

2014-2019年中国农产品冷链物流市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2019年中国农产品冷链物流市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/wuliu1403/167198HW5U.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-03-21

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2019年中国农产品冷链物流市场分析与投资前景研究报告》共八章，报告立足于农产品冷链物流市场发展现状分析，通过对农产品冷链物流行业环境、农产品冷链物流产业链、农产品冷链物流市场供需、农产品冷链物流价格、农产品冷链物流生产企业的详尽分析，以使企业和投资者达到对农产品冷链物流产品市场发展现状的全面、深入掌握；同时为使企业和投资者把握农产品冷链物流未来的市场发展趋势，我中心还对农产品冷链物流行业未来发展趋势和市场前景进行科学、严谨的分析与预测；另外在投资分析部分，针对企业投资决策依据进行了重点分析，并综合给出投资建议。

1、农产品冷链物流的定义

农产品冷链物流泛指水果、蔬菜、肉类等物品在生产、贮藏运输、销售，到消费前的各个环节中始终处于规定的低温环境下，以保证物品质量和性能的一项系统工程。它由冷冻加工、冷冻贮藏、冷藏运输及配送、冷冻销售四个方面构成。冷链物流需要综合考虑生产、运输、销售、经济和技术性等各个要素，并协调好各要素间的关系，以确保易腐、生鲜食品在加工、运输和销售过程中保值增值。冷链所适用的食品范围包括蔬菜、肉类、水产品、奶制品和速冻食品等。

资料来源：博思数据研究中心整理

资料来源：博思数据研究中心整理

2、农产品冷链物流的特征

由于农产品冷链是以保证易腐农产品品质为目的，以保持低温环境为核心要求的供应链系统，所以它比一般常温物流系统的要求更高、更复杂，建设投资也更多，是一个庞大的系统工程，具有以下几个突出的特点：

1、复杂性。农产品冷链物流的最终质量取决于冷链的储藏温度（temperature）、流通时间（time）和产品本身的耐储藏性（tolerance）。农产品在流通过程中质量随着温度和时间的变化而变化，不同的产品都必须要有对应的温度控制和储藏时间。这就大大提高了农产品冷链物流的复杂性。

2、协调性。由于生鲜果蔬等不易储藏，要求农产品冷链物流必须高效运转，物流过程中的每个环节都必须具有协调性，这样才能保证整个链条的稳定运作

3、高成本性。为了确保生鲜果蔬等在流通各环节中始终处于规定的低温条件下，必须安装温控设备，使用冷藏车或低温仓库。为了提高物流运作效率又必须采用先进的信息系统等。

这些都决定了农产品冷链物流的成本要比其他物流系统成本偏高。

受惠于国家有关部门对冷链行业在标准、投资、创新领域的支持引导，以及我国农产品、生鲜产品持续增长的良好势态，2010年以来我国冷库建设持续呈现蓬勃发展态势，2011年我国冷库容量新增量为396万吨，2012年新增量约为299万吨，截至2012年底，我国冷库总容量达到1575万吨。

资料来源：中国物流技术协会

2009-2011年国内新开工的冷库容量为695万吨，2012年约120-150万吨；其中，2009年和2011年冷库建设暴增的原因是经济刺激政策和农产品冷链物流发展规划。

随着我国农产品物流产业的推进，预计未来几年我国冷库年开工量将呈上涨趋势。

资料来源：中国物流技术协会

报告目录：

第1章：中国农产品冷链物流发展综述 1

1.1 农产品冷链物流的相关概述 1

1.1.1 农产品冷链物流的定义 1

1.1.2 农产品冷链物流的特征 2

1.1.3 农产品冷链物流效益分析 3

(1) 农产品冷链物流经济效益 3

(2) 农产品冷链物流社会效益 4

(3) 对区域经济发展的作用 7

1.1.4 发展农产品冷链物流的必要性 9

(1) 农产品大规模流通的需要 9

(2) 满足居民消费的必要保证 9

(3) 促进农民增收的重要途径 10

(4) 提高农产品竞争力的举措 10

1.1.5 农产品冷链物流的行业地位 10

1.2 农产品冷链物流产业链分析 11

1.2.1 农产品冷链物流产业链简介 11

1.2.2 农产品冷链物流上游产业链 13

- (1) 冷链物流运输设备 13
- (2) 冷链物流仓储设施 14
- (3) 冷链物流实现率 14
- 1.2.3 农产品冷链物流下游产业链 16
 - (1) 肉类产品分析 16
 - (2) 水产品分析 19
 - (3) 果蔬产品分析 24

