

# 2014-2019年中国榨菜市场 竞争力分析及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2014-2019年中国榨菜市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitashipin1404/728029A55O.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-04-01

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2014-2019年中国榨菜市场竞争力分析及投资前景研究报告》共十章。首先介绍了榨菜相关概述、中国榨菜市场运行环境等，接着分析了中国榨菜市场发展的现状，然后介绍了中国榨菜重点区域市场运行形势。随后，报告对中国榨菜重点企业经营状况分析，最后分析了中国榨菜行业发展趋势与投资预测。您若想对榨菜产业有个系统的了解或者想投资榨菜行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

北美地区是我国榨菜主要出口目的地之一，当中出口至美国市场的榨菜产品占该区域总量的70%以上，美国颁布的《食品安全现代化法案》指出：进口商须核实外国供应商和进口食品是否安全可靠，没有实行该等核实程序的进口商不得进口食品。2011-2013年美国FDA拒绝进口榨菜产品

产品描述	制造商	产地	拒绝进口原因	拒绝进境时间
PRESERVED MUSTARD GREEN榨菜	Fuling Zhacai ( Group ) Co. , Ltd. 涪陵榨菜集团股份有限公司	重庆	含环己(基)氨基磺酸盐标识,无英文标签,未注明必需的营养信息声明,含糖精但标签未注明,未标明食品的常用或通用名	2011-10-06
榨菜	Haining city haiyu foodstuff co ltd	浙江海宁	未注册低酸罐装食品或者酸性食品;生产工艺未备案	2013-05-08
Zang Zhou	江苏南京	标签未声明产品的重量、尺寸、数量;未列出配料的常用通用名;未标注食品的常用通用名	榨菜	Wanshili Food Co Ltd
Ltd Zang Zhou	福建漳州	标签无英文	2013-07-19	榨菜
Wanshili Food Co Ltd Zang Zhou	福建漳州	标签无英文	2013-07-19	榨菜
榨菜	Fujian Lianjiang Niannianxing Foods Processing Factory	福建福州	食品未注册	低酸罐头

资料来源：FDA（美国食品药品监督管理局）

受此因素的影响，我国榨菜出口企业产品出口难度进一步加大，我国部分企业完善相关资料，完善输美榨菜FDA（美国食品药品监督管理局）注册备案，保障了其生产的榨菜能够顺利出口。

榨菜的原材料主要是青菜头，由于我国青菜头产地具有明显的区域性特征，主要集中在重庆和浙江地区，两地集中了84%的种植面积，因而榨菜供应方面存在明显的区域性特征。2007年重庆和浙江地区榨菜产量占整个行业产量的80%左右。浙江地区由于其他产业发展较快，

因此对应的青菜头种植面积在不断减少。而重庆更重视农业及农副产品的发展，青菜头的种植面积在稳步上升中。

资料来源：博思数据数据中心整理

尽管我国地域宽广、民族较多，人们的饮食习惯存在着一定的差异，产品品种及产品风味需求也存在着一定差异，但榨菜作为酱腌菜主要子品类在每个家庭的餐桌上属于常见食品，由于其品类、口味众多，满足了各地不同口味的需求，长期以来深受各地消费者的喜爱。

目前榨菜行业集中度不高，行业内比较有影响的品牌有乌江、铜钱桥、鱼泉、辣妹子、国泰、斜桥、备得福、红山等。涪陵榨菜市场占有率第一约15%，2005年约12%，2005-2012年涪陵榨菜市占率稳步提升。除涪陵榨菜外，其他品牌规模较小，市占率不高，第二名铜钱桥销售份额为4.7%，第三和第四名企业市占率均不到3%，2012年CR5为27.3%，行业集中度在稳步提升。

资料来源：博思数据数据中心整理

酱腌菜是以可食蔬菜为主要原料，经不同的腌制工艺制作的各种蔬菜制品的总称。榨菜是酱腌菜中的主要子品类，起源于涪陵城西邱寿安家的中国特色产品，始于1898年，具有100多年的历史。榨菜以其鲜、香、嫩、脆的特点驰名中外，是世界三大名腌菜（即榨菜、德国甜酸甘兰、法国酸黄瓜）之一。我国榨菜行业发展大致经历了三个阶段：

