2014-2019年中国汽车金融
市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制
www.bosidata.com

报告报价

《2014-2019年中国汽车金融市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.bosidata.com/jinrong1403/F74382I823.html

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元
【出版日期】2014-03-28
【交付方式】Email电子版/特快专递
【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630
博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2019年中国汽车金融市场分析与投资前景研究报告》共十六章。首先介绍了中国汽车金融行业的概念，接着分析了中国汽车金融行业发展环境，然后对中国汽车金融行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国汽车金融行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国汽车金融行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

汽车金融主要指与汽车产业相关的金融服务，是在汽车研发设计、生产、流通、消费等各个环节中所涉及到的资金融通的方式、路径或者说是一个资金融通的基本框 架，即资金在汽车领域是如何流动的，从资金供给者到资金需求者的资金流通渠道。主要包括资金筹集、信贷运用、抵押贴现、金融租赁，以及相关保险、投资活 动，它是汽车业与金融业相互渗透的必然结果。

从中国人民银行1998 年正式批准开展汽车消费信贷业务以来，我国的汽车消费金融业务实现了飞速发展。2001 年，全国汽车消费信贷余额为436 亿元，据人民银行统计，截至2012 年年底，全国各金融机构共发放汽车消费贷款余额3920亿元。2004 年10 月1 日，银监会出台了《汽车贷款管理办法》，进一步规范了汽车消费信贷业务。

报告目录：

第一章 汽车金融相关概述 1
第一节 汽车金融基础阐述 1
一、汽车金融范围界定与意议涵盖 1
二、汽车金融主体 2
三、汽车金融业务分类 2
第二节 汽车金融的主要功能和作用 3
一、平衡供需矛盾 3
二、具备乘数效应 4
三、提高生产企业和经销商资金运用效率 5
四、汽车金融对经济的推动作用 6
第三节 汽车金融与银行汽车信贷对比分析 8
一、汽车金融在汽车消费市场的优劣势SWOT分析 8
二、银行信贷在汽车消费市场的优劣势SWOT分析 10

第二章 国际汽车金融行业发展态势分析 14
第一节 2012年全球经济运行环境分析 14
一、全球经济现状分析 14
二、2012年美国经济发展回顾 14
三、2012年欧盟经济发展回顾 18
四、2013年全球经济展望 21
五、金融业混业经营 22
第二节 2012年国际汽车金融发展状况分析 23
一、国际汽车金融的产生与发展分析 23
二、国际汽车金融的特点分析 23
三、国际汽车金融发展态势分析 24
四、世界各地汽车金融服发展状况及趋势分析 25
第三节 2012年世界汽车金融服务模式对比分析 26
一、美国汽车金融模式 26
二、德国汽车金融模式 29
三、日本汽车金融模式 32
四、美德日三国汽车金融服务模式特点比较分析 35
五、国际汽车金融模式的启示 37
第四节 2012年美国汽车金融服务业发展现状分析 38
一、美国汽车金融服务业发展环境PEST分析 38
二、2012年美国汽车消费市场分析 39
三、美国汽车金融公司的业务 43
四、美国汽车金融公司车贷风险 44
五、经济增长趋缓、失业率上升等因素重击汽车金融公司 45
六、2012年美国汽车金融公司增长情况分析 46
七、美国三大汽车金融巨头削减租赁融资 46
八、美国汽车金融公司的投融资与并购分析 46
九、2014-2019年美国汽车金融公司发展前景分析 47

第三章 国际主要汽车金融公司经营状况分析 48
第一节 福特汽车信贷公司 48
一、公司简介 48

二、福特信贷公司发展战略分析 48
三、2012年福特汽车信贷公司经营分析 48
第二节 大众汽车金融服务公司 49
一、公司简介 49
二、大众汽车金融服务公司发展战略分析 49
三、2012年大众汽车金融服务公司经营现状 50
第三节 通用汽车金融服务公司 51
一、公司简介 51
二、通用汽车金融服务公司发展战略分析 52
三、2012年通用汽车金融服务公司经营现状 52

第四章 中国汽车金融行业运行环境分析 54
第一节 国内汽车金融经济环境分析 54
一、GDP历史变动轨迹分析 54
二、固定资产投资历史变动轨迹分析 61
三、2013年中国汽车金融经济发展预测分析 64
第二节 中国汽车金融行业政策环境分析 65