第2章：中国农产品冷链物流发展环境 29

2.1 农产品冷链物流政策环境分析 29

2.1.1 冷链物流行业管理体制 29

2.1.2 农产品冷链物流相关标准 29

2.1.3 农产品冷链物流政策解读 29

2.1.4 农产品冷链物流规划解读 32

2.2 农产品冷链物流经济环境分析 34

2.2.1 国际宏观经济环境分析 34

(1) 美国经济环境分析 34

(2) 日本经济环境分析 37

(3) 欧元区经济环境分析 37

2.2.2 国内宏观经济环境分析 38

(1) GDP增长情况分析 38

(2) 工业经济增长分析 39

(3) 农业经济增长分析 43

(4) 社会消费品零售总额 44

(5) 固定资产投资情况 47

(6) 进出口总额及其增长 52

(7) 制造业采购经理指数 52

(8) 非制造业商务活动指数 54

2.3 农产品冷链物流配套设施 57

2.3.1 冷库发展分析 57

(1) 冷库发展规模分析 57

(2) 冷库建设技术发展状况 58

- (3) 冷库制冷设备发展状况 60
- 2.3.2 冷链运输装备现状分析 66
 - (1) 全球冷藏运输装备分析 66
 - (2) 中国冷藏运输装备分析 66
- 2.3.3 冷链运输装备发展趋势分析 67
 - (1) 标准冷藏箱发展趋势分析 67
 - (2) 冷链运输设备技术发展趋势 69
 - (3) 冷链运输设备产品发展趋势 70

我国冷链物流发展已经启动，冷链设备行业将迎来快速成长期。归纳起来，有以下原因：1) 新型城镇化和食品消费升级的双向拉动下，冷链食品进入快速增长期；2) 销售端，在“电商+冷链宅配”拉动下迎来爆发式增长；3) 流通端，新型农产品批发市场的冷链网络建设，预计中长期内持续释放冷链设备需求。

我国的冷链设备发展基本与日本一致，启动顺序是宅配分支的中小型冷库到冷链干线的大中型冷库：中短期内，销售端设备将在冷链宅配的拉动下率先增长；中长期内，在食品加工巨头整合批发市场渠道的过程中，流通端和产地端设备持续增长。

资料来源：博思数据研究中心整理

2012-15年冷藏车新增需求的年均增速约50%。冷藏车行业集中度不高，我们选取排名前五家厂商的总销量作为市场60%的需求量。同时，根据测算，2015年前冷藏需求约为15.5万辆，假设三年的需求分别为3、5和7.5万辆，则2012-15年的年复合增速为49.5%。

资料来源：博思数据研究中心整理

- 2.3.4 冷链运输设备应用状况分析
- 第3章：中国农产品冷链物流发展分析 77
 - 3.1 中国物流行业总体发展情况 77
 - 3.1.1 中国物流行业的发展概况 77
 - (1) 物流行业的产业阶段分析 77
 - (2) 物流企业的竞争状况分析 82
 - (3) 物流行业的盈利能力分析 82
 - (4) 物流行业的发展趋势分析 84

- 3.1.2 中国物流行业基础设施建设 86
 - (1) 全国公路建设情况分析 86
 - (2) 全国铁路建设情况分析 90
 - (3) 全国水路建设情况分析 91
 - (4) 全国航空建设情况分析 93
 - (5) 全国物流园区建设状况 96
- 3.1.3 中国物流行业运行指标分析 97
 - (1) 物流总额增幅及其构成情况 97
 - (2) 物流总费用增幅及构成情况 98
 - (3) 物流业增加值增幅及贡献情况 100
 - (4) 物流固定资产投资及增长情况 101
 - (5) 全国重点企业物流统计调查情况 102
- 3.2 中国冷链物流行业的发展状况 108
 - 3.2.1 世界冷链物流的发展综述 108
 - (1) 世界冷链物流发展现状 108
 - (2) 世界冷链物流发展趋势 110
 - 3.2.2 中国冷链物流发展现状分析 111
 - (1) 冷鲜产品损耗率分析 111
 - (2) 产品冷链流通率分析 112
 - (3) 冷链物流设施设备分析 112
 - (4) 与国外冷链物流的比较 113
 - 3.2.3 中国冷库资源发展状况分析 114
 - (1) 中国冷库保有量分析 114
 - (2) 冷库建筑结构与特点 114
 - (3) 冷库的发展趋势分析 115
 - 3.2.4 中国冷链物流外包情况分析 117
 - (1) 第三方冷链物流企业数量 117
 - (2) 第三方冷链物流发展特点 118
 - (3) 冷链物流外包必要性分析 119
 - (4) 第三方冷链物流发展建议 120
 - 3.2.5 中国冷链物流行业的成长路径 123
 - (1) 中国发展冷链物流SWOT分析 123