第一阶段（1898年至20世纪80年代），这一时期榨菜品种单一，主要以手工作坊为主，销售局限于原材料所在产区；

第二阶段（20世纪80年代初至20世纪末），这一时期行业跳跃式发展，主要是在改革开放的大背景下催生了一批小规模榨菜个体生产企业，“扩张-收缩-扩张”成为该阶段的基本规模，榨菜品种也呈多样化趋势，但整体工业化水平依然落后；

第三阶段（2000年后），为行业快速发展阶段，为贯彻落实国家“三农”政策，榨菜加工企业增加了技术开发投入和技巧设备的更新，促使榨菜行业产生了一批规模化、机械化生产企业，规模化企业的优势在这一时期逐渐显现，引领了行业的发展，市场集中度逐渐提高。公开资料显示，我国榨菜行业2008年产量为48万吨，05-07年保持了15%的增长速度，但08年受金融危机影响产销量下滑明显，09年之后行业恢复性增长，产量逐年上升，目前全国榨菜年产量在80万吨左右。

第一章 榨菜行业概述 1

## 第一节 行业相关界定 1

### 一、榨菜的定义 1

酱腌菜是以可食蔬菜为主要原料，经不同的腌制工艺制作的各种蔬菜制品的总称。榨菜是酱腌菜中的主要子品类，以其鲜、香、嫩、脆的特点驰名中外，与德国甜酸甘兰、法国酸黄瓜并列为世界三大名腌菜。榨菜是一种半干态非发酵性咸菜，以茎用芥菜为原料腌制而成，是中国名特产品之一与欧洲酸菜、日本酱菜并称世界三大名腌菜。

榨菜历来被称为腌菜佳品，其做工独特，配料讲究，在世界三大著名腌菜（重庆榨菜、法国酸黄瓜、德国甜酸甘蓝）中，占据首位。榨菜脆嫩爽口，味咸且鲜，并带有特殊的酸味，可直接用于佐餐，也可用于炒菜、做汤。优质榨菜的外表呈青色或淡黄色，表面带有辣椒粉，呈红色，有光泽、菜体嫩爽、气味鲜香且无异味。

#### 榨菜的产品属性

#### 榨菜的营养价值

酱腌菜是以可食蔬菜为主要原料，经不同的腌制工艺制作的各种蔬菜制品的总称。榨菜是酱腌菜中的主要子品类，以其鲜、香、嫩、脆的特点驰名中外，与德国甜酸甘兰、法国酸黄瓜并列为世界三大名腌菜。

榨菜最早起源于涪陵城西邱寿安家，始于1898年，是我国具有100多年历史的传统特产，涪陵地区作为涪陵榨菜的原产地，其生产的榨菜质地脆嫩，风味鲜美，营养丰富，具有特殊酸味和咸鲜味，脆嫩爽口，含丰富的人体所必需的蛋白质、胡萝卜素、膳食纤维、矿物质等，以及谷氨酸、天门冬氨酸、丙氨酸等17种游离氨基酸，可以用于佐餐、炒菜和做汤。现代营养学认为，榨菜能健脾开胃、补气添精、增食助神；低盐保健型榨菜，还有保肝减肥的作用；

榨菜主要营养成分（每10克）			营养素	单位	含量	主要功能
毫克	0.03	0.03	硫胺素	毫克	0.03	保护神经系统，增加食欲
毫克	0.50	0.50	烟酸	毫克	0.50	促进新陈代谢
毫克	41.0	41.0	蛋白质	克	2.10	促进新陈代谢
毫克	155.0	155.0	钙	毫克	155.0	维持人体生理反应
毫克	54.0	54.0	磷	毫克	54.0	维持骨骼和牙齿
毫克	1.93	1.93	硒	微克	1.93	维持人体生理机能
毫克	3.90	3.90	铁	毫克	3.90	提高人体免疫力
毫克	0.49	0.49	维生素	克	2.1	促进人体新陈代谢
毫克	0.06	0.06	胡萝卜素	毫克	0.49	维持眼睛和皮肤健康
毫克	0.06	0.06	核黄素	毫克	0.06	促进发育和细胞再生