第五章 中国汽车金融业运行形势分析 71
第一节 中国汽车金融发展历程 71
第二节 2012年中国汽车金融业运行总况 73
一、市场空间分析 73
二、发展汽车金融业的制约因素分析 74
三、参与主体变化分析 74
四、经营方式的发展演变逻辑与经营组织的构建分析 75
五、中国汽车金融业的发展阶段分析 75
第三节 2012年中国汽车金融现状综述 76
一、完善汽车金融市场的必要性分析 76
二、中国汽车金融发展现状分析 77
三、中国汽车金融服务模式分析 79
第四节 2012年中国汽车金融产业价值链分析 79
一、中国汽车产业价值链的构成 79

二、汽车金融公司业务在汽车产业价值链中的作用研析 80
三、在产业价值链中大力发展汽车金融服务的建议 81
第五节 2012年中国汽车金融机构发展状况分析 84
一、汽车金融公司发展的三种模式 84
二、中国汽车金融公司发展状况 85
三、专业汽车金融机构的优势 86
四、汽车金融服务机构存在问题分析 88
第六节 2012年中国汽车金融业存在的难点分析 89
一、发育不成熟的信用环境 89
二、审慎的政策环境 89
三、汽车产业本身的波动 91
四、难以回避的金融风险 91
第七节 2012年中国汽车金融市场热点问题探讨 91
一、汽车信贷违约率的问题 91
二、车贷市场的人才问题 92
三、中国汽车金融公司风险控制问题 93
四、缺乏有效的融资渠道 94
五、业务拓展能力偏弱 96
第八节 2012年中国汽车金融的对策建议 96
一、加大汽车金融产品创新力度 96
二、建立完备的风险管理体系 97
三、完善发展汽车金融服务的配套法律制度 99
四、促进中国汽车金融发展的政策建议 100
五、中国汽车金融自主创新建议 101

第六章 中国汽车金融市场运行现状分析 104
第一节 2012年中外汽车金融比较分析 104
一、中外汽车金融外部环境的比较 104
二、中外汽车金融服务机构比较 105
三、中外汽车金融服务模式比较 106
四、中外汽车金融盈利模式比较 109
五、中外汽车金融发展程度比较 115

第二节 2012年中国汽车金融业的融资现状分析 119
一、国外汽车金融机构的资金来源 119
二、国内汽车金融机构的资金来源 120
三、中外汽车金融机构的融资对比分析 120
四、中国汽车金融公司融资存在的问题 122
五、汽车金融信贷资产证券化的融资形式 123
六、拓宽汽车金融融资渠道的建议 124
第三节 2012年中国汽车金融业的风险控制分析 126
一、商业银行对汽车金融的风险管理措施 126
二、汽车金融业务呈现巨大风险 127
三、风险控制成为国内汽车金融业发展的关键 129
四、汽车金融风险控制的案例&MDASH；丰田汽车金融 130
第四节 2012年中国汽车金融公司面临的障碍分析 130
一、内部制度存在缺陷 130
二、外部环境存在缺陷 131
第五节 2012年中国汽车金融公司发展战略分析 132
一、积极做好基础建设 132
二、与其他金融机构合作开发汽车金融市场 133
三、健全社会和个人信用保障体系 134
四、逐步建立健全内外部环境 135
五、推进与汽车金融服务相关的金融、保险业改革 135
六、完善公司治理结构与业务流程 136
七、加强汽车金融市场的风险管理 136

第七章 中国汽车金融细分市场现状分析——汽车消费信贷市场 138
第一节 汽车消费信贷简介 138
一、贷款购车的条件和程序 138
二、银行与汽车金融公司汽车信贷比较 139
三、中外汽车信贷的差异 141
第二节 2012年中国汽车消费信贷状况分析 142
一、中国汽车信贷状况 142
二、中国汽车消费信贷发展特征 143

三、国外汽车信贷对中国汽车信贷市场的影响 145
四、中国汽车消费信贷市场的发展趋势 147
第三节 2012年中国汽车消费信贷模式分析 147
一、中国汽车金融信贷业务模式分析 147
二、中国汽车消费信贷模式风险分析 148
三、中国汽车消费信贷运营模式趋势 150
第四节 2012年中国汽车消费信贷市场存在问题与对策 151
一、中国汽车消费信贷市场存在的问题 151
二、中国汽车消费信贷市场发展的对策 153
三、中国汽车消费贷款产业链完善路径 153
四、中国汽车信贷主要障碍及对策分析 155
五、中国汽车信贷市场发展建议 158