- (2) 中国冷链物流发展制约因素分析 126
- (3) 从发达国家经验看中国冷链物流 127
- (4) 中国冷链物流未来成长路径分析 130
- 3.3 中国农产品冷链物流发展分析 131
 - 3.3.1 农产品物流总体发展情况 131
 - (1) 主要农产品产量分析 131
 - (2) 农产品物流总额及增长 132
 - (3) 农产品进出口物流及增长 133
 - (4) 农产品物流园区建设情况 134
 - (5) 农产品冷链物流基地动向 136
 - 3.3.2 农产品冷链物流发展情况 138
 - (1) 农产品冷链物流规模分析 138
 - (2) 农产品冷链物流设施分析 139
 - (3) 农产品冷链物流技术分析 139
 - (4) 农产品冷链物流企业分析 139
 - 3.3.3 农产品冷链物流存在的问题 139
 - (1) 鲜活农产品冷链流通率偏低 139
 - (2) 冷链物流基础设施能力不足 140
 - (3) 冷链物流技术推广相对滞后 140
 - (4) 第三方冷链物流企业发展滞后 140
 - (5) 冷链物流相关标准体系不健全 140
 - 3.3.4 农产品冷链物流发展的制约因素 141

第4章：发达国家农产品流通模式分析 142

4.1 东亚模式 142

4.1.1 东亚模式的具体特征分析 142

- (1) 批发市场是流通的主渠道 142
- (2) 流通渠道多且流通成本高 142
- (3) 流通环节规范化和法制化 142
- (4) 培养农协等农户合作组织 143

4.1.2 日本冷藏库发展状况分析 143

- (1) 日本冷藏库发展概况 143

- (2) 不同类型冷藏库分析 144
- (3) 冷藏库发展经验借鉴 146
- 4.2 北美模式 148
 - 4.2.1 北美模式的运行特点分析 148
 - (1) 零售商左右农产品交易 148
 - (2) 产地市场相对比较集中 148
 - (3) 销地批发市场在大城市 148
 - (4) 流通渠道环节少效率高 148
 - 4.2.2 加拿大农产品冷链物流分析 149
 - (1) 农产品冷链物流发展特点 149
 - (2) 农产品冷链物流发展阶段 150
 - (3) 农产品冷链物流经验借鉴 151
- 4.3 西欧模式 155
 - 4.3.1 西欧模式的具体特征分析 155
 - (1) 农业合作社是流通中坚力量 155
 - (2) 国家公益市场发挥重要作用 155
 - (3) 注重生产加工和销售一体化 155
 - (4) 重视农产品的新鲜及运输方便 156
 - 4.3.2 德国农产品冷链物流发展分析 156
 - (1) 农产品冷链物流管理体制 156
 - (2) 农产品冷链物流相关标准 157
 - (3) 农产品冷链物流经验借鉴 158
- 4.4 发达国家农产品流通模式借鉴 159
 - 4.4.1 中国传统农产品流通模式分析 159
 - 4.4.2 中国现代农产品流通模式分析 161
 - (1) 以物流企业为核心的流通模式 161
 - (2) 以连锁超市企业为核心的流通模式 162
 - (3) 以农业合作社为核心的流通模式 163
 - (4) 以龙头企业为核心的流通模式 164
 - 4.4.3 发达国家农产品流通模式借鉴 165
 - (1) 积极发挥政府的宏观调控作用 165
 - (2) 积极构建完善的农产品流通模式 166

