

2014-2019年中国切削液市 场竞争力分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2019年中国切削液市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitahuagong1408/T12853SRC0.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-08-22

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2019年中国切削液市场竞争力分析及投资前景研究报告》共十一章，报告对我国切削液的市场环境、生产经营、产品市场、品牌竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

前言

切削液是一种用在金属加工过程中，用来冷却和润滑刀具和加工件的工业用液体。

资料来源：博思数据研究中心整理

切削液是金属加工润滑剂中需求量最大的品种，广泛应用于机械制造领域。按产品形态划分，切削液可分为油基与水基两大类，而水基切削液又可进一步分为可溶油（乳化型切削液）、半合成液（微乳型切削液）及合成液三小类。

资料来源：博思数据研究中心整理

目前，我国切削液行业生产企业主要分布在辽宁、山东、江苏、黑龙江、上海等几个省市。发展迅猛的中国切削液市场，已成为国外切削液企业群雄逐鹿的竞技场，并在加速进入中国市场。壳牌、BP、美孚等几乎所有跨国石油巨头都加入到瓜分中国切削液市场的行列。由于洋品牌先入为主，中国本土产品短期内难以立足高端油品市场。民族品牌与外来品牌在高端市场上的博弈，将是中国润滑油行业很长一段时间内的主旋律。

2013年我国切削液行业产量达到72.8万吨，同比2012年增长了16.48%，近几年我国切削液行业产量情况如下图所示：

数据来源：博思数据研究中心整理

目录

第一章 国际切削液行业发展概况分析 1

第一节 全球切削液行业发展综述 1

一、世界切削液行业发展概况 1

切削液是一种用在金属加工过程中，用来冷却和润滑刀具和加工件的工业用液体。

资料来源：博思数据研究中心整理

切削液是金属加工润滑剂中需求量最大的品种，广泛应用于机械制造领域。按产品形态划分，切削液可分为油基与水基两大类，而水基切削液又可进一步分为可溶油（乳化型切削液）、半合成液（微乳型切削液）及合成液三小类。

资料来源：博思数据研究中心整理

水基切削液产品需用户用水稀释后才能应用。水基切削液用量大，技术含量高，是切削液技术进步的主攻方向。

据美国弗里多尼亚集团最新统计数据，2012年全球切削液消费量为261.5万吨，同比增长3.47%。2013年全球切削液消费量达到272.3万吨，增幅为4.1%。就细分产品需求而言，结构与2012年大体相同，当中乳化型切削液占比达到53%；油基切削液占比为21%。2009-2013年全球切削液需求量统计：万吨

需求量		2009年	229.0
2010年	240.4	2011年	252.8
2012年	261.5	2013年	272.3

资料来源：美国弗里多尼亚集团

资料来源：美国弗里多尼亚集团

二、国外切削液的分类标准 3

三、全球切削液技术现状 4

第二节 国际重点国家地区切削液行业发展分析 9

一、美国 9

2012年北美切削液需求总量达58.3万吨，2013年区域需求量达到59.6万吨，同比增长2.2%，需求增速延续平缓增长态势。

当中2013年美国切削液消费总量为43.6万吨，占该区域总量的73.2%；加拿大消费量为8.3万吨，占比为13.9%。

资料来源：美国弗里多尼亚集团

近年来美国汽车制造业的复苏在一定程度上抵消了其他需求市场下滑的影响，推动了美国切削液需求市场保持温和增长态势。

资料来源：美国弗里多尼亚集团

二、日本	10
三、德国	10
第三节 2014-2019年世界切削液行业发展前景预测分析	11

第二章 中国切削液行业运行环境分析 12

第一节 国内切削液经济环境分析 12

- 一、GDP历史变动轨迹分析 12
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析 14
- 三、2014年中国切削液经济发展预测分析 20

第二节 中国切削液行业政策环境分析 21

第三章 中国切削液行业发展现状综述 24

第一节 中国切削液技术研究新进展 24

- 一、硬态切削中的冷却润滑技术 24
- 二、新世纪的干切削技术 28
- 三、关于机床切削液过滤净化处理 35
- 四、微量润滑切削技术分析 45

第二节 中国切削液行业运行情况分析 48

- 一、环境友好型水溶性切削液 48
- 二、中国切削液新产品研发分析 50
- 三、切削液化学品管理服务分析 54
- 四、铝合金加工切削液的选择和维护 54

第三节 中国切削液产业发展影响因素分析 57

第四章 中国切削液市场运行格局分析 59

第一节 中国切削液市场运行状况 59

- 一、切削液市场供给情况分析 59

目前，我国切削液行业生产企业主要分布在辽宁、山东、江苏、黑龙江、上海等几个省市。发展迅猛的中国切削液市场，已成为国外切削液企业群雄逐鹿的竞技场，并在加速进入中国市场。壳牌、BP、美孚等几乎所有跨国石油巨头都加入到瓜分中国切削液市场的行列。由于洋品牌先入为主，中国本土产品短期内难以立足高端油品市场。民族品牌与外来品牌在高