资料来源：博思数据数据中心整理

## 二、榨菜形态、特征 2

### 第二节 榨菜的栽培及主要技术 4

#### 一、产品栽培 4

#### 二、行业产品特栽培的主要技术 4

## 第二章 榨菜行业全球市场分析 6

### 第一节 2013年全球榨菜行业市场概况 6

酱腌菜是以可食蔬菜为主要原料，经不同的腌制工艺制作的各种蔬菜制品的总称。榨菜是酱腌菜中的主要子品类，以其鲜、香、嫩、脆的特点驰名中外，与德国甜酸甘兰、法国酸黄瓜并列为世界三大名腌菜。

资料来源：博思数据数据中心整理

榨菜最早起源于涪陵城西邱寿安家，始于1898年，是中国具有100多年历史的传统特产。为酱腌菜中的佳品，具有鲜、香、嫩、脆的独特品质和特色风味，以其营养丰富、方便可口，佐餐、侑茶、调味等多样用途，以及耐贮存和适宜加工等许多优点而驰名中外。榨菜行业的发展大致经历了以下阶段：

第一阶段（1898年至20世纪80年代初）为榨菜行业的初级阶段，该阶段榨菜品种单一；主要以手工作坊为主；销售范围局限于青菜头所在产区范围。

第二阶段（20世纪80年代初至20世纪末）为榨菜行业的跳跃式攀升阶段，较第一阶段取得了较大发展，主要是改革搞活经济催生了大量的小规模榨菜个体生产企业，“扩张—收缩—扩张”成为该阶段的基本规律，每次扩张均较以前有了一定进步。该阶段榨菜品种亦趋向多样化，整体工业化水平落后。

第三阶段（2000年至今）为榨菜行业的快速发展阶段，为贯彻落实国家“三农”政策，实现农业产业化，榨菜加工企业增加了技术开发投入和机器设备的更新，促使榨菜行业产生了一批规模化、机械化的生产企业。技术设备先进、管理规范、规模化生产的榨菜企业优势地位逐渐凸显，带动了当地榨菜行业的发展，提高了菜农的收入水平，市场集中度逐渐提高。

榨菜质地脆嫩，风味鲜美，营养丰富，具有特殊酸味和咸鲜味，脆嫩爽口，含丰富的人体所必需的蛋白质、胡萝卜素、膳食纤维、矿物质等，以及谷氨酸、天门冬氨酸、丙氨酸等17

种游离氨基酸，可以用于佐餐、炒菜和做汤。现代营养学认为，榨菜能健脾开胃、补气添精、增食助神；低盐保健型榨菜，还有保肝减肥的作用。

榨菜（Pickled Mustard Tubers）出口历史有文字记载的可追溯至20世纪30年代。当时，主要是以传统的坛装榨菜，销港澳、南洋、日本、菲律宾及旧金山一带，年销售量达三万坛。随着科技进步，生活水平提高，榨菜出口呈现不同类别，多国家输出。

中国四川、重庆、浙江等省市的榨菜出口基本决定了海外榨菜市场供应量，近年来，美国、日本、欧盟等发达国家和地区不断设置农产品的“绿色壁垒”，提高食品安全标准，我国食品安全出口面临更加严峻的挑战。以日本为例：出口日本的榨菜就要经受农药、添加剂、重金属、生物毒素、微生物等800余项检测项目的检测。

