

# 2014-2020年上海旅游行业 市场分析与发展前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2014-2020年上海旅游行业市场分析与发展前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/lvyou1405/H92716ITST.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-05-30

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2014-2020年上海旅游行业市场分析与发展前景研究报告》共八章。首先介绍了上海旅游相关概述、中国上海旅游市场运行环境等，接着分析了中国上海旅游市场发展的现状，然后介绍了中国上海旅游重点区域市场运行形势。随后，报告对中国上海旅游重点企业经营状况分析，最后分析了中国上海旅游行业发展趋势与投资预测。您若想对上海旅游产业有个系统的了解或者想投资上海旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

2013年全年实现旅游产业增加值1400.8亿元，比上年下降7.3%。至年末，上海市已有星级宾馆271家，旅行社1302家，A级旅游景区（点）88个，红色旅游基地34个

## 2013年旅游设施情况

资料来源：博思数据研究中心整理

上海旅游，可以用“都市”两个字作为其旅游特色的缩写：“都市风光”、“都市文化”、“都市商业”，即是以人民广场和浦江两岸为中心的城市观光、商务、购物旅游圈；以公共活动中心和社区为主的环城都市文化旅游圈；以佘山、淀山湖、深水港、崇明岛等为重点的远郊休闲度假旅游圈。

2011年，上海接待国际旅游入境人数817.57万人次，比上年下降3.9%；全年接待国内旅游者23079.17万人次，比上年增长2.9%；全年入境旅游外汇收入58.35亿美元，比上年下降8.9%；国内旅游收入2786.54亿元，增长9.6%。

2012年，上海旅游市场东南亚、欧美主要客源国游客明显减少，入境旅游人数出现小幅下降，上海市接待国际旅游入境人数800.4万人次，比上年减少2.1%；国内旅游稳定增长，2012年上海市接待国内旅游者25093.69万人次，比上年增长8.7%。全年实现国内旅游收入3224.39亿元。

2013年，上海旅游业总体状况良好，假日旅游产品丰富，旅游市场繁荣有序。但入境旅游人数仍然有所下降，1-6月，上海共接待国际旅游入境人数364.66万人次，比上年下降10.1。

“十二五”期间，上海旅游发展的总体目标和定位是：将上海基本建成魅力独具、环境一流、集散便捷、服务完善、旅游产业体系健全、旅游产品丰富多样、旅游企业充满活力的世界著名旅游城市，打造国际都市观光旅游目的地、国际都市时尚购物目的地、国际都市商务会展目的地、国际都市文化旅游目的地、国际都市休闲度假目的地以及国际旅游集散地。到2015年，上海旅游市场规模将进一步扩大，旅游消费稳步增长，经济社会效益更

加明显，旅游业总收入将达到5100亿元。

## 第一章 旅游业相关概述

### 1.1 旅游产业相关概念及旅游类型划分

#### 1.1.1 旅游的定义

#### 1.1.2 旅游业的定义

#### 1.1.3 旅游类型的划分

#### 1.1.4 旅游资源

### 1.2 旅游产业的特征

#### 1.2.1 综合性

#### 1.2.2 关联性

#### 1.2.3 敏感性

#### 1.2.4 季节性

### 1.3 旅游产业在国民经济中的地位

#### 1.3.1 世界旅游业已成为全球经济的重要组成部分

#### 1.3.2 旅游业已成为中国经济发展的先导部门

#### 1.3.3 旅游业成为中国的支柱产业

## 第二章 2011-2013年中国旅游业的发展分析

### 2.1 中国旅游业发展综述

#### 2.1.1 “十一五”中国旅游业发展回顾

#### 2.1.2 中国旅游业正迈入全民消费新时代

#### 2.1.3 旅游业与环境的发展关系

#### 2.1.4 旅游环境承载力研究分析

#### 2.1.5 中国旅游业转型与产业政策选择分析

### 2.2 2011-2013年中国旅游业发展分析

#### 2.2.1 2011年中国旅游业发展回顾

#### 2.2.2 2012年中国旅游业发展状况

#### 2.2.3 2012年中国旅游业特点分析

#### 2.2.4 2013年旅游业运行分析

### 2.3 旅游资源开发中的经济学分析

#### 2.3.1 旅游资源开发作为产品的经济学特征

- 2.3.2 旅游资源开发的效率机制
- 2.3.3 旅游资源开发中政府的合理定位
- 2.4 中国旅游业面临的挑战
  - 2.4.1 中国旅游业发展仍然面临许多挑战
  - 2.4.2 中国旅游业中存在的问题
  - 2.4.3 中国旅游资源的产权问题分析
- 2.5 中国旅游业发展策略
  - 2.5.1 中国当前旅游业发展的措施
  - 2.5.2 中国旅游业发展中的策略
  - 2.5.3 应构建中国现代旅游资源产权制度
  - 2.5.4 中国旅游业持续发展需注意的问题

