

2014-2019年中国子午线轮胎 市场监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2019年中国子午线轮胎市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/peijian1407/H92716FO1T.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-07-09

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2019年中国子午线轮胎市场监测及投资前景研究报告》共十四章。介绍了子午线轮胎行业相关概述、中国子午线轮胎产业运行环境、分析了中国子午线轮胎行业的现状、中国子午线轮胎行业竞争格局、对中国子午线轮胎行业做了重点企业经营状况分析及中国子午线轮胎产业发展前景与投资预测。您若想对子午线轮胎产业有个系统的了解或者想投资子午线轮胎行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

2013年12月我国子午线轮胎外胎产量为54,429,350.00条，同比增长22.3%，全年产量为583,758,027.00条，同比增长17.21%，且增幅态势稳定。纵观全国各地区，我国子午线轮胎外胎产量区域集中度较高，产量主要集中在山东、浙江、江苏等地，其全年产量分别为259,246,806.00条、69,877,294.00条和63,925,631.00条。其中山东省的单月产量和全年产量更是居于全国首位。湖南省是同比增幅最为显著的城市，全年产量同比增长高达212.87%。整体而言我国各地区子午线轮胎外胎产能均较为丰富，增幅态势稳定，说明我国子午线轮胎外胎行业处于繁荣发展期，市场需求持续旺盛，有着广阔的前景和发展机遇。

得益于汽车产业的飞速发展，我国轮胎行业在市场需求的刺激下迎来了高速增长时期。尤其以子午线轮胎外胎为代表的稳定性强、可靠性高的轮胎外胎，近年来更是取得了长足的进步。

随着市场竞争的进一步加剧，轮胎原材料出现价格下降趋势，导致子午线轮胎外胎销售遇阻，行业利润增长幅度出现下降趋势。而随着行业产能的迅速提升，产能过剩问题也不容忽视。因此我国子午线轮胎外胎企业应积极规避落后产能，注重高质量和高性能产品的研发，同时提高产品的附加值，推动行业整体的优化升级。

我国子午线轮胎外胎产业仍将处于黄金发展期，在宏观经济持续向好的前提下，其市场需求持续旺盛。我国各轮胎外胎企业在不断增产、扩大规模的同时应更注重优化子午线轮胎外胎的性能，使产品品质不断提升，更好的满足市场需求，促进我国子午线轮胎外胎产业的可持续发展。

子午胎是轮胎工业的更新换代产品，具有行驶安全、滚动阻力小、节油以及耐磨等优点，可降低运输成本，其经济价值及社会效益十分显著，因此在世界各国发展非常迅速，产量已占全球轮胎产量的90%以上。有计划地大力发展子午线轮胎，是我国轮胎工业的产业政策。

现在的形势要求我们必须在提高技术水平的基础上，应用国产化技术、国产化设备、国产化原材料生产高性能的子午胎，扩大子午胎生产技术设备国产化的成果，树立和增强应用国产化技术装备的信心。在保证产品质量的前提下，以较少工程投资，较低产品成本，提高企

业在国外市场的综合竞争能力。

我国子午胎生产依然存在“引进一仿制一再引进一再仿制”的现状。要彻底扭转这一被动局面就必须提倡技术创新。创新涵盖了战略创新、制度创新、组织创新、观念创新和市场创新等。要加强人才资源培养，建立以求才、育才、用才、留才为主要内容的新的人才培养模式，为我国的子午胎发展提供有力的技术支持，使我国的轮胎工业在国际市场上占一席之地。

