2014-2018年中国挖掘机市场监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制
www.bosidata.com

报告报价

《2014-2018年中国挖掘机市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.bosidata.com/jixie/1401/R91894SDQW.html

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元
【出版日期】2014-01-17
【交付方式】Email电子版/特快专递
【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630
博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2018年中国挖掘机市场监测及投资前景研究报告》共十一章。首先介绍了挖掘机相关概述、中国挖掘机市场运行环境等，接着分析了中国挖掘机市场发展的现状，然后介绍了中国挖掘机重点区域市场运行形势。随后，报告对中国挖掘机重点企业经营状况分析，最后分析了中国挖掘机行业发展趋势与投资预测。您若想对挖掘机产业有个系统的了解或者想投资挖掘机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

目前，中国的挖掘机市场主要由日韩和欧美品牌占据。在产品市场层次格局方面，卡特彼勒、沃尔 沃、凯斯、JCB、特雷克斯、利勃海尔等欧美品牌占据着中国挖掘机的高端市场;小松、日立和神钢等日本品牌占据中高端市场;斗山、现代等韩国品牌占据中端 市场;但总体来看，质优价高的外资仍然无法全面跃过中国用户的支付能力这道槛。国产品牌虽然绝大部分处于中低端市场，目前也正在向中高端市场迈进，如三 一、山河智能、柳工等企业已经在中高端市场实现了一定的突破。

而随着挖掘机制造行业竞争的不断加剧，大型挖掘机制造企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内优秀的挖掘机制造企业愈来愈重视对行业市场的研究，特别是对 行业发展环境和产品购买者的深入研究。也正因为如此，一大批国内优秀的挖掘机品牌迅速崛起，逐渐成为中国乃至世界挖掘机制造行业中的翘楚!

第一章　挖掘机相关概述
1.1　挖掘机分类及组成
1.1.1　挖掘机的总体介绍
1.1.2　挖掘机产品具体分类
1.1.3　挖掘机主要零部件介绍
1.2　挖掘机的操作
1.2.1　挖掘机的循环作业过程
1.2.2　挖掘机的主要作业方式
1.2.3　挖掘机行进操作应注意的问题
1.2.4　提高挖掘机生产效率的方法
1.2.5　挖掘机的操作经验及技巧
1.3　挖掘机的养护
1.3.1　挖掘机常出现的故障及维修方法
1.3.2　挖掘机需要保养的部件

1.3.3　挖掘机的定期养护

第二章　2013年工程机械行业
2.1　2013年国际工程机械市场概述
2.2　2013年中国工程机械行业发展概况
2.2.1　中国工程机械行业发展的四个阶段
2.2.2　“十一五”期间工程机械行业创新状况
2.2.3　“十一五”期间工程机械行业结构调整成效
2.2.4　中国工程机械行业并购重组状况
2.2.5　工程机械行业呈现轻量化和重型化平衡局面
2.3　2012-2013年中国工程机械行业运行现状
2.4　中国工程机械行业存在的问题及对策

第三章　2013年挖掘机行业分析
3.1　2013年国际挖掘机行业的发展
3.1.1　世界挖掘机发展水平及开发重点
3.1.2　世界挖掘机行业的整体规模分析
3.1.3　日本挖掘机出口数据分析
3.1.4　印度挖掘机市场发展现状
3.2　2013年中国挖掘机行业发展概况
3.2.1　中国挖掘机行业发展壮大的历程
3.2.2　中国挖掘机市场的品牌格局分析
3.2.3　各方资本争相介入国内挖掘机行业
3.2.4　国内用户对挖掘机产品的需求分析
3.3　2010-2012年中国挖掘机市场发展分析
3.4　2013年中国挖掘机市场的内外资竞争状况
3.5　2013年中国主要地区挖掘机市场发展分析
3.5.1　国产挖掘机在湖南市场迅速崛起
3.5.2　安徽挖掘机市场发展形势分析
3.5.3　山东省农用挖掘机市场发展概况
3.5.4　湖北挖掘机市场品牌格局分析
3.6　中国挖掘机行业存在的问题及建议

第四章　2011-2013年全国及主要地区挖掘、铲土运输机械产量分析
4.1　2011-2013年全国总产量分析
4.1.1　2011年1-12月产量分析
4.1.2　2012年1-12月产量分析
4.1.3　2013年产量分析
4.2　2011-2013年华北地分析
4.2.1　2011年1-12月产量分析
4.2.2　2012年1-12月产量分析
4.2.3　2013年产量分析
4.3　2011-2013年华东地区分析
4.3.1　2011年1-12月产量分析
4.3.2　2012年1-12月产量分析
4.3.3　2013年产量分析
4.4　2011-2013年华中地区分析
4.4.1　2011年1-12月产量分析
4.4.2　2012年1-12月产量分析
4.4.3　2013年产量分析