(3) 培育农产品冷链物流运作主体 167

(4) 建立高水平的农产品物流中心 167

第5章：中国农产品冷链物流市场需求分析 168

5.1 肉类产品冷链物流市场需求分析 168

5.1.1 肉类产品发展概况 168

(1) 肉类产销情况分析 168

1) 肉类产销量及增长 168

2) 肉类生产地区分布 169

3) 肉类消费地区分布 170

(2) 肉类工业企业分析 171

1) 企业数量分析 171

2) 企业结构分析 171

3) 销售收入情况 173

4) 经济效益分析 173

(3) 肉类进出口分析 174

1) 进出口总体情况 174

2) 猪肉进出口分析 174

3) 牛肉进出口分析 175

4) 羊肉进出口分析 175

5) 禽肉进出口分析 176

6) 活畜禽进出口分析 176

7) 禽蛋进出口分析 177

5.1.2 国外肉类产品冷链物流发展状况 177

(1) 冷链物流设备设施情况 177

(2) 肉类冷却保鲜技术状况 178

(3) 冷链信息系统运作状况 181

(4) 冷链物流专业人才状况 183

(5) 相关法律法规体系状况 185

5.1.3 中国肉类冷链物流发展分析 186

(1) 肉类冷链物流发展状况 186

1) 肉类冷链物流流通率分析 186

- 2) 肉类冷链物流腐损率分析 186
 - 3) 肉类冷链物流普及度分析 187
 - 4) 温度波动对肉品质的影响 188
 - 5) 肉类冷链物流的体系分析 189
 - 6) 肉类冷链政府的重视程度 190
 - 7) 肉类产品的流通特点分析 190
 - (2) 肉类冷链物流存在的问题 191
 - 1) 肉类冷链的基础设施建设不足 191
 - 2) 肉类保鲜及冷链物流技术落后 192
 - 3) 缺乏整体规划和完善的冷链体系 192
 - 4) 市场化程度低而且第三方介入少 193
 - 5) 肉类冷链的相关配套措施不完善 193
 - (3) 肉类冷链物流发展规划解读 194
 - (4) 肉类冷链物流前景及市场预测 195
- 5.2 水产品冷链物流市场需求分析 196
 - 5.2.1 水产品发展概况 196
 - (1) 水产品产销情况分析 196
 - 1) 水产品产销量及增长 196
 - 2) 水产品生产地区分布 197
 - 3) 水产品消费地区分布 198
 - (2) 水产品市场集中度分析 199
 - 1) 山东水产品发展情况 199
 - 2) 福建水产品发展情况 199
 - (3) 水产品进出口分析 200
 - 1) 水产品出口市场分析 200
 - 2) 水产品出口省份分析 202
 - 5.2.2 发达国家水产品冷链物流的特点 203
 - (1) 政府重视规划和牵线搭桥 203
 - (2) 完善水产品质量管理体制 204
 - (3) 环境保护建设已形成基础 204
 - (4) 软硬件冷链设施普遍较好 204
 - (5) 相关法律法规体系不断完善 204

5.2.3 中国水产品冷链物流发展分析	205
(1) 水产品的流通特点分析	205
(2) 水产品冷链物流发展状况	205
(3) 水产品冷链物流的重要性	206
(4) 水产品冷链物流存在的问题	207
(5) 水产品冷链物流的前景预测	208
5.3 果蔬产品冷链物流市场需求分析	210
5.3.1 果蔬产品发展概况	210
(1) 果蔬产品产销情况分析	210
1) 果蔬产销量及增长	210
2) 果蔬生产地区分布	216
3) 果蔬消费地区分布	216
4) 果蔬市场集中度分析	217
(2) 果蔬加工业发展分析	219
1) 国外果蔬加工业发展趋势	219
2) 中国果蔬加工业发展现状	221
3) 中国果蔬加工业发展目标	224
4) 中国果蔬加工业关键领域	224
5.3.2 发达国家果蔬冷链物流发展分析	225
(1) 发达国家果蔬冷链物流模式分析	225
(2) 发达国家果蔬冷链物流发展状况	227
(3) 发达国家果蔬冷链物流发展启迪	227
5.3.3 中国果蔬冷链物流发展分析	230
(1) 发展果蔬冷链物流的意义	230
(2) 果蔬产品的流通特点分析	231
1) 果蔬产品流通渠道分析	231
2) 果蔬产品流通方式分析	231
3) 果蔬产品流通特点分析	232
(3) 果蔬冷链物流发展状况	232
1) 果蔬产品产销的基本特征	232
2) 果蔬冷链物流流通率分析	234
3) 果蔬冷链物流腐损率分析	234