根据海关数据，2012年我国榨菜出口量为4.82万吨，较2011年增长3.9%，出口金额约为4500万美元。

资料来源：海关 博思数据数据中心整理

## 第二节 2013年全球主要国家榨菜行业市场概况 8

### 一、欧洲地区 8

### 二、北美地区 9

### 三、亚洲地区 10

## 第三节 2014-2019年全球榨菜行业市场趋势预测 11

## 第三章 中国榨菜行业发展环境分析 12

### 第一节 国内榨菜经济环境分析 12

#### 一、GDP历史变动轨迹分析 12

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析 19

#### 三、2014年中国榨菜经济发展预测分析 21

### 第二节 中国榨菜行业政策环境分析 23

## 第四章 中国榨菜行业市场发展分析 29

### 第一节 2011-2013年中国榨菜市场分析 29

#### 一、2012年榨菜市场形势回顾 29

#### 二、2013年榨菜市场形势分析 31

### 第二节 中国榨菜行业市场产品价格走势分析 32

- 一、中国榨菜行业市场价格影响因素分析 32
- 二、2011-2013年中国榨菜行业市场价格走势分析 33
- 第三节 中国榨菜行业市场发展的主要策略 34
  - 一、发展国内榨菜业的相关建议与对策 34
  - 二、中国榨菜产业的发展建议 34

## 第五章 中国榨菜行业市场供需分析 37

- 第一节 榨菜行业市场现状分析及预测 37
  - 一、2009-2013年我国榨菜行业总产值分析 37

数据来源：蔬菜行业协会

- 二、2014-2019年我国榨菜行业总产值预测 37
- 第二节 榨菜产品产量分析及预测 38
  - 一、2009-2012年我国榨菜行业产量分析 38

酱腌菜行业鱼龙混杂，大部分是小作坊式的小企业，而这类企业在国家的历次检查中食品安全问题频发。从现在的发展趋势来看，一方面，随着消费者健康、安全意识的提高，对于无品牌、小企业生产的产品选型性逐渐降低，另一方面，政府也在逐渐加大整治力度，规范企业质量规则，清理不合格小企业。随着行业的不断被净化，内部不断被整合，市场份额将逐渐向龙头企业集中。

2012年我国榨菜行业市场产量达到92万吨，同比2011年100万吨下降8%。近几年我国榨菜行业产量情况如下图所示： 数据来源：蔬菜行业协会

- 二、2014-2019年我国榨菜行业产量预测 38
- 第三节 榨菜市场需求分析及预测 39
  - 一、2009-2012年我国榨菜行业市场需求分析 39
  - 二、2014-2019年我国榨菜行业市场需求预测 40



第六章 2010-2013年中国榨菜行业生产数据分析	42
第一节 2010-2013年中国榨菜行业总体数据分析	42
一、2010年中国榨菜行业全部企业数据分析	42
二、2011年中国榨菜行业全部企业数据分析	44
三、2013年中国榨菜行业全部企业数据分析	45
第二节 2010-2013年中国榨菜行业不同规模企业数据分析	47
一、2010年中国榨菜行业不同规模企业数据分析	47
二、2011年中国榨菜行业不同规模企业数据分析	48
三、2013年中国榨菜行业不同规模企业数据分析	48
第三节 2010-2013年中国榨菜行业不同所有制企业数据分析	48
一、2010年中国榨菜行业不同所有制企业数据分析	48
二、2011年中国榨菜行业不同所有制企业数据分析	49
三、2013年中国榨菜行业不同所有制企业数据分析	49

## 第七章 中国榨菜市场竞争格局透析 51

### 第一节 中国榨菜行业竞争现状 51

- 一、同行企业间竞争分析 51
- 二、榨菜产品竞争分析 52
- 三、营销方式竞争分析 52

### 第二节 中国榨菜行业集中度分析 53

#### 一、市场集中度分析 53

目前榨菜行业集中度不高，行业内比较有影响的品牌有乌江、铜钱桥、鱼泉、辣妹子、国泰、斜桥、备得福、红山等。涪陵榨菜市场占有率第一约15%，2005年约12%，2005-2012年涪陵榨菜市占率稳步提升。除涪陵榨菜外，其他品牌规模较小，市占率不高，第二名铜钱桥销售份额为4.7%，第三和第四名企业市占率均不到3%，2012年CR5为27.3%，行业集中度在稳步提升。