端市场上的博弈，将是中国润滑油行业很长一段时间内的主旋律。

2013年我国切削液行业产量达到72.8万吨，同比2012年增长了16.48%，近几年我国切削液行业产量情况如下图所示：

数据来源：博思数据研究中心整理

二、中国金属切削液需求不断增长 59

三、影响切削液市场供需的因素分析 60

四、挖掘金属切削加工中切削液的优质潜力 61

五、年产1万吨晶硅切削液再生项目 62

第二节 中国切削液市场价格分析 62

一、产品市场价格走势分析 62

二、影响中国切削液价格走势因素分析 63

第三节 中国切削液应用情况分析 64

2013年我国切削液下游行业主要分布为：汽车、机加工、金属制品、机电设备。2013年我国切削液消费市场格局如下图所示：

数据来源：博思数据研究中心整理

第五章 2011-2013年中国切削液制造行业数据监测分析 65

第一节 2011-2013年中国切削液行业总体数据分析 65

一、2011年中国切削液行业全部企业数据分析 65

二、2012年中国切削液行业全部企业数据分析 67

三、2013年中国切削液行业全部企业数据分析 68

第二节 2010-2012年中国切削液行业不同规模企业数据分析 70

一、2011年中国切削液行业不同规模企业数据分析 70

二、2012年中国切削液行业不同规模企业数据分析 70

三、2013年中国切削液行业不同规模企业数据分析 71

第三节 2010-2012年中国切削液行业不同所有制企业数据分析 71

一、2011年中国切削液行业不同所有制企业数据分析 71

二、2012年中国切削液行业不同所有制企业数据分析 72

三、2013年中国切削液行业不同所有制企业数据分析 72

第六章 中国切削液市场竞争格局分析 74

第一节 中国切削液市场竞争现状 74

一、外企占据中国高端产品市场 74

二、加工工艺竞争分析 74

三、成本、价格竞争分析 76

第二节 中国切削液行业集中度分析 76

一、市场集中度分析 76

二、企业集中分析 77

第三节 中国切削液行业竞争策略分析 77

第七章 中国切削液重点企业分析 79

第一节 碧辟（中国）工业油品有限公司 79

一、企业概况 79

二、企业主要经济指标分析 79

三、企业盈利能力分析 80

四、企业偿债能力分析 80

五、企业运营能力分析 80

六、企业成长能力分析 80

第二节 蓬莱市仙阁化工厂 81

一、企业概况 81

二、企业主要经济指标分析 81

三、企业盈利能力分析 81

四、企业偿债能力分析 82

五、企业运营能力分析 82

六、企业成长能力分析 82

第三节 天津泰伦特化学有限公司 83

一、企业概况 83

二、企业主要经济指标分析 84

三、企业盈利能力分析 84

四、企业偿债能力分析 84

五、企业运营能力分析 85

六、企业成长能力分析 85

第四节 江苏宝联化工科技有限公司 85

- 一、企业概况 85
- 二、企业主要经济指标分析 86
- 三、企业盈利能力分析 87
- 四、企业偿债能力分析 87
- 五、企业运营能力分析 87
- 六、企业成长能力分析 88

第五节 自贡西洋化工厂 88

- 一、企业概况 88
- 二、企业主要经济指标分析 88
- 三、企业盈利能力分析 89
- 四、企业偿债能力分析 89
- 五、企业运营能力分析 89
- 六、企业成长能力分析 90

第六节 营口市康如化工有限公司 90

- 一、企业概况 90
- 二、企业主要经济指标分析 91
- 三、企业盈利能力分析 91
- 四、企业偿债能力分析 91
- 五、企业运营能力分析 92
- 六、企业成长能力分析 92

第七节 常州市夏雷化学有限公司 92

- 一、企业概况 92
- 二、企业主要经济指标分析 93
- 三、企业盈利能力分析 93
- 四、企业偿债能力分析 94
- 五、企业运营能力分析 94
- 六、企业成长能力分析 94