第八章 中国汽车金融细分市场现状分析——汽车保险市场 159
第一节 2012年世界汽车保险状况分析 159
一、汽车保险的特征与基本原则 159
二、汽车保险的起源 164
三、世界主要国家汽车保险的发展 164
四、中美汽车保险的异同 167
五、国际汽车保险对中国汽车保险业的启示 169
第二节 2012年中国汽车保险市场状况分析 170
一、汽车保险已稳居中国产险业第一大险种 170
二、电话直销触发中国汽车保险市场新增长点 171
三、变革带来完善，汽车保险进入品牌时代 172
四、中国汽车保险改革发展分析 173
第三节 2012年中国保险公司与汽车金融公司比较分析 182
一、保险公司和汽车金融公司 182
二、保险公司在汽车保险业务上的优势 183
三、汽车金融公司在汽车保险上的优势 184
四、汽车金融公司将是汽车保险公司主要竞争对手 185
五、汽车保险公司应对汽车金融公司的对策 187
第四节 2012年中国汽车保险市场问题与对策分析 188

一、中国汽车保险市场存在的问题分析 188
二、中国汽车保险市场的骗保问题分析 189
三、中国汽车保险市场信息不对称问题及对策分析 190

第九章 中国汽车金融细分市场现状分析——汽车融资租赁市场 194
第一节 汽车融资租赁简介 194
一、汽车融资租赁的定义 194
二、汽车融资租赁业务流程 194
三、汽车融资租赁的特点 195
四、汽车融资租赁的优势 195
五、汽车融资租赁和汽车消费信贷比较分析 196
第二节 2012年中国汽车融资租赁市场分析 198
一、中国汽车融资租赁发展历程 198
二、中国租赁担保业参战汽车金融市场 200
三、租赁业涉足汽车金融面临政策缺乏 200
第三节 2012年中国汽车融资租赁的问题与对策分析 203
一、中国汽车融资租赁业务面临的问题 203
二、发展中国汽车融资租赁业的对策 206
三、汽车融资租赁公司规避风险的措施 208

第十章 中国汽车金融公司发展态势分析 210
第一节 2012年中国对汽车金融服务机构监管的分析 210
一、汽车金融服务公司的主要风险 210
二、对汽车金融服务公司实行资产负债比例管理的分析 211
三、监管重点与监管方式 211
第二节 2012年中国汽车金融公司与银行关系分析 213
一、中国汽车金融公司的产生及发展概况 213
二、汽车金融公司与银行机构的关系 215
三、对中国汽车金融公司发展的建议 217
第三节 2012年中国汽车金融公司的竞争优势分析 220
一、汽车金融公司具有专业化优势 220
二、汽车金融公司与整车生产商、经销商之间的特殊关系，有利于保障信贷资金的安全 220

三、汽车金融公司可以为客户提供多品种、全方位服务 220
四、有成功的经验和失败的教训可以借鉴，便于扬长避短 221
第四节 2012年中国汽车金融公司发展面临的障碍分析 221
一、业务经营地域的限制 221
二、贷款利率受到限制 221
三、服务功能受到限制 221
四、信用体系不健全的制约 222
五、电子化建设问题 222
六、资金来源的限制 222
第五节 2012年中国汽车金融公司的发展对策分析 222
一、积极进行电子化建设 222
二、创新业务操作模式 223
三、建立安全快捷的贷款业务管理和操作机制 223
四、合理选择汽车贷款的发放对象 224
五、建立与银行的战略合作关系 224

第十一章 中国汽车金融行业市场竞争态势分析 225
第一节 2012年国内外汽车金融业对比及竞争状况分析 225
一、中国与发达国家汽车金融业比较 225
二、汽车金融企业组织能力竞争 225
三、中、外资银行与汽车金融公司的竞争 228
四、跨国汽车金融公司争抢中国市场 230
五、国内汽车金融公司银行联手应对外来竞争 232
第二节 2012年中国汽车金融公司竞争优劣势分析 234
一、专业的汽车金融公司竞争优劣势SWOT分析 234
二、汽车公司附属的金融公司竞争优劣势SWOT分析 236
三、金融机构附属的汽车金融公司竞争优劣势SWOT分析 239
四、各类金融机构在汽车金融市场的合作前景分析 241

第十二章 中国银行汽车金融业务市场主体竞争力分析 243
第一节 工商银行 243
一、企业发展背景分析 243

二、信贷规模及结构分析 244
三、信贷资产不良率对比分析 247
四、信贷政策现状及发展趋势分析 247
五、汽车消费信贷策略分析 248
六、汽车金融市场介入动态分析 252
七、汽车金融市场竞争力SWOT分析 253
第二节 中国银行 253
一、企业发展背景分析 253
二、信贷规模及结构分析 255
三、信贷资产不良率对比分析 258
四、信贷政策现状及发展趋势分析 258
五、汽车消费信贷策略分析 259
六、汽车金融市场介入动态分析 259
七、汽车金融市场竞争力SWOT分析 260
第三节 招商银行 260
一、企业发展背景分析 260
二、信贷规模及结构分析 261
三、信贷资产不良率对比分析 262
四、信贷政策现状及发展趋势分析 263
五、汽车消费信贷策略分析 263
六、汽车金融市场介入动态分析 264
七、汽车金融市场竞争力SWOT分析 264
第四节 平安银行 266
一、企业发展背景分析 266
二、信贷规模及结构分析 268
三、信贷资产不良率对比分析 268
四、信贷政策现状及发展趋势分析 269
五、汽车消费信贷策略分析 270
六、汽车金融市场介入动态分析 271
七、汽车金融市场竞争力SWOT分析 271