- (4) 果蔬冷链物流面临的问题 235
- (5) 果蔬冷链物流的发展趋势 236
- (6) 果蔬冷链物流发展配套措施 237
- (7) 果蔬冷链物流前景及市场预测 241

第6章：中国农产品冷链物流技术应用分析 244

6.1 RFID在农产品冷链物流中的应用 244

6.1.1 RFID技术的发展状况分析 244

6.1.2 RFID在冷链物流中的应用 249

6.1.3 宏霸数码冷链物流解决方案 251

6.2 蓄冷保温技术产品分析 254

6.2.1 蓄冷保温技术的发展状况分析 254

6.2.2 航空冷链物流个性化解决方案 255

案例（150小时航空冷链物流个性化解决方案）

在航空冷链运输的实际应用中，华夏通商曾为某世界500强企业设计个性化航空冷链运输解决方案。在方案中，客户在冷链物流运输有如下要求：

1. 外部环境温度约为25 -35 ，保温箱的温控范围为8 以下，保温的天数:6个自然日。
2. 使用环保材料。整体使用耐用材料，重复使用,可以清洗。
3. 所用的液体冷却剂是非危险的,符合货物运输条件。
4. 保证正常陆运和空运中内容物的完整性（增加箱体防摔、抗击能力）。

根据上述的客户需求，方案配置如下：

1. 以相同环境条件相变蓄能介质试验为依据，将蓄能介质设计为单冷式冰盒（单向制冷），解决在外部环境温度约为25 至35 时，保温箱温控范围为8 以下，达到保温天数为6个自然日的要求。

2. 外箱体采用耐磨材质，所有外箱体配件采用进口配件。保证箱体整体牢固、耐用、不易损坏等，箱体适应长期使用并易于清理。

3. 内箱体设计采用华夏通商自主知识产权的新型可折叠式超薄保温板材，保温性能优于传统的保温板材，同等保温效果下厚度也只有传统保温板材的60%左右。

4. 箱体符合航空货物运输条件，保障箱体内空运货物的完整性。增加箱体防摔、防撞、抗冲击功能。

5. 优化体积重量比，使其尽量接近1：1。

此方案在实际应用过程中受到了使用方的一致好评。

资料来源：博思数据研究中心整理

6.2.3 冬季公路冷链保热物流解决方案 256

案例（冬季公路冷链保热物流个性化解决方案）

在公路冷链运输的实际应用中，华夏通商与物流运输企业合作为某国际知名制药厂提供在北方寒冷季节保温（保热）运输的系统解决方案。在方案中，客户对冷链物流运输有如下要求：

- 1.在外部环境-10 至-20 时箱体内药物温控范围12 以上。
- 2.保温时间为36至48小时。
- 3.箱体坚固，有防撞击能力。

根据上述的客户需求，方案配置如下：

- 1.采用自主研发的单相高效蓄热保温介质为热源（保热冰盒），解决在外部环境-10 至-20 时箱体内药物温控范围12 以上。
- 2.保温时长为36-48小时。
- 3.箱体设计采用自主创新产品可折叠式铝膜箱，采用自主知识产权的新型绝缘复合式轻质保温板材，运用复合式三明治加工工艺，使其具有重量轻、保温性能强、运输方式灵活（可折叠、任意改变尺寸）抗辐射等诸多功能。
- 4.设计完全适合国际医药企业标准及运输条件，拥有小批量、多批次、多温区、绿色环保、可重复循环使用、回收成本低等优点。

资料来源：博思数据研究中心整理

6.2.4 铁路冷链物流个性化解决方案 257

在铁路冷链运输的实际应用中，华夏通商与国内知名物流企业合作，为客户提供铁路冷链物流运输解决方案。

客户根据北方冬夏季节温度变化情况，具体要求如下：

- 1.冬季在外部环境-10 至-20 时箱体内容物温控范围2 以上。
- 2.夏季在外部环境25 至35 时箱体内容物温控范围2 至8 。

3.保温时间为48至72小时。

4.箱体设计科学，能够适应铁路运输的要求。箱体规格统一，坚固，有防撞击能力，适合机械及人工操作。

根据上述的客户需求，方案配置如下：

1.箱体设计采用托盘组合式保温箱，使其具有规范化箱体设计（适合机械操作）、箱体更加坚固。此外，箱体内加装了弹性防撞击保护装置，有效的保护了箱内货物、防止野蛮搬运。