### 第三章 2011-2013年上海旅游业的发展

- 3.1 上海旅游资源介绍
  - 3.1.1 上海旅游资源概况
  - 3.1.2 上海旅游的特色综述
  - 3.1.3 上海旅游主要景点介绍
  - 3.1.4 上海朱家角的特色介绍
  - 3.1.5 上海周边地区农家乐
  - 3.1.6 上海旅游的特色节日活动
- 3.2 上海旅游的特色产品介绍
  - 3.2.1 都市观光游
  - 3.2.2 休闲购物游
  - 3.2.3 精品时尚游
  - 3.2.4 金融游
  - 3.2.5 历史文化游
  - 3.2.6 上海郊区“农家游”
- 3.3 上海旅游政策分析
  - 3.3.1 上海旅游委强化“三透明”政策
  - 3.3.2 上海旅游行业管理与诚信系统开通
  - 3.3.3 《上海市旅游条例》对上海旅游的影响分析

## 第四章 2011-2013年上海旅游市场分析

### 4.1 2011-2013年上海旅游市场的发展综述

#### 4.1.1 上海旅游业发展特点

#### 4.1.2 2011年上海旅游市场发展状况

#### 4.1.3 2012年上海旅游市场发展状况

#### 4.1.4 2013年上海旅游业发展状况

#### 4.1.5 泛长三角城市群促进上海旅游发展

#### 4.1.6 迪斯尼公园对上海旅游业的影响分析

### 4.2 2011-2013年黄金周上海旅游业概况

#### 4.2.1 2011年国庆黄金周上海旅游市场回顾

#### 4.2.2 2012年春节黄金周上海旅游市场状况

#### 4.2.3 2012年国庆黄金周上海旅游市场状况

#### 4.2.4 2013年春节黄金周上海旅游市场状况

### 4.3 2011-2013年上海旅游节概况

#### 4.3.1 2010年上海旅游节接待游客回顾

#### 4.3.2 2011年上海旅游节接待游客情况

#### 4.3.3 2012年上海旅游节接待游客情况

### 4.4 上海旅游发展中存在的问题分析

#### 4.4.1 阻碍上海旅游业发展的因素分析

#### 4.4.2 上海旅游市场线路单调

#### 4.4.3 低价竞争影响上海旅游发展

#### 4.4.4 上海旅游市场缺少特色纪念品

### 4.5 发展上海旅游业的策略

#### 4.5.1 上海旅游业的发展战略分析

#### 4.5.2 上海开放旅游市场的措施

#### 4.5.3 转变上海旅游业发展方式的策略

#### 4.5.4 设立上海旅游基金的建议

#### 4.5.5 上海旅游需进行体制创新

## 第五章 2011-2013年相关产业的发展分析

### 5.1 2011-2013年上海旅行社

#### 5.1.1 上海整顿旅行社市场

- 5.1.2 上海市旅游委大力促进国际旅行社发展入境旅游
- 5.1.3 上海旅行社责任险关联其经营情况
- 5.1.4 上海旅行社的管理战略分析
- 5.2 2011-2013年上海酒店业
  - 5.2.1 上海酒店业竞争压力增大
  - 5.2.2 跨国公司纷纷拓展上海酒店业
  - 5.2.3 节能减排创建绿色旅游饭店
  - 5.2.4 上海酒店业人才极度缺乏
  - 5.2.5 上海酒店市场前景看好
- 5.3 2011-2013年上海餐饮业
  - 5.3.1 上海餐饮业的发展特点
  - 5.3.2 上海餐饮市场增幅放缓
  - 5.3.3 上海餐饮业的发展对策
  - 5.3.4 上海餐饮业的未来发展方向
- 5.4 2011-2013年上海会展业
  - 5.4.1 上海会展业的发展历程
  - 5.4.2 上海会展业迅猛扩张
  - 5.4.3 上海会展业的发展瓶颈
  - 5.4.4 上海会展业的竞争策略
  - 5.4.5 开发会展旅游的策略分析
  - 5.4.6 促进上海会展旅游发展的措施
- 5.5 2011-2013年上海交通业
  - 5.5.1 上海交通的建设状况
  - 5.5.2 上海铁路运输旅客量持续增长
  - 5.5.3 上海铁路客运建设新进展
  - 5.5.4 上海十条旅游线调整
  - 5.5.5 以高速交通促旅游业发展