资料来源：博思数据数据中心整理

#### 二、生产企业的集中分布 54

榨菜的原材料主要是青菜头，由于我国青菜头产地具有明显的区域性特征，主要集中在重

庆和浙江地区，两地集中了84%的种植面积，因而榨菜供应方面存在明显的区域性特征。2007年重庆和浙江地区榨菜产量占整个行业产量的80%左右。浙江地区由于其他产业发展较快，因此对应的青菜头种植面积在不断减少。而重庆更重视农业及农副产品的发展，青菜头的种植面积在稳步上升中。

资料来源：博思数据数据中心整理

尽管我国地域宽广、民族较多，人们的饮食习惯存在着一定的差异，产品品种及产品风味需求也存在着一定差异，但榨菜作为酱腌菜主要子品类在每个家庭的餐桌上属于常见食品，由于其品类、口味众多，满足了各地不同口味的需求，长期以来深受各地消费者的喜爱。

### 第三节 中国榨菜行业竞争中存的问题 55

### 第四节 2014-2019年中国榨菜行业竞争趋势分析 55

## 第八章 中国榨菜行业优势生产企业竞争力及关键性数据分析 57

### 第一节 重庆市涪陵榨菜（集团）有限公司（002507） 57

#### 一、企业概况 57

#### 二、企业主要经济指标分析 58

#### 三、企业盈利能力分析 60

#### 四、企业偿债能力分析 61

#### 五、企业运营能力分析 61

#### 六、企业成长能力分析 62

### 第二节 河北保定槐茂有限公司 62

#### 一、企业概况 62

#### 二、企业主要经济指标分析 63

#### 三、企业盈利能力分析 64

#### 四、企业偿债能力分析 64

#### 五、企业运营能力分析 65

#### 六、企业成长能力分析 65

### 第三节 北京六必居食品有限公司 66

#### 一、企业概况 66

- 二、企业主要经济指标分析 66
- 三、企业盈利能力分析 67
- 四、企业偿债能力分析 67
- 五、企业运营能力分析 68
- 六、企业成长能力分析 68
- 第四节 重庆市万州鱼泉榨菜（集团）有限公司 69
  - 一、企业概况 69
  - 二、企业主要经济指标分析 70
  - 三、企业盈利能力分析 71
  - 四、企业偿债能力分析 71
  - 五、企业运营能力分析 72
  - 六、企业成长能力分析 72
- 第五节 重庆市翔泰食品有限公司 72
  - 一、企业概况 72
  - 二、企业主要经济指标分析 73
  - 三、企业盈利能力分析 74
  - 四、企业偿债能力分析 74
  - 五、企业运营能力分析 75
  - 六、企业成长能力分析 75
- 第六节 余姚市国泰实业有限公司 75
  - 一、企业概况 75
  - 二、企业主要经济指标分析 76
  - 三、企业盈利能力分析 77
  - 四、企业偿债能力分析 77
  - 五、企业运营能力分析 78
  - 六、企业成长能力分析 78
- 第七节 宁波铜钱桥食品菜业有限公司 78
  - 一、企业概况 78
  - 二、企业主要经济指标分析 80
  - 三、企业盈利能力分析 80
  - 四、企业偿债能力分析 81
  - 五、企业运营能力分析 81