报告目录

第一章 2013-2014年全球轮胎市场运行态势分析

第一节 全球轮胎业遭遇冲击波

二、国际轮胎市场需求正在加大

三、全球轮胎业基本格局已经形成

四、世界漏气保用轮胎市场现状

五、国外轮胎标准及管理现状分析

第二节 2013-2014年美国轮胎市场运营形势分析

一、美国轮胎销量分析

二、世界各国轮胎制造商争相抢夺美国市场

三、美国本土轮胎企业面临的挑战

四、美国完成轮胎标准修订安全保障提高

第三节 2013-2014年世界其他地区或国家轮胎市场发展现状分析

一、亚洲轮胎市场

二、北美地区轮胎市场

三、拉丁美洲市场

四、泰国轮胎市场

五、印度轮胎市场

六、俄罗斯轮胎市场

第二章 2013-2014年国际著名轮胎品牌发展形势分析

第一节 米其林

一、米其林集团

二、米其林在中国建全球最生产基地

三、米其林给中国带来最先进的轮胎技术

四、米其林攻陷中国市场的八大战略

五、米其林轮胎的经营策略分析

第二节 普利司通

一、普利司通轮胎

二、普利司通提高最大型轮胎的生产能力

三、普利司通增加轮胎生产的投资规模

四、普利司通加快在华轮胎营销网络扩张

五、普利司通借赛车之势扩大中国业务

第三节 固特异

一、固特异轮胎

二、固特异经营状况分析

三、固特异变革轮胎的行销模式

四、固特异在华的三大市场战略

五、固特异采取提高中国采购规模的措施

第四节 倍耐力

一、倍耐力轮胎

二、倍耐力登陆美国市场并欲寻中国之路

三、倍耐力落户山东开始瞄准中国市场

四、倍耐力将以两倍于市场发展的速度成长

第五节 韩泰轮胎

一、韩泰轮胎的发展历程

二、韩泰轮胎的市场扩张分析

三、韩泰轮胎经营状况分析

第三章 2013-2014年世界子午线轮胎市场运行现状分析

第一节 子午线轮胎在轮胎业中所占比重分析

第二节 2013-2014年世界子午线轮胎市场发展状况分析

一、世界子午线轮胎生产情况分析

二、全球子午线轮胎企业竞争激烈分析

三、国外子午线轮胎需求形势分析

第三节 2013-2014年世界子午线轮胎市场区域格局分析

一、美国

二、欧洲

三、日本

第四节 2014-2019年世界子午线轮胎市场发展趋势分析

第四章 2013-2014年中国子午线轮胎行业发展环境分析

第一节 2013-2014年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2013-2014年中国轮胎行业政策环境分析

一、国家调整对轮胎产业的宏观调控

二、《废旧轮胎回收利用管理条例》

三、增强型载重胎国标发布执行情况

四、软胎消费税调整分析

五、中国新的轮胎加工贸易单耗标准影响分析

六、化学工业发展指导意见涉及到轮胎部分内容分析

第三节 2013-2014年中国轮胎行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第五章 2013-2014年中国轮胎业运行形势分析