## 第六章 2011-2013年上海旅游的营销分析

- 6.1 2011-2013年中国旅游市场的营销分析
  - 6.1.1 我国旅游市场营销的涵义
  - 6.1.2 阻碍我国旅游市场营销的因素分析

- 6.1.3 我国旅游市场营销的对策分析
- 6.1.4 我国旅游市场营销的未来发展趋势
- 6.2 2011-2013年上海旅游市场营销状况
  - 6.2.1 上海旅游业推进品牌建设
  - 6.2.2 上海旅游节联手全市进行营销
  - 6.2.3 上海进一步扩大旅游营销网络
  - 6.2.4 上海旅游利用杂志媒体营销
- 6.3 上海旅游市场营销策略分析
  - 6.3.1 提升上海旅游竞争力的策略
  - 6.3.2 提高上海旅游信息化竞争力
  - 6.3.3 上海开发商务旅游的营销策略
  - 6.3.4 上海都市旅游的营销战略分析
  - 6.3.5 上海旅游景区应强化品牌经营

## 第七章 2011-2013年上海旅游业重点企业分析

- 7.1 上海锦江国际旅游股份有限公司
  - 7.1.1 公司简介
  - 7.1.2 2011年1-12月锦江旅游经营状况分析
  - 7.1.3 2012年1-12月锦江国际经营状况分析
  - 7.1.4 2013年1-12月锦江国际经营状况分析
- 7.2 上海春秋国际旅行社有限公司
  - 7.2.1 公司简介
  - 7.2.2 上海春秋国旅与建行合作发行龙卡
  - 7.2.3 上海春秋国旅携手亿美引入移动短信
- 7.3 上海旅游集散中心
  - 7.3.1 公司简介
  - 7.3.2 上海旅游集散中心利用联盟网站扩“地盘”
  - 7.3.3 上海旅游集散中心重新布局

## 第八章 上海旅游业的趋势分析与前景预测

- 8.1 中国旅游业的发展前景
  - 8.1.1 中国旅游发展的未来八大趋势

- 8.1.2 我国旅游业的未来预测
- 8.1.3 我国将成亚太地区最大旅游地
- 8.2 上海旅游发展的趋势和前景预测
  - 8.2.1 未来上海旅游业发展前景
  - 8.2.2 上海旅游业的发展趋势
  - 8.2.3 “十二五”上海旅游业展望
- 8.3 2014-2020年上海旅游业预测分析
  - 8.3.1 2014-2020年上海旅游业总收入预测
  - 8.3.2 2014-2020年上海国内旅游人数预测
  - 8.3.3 2014-2020年上海入境旅游人数预测

图表目录：

- 图表 2011-2013年我国国内年出游人数情况
- 图表 2011-2013年各季度人民币对美元汇率
- 图表 2011-2013年我国每年出境旅游人数
- 图表 2011-2013年各月我国入境旅游外汇收入及增速
- 图表 2011-2013年全国入境旅游（外汇）收入累计数及同比增长情况
- 图表 2012年1-12月我国入境旅游人数
- 图表 2012年1-12月我国入境旅游（外汇）收入
- 图表 2013年1-12月我国入境旅游人数
- 图表 2013年1-12月我国入境旅游（外汇）收入
- 图表 边际社会收益、边际社会成本、边际私人收益曲线
- 图表 边际社会成本、边际私人成本、边际私人收益曲线
- 图表 旅游资源的需求与供给曲线
- 图表 2011年1-12月上海市接待国际旅游入境人数
- 图表 2012年1-12月上海市接待国际旅游入境人数
- 图表 2013年1-12月上海市接待国际旅游入境人数
- 图表 2011年1-12月锦江旅游主要会计数据及财务指标
- 图表 2011年1-12月锦江旅游非经常性损益项目及金额
- 图表 2011-2013年锦江旅游主要会计数据和财务指标
- 图表 2011年1-12月锦江旅游主营业务分行业情况表
- 图表 2011年1-12月锦江旅游主营业务分地区情况

- 图表 2012年1-12月锦江旅游主要会计数据及财务指标
- 图表 2012年1-12月锦江旅游非经常性损益项目及金额
- 图表 2011-2013年锦江旅游主要会计数据和财务指标
- 图表 2012年1-12月锦江旅游主营业务分行业情况表
- 图表 2012年1-12月锦江旅游主营业务分地区情况
- 图表 2013年1-12月锦江旅游主要财务数据
- 图表 2013年1-12月锦江旅游扣除非经常性损失项目和金额
- 图表 2014-2020年上海旅游总收入预测
- 图表 2014-2020年上海国内旅游人数预测
- 图表 2014-2020年上海入境旅游人数预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/lvyou1405/H92716ITST.html>