2.物流箱在恒温实验室经过科学测试，在外部环境-10 至-20 时箱体内容物温控范围可达到2 以上，且保温时间长达48小时。

3.物流箱在恒温实验室经过科学测试，在外部环境25 至35 时箱体内容物温控范围可达到2 至8 ，且保温时间长达72小时。

4.在寒冷季节提供单热型蓄能暖盒，在炎热季节提供单冷型蓄能冰盒，同时提供冷热双向蓄能盒，既可蓄热也可蓄冷。在不同季节无需更换箱体，只需按照标准配置更换对应的蓄能盒即可。

5.在铁路运距3000公里以内，运输时限48小时区段，多次装载中铁快运行李车实验，货物品类包括生物制品、疫苗、试剂等，均获得良好效果。

6.3 冷链物流温湿度监控系统应用分析 258

6.3.1 冷链物流温湿度监控技术发展状况 258

6.3.2 新大陆冷链物流温度实时监控系統 260

6.3.3 创羿科技水果冷链物流温湿度监控系统 261

第7章：中国农产品冷链物流领先企业分析 265

7.1 领先冷链物流企业经营分析 265

7.1.1 河南众品生鲜物流有限公司 265

(1) 企业发展简况分析 265

(2) 企业主营业务分析 265

(3) 企业冷链设备分析 265

(4) 企业经营情况分析 266

(5) 企业经营优劣势分析 272

(6) 企业最新发展动向分析 272

7.1.2 中铁铁龙集装箱物流股份有限公司 272

(1) 企业发展简况分析 272

- (2) 企业主营业务分析 273
- (3) 企业组织架构分析 273
- (4) 企业冷链设备分析 273
- (5) 企业运营网络分布 274
- (6) 企业营收情况分析 274
- (7) 企业盈利能力分析 276
- (8) 企业运营能力分析 277
- (8) 企业运营能力分析 277
- (9) 企业偿债能力分析 278
- (10) 企业发展能力分析 278
- (11) 企业经营优劣势分析 279
- (12) 企业最新发展动向分析 279
- (13) 企业投资兼并与重组分析 279
- (14) 企业发展战略与规划分析 280
- 7.2 领先冷链设备制造企业经营分析 280
- 7.2.1 中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司 280
- (1) 企业发展简况分析 280
- (2) 企业生产规模分析 281
- (3) 主要经济指标分析 281
- (4) 企业盈利能力分析 283
- (5) 企业运营能力分析 284
- (6) 企业偿债能力分析 284
- (7) 企业发展能力分析 285
- (8) 企业产品结构分析 285
- (9) 企业销售渠道与网络 286
- (10) 企业经营优劣势分析 287
- (11) 企业投资兼并与重组 287
- (12) 企业最新发展动向分析 287
- 7.3 领先冷链物流监测设备提供商分析 287
- 7.3.1 福建新大陆电脑股份有限公司 287
- (1) 企业发展简况分析 287
- (2) 企业经营情况分析 288

- (3) 企业冷链物流监测设备 292
- (4) 企业冷链物流客户分布 292
- (5) 企业经营优劣势分析 294
- (6) 企业最新发展动向分析 294

第8章：中国农产品冷链物流风险与授信分析 295

- 8.1 农产品冷链物流发展风险分析 295
 - 8.1.1 农产品冷链物流经济波动风险 295
 - 8.1.2 农产品冷链物流政策风险分析 295
 - 8.1.3 农产品冷链物流技术风险分析 296
 - 8.1.4 农产品冷链物流供求风险分析 297
 - 8.1.5 农产品冷链物流关联行业风险 297
- 8.2 农产品冷链物流融资分析 298
 - 8.2.1 农产品冷链物流融资渠道分析 298
 - 8.2.2 农产品冷链物投融资动向分析 298
- 8.3 农产品冷链物流授信建议 301
 - 8.3.1 农产品冷链物流总体授信原则 301
 - 8.3.2 农产品冷链物流企业授信建议 301
 - 8.3.3 冷链设备制造企业的授信建议 301
 - 8.3.4 冷链物流监测设备企业授信建议 302

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/wuliu1403/167198HW5U.html>