第一节 2013-2014年中国轮胎行业总体运营分析

一、中国轮胎行业发展状况综述

二、中国轮胎工业民营化状况解析

三、中国航空轮胎业发展总体分析

第二节 2013-2014年中国轮胎业市场运行现状分析

一、中国轮胎行业市场发展态势

二、浅析中国轮胎市场状况不容乐观

三、制约国产轮胎消费的主要因素

第三节 2013-2014年中国轮胎业发展存在的问题分析

一、橡胶轮胎业发展的三方面问题

二、浅析中国轮胎市场竞争无序的表现

三、中国轮胎业出口存在的若干问题

第四节 2013-2014年中国轮胎行业发展的对策与建议分析

一、遏制橡胶轮胎市场无序竞争的对策

二、发展中国轮胎行业技术的几点建议

三、橡胶轮胎业走循环经济之路的策略

四、中国轮胎行业需要理性投资

五、国内轮胎业亟需推进轮胎子午化进程

第六章 2013-2014年中国子午线轮胎行业发展特点分析

第一节 2013-2014年中国子午线轮胎发展浅析

一、子午线轮胎的发展历程

二、中国子午线轮胎行业发展迅速

三、中国子午线胎的生产与技术

四、国内子午线轮胎的发展及对轮胎设备的需求分析

五、子午轮胎生产设备的发展分析

第二节 2013-2014年中国子午线胎市场问题分析

一、子午线胎市场的主要问题

二、中国子午线轮胎使用率偏低

三、国产子午线轮胎质量合格率不高

第三节 2013-2014年中国子午线胎的发展建议分析

第七章 2013-2014年中国子午线轮胎市场运行动态分析

第一节 2013-2014年中国子午线轮胎市场新形势分析

一、印度对中子午线轮胎征反倾销税

二、2013-2014年轿车子午线轮胎需求分析

三、中橡高等级子午线轮胎产业化项目开工

四、我国自主创新的子午线轮胎系列设备打入国际

第二节 2013-2014年中国全钢子午线轮胎现状分析

一、全钢丝载重子午线轮胎的生产技术

二、中国载重汽车子午胎产业现状

三、风神花纹军用越野全钢子午线胎新品

四、全钢子午胎装备国产化的实现途径

第三节 2013-2014年中国子午线轮胎进出口形势分析

第八章 2009-2013年中国子午线轮胎外胎产量统计分析

第一节 2009-2013年全国子午线轮胎外胎产量分析

2013年1-12月全国子午线轮胎外胎累计总产量583,758,027.00条，同比增长17.21%。12月当月子午线轮胎外胎产量54,429,350.00条，同比增长22.3%。

2013年1-12月中国子午线轮胎外胎产量分省市统计

地区		子午线轮胎外胎(条)		12月产量		1-12月止累计	
12月同比增长(%)		累计同比增长(%)		全国	54,429,350.00		
583,758,027.00	22.3	17.21		北京	461,239.00	5,039,444.00	
2.84	17.85			天津	1,542,564.00	19,815,497.00	-17.55 2.4
				河北	- - - -	山西	152,854.00
1,536,081.00	4.04	-3.73		内蒙古	- - - -		
				辽宁	1,539,745.00	18,494,650.00	26.42 13.75
283,293.00	3,494,447.00	-6.31	-9.91		黑龙江	414,874.00	
4,226,158.00	9.98	20.38		上海	831,488.00	10,464,862.00	
7.36	9.54			江苏	5,794,354.00	63,925,631.00	15.87 -3.61
				浙江	6,140,591.00	69,877,294.00	5.78 7.95
2,097,163.00	23,045,043.00	11.95	24.14		福建	1,944,106.00	
20,911,579.00	19.58	16.31		江西	282,163.00	3,544,184.00	
0.01	-8.05			山东	25,574,954.00	259,246,806.00	41.82
32.41				河南	964,324.00	9,335,385.00	54.72 23.05
				湖北	702,357.00	7,773,257.00	4.53 13.87
264,234.00	2,364,487.00	85.95	212.87		湖南		
13,249,453.00	24.25	3.3		广西	24,012.00	206,964.00	
466.99	3,736.93			海南	- - - -		重庆

2,070,186.00	23,297,598.00	10.64	15.73	四川	1,568,664.00
17,675,087.00	-15.52	-4.5		贵州	309,023.00
-25.9	-7.04			云南	-
-	-	-		陕西	100,921.00
				甘肃	-
				宁夏	99,087.00
				青海	-
				新疆	1,372,070.00
57,200.00	529,722.00	248.57	104.22		-5.2

第二节 2014年全国及主要省份子午线轮胎外胎产量分析

2014年5月全国子午线轮胎外胎产量为52,127,864条，同比增长7.62%，2014年1-5月全国子午线轮胎外胎产量为252,485,889条，同比增长15.4%。

2014年1-5月全国子午线轮胎外胎产量及其增长统计表

产品	2014年5月
本月产量	本月止累计
本月同比增长(%)	本月止累计同比增长(%)
子午线轮胎外胎(条)	52,127,864
	252,485,889
	7.62
	15.4

第三节 2014年子午线轮胎外胎产量集中度分析

第九章 2009-2013年中国轮胎制造行业主要数据监测分析

第一节 2009-2013年12月中国轮胎制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2013年12月中国轮胎制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2009-2013年12月中国轮胎制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2009-2013年12月中国轮胎制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2009-2013年12月中国轮胎制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第十章 2013-2014年中国子午线轮胎市场竞争格局分析

第一节 2013-2014年中国子午线轮胎市场竞争情况分析

一、外资企业布局及竞争策略分析

二、我国子午线轮胎市场的竞争热点分析

三、子午线轮胎市场竞争力分析

第二节 2013-2014年中国子午线轮胎市场竞争中的问题与策略分析

一、子午线轮胎市场竞争格局蕴藏变数

二、子午线轮胎市场圈地竞争行为升级

三、国产子午线轮胎应积极参与品牌竞争

四、提高市场竞争力需加快子午线轮胎研发周期

五、建立良好子午线轮胎市场竞争环境的途径

第三节 2014-2019年中国子午线轮胎市场竞争趋势预测分析

第十一章 2013-2014年中国子午线轮胎行业优势企业运营及竞争状况分析

第一节 万达集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 赛轮股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 韩泰轮胎有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 住友橡胶（常熟）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 米其林沈阳轮胎有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 广州市华南橡胶轮胎有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 厦门正新海燕轮胎有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 银川佳通轮胎有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 锦湖轮胎（天津）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 普利司通(天津)轮胎有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章 2013-2014年中国子午线轮胎行业的原料采购分析

