

2014-2019年中国油酸行业 市场分析与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2019年中国油酸行业市场分析与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/huagong1404/F74382l8W3.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-04-04

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2019年中国油酸行业市场分析与投资前景分析报告》共十章。首先介绍了中国油酸行业的概念，接着分析了中国油酸行业发展环境，然后对中国油酸行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国油酸行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国油酸行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

2012年全球油酸产量达到700万吨，同比增长3.45%。其中亚洲地区提供了60%的产量，欧洲地区产量占比为15%，北美产量占比为10%。

油酸等脂肪酸的最大市场分布在美国、欧洲和日本等化工行业较发达的国家。其应用领域涉及许多不同的行业，因而经营风险相对较小，发展较快。

第一章 2012-2013年中国油酸行业发展概述

第一节 油酸行业概述

一、油酸的定义

二、油酸的特点

第二节 油酸上下游产业链分析

一、产业链模型介绍

二、油酸行业产业链分析

第三节 油酸行业生命周期分析

一、行业生命周期概述

二、油酸行业所属的生命周期

第四节 行业经济指标分析

一、赢利性

二、附加值的提升空间

三、进入壁垒 / 退出机制

四、行业周期

第二章 2013年世界油酸市场运行形势分析

第一节 2013年全球油酸行业发展回顾

第二节 亚洲地区主要市场概况

第三节 欧盟主要国家市场概况

第四节 北美地区主要市场概况

第五节 2014-2019年世界油酸发展走势预测

未来几年，在发展中国家油酸工业逐渐发展壮大的同时，全球油酸产业将逐渐向发展中国家转移。与此同时，全球油酸产量也将同步上升。预计未来几年全球油酸产量增幅约在3.2%-4.6%之间。

增幅

2013

3.2%

2014

4.1%

2015

3.8%

2016

3.9%

2017

4.6%

第三章 2013年中国油酸产业发展环境分析

第一节 2013年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2014年中国宏观经济发展预测分析

第二节 油酸行业主管部门、行业监管体

第三节 中国油酸行业政策环境分析

第四节 2013年中国油酸产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2012-2013年中国油酸产业运行情况

第一节 中国油酸行业发展状况

一、油酸行业市场供给情况

我国是油酸消费大国，马来西亚、印尼等油酸生产企业纷纷将生产重心转向我国，不仅帮助我们提高油酸的生产工艺技术，并推动了我国油酸行业的整体进步。

二、油酸行业市场需求情况

2012年我国经济环境良好，与油酸行业相关的橡胶、塑料、表面活性剂等行业均在加快产业结构调整和发展方式的转变，市场需求态势向好，带动了油酸行业的发展。2008~2012年，油酸作为基础原料，其需求量呈现出稳定增长态势。

三、油酸行业市场容量

第二节 中国油酸行业价格走势分析

一、油酸行业价格影响因素分析

二、2012年油酸行业价格走势回顾

2012年我国主要地区油酸价格走势如下图所示：

三、2014-2019年油酸行业价格走势预测

第三节 中国油酸行业技术发展分析

目前，国内较大的油酸生产企业使用的油脂水解工艺如下表：

第四节 油酸行业未来发展趋势预测

第五章 2012-2013年中国油酸市场发展分析

第一节 中国油酸行业竞争现状

第二节 中国油酸行业集中度分析

一、市场集中度

二、企业集中度

三、区域集中度

第三节 油酸行业品牌现状分析

第四节 中国油酸行业存在的问题

第五节 中国油酸行业国际竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第六章 2012-2013年中国油酸行业竞争情况

第二节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 油酸行业SWOT分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、威胁

第四节 中国油酸产品竞争力优势分析

一、整体产品竞争力评价

二、产品竞争力评价结果分析

三、竞争优势评价及构建建议

第七章 油酸行业重点生产企业分析

第一节 企业一

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

••••••

第八章 2014-2019年油酸行业发展预测

第一节 2014-2019年中国油酸行业未来发展前景分析

一、2014-2019年中国油酸市场发展环境分析

二、2014-2019年中国油酸行业市场规模预测

三、2014-2019年中国油酸行业市场发展趋势分析

第二节 2014-2019年中国油酸行业市场供需预测

一、2014-2019年中国油酸行业供给预测

二、2014-2019年中国油酸市场需求预测

第三节2014-2019年中国油酸行业盈利走势预测

第九章 2014-2019年中国油酸行业投资风险与营销分析

第一节2014-2019年油酸行业进入壁垒分析

第二节2014-2019年中国油酸行业投资环境分析

第三节 中国油酸行业投资风险

一、政策风险

二、技术风险

三、竞争风险

四、原材料风险

五、其他风险

第四节 中国油酸行业营销分析

一、渠道构成

二、销售贡献比率

三、覆盖率

四、销售渠道效果

五、价值流程结构

第十章 2014-2019年中国油酸行业发展策略及投资建议

第一节 油酸行业市场的关键客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 博思数据投资建议

一、重点投资区域建议

二、重点投资产品建议

图表目录（部分）：

图表：2014-2019年中国油酸行业市场规模预测

图表：2014-2019年中国油酸行业供给预测

图表：2014-2019年中国油酸行业需求预测

图表：2014-2019年中国油酸行业价格指数预测

图表：……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/huagong1404/F74382I8W3.html>