

# 2014-2019年中国少儿英语 培训市场竞争力分析及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2014-2019年中国少儿英语培训市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaoyu1402/A25043KLKT.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-02-21

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2014-2019年中国少儿英语培训市场竞争力分析及投资前景研究报告》共十一章。首先介绍了中国英语培训产业运行、中国少儿英语培训行业发展环境，接着分析了中国少儿英语培训行业发展的现状，然后介绍了中国少儿英语培训行业市场竞争格局。随后，报告对中国少儿英语培训行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国少儿英语培训行业市场发展趋势与投资预测。您若想对少儿英语培训产业有个系统的了解或者想投资少儿英语培训行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

现在的少儿英语培训机构众多，大家在抢同一份蛋糕的同时拼价格，拼模式，拼师资，拼品牌等等，在老品牌站稳脚跟的大氛围下，新品牌也在不断进军少儿英语培训市场，有些少儿英语培训品牌开始将目标投向二三线城市，想要抢占新的市场。在面对这众多的少儿英语培训机构的时候，难免会出现不当的商业模式，家长也不知道该如何进行选择，而对于这些少儿英语培训机构而言如果发展才能不被时间的脚步不被时代所淘汰，该如何做才能赢得家长和孩子的喜爱，才能将少儿英语这一领域越做越精。

对于少儿英语培训，想要在未来的时代一直在这个领域拥有一席之地，不管是师资，还是课程模式，还是价格，又或是其它的方面都要跟上时代的步伐，最适合的才是最好的，不是任何新型的少儿英语培训模式都适合孩子进行学习，有些课程体系是从国外引进，虽然是最新的模式，但不一定适合中国儿童。时代的变化是一种日新月异的趋势，所以想想要更好的把少儿英语培训做好，就关键在于一个“变”字，只有紧跟时代脚步进行适时地改革，与新的形式相结合，这才是最根本的办法。

## 第一章 2013年中国英语培训产业运行综述

### 第一节 2013年中国英语培训市场动态分析

- 一、高端培训机构华尔街英语被培生收购
- 二、赴菲英语培训成留学新宠
- 三、全国公共英语(pets)等级考试级别定位
- 四、英语培训机构销售压力大

### 第二节 2013年中国英语培训三大机构对比分析

- 一、经营方式分析
- 二、教学模式的对比
- 三、教学服务各有特色
- 四、市场推广各有奇招

五、促销和公关争树形象

六、扩张思路的比较

第三节 2013年中国英语培训产业发展中存在的问题

第二章 2013年中国少儿英语培训行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2014年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2013年中国少儿英语培训行业政策环境分析