第一节 天然橡胶

一、天然橡胶主要用途

二、我国天然橡胶的供给与需求分析

三、天然橡胶市场动态分析

第二节 白炭黑

一、全球白炭黑市场发展现状

二、我国白炭黑的新增产能

第三节 炭黑

一、我国炭黑行业发展现状及市场容量

二、炭黑行业竞争状况分析

三、我国炭黑行业技术状况分析

第四节 橡胶助剂

第十三章 2014-2019年中国子午线轮胎行业发展预测分析

第一节 2014-2019年中国子午线轮胎市场前景展望

一、中国子午线轮胎中长期发展仍将看好

二、中国全钢载重子午线轮胎需求预测

三、全钢载重子午线轮胎市场前景光明

第二节 2014-2019年子午线轮胎市场走势预测

一、子午线轮胎产量预测分析

二、子午线轮胎需求预测分析

三、轮胎制造业预测分析

第四节 2014-2019年中国子午线轮胎市场盈利预测分析

第十四章 2014-2019年中国子午线轮胎行业投资规划分析

第一节 2014-2019年中国子午线轮胎行业投资环境分析

第二节 2014-2019年中国子午线轮胎行业的投资机会与投资风险

一、投资机会分析

二、投资风险分析

第三节 2014-2019年我国子午线轮胎行业发展策略建议（ZYYL）

一、子午线轮胎行业总体投资策略需要转变

二、应谨慎选择投资方向与投资规模

三、对投资子午线轮胎行业股票的建议

第四节 专家建议

图表目录：（部分）

图表：2007-2014年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2014年前三季度中国三产业增加值结构图

图表：2011-2014年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2007-2014年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2007-2014年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2011中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2011中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2007-2011年中国工业增加值增长趋势图

图表：2011-2014年我国工业增加值分季度增速

图表：2007-2014年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2007-2014年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2007-2014年我国财政收入支出走势图

图表：2011年1月-2014年7月人民币兑美元汇率中间价

图表：2014年10月人民币汇率中间价对照表

图表：2011-2014年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2011-2014年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2001-2011年中国外汇储备走势图

图表：2007-2011年中国外汇储备及增速变化图

图表：2014年10月20日中国人民银行利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2007-2014年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2007-2014年我国货物进出口总额走势图

图表：2007-2014年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2007-2011年中国就业人数走势图

图表：2007-2011年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2011年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2011年我国总人口数量增长趋势图

图表：2011年人口数量及其构成

图表：2007-2011年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2011年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1978-2011年中国城镇化率走势图

图表：2007-2011年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2009-2014年全国子午线轮胎外胎产量分析

图表：2013年12月全国及主要省份子午线轮胎外胎产量分析

图表：2013年12月子午线轮胎外胎产量集中度分析

图表：2009-2013年12月中国轮胎制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2009-2013年12月中国轮胎制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2009-2013年12月中国轮胎制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2009-2013年12月中国轮胎制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2013年中国轮胎制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2013年中国轮胎制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2013年中国轮胎制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2013年中国轮胎制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2009-2013年12月中国轮胎制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2009-2013年12月中国轮胎制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2009-2013年12月中国轮胎制造出口 交货值分析 单位：亿元

图表：2009-2013年12月中国轮胎制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2009-2013年12月中国轮胎制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2009-2013年12月中国轮胎制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2009-2013年12月中国轮胎制造行业主要盈利能力指标分析

图表：万达集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：万达集团股份有限公司经营收入走势图

图表：万达集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：万达集团股份有限公司负债情况图

图表：万达集团股份有限公司负债指标走势图

图表：万达集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：万达集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：赛轮股份有限公司主要经济指标走势图

