

2014-2018年中国木地板市 场监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2018年中国木地板市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaju1310/T128536GV0.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-10-29

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2018年中国木地板市场监测及投资前景研究报告》共十章。首先介绍了木地板相关概述、中国木地板市场运行环境等，接着分析了中国木地板市场发展的现状，然后介绍了中国木地板重点区域市场运行形势。随后，报告对中国木地板重点企业经营状况分析，最后分析了中国木地板行业发展趋势与投资预测。您若想对木地板产业有个系统的了解或者想投资木地板行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

我国木地板行业虽然起步晚、基础差，但是发展迅速，在不到20年的时间内开拓了多类型、多规格的多元化产品格局，建立了从生产、销售到配套铺装的服务体系，并形成了一定企业规模的产业集群，整个行业已进入稳步发展的成熟阶段。同时，由于木材资源紧缺、市场竞争不规范、企业创新能力弱，国内房地产市场调控，出口贸易壁垒等因素影响，我国木地板行业正面临前所未有的挑战。

随着我国国民经济持续增长以及人民生活水平的不断提高，尤其是进入新世纪以来，房地产装饰装修热在全国范围内居高不下，同时奥运建设、世博工程、西部开发等大型投资项目，大大拉动了木地板的市场需求。

第1章：中国木地板行业发展综述 17

1.1 木地板行业定义及分类 17

1.1.1 行业概念及定义 17

1.1.2 行业主要产品大类 17

1.1.3 行业在国民经济中的地位 18

1.2 木地板行业统计标准 19

1.2.1 木地板行业统计部门和统计口径 19

1.2.2 木地板行业统计方法 19

1.2.3 木地板行业数据种类 20

1.3 木地板行业供应链分析 21

1.3.1 木地板行业上下游产业供应链简介 21

1.3.2 木地板行业主要下游产业链分析 22

(1) 房地产行业发展现状与趋势分析 22

(2) 木地板市场消费者情况分析 26

1.3.3 木地板行业上游产业供应链分析 27

(1) 中国森林资源分布情况与现状 27

- (2) 木材市场运营情况与价格趋势 28
- (3) 中纤板市场运营情况与价格趋势 31
- (4) 原纸市场运营情况与价格趋势 32
- (5) 三聚氰胺市场运营情况与价格趋势 32
- (6) 油漆涂料市场运营情况与价格趋势 34

第2章：木地板行业发展状况分析 35

2.1 中国木地板行业发展状况分析 35

2.1.1 中国木地板行业发展总体概况 35

2.1.2 中国木地板行业发展主要特点 36

第3章：木地板行业发展状况分析 37

3.1 2012年木地板行业经营情况分析 37

3.1.1 2012年木地板行业经营效益分析 37

3.1.2 2012年木地板行业盈利能力分析 38

3.1.3 2012年木地板行业运营能力分析 38

3.1.4 2012年木地板行业偿债能力分析 39

3.1.5 2012年木地板行业发展能力分析 39

(1) 2012-2013年木地板行业经济指标分析 40

3.2 木地板行业主要经济效益影响因素 40

3.3 2012-2013年木地板行业经济指标分析 41

3.4 2012-2013年不同规模企业经济指标分析 42

3.5 2012-2013年不同性质企业经济指标分析 47

3.6 2012-2013年不同地区企业经济指标分析 56

3.6.1 2012-2013年木地板行业供需平衡分析 65

3.7 2012-2013年全国木地板行业供给情况分析 65

3.7.1 2012-2013年全国木地板行业总产值分析 65

3.7.2 2012-2013年全国木地板行业产成品分析 66

3.8 2012-2013年各地区木地板行业供给情况分析 66

3.8.1 2012-2013年总产值排名前10个地区分析 66

3.8.2 2012-2013年产成品排名前10个地区分析 67

3.9 2012-2013年全国木地板行业需求情况分析 68

- 3.9.1 2012-2013年全国木地板行业销售产值分析 68
- 3.9.2 2012-2013年全国木地板行业销售收入分析 69
- 3.10 2012-2013年各地区木地板行业需求情况分析 69
- 3.10.1 2012-2013年销售产值排名前10个地区分析 70
- 3.10.2 2012-2013年销售收入排名前10个地区分析 71
- 3.11 2012-2013年全国木地板行业产销率分析 72