第五章　2013年小型挖掘机行业分析
5.1　2013年世界小型挖掘机市场发展分析
5.1.1　小型挖掘机产品的基本概述
5.1.2　国际小型挖掘机市场发展特点分析
5.1.3　国际小型挖掘机产品的发展动向
5.1.4　日本小型液压挖掘机技术特征分析
5.2　2013年中国小型挖掘机市场发展综述
5.2.1　我国小型挖掘机市场进入高速发展阶段
5.2.2　中国小型挖掘机市场增长迅猛
5.2.3　中国小型挖掘机市场的内外资企业发展格局
5.2.4　中国小型挖掘机市场蓬勃发展
5.3　2013年中国经济型小型挖掘机发展探析
5.3.1　中国小型挖掘机的市场发展特征分析
5.3.2　中国标准小型挖掘机制造商发展模式与现况分析

5.3.3　我国发展经济实用型小型挖掘机的可行性分析
5.3.4　经济实用型小型挖掘机展望
5.4　小型挖掘机市场存在的问题及对策
5.5　小型挖掘机的技术趋向探讨

第六章　2013年液压挖掘机分析
6.1　液压挖掘机装置及原理
6.1.1　液压挖掘机的构造与工作原理
6.1.2　液压挖掘机液压系统特点及类型
6.1.3　单斗液压挖掘机的铲斗装置
6.2　2013年液压挖掘机市场发展分析
6.2.1　国内外超大型液压挖掘机开发现状
6.2.2　国外巨头加速开拓中国液压挖掘机市场
6.2.3　广西桂林液压挖掘机的核心配套件通过项目验收
6.2.4　液压挖掘机的节能控制技术发展方向浅析
6.3　2013年液压挖掘机产品发展动态
6.4　2013年液压挖掘机节能组件的设计及功用
6.5　液压挖掘机功率优化电控装置

第七章　2013年掘进机行业分析
7.1　2013年掘进机行业发展概况
7.1.1　中国掘进机市场需求应用广泛
7.1.2　中国掘进机行业生产方式分析
7.1.3　北方重工成功并购世界知名掘进机企业
7.1.4　三一重装依托技术占据掘进机行业制高点
7.2　2013年掘进机技术和产品研发动态
7.3　隧道掘进机
7.4　盾构掘进机
7.5　掘进机行业的问题及策略

第八章　2013年其他挖掘机产品分析
8.1　微型挖掘机

8.2　大中挖掘机
8.3　轮式挖掘机
8.4　农用挖掘机

第九章　国外重点企业分析
9.1　卡特彼勒
9.1.1　公司简介
9.1.2　竞争力分析
9.2　斗山
9.2.1　公司简介
9.2.2　竞争力分析
9.3　小松
9.3.1　公司简介
9.3.2　竞争力分析
9.4　阿特拉斯
9.4.1　公司简介
9.4.2　竞争力分析
9.5　日立建机
9.5.1　公司简介
9.5.2　竞争力分析
9.6　其他
9.6.1　神钢
9.6.2　特雷克斯
9.6.3　日本竹内
9.6.4　英国JCB
9.6.5　韩国现代
9.6.6　沃尔沃

第十章　2013年国内挖掘机重点企业分析
10.1　三一重工股份有限公司
10.1.1　公司简介
10.1.2　竞争力分析

10.2　太原重工股份有限公司
10.2.1　公司简介
10.2.2　竞争力分析
10.3　广西柳工机械股份有限公司
10.3.1　公司简介
10.3.2　竞争力分析
10.4　山推工程机械股份有限公司
10.4.1　公司简介
10.4.2　竞争力分析
10.5　湖南山河智能机械股份有限公司
10.5.1　公司简介
10.5.2　竞争力分析
10.6　常林股份有限公司
10.6.1　公司简介
10.6.2　竞争力分析
10.7　厦门厦工机械股份有限公司
10.7.1　公司简介
10.7.2　竞争力分析
10.8　广西玉柴重工有限公司
10.9　徐州徐挖机械制造有限公司

第十一章　挖掘机行业发展前景及趋势
11.1　中国工程机械行业发展前景展望
11.1.1　未来中国工程机械行业发展的主要动因
11.1.2　城镇化发展将支撑工程机械市场快速成长
11.1.3　“十二五”期间西部工程机械市场发展形势看好
11.1.4　我国工程机械主要产品的发展趋势
11.1.5　我国多用途工程机械的市场机会分析
11.2　挖掘机行业未来前景分析
11.2.1　“十二五”期间挖掘机将高速增长
11.2.2　中国挖掘机行业发展趋势
11.2.3　节能环保成未来挖掘机市场发展主题

11.2.4　中国掘进机市场发展潜力分析
11.3　2014-2018年中国挖掘机行业行业发展预测分析
11.3.1　2014-2018年中国挖掘机行业行业收入预测
11.3.2　2014-2018年中国挖掘机行业行业产量预测
11.3.3　2014-2018年中国挖掘机行业行业市场需求预测

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度
图表：全国粮食产量及其增速
图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
图表：进出口总额（亿美元）
图表：广义货币（M2）增长速度（%）
图表：居民消费价格同比上涨情况
图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
图表：农村居民人均收入实际增长速度
图表：人口及其自然增长率变化情况
图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）
图表：2014年中国GDP增长预测
图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测
图表：略……

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：http://www.bosidata.com/jixie/1401/R91894SDQW.html