图表：赛轮股份有限公司经营收入走势图

图表：赛轮股份有限公司盈利指标走势图

图表：赛轮股份有限公司负债情况图

图表：赛轮股份有限公司负债指标走势图

图表：赛轮股份有限公司运营能力指标走势图

图表：赛轮股份有限公司成长能力指标走势图

图表：韩泰轮胎有限公司主要经济指标走势图

图表：韩泰轮胎有限公司经营收入走势图

图表：韩泰轮胎有限公司盈利指标走势图

图表：韩泰轮胎有限公司负债情况图

图表：韩泰轮胎有限公司负债指标走势图

图表：韩泰轮胎有限公司运营能力指标走势图

图表：韩泰轮胎有限公司成长能力指标走势图

图表：住友橡胶（常熟）有限公司主要经济指标走势图

图表：住友橡胶（常熟）有限公司经营收入走势图

图表：住友橡胶（常熟）有限公司盈利指标走势图

图表：住友橡胶（常熟）有限公司负债情况图

图表：住友橡胶（常熟）有限公司负债指标走势图

图表：住友橡胶（常熟）有限公司运营能力指标走势图

图表：住友橡胶（常熟）有限公司成长能力指标走势图

图表：米其林沈阳轮胎有限公司主要经济指标走势图

图表：米其林沈阳轮胎有限公司经营收入走势图

图表：米其林沈阳轮胎有限公司盈利指标走势图

图表：米其林沈阳轮胎有限公司负债情况图

图表：米其林沈阳轮胎有限公司负债指标走势图

图表：米其林沈阳轮胎有限公司运营能力指标走势图

图表：米其林沈阳轮胎有限公司成长能力指标走势图

图表：广州市华南橡胶轮胎有限公司主要经济指标走势图

图表：广州市华南橡胶轮胎有限公司经营收入走势图

图表：广州市华南橡胶轮胎有限公司盈利指标走势图

图表：广州市华南橡胶轮胎有限公司负债情况图

图表：广州市华南橡胶轮胎有限公司负债指标走势图

图表：广州市华南橡胶轮胎有限公司运营能力指标走势图

图表：广州市华南橡胶轮胎有限公司成长能力指标走势图

图表：厦门正新海燕轮胎有限公司主要经济指标走势图

图表：厦门正新海燕轮胎有限公司经营收入走势图

图表：厦门正新海燕轮胎有限公司盈利指标走势图

图表：厦门正新海燕轮胎有限公司负债情况图

图表：厦门正新海燕轮胎有限公司负债指标走势图

图表：厦门正新海燕轮胎有限公司运营能力指标走势图

图表：厦门正新海燕轮胎有限公司成长能力指标走势图

图表：银川佳通轮胎有限公司主要经济指标走势图

图表：银川佳通轮胎有限公司经营收入走势图

图表：银川佳通轮胎有限公司盈利指标走势图

图表：银川佳通轮胎有限公司负债情况图

图表：银川佳通轮胎有限公司负债指标走势图

图表：银川佳通轮胎有限公司运营能力指标走势图

图表：银川佳通轮胎有限公司成长能力指标走势图

图表：锦湖轮胎（天津）有限公司主要经济指标走势图

图表：锦湖轮胎（天津）有限公司经营收入走势图

图表：锦湖轮胎（天津）有限公司盈利指标走势图

图表：锦湖轮胎（天津）有限公司负债情况图

图表：锦湖轮胎（天津）有限公司负债指标走势图

图表：锦湖轮胎（天津）有限公司运营能力指标走势图

图表：锦湖轮胎（天津）有限公司成长能力指标走势图

图表：普利司通(天津)轮胎有限公司主要经济指标走势图

图表：普利司通(天津)轮胎有限公司经营收入走势图

图表：普利司通(天津)轮胎有限公司盈利指标走势图

图表：普利司通(天津)轮胎有限公司负债情况图

图表：普利司通(天津)轮胎有限公司负债指标走势图

图表：普利司通(天津)轮胎有限公司运营能力指标走势图

图表：普利司通(天津)轮胎有限公司成长能力指标走势图

图表：2014-2019年中国子午线轮胎产量预测分析

图表：2014-2019年中国子午线轮胎需求预测分析

图表：2014-2019年中国轮胎制造业预测分析

图表：2014-2019年中国子午线轮胎市场盈利预测分析

图表：略…………

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/peijian1407/H92716FO1T.html>