费收取问题分析

### 第一节 2013年世界主要地区KTV收费方式及标准分析

#### 一、香港按歌曲的新旧程度收费

#### 二、台湾四种收费方式，视各家KTV的实际情况决定

#### 三、日本按KTV面积收费

### 第二节 2013年中国大陆KTV版权费两种收取方式分析

#### 一、按包间收费：12元/包/天

#### 二、按歌曲点击次数计费：0.2元/首/次

### 第三节 2013年中国KTV版权费收取对KTV企业发展的影响分析

#### 一、企业承担费用的影响分析

#### 二、企业把费用转嫁消费者的影响分析

## 第九章 2013年中国KTV设备领域分析

### 第一节 2013年中国KTV点歌系统市场热点产品聚焦

#### 一、触摸屏

#### 二、点歌控制面板

#### 三、鼠标

#### 四、小键盘

## 五、VOD点歌系统

### 第二节 2013年中国KTV包房音响市场竞争分析

- 一、麦克风
- 二、立体环绕音响喇叭

### 第三节 2013年中国KTV视频设备市场分析

- 一、液晶电视
- 二、等离子电视
- 三、背投

## 第十章 2014-2018年中国KTV行业前景展望与趋势预测分析

### 第一节 2014-2018年中国KTV行业前景预测分析

- 一、中国KTV发展的前景探索
- 二、彩铃DIY与KTV结合前景无限

### 第二节 2014-2018年中国KTV行业趋势预测分析

- 一、KTV版权收费趋势已不可逆转
- 二、网络KTV兴起涉及版权付费使用是趋势
- 三、中国KTV行业趋势探讨

### 第三节 2014-2018年中国KTV企业未来发展战略分析

- 一、塑造品牌竞争力
- 二、提高服务质量
- 三、提高KTV管理水平，创新KTV管理模式
- 四、全面培训员工各方面的素质
- 五、在追求产品技术的同时，更为追求的是KTV服务技术

### 第四节 2014-2018年中国KTV行业盈利预测分析

### 第五节 2014-2018年中国KTV产业发展战略研究

- 一、规范化经营，制度化管理
- 二、全方位的服务意识
- 三、创新并拼合多彩娱乐元素

## 第十一章 2014-2018年中国KTV行业投资商机与前景预测分析

### 第一节 2014-2018年中国KTV行业投资概况分析

- 一、KTV行业投资特性分析



## 二、KTV行业投资价值分析

## 三、KTV行业投资四要素

### 第二节 2014-2018年中国KTV行业投资机会分析

#### 一、KTV行业区域投资潜力分析

#### 二、KTV行业投资吸引力分析

### 第三节 2014-2018年中国KTV行业投资风险分析

#### 一、宏观调控政策风险

#### 二、市场竞争风险

#### 三、市场运营机制风险

#### 四、版权费风险

### 第四节 博思数据投资建议

#### 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yule1312/T128536LH0.html>