第4章：木地板行业市场环境分析 73

- 4.1 行业政策环境分析 73
 - 4.1.1 行业相关政策动向 73
 - (1) 地板行业新标准实施 73
 - (2) 林地规划政策 75
 - (3) 林业发展规划 75
 - (4) 国际对华贸易政策 77
 - 4.1.2 木地板行业发展规划 77
- 4.2 行业经济环境分析 78
 - 4.2.1 国际宏观经济环境分析 78
 - (1) 美国宏观经济发展现状 78
 - (2) 日本宏观经济发展现状 80
 - (3) 欧洲宏观经济发展现状 82
 - (4) 新兴经济体宏观经济发展现状 83
 - 4.2.2 国内宏观经济环境分析 85
 - (1) 国家GDP增长分析 85
 - (2) 国家固定资产投资增长分析 86
 - (3) 国家工业增加值增长分析 87
 - (4) 工业品出厂价格指数分析 88
 - 4.2.3 行业宏观经济环境分析 89
- 4.3 行业贸易环境分析 91
 - 4.3.1 行业贸易环境发展现状 91
 - 4.3.2 行业贸易环境发展趋势 92
 - 4.3.3 地板出口退税变化对企业影响 93
- 4.4 行业社会环境分析 94

- 4.4.1 行业发展与社会经济的协调 94
- 4.4.2 行业发展面临的资源保护问题 95
- 4.4.3 行业发展的地区不平衡问题 95

第5章：木地板行业市场竞争状况分析 97

- 5.1 行业总体市场竞争状况分析 97
- 5.2 行业国际市场竞争状况分析 97
 - 5.2.1 国际木地板市场发展状况 97
 - 5.2.2 国际木地板市场竞争状况分析 98
 - 5.2.3 国际木地板市场发展趋势分析 98
 - 5.2.4 跨国公司在中国市场的投资布局 99
 - 5.2.5 跨国公司在中国的竞争策略分析 99
- 5.3 行业国内市场竞争状况分析 100
 - 5.3.1 国内木地板行业竞争格局分析 100
 - 5.3.2 国内木地板制造行业集中度分析 101
 - (1) 行业销售集中度分析 101
 - (2) 行业资产集中度分析 103
 - (3) 行业利润集中度分析 104
 - 5.3.3 国内木地板行业市场规模分析 106
 - 5.3.4 国内木地板行业议价能力分析 106
 - 5.3.5 国内木地板行业潜在威胁分析 108
- 5.4 行业投资兼并与重组整合分析 109
 - 5.4.1 木地板行业投资兼并与重组整合概况 109
 - 5.4.2 国际木地板企业投资兼并与重组整合 110
 - 5.4.3 国内木地板企业投资兼并与重组整合 110
 - 5.4.4 木地板行业投资兼并与重组整合特征判断 111
- 5.5 行业不同经济类型企业特征分析 112
 - 5.5.1 不同经济类型企业特征情况 112
 - 5.5.2 行业经济类型集中度分析 113

第6章：木地板行业主要产品分析 116

- 6.1 行业主要产品结构特征 116

- 6.1.1 行业产品结构特征分析 116
- 6.1.2 行业产品市场发展概况 116
- 6.2 行业主要产品市场分析 117
 - 6.2.1 实木地板产品市场分析 117
 - 6.2.2 实木复合地板产品市场分析 118
 - 6.2.3 强化木地板产品市场分析 118
 - 6.2.4 竹地板产品市场分析 119
 - 6.2.5 软木地板产品市场分析 121
 - 6.2.6 塑木地板产品市场分析 122
- 6.3 行业产品销售模式与策略 123
 - 6.3.1 行业产品经营模式与行销渠道分析 123
 - (1) 经销模式分析 123
 - (2) 直销模式分析 123
 - (3) 贴牌模式分析 123
 - (4) 网络团购模式 123
 - (5) 体验销售模式 124
 - (6) “以旧换新”模式 124
 - (7) 其他销售渠道 125
 - 6.3.2 行业产品销售渠道存在的主要问题 125
 - 6.3.3 行业产品销售渠道发展趋势 126
 - 6.3.4 行业产品销售渠道发展策略 126
 - (1) 树立品牌差异化 126
 - (2) 产品技术创新 127
 - (3) 打造营销铁骑 128
- 6.4 行业主要产品消费趋势分析 128
 - 6.4.1 行业主要产品总体消费概况 128
 - 6.4.2 行业市场主要品牌消费关注度 129
 - 6.4.3 木地板行业主要产品消费特征 130
 - 6.4.4 木地板行业消费者需求分析 131
- 6.5 行业主要产品新技术发展趋势 134
 - 6.5.1 木地板行业新技术产品 134
 - 6.5.2 国际木地板行业新技术发展趋势 135