一、政府重视基础教育保障了少儿英语培训的发展

二、应试教育政策科学发展使考前少儿英语培训有所变化

三、政策监管标准出台将会对少儿英语培训市场起到规范作用

第三节 2013年中国少儿英语培训行业社会环境分析

一、社会竞争激烈促进中国少儿英语培训业发展

二、低龄化消费群体成发展趋势

三、中国人口规模及结构分析

四、中国就业形势

第四节 2013年中国少儿英语培训行业技术环境分析

一、网络技术将给少儿英语培训业带来新的活力

二、混合式教学模式将得到有利的发展

第三章 2013年中国少儿英语培训行业发展形势分析

第一节 2013年中国少儿英语培训行业特点分析

一、少儿英语培训培训成为潮流

二、少儿英语培训新理

三、少儿英语培训是一个完整体系

第二节 2013年中国少儿英语培训行业地质战略分析

一、地质战略格局分析

二、地质条件分析

三、区域政策及发展趋势对产业的影响分析

四、地质战略发展趋势分析

### 第三节 2013年中国少儿英语培训行业发展面临的问题分析

## 第四章 2013年中国少儿英语培训行业市场运行状况分析

### 第一节 2013年中国少儿英语培训行业市场动态分析

- 一、希望英语强势进军少儿英语培训市场
- 二、“小新星”少儿英语培训进入品牌经营时代
- 三、一流少儿英语培训火爆南昌

### 第二节 2013年中国少儿英语培训行业供求格局发展现状分析

- 一、需求空间继续增长，少儿消费市场初步形成
- 二、区域差异较大，地区品牌垄断明显
- 三、需求产品多样化，供应服务应配套

### 第三节 2013年中国少儿英语培训行业市场规模分析

## 第五章 2013年中国少儿英语培训细分市场运行态势分析

### 第一节 学龄前少儿英语培训

### 第二节 中小学少儿英语培训

### 第三节 高端少儿英语培训

- 一、高端培训改变市场格局
- 二、个性化需求衍生高端少儿英语培训

### 第四节 在线远程、少儿英语培训

## 第六章 2013年中国少儿英语培训市场消费者需求特征调查分析

### 第一节 2013年中国少儿英语培训市场消费者需求变量分析

- 一、人口统计变量分析
- 二、地理变量分析
- 三、心理变量分析
- 四、行为变量分析

### 第二节 2013年中国少儿英语培训市场消费者需求特征分析

- 一、消费品牌偏好
- 二、消费环境偏好
- 三、消费影响因素

### 第三节 未来中国少儿英语培训市场消费者需求趋势分析

## 第七章 2013年中国少儿英语培训行业市场竞争格局分析

### 第一节 2013年中国少儿英语培训市场竞争现状分析

- 一、少儿英语培训竞争力分析
- 二、少儿英语培训企业并购分析
- 三、高端少儿英语培训市场竞争激烈

### 第二节 2013年中国少儿英语培训行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、区域集中度分析

### 第三节 2014-2019年中国少儿英语培训提升竞争力策略分析

## 第八章 2013年中国少儿英语培训行业国际主体企业综合竞争力分析

### 第一节 英国培生教育集团

- 一、企业整体概况
- 二、营业规模分析
- 三、市场策略分析
- 四、综合竞争力分析

### 第二节 夏恩英语学院

### 第三节 瑞典英孚

### 第四节 美国贝立兹

### 第五节 美国HM集团瑞思学科英语、

### 第六节 吉的堡

## 第九章 2013年中国少儿英语培训行业国内典型企业综合竞争力分析

### 第一节 新东方POP英语

- 一、企业整体概况
- 二、营业规模分析
- 三、市场策略分析
- 四、综合竞争力分析

### 第二节 交大昂立少儿英语

### 第三节 巨人少儿英语

### 第四节 盖伦少儿英语

### 第五节 乐宁少儿英语

第六节 新贝少儿英语

第七节 清华少儿英语

第八节 沃尔得少儿英语

第十章 2014-2019年中国少儿英语培训行业市场发展趋势分析

第一节 2014-2019年中国英语培训市场前景预测

- 一、英语培训行业发展迅速、前景广阔
- 二、资本进入中国英语培训业
- 三、品牌少儿英语培训将是市场未来十年的主力
- 四、培训人群向两端拓展
- 五、网络成为下一个交锋重镇

第二节 2014-2019年中国少儿英语培训行业市场规模趋势分析

- 一、市场规模将持续增长
- 二、大城市规模化，小城镇精致化
- 三、连锁加盟成未来趋势
- 四、高端少儿英语培训成为新的热点

第三节 2014-2019年中国少儿英语培训行业市场盈利预测分析

第十一章 2014-2019年中国少儿英语培训行业投资前景预测分析

第一节 2014-2019年中国少儿英语培训行业投资环境分析

第二节 2014-2019年中国少儿英语培训行业投资机会分析

- 一、行业成长潜力
- 二、奥运带来商机

第三节 2014-2019年中国少儿英语培训行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险分析
- 二、经营风险分析
- 三、政策风险分析
- 四、其他风险分析

第四节 博思数据投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaoyu1402/A25043KLKT.html>