## 六、企业成长能力分析 81

### 第八节 福建省红太阳精品有限公司 82

#### 一、企业概况 82

#### 二、企业主要经济指标分析 83

#### 三、企业盈利能力分析 83

#### 四、企业偿债能力分析 84

#### 五、企业运营能力分析 84

#### 六、企业成长能力分析 84

### 第九节 四川省射洪县利群榨菜厂 85

#### 一、企业概况 85

#### 二、企业主要经济指标分析 85

#### 三、企业盈利能力分析 86

#### 四、企业偿债能力分析 86

#### 五、企业运营能力分析 87

#### 六、企业成长能力分析 87

### 第十节 沈阳市三盛园酱菜厂 87

#### 一、企业概况 87

#### 二、企业主要经济指标分析 87

#### 三、企业盈利能力分析 88

#### 四、企业偿债能力分析 88

#### 五、企业运营能力分析 89

#### 六、企业成长能力分析 89

## 第九章 2014-2019年中国榨菜行业发展趋势与前景展望 90

### 第一节 2014-2019年中国榨菜行业发展前景分析 90

### 第二节 2014-2019年中国榨菜行业发展趋势分析 91

#### 一、榨菜产业发展趋势分析 91

#### 二、榨菜市场供需及价格发展趋势分析 92

#### 三、榨菜产品自身发展趋势分析 93

### 第三节 2014-2019年中国榨菜行业市场预测分析 93

#### 一、榨菜行业市场供给预测分析 93

#### 二、榨菜行业市场销量预测分析 94

## 第四节 2014-2019年中国榨菜市场盈利预测分析 94

## 第十章 2014-2019年中国榨菜行业投资分析 96

### 第一节 行业投资机会分析 96

#### 一、投资领域 96

#### 二、主要项目 96

### 第二节 行业投资风险分析 98

#### 一、市场风险 98

#### 二、经营风险 99

#### 三、竞争风险 99

目前国内榨菜的主要渠道仍然是餐饮、商超、零售等销售终端，短时间内这种格局不会发生根本性的变化。未来行业势必面临来自主要行业内部企业之间的激烈竞争。

随着国民消费水平的提高，消费结构、消费方式的转变，人们更加关注食品的质量、安全、营养等。信赖名牌，消费名牌产品，已是一种趋势和必然。随着市场竞争加剧，行业集中度提高，行业内规模以上企业通过多年的经营已经建立了牢固的品牌优势，取得了较高的市场认知度。目前榨菜行业知名品牌有“乌江”、“铜钱桥”、“备得福”、“鱼泉”和“辣妹子”等。塑造一个知名品牌，既要投入大量广告费用，也需要长时间的积累，新进企业在短时间内与具有品牌优势的企业竞争将越来越激烈。

随着国民经济水平的提高，人们对消费品的营养、健康、安全、卫生等方面愈加重视。同时，《中华人民共和国食品安全法》、《国务院关于加强食品等产品安全监督管理的特别规定》等法律法规的相继出台，也为榨菜行业产品质量提出了更高的要求。另外，由于区域性生活习惯的差异，人们对榨菜口味亦有多样化需求，使得榨菜加工企业在提高产品质量的同时还要研发出新的产品，以满足终端消费市场的不同需求。新进小规模榨菜生产企业，由于未掌握改善产品质量的先进生产设备和设施的设计参数，缺少高素质、高水平的研发人才，其生产的榨菜产品质量在市场竞争中会造成一定风险。

#### 四、其他风险. 100

### 第三节 博思数据投资建议 100

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

图表：2008-2013年我国榨菜产量统计：万吨

图表：2008-2013年我国榨菜进口量统计：万吨

图表：2008-2013年我国榨菜出口量统计：万吨

图表：2008-2013年我国榨菜消费量统计：万吨

图表：2013年我国榨菜行业产能分布格局

图表：2013年我国榨菜行业产量分布格局

图表：2008-2013年我国榨菜消费市场规模：亿元

图表：2010年我国榨菜进出口数量分析

图表：2010年我国榨菜进出口金额分析

图表：2010年我国榨菜进出口价格对比

图表：2011年我国榨菜进出口数量分析

图表：2011年我国榨菜进出口金额分析

图表：2011年我国榨菜进出口价格对比

图表：2012年我国榨菜进出口数量分析

图表：2012年我国榨菜进出口金额分析

图表：2012年我国榨菜进出口价格对比

图表：2013年我国榨菜进出口数量分析

图表：2013年我国榨菜进出口金额分析

图表：2013年我国榨菜进出口价格对比

图表：2013年我国榨菜进出口国家分布图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitashipin1404/728029A55O.html>