6.5.3 国内木地板行业新技术发展趋势 136

第7章：木地板行业重点区域市场分析 137

7.1 行业总体区域结构特征分析 137

7.1.1 行业区域结构总体特征 137

7.1.2 行业区域集中度分析 139

7.2 行业重点区域产销情况分析 141

7.2.1 华北地区木地板行业产销情况分析 141

(1) 2012-2013年北京市木地板行业产销情况分析 142

(2) 2012-2013年河北省木地板行业产销情况分析 144

(3) 2012-2013年天津市木地板行业产销情况分析 146

7.2.2 东北地区木地板行业产销情况分析 148

(1) 2012-2013年辽宁省木地板行业产销情况分析 148

(2) 2012-2013年黑龙江省木地板行业产销情况分析 150

(3) 2012-2013年吉林省木地板行业产销情况分析 151

7.2.3 华东地区木地板行业产销情况分析 154

(1) 2012-2013年浙江省木地板行业产销情况分析 154

(2) 2012-2013年山东省木地板行业产销情况分析 156

(3) 2012-2013年福建省木地板行业产销情况分析 158

(4) 2012-2013年江西省木地板行业产销情况分析 160

(5) 2012-2013年安徽省木地板行业产销情况分析 161

7.2.4 华中地区木地板行业产销情况分析 163

(1) 2012-2013年湖南省木地板行业产销情况分析 163

(2) 2012-2013年湖北省木地板行业产销情况分析 165

(3) 2012-2013年河南省木地板行业产销情况分析 167

7.2.5 华南地区木地板行业产销情况分析 168

(1) 2012-2013年广东省木地板行业产销情况分析 169

(2) 2012-2013年广西木地板行业产销情况分析 171

7.2.6 西南地区木地板行业产销情况分析 172

(1) 2012-2013年四川省木地板行业产销情况分析 173

(2) 2012-2013年重庆市木地板行业产销情况分析 174

第8章：木地板制造行业进出口市场分析 177

8.1 木地板制造行业进出口状况综述 177

8.2 木地板制造行业出口市场分析 177

8.2.1 2009年行业出口分析 177

(1) 行业出口整体情况 177

(2) 行业出口产品结构 178

8.2.2 2012年行业出口分析 179

(1) 行业出口整体情况 179

(2) 行业出口产品结构 179

8.2.3 2012-2013年行业出口分析 180

(1) 行业出口整体情况 180

(2) 行业出口产品结构 180

8.3 木地板制造行业进口市场分析 181

8.3.1 2011年行业进口分析 181

(1) 行业进口整体情况 181

(2) 行业进口产品结构 181

8.3.2 2012年行业进口分析 183

(1) 行业进口整体情况 183

(2) 行业进口产品结构 183

8.3.3 2013年1-6月行业进口分析 184

(1) 行业进口整体情况 184

(2) 行业进口产品结构 184

8.4 木地板制造行业进出口前景及建议 186

8.4.1 木地板制造行业出口前景及建议 186

8.4.2 木地板制造行业进口前景及建议 186

第9章：木地板制造行业主要企业生产经营分析 188

9.1 木地板制造企业发展总体状况分析 188

9.1.1 木地板制造行业企业规模 188

9.1.2 木地板制造行业工业产值状况 188

9.1.3 木地板制造行业销售收入和利润 189

9.1.4 主要木地板制造企业创新能力分析 190

- 9.2 木地板制造行业领先企业个案分析 191
 - 9.2.1 大亚科技股份有限公司经营情况分析 191
 - (1) 企业简况
 - (2) 企业竞争力分析
 - 9.2.2 大自然地板(中国)有限公司经营情况分析 201
 - (1) 企业简况
 - (2) 企业竞争力分析
 - 9.2.3 安信伟光(上海)木材有限公司经营情况分析 205
 - (1) 企业简况
 - (2) 企业竞争力分析
 - 9.2.4 菲林格尔木业(上海)有限公司经营情况分析 210
 - (1) 企业简况
 - (2) 企业竞争力分析
 - 9.2.5 德尔集团苏州地板有限公司经营情况分析 214
 - (1) 企业简况
 - (2) 企业竞争力分析

第10章：木地板行业发展趋势分析与预测 334

- 10.1 中国木地板市场发展趋势 334
 - 10.1.1 中国木地板市场发展趋势分析 334
 - 10.1.2 中国木地板市场发展前景预测 335
- 10.2 木地板行业投资特性分析 336
 - 10.2.1 木地板行业进入壁垒分析 336
 - 10.2.2 木地板行业盈利模式分析 336
 - 10.2.3 木地板行业盈利因素分析 337
- 10.3 中国木地板行业投资风险 337
 - 10.3.1 木地板行业政策风险 337
 - 10.3.2 木地板行业技术风险 338
 - 10.3.3 木地板行业供求风险 338
 - 10.3.4 木地板行业宏观经济波动风险 338
 - 10.3.5 木地板行业关联产业风险 339
 - 10.3.6 木地板行业产品结构风险 339

10.3.7 企业生产规模及所有制风险 339

10.3.8 木地板行业其他风险 339

10.4 博思数据投资建议 339

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：略……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaju1310/T128536GV0.html>