第十三章 中国本土汽车金融公司主体竞争力分析 273

第一节 奇瑞徽银汽车金融有限公司 273
一、公司概况 273
二、营业规模 273
三、业务范围及模式 273
四、发展战略 275
五、竞争力SWOT分析 275
第二节 北京今日新概念工贸有限责任公司 276
一、公司概况 276
二、营业规模 276
三、业务范围及模式 277
四、发展战略 278
五、竞争力SWOT分析 279
第三节 日新租赁 279
一、公司概况 279
二、营业规模 280
三、业务范围及模式 280
四、发展战略 280
五、竞争力SWOT分析 281
第四节 联通租赁集团股份 281
一、公司概况 281
二、营业规模 282
三、业务范围及模式 282
四、发展战略 282
五、竞争力SWOT分析 282

第十四章 2014-2019年中国汽车金融业发展趋势分析 284
第一节 2014-2019年中国汽车金融服务的发展趋势分析 284
一、制度设计上更趋于合理完善 284
二、服务质量和水平逐步与国际接轨 284
三、竞争推动下的具有中国特色的金融创新渐趋活跃 284
四、商业银行将同专业化的汽车金融服务公司联合发展 285
五、金融服务向全方位方向发展 286

六、资金来源将逐步专门化、多样化 287
七、汽车金融公司将汽车金融风险管理专门化 287
第二节 2014-2019年中国汽车金融发展趋势分析 287
一、市场前景面临宏观环境考验 287
二、依然面临众多制约因素 290
三、参与主体变化趋势 291
四、商业银行将起到重要的作用 292
五、汽车金融服务不断完善、发展 293
第三节 2014-2019年发展中国汽车金融业的主要思路分析 293
一、做好基础建设 293
二、银企合作，共谋发展 294
三、健全社会和个人信用保障体系 294
四、精心培育市场 295

第十五章 2014-2019年中国汽车金融投资前景预测分析 296
第一节 2012年中国汽车金融投资现状 296
一、保险投资是汽车金融公司投资新渠道 296
二、投资汽车金融公司的政策分析 297
三、汽车金融公司的经营风险 298
四、汽车金融两种经营模式风险比较分析 298
第二节 2014-2019年中国汽车金融公司融资渠道分析 300
一、中外汽车金融公司融资渠道 300
二、中外汽车金融公司融资渠道比较分析 301
三、拓宽汽车金融公司的融资渠道的建议 303
第三节 2014-2019年中国经销商的物流金融融资业务模式及风险分析 306
一、仓单质押模式及其风险分析 306
二、买方信贷模式及其风险分析 309
三、授信融资模式及其风险分析 310
四、三种业务模式的比较分析 310
第四节 2014-2019年中国汽车金融公司的赢利模式分析 311
一、汽车金融公司赢利模式定义 311
二、依托母公司汽车集团的赢利模式 311

三、汽车金融公司赢利模式的选择 312

第十六章 2014-2019年中国汽车金融行业经营战略分析 314
第一节 2014-2019年中国汽车金融服务信用管理的理论基础 314
一、信用理论 314
二、消费信用理论 315
第二节 2014-2019年中国汽车金融服务信用体系的功能 317
第三节 2014-2019年中国汽车金融服务信用偿付能力的管理 319
一、偿付能力的性质和内涵 319
二、影响偿还能力的因素 320
三、偿付能力的衡量方法 321
第四节 2014-2019年中国汽车金融服务产品的营销与管理 322
一、汽车金融产品的营销的定义与特点 322
二、汽车金融产品的营销渠道 324
第五节 2014-2019年中国汽车金融产品销售人员的效能激励 327
一、汽车及汽车金融产品经销过程与基本技能 327
二、影响汽车及汽车金融产品经销员绩效的因素 328
三、提高汽车及汽车金融产品经销员绩效是销售环节的重要措施 329
四、对汽车及汽车金融产品经销员自我绩效感的总体模型描述 335

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：http://www.bosidata.com/jinrong1403/F74382I823.html