第八节 北京市海淀区西郊助剂厂 94

- 一、企业概况 94
- 二、企业主要经济指标分析 95
- 三、企业盈利能力分析 95

四、企业偿债能力分析 96

五、企业运营能力分析 96

六、企业成长能力分析 96

第九节 烟台恒鑫化工科技有限公司 97

一、企业概况 97

二、企业主要经济指标分析 97

三、企业盈利能力分析 97

四、企业偿债能力分析 98

五、企业运营能力分析 98

六、企业成长能力分析 98

第十节 常州海纳金属助剂有限公司 99

一、企业概况 99

二、企业主要经济指标分析 100

三、企业盈利能力分析 100

四、企业偿债能力分析 101

五、企业运营能力分析 101

六、企业成长能力分析 101

第八章 中国切削工具市场运营情况分析 102

第一节 中国切削工具生产现状分析 102

一、中国切削工具生产规模分析 102

二、产品产量集中度分析 102

三、生产企业分布分析 103

第二节 中国切削工具行业销售市场分析 104

一、中国切削工具主要需求行业调查 104

二、中国切削工具品牌营销分析 105

三、中国切削工具行业销售市场分析 106

第三节 中国切削工具行业发展动态分析 107

一、高速切削工具在航空中的应用 107

二、韩国YG切削工具进入苏州 108

三、青岛保税区切削工具产业集群分析 108

四、世界高速钢切削工具“巨头”落户大连 109

五、日系切削工具公司首次在印设立技术中心	110
第四节 中国切削工具行业发展存在的问题与对策分析	110

第九章 中国刀具行业发展情况分析 113

第一节 中国刀具行业发展概况 113

- 一、中国刀具产业发展概述 113
- 二、我国数控刀具行业发展迅猛 114
- 三、我国刀具市场需求解析 115
- 四、我国组合刀具发展综述 116

第二节 中国刀具行业不同角度发展分析 117

- 一、航空工业需求方面 117
- 二、加工挑战方面 123
- 三、切削技术方面 127

第三节 中国刀具技术发展进展情况 129

- 一、我国刀具业抢占高端市场的技术要求 129
- 二、PCBN刀具技术进展状况 130
- 三、刀具相关新技术进展分析 131
- 四、我国刀具行业提升技术水平之策 132

第四节 中国刀具行业发展存在的问题分析 133

- 一、国内刀具行业发展面临的主要问题 133
- 二、我国刀具业发展的突出矛盾 134
- 三、制约我国刀具行业发展的因素 135
- 四、国内刀具行业发展的两大不足 138

第五节 中国刀具行业发展的对策分析 139

- 一、我国刀具行业发展的三大建议 139
- 二、刀具行业应对金融危机的具体措施 141
- 三、国产刀具应对国外品牌发展之策 143
- 四、刀具业与制造业应积极共建合作机制 145

第十章 2014-2019年中国切削液行业发展前景预测分析 149

第一节 2014-2019年中国切削液产品发展趋势预测分析 149

- 一、切削液技术发展趋势 149

二、水性金属切削液的发展前景	150
三、切削液系统的绿色特性分析及优化策略	150
第二节 2014-2019年中国切削液行业市场发展前景预测分析	156
一、切削液供给预测分析	156
二、切削液需求预测分析	156
三、切削液竞争格局预测分析	157
第三节 2014-2019年中国切削液行业市场盈利能力预测分析	158
第十一章 博思数据关于切削液行业投资机会与投资风险分析	159
第一节 2014-2019年中国切削液行业投资机会分析	159
一、切削液行业吸引力分析	159
二、切削液行业区域投资潜力分析	159
第二节 2014-2019年中国切削液行业投资风险分析	160
一、宏观调控风险	160
二、行业竞争风险	160
三、供需波动风险	161
四、技术风险	161
五、经营管理风险	162
第三节 2014-2019年中国切削液行业投资策略分析	162

本研究咨询报告由博思数据研究中心领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家发改委、国务院发展研究中心、中国人民银行、中国上市公司资讯、国内外相关刊物的基础信息以及切削液专业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调查资料，立足于当前世界金融危机整体发展局势，对我国切削液行业的生产发展状况、市场情况、消费变化、重点企业以及市场发展机会进行了详细的分析，并对切削液行业市场品牌及市场销售渠道等着重进行了调查和研究。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitahuagong1408/T12853SRC0.html>