2014-2020年中国产权式酒
店市场竞争力分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制
www.bosidata.com

报告报价

《2014-2020年中国产权式酒店市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.bosidata.com/canyin1406/501285AREH.html

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元
【出版日期】2014-06-09
【交付方式】Email电子版/特快专递
【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630
博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2020年中国产权式酒店市场竞争力分析及投资前景研究报告》共十三章。首先介绍了产权式酒店相关概述、中国产权式酒店市场运行环境等，接着分析了中国产权式酒店市场发展的现状，然后介绍了中国产权式酒店重点区域市场运行形势。随后，报告对中国产权式酒店重点企业经营状况分析，最后分析了中国产权式酒店行业发展趋势与投资预测。您若想对产权式酒店产业有个系统的了解或者想投资产权式酒店行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

资料来源：博思数据研究中心整理

产权式酒店由"时权酒店"（TIME SHARE）演变而来。由消费者或个人投资者买断旅店旅游设施在特定时间里的使用权。首创这一概念的是瑞士的亚力山大耐提。1976年，法国阿尔卑斯山地 区的旅游酒店首次进行了真正意义上的时权经营，向旅客出售了在特定时间内享有旅馆住宿和娱乐设施的权利。而产权酒店则是进而买断产权而不仅是买断时段，即酒店将每间客房分割成独立产权出售给投资者，投资者一般并不在酒店居住，而是将客房委托给酒店经营分取投资回报，同时还可获得酒店赠送的一定期限的免费入 住权。

产权式酒店作为产权式地产项目与商业性酒店的结合，整合了多种资源优势，是房地产和酒店的创新经营模式。早在20世纪70年代欧美等发达国家就出现了这种酒店。产权式酒店有望成为继住宅和汽车之后的第三个消费热点，前景非常光明。

中国的产权酒店产生于二十世纪九十年代初期的海南，当时宏观调控政策导致海南房地产市场出现 下滑，为了盘活手中的楼盘，有些开发商参照国外的产权酒店概念，将手中的楼盘包装成可以委托经营的“假日住宅”，如海口市的兰梦家园、三亚东方花园酒店、万华大厦等。从此“产权酒店”四个字开始进入了中国人的视野。

中国产权酒店的发展可以分为四个阶段：

第一个阶段：即1993～1999年，这个阶段可以称之为探索阶段。

这个阶段在前文（即“产生”）部分已经做了分析，这里不在赘述。

第二个阶段：即2000年，这个阶段可以称之为破冰阶段。

2000年，海航集团收购了康乐园大酒店，并将其准备建设的四期规划为产权酒店对外销售，销售地点选在广州、北京、上海，并获得了比较理想的销售业绩。产 权酒店概念开始受到了各地房地产开发商的关注，产权酒店行业开始进入快速发展的轨道。可以说海航康乐园大酒店产权酒店操作的成功对于中国产权酒店行业发展 具有里程碑式的意义。

第三个阶段：即2001～2003年，这个阶段可以称之为井喷阶段。

这个阶段的项目主要集中在经济发达地区和知名旅游度假地，如广东、北京、海南、上海、浙江等地。主要是处置在上一轮房地产发展周期中遗留下来的烂尾楼盘和存量房产。

由于这个阶段开发产权酒店项目的均为房地产开发商，他们虽然都打出了产权酒店的旗号，但是对于酒店的运营却全无了解，对于投资回报率没有进行专业的测算，所以这个阶段失败的案例较多，失败和有纠纷的项目比例达到了28.93%，给产权酒店带来了较大的负面影响。

第四个阶段：即2004年到现在，这个阶段可以称之为理性发展阶段：

自2004年，为了产权酒店行业的良性发展，行业开始自发组织一年一度的“产权酒店合作发展论坛”：总结经验教训，研讨解决重点、难点问题，表彰行业先 进。产权酒店投资商，开发商，酒店管理公司包括产权酒店购买者逐渐的走向成熟。特征包括：项目前期聘请请专业的咨询公司介入，定价及投资回报率的趋于合 理，售后和经营阶段重视和小业主的沟通，交换概念的引入和发展等等。

这个阶段的项目也不再是以盘活存量的资产，更多的是基于新建酒店建设融资的考虑，项目开始逐步发展到二、三线城市。如图，1994～2003年新增产权酒 店数前三名为广东、上海、北京，这三地聚集了较多的存量房产；而2004～2009年新增产权酒店数前三名为浙江、海南、江苏，这些区域大部分是由于经 济、旅游发展而产生的酒店需求作为主要驱动力的。

2013年中国产权式酒店数量达到了735家。在中国内地，产权酒店从1995年开始流行，北京、上海、广州、深圳、海南、青岛、北海、桂林、珠海、昆明 等地均开始出现各种形式的产权酒店，经过一段时期的发展并呈现出旺盛的势头，新酒店接连开张，给人以市场大有可为的感觉。产权式酒店这种新的酒店经营业态 在中国萌生之后的几年时间里，经历了萌芽、发展、失败的历程。

第一章　产权式酒店相关概述

第一节　酒店业的概念与分类

一、酒店的概念

二、酒店的类型

三、现代酒店的基本性质

四、现代酒店的基本特点

第二节　产权式酒店概念及分类

一、产权式酒店的定义

二、产权式酒店的性质

三、产权式酒店的分类

第三节　分时度假概述

一、分时度假的起源
二、分时度假的定义
三、分时度假产品的运营机制
四、分时度假的优势分析
五、分时度假与产权酒店
第四节　产权式酒店与酒店式公寓
一、酒店式公寓起源
二、酒店式公寓的概念
三、酒店式公寓的特点
四、酒店式公寓与服务式公寓的区分
五、产权式酒店与酒店式公寓的比较

第二章　2013-2014年中国产权式酒店产业运行环境分析
第一节　2013-2014年中国产权式酒店产业宏观经济环境分析
一、中国GDP分析
二、消费价格指数分析
三、城乡居民收入分析
四、社会消费品零售总额
五、全社会固定资产投资分析
六、进出口总额及增长率分析
第二节　2013-2014年中国产权式酒店产业政策环境分析
一、《中国旅游饭店行业规范》(2010年8月修订)
二、《旅游涉外饭店星级的划分与评定》
三、《中华人民共和国评定旅游涉外饭店星级的规定》
四、中国酒店式公寓100强
第三节　2013-2014年中国产权式酒店产业社会环境分析
一、2013-2014年中国产权式酒店产业人口环境分析
二、2013-2014年中国产权式酒店产业教育环境分析
三、2013-2014年中国产权式酒店产业文化环境分析
四、2013-2014年中国产权式酒店产业生态环境分析

第三章　2013-2014年中国酒店业的发展

第一节　中国酒店业的发展综述

一、中国酒店业在国民经济发展中的战略定位

二、中国现代酒店业的特点分析

三、2014年中国酒店业发展概述

四、中国酒店业与国际一流酒店业的差距

第二节　2010年中国酒店业发展状况回顾

一、2010年中国星级酒店发展回顾

二、2010年中国酒店业基本状况

三、2010年中国酒店业发展特点

四、2010年外资加速扩张中国酒店市场

五、2010年中国酒店业热点透视

第三节　2011年中国酒店业的发展状况

一、2011年中国酒店市场发展概况

二、2011年中国酒店业的发展特点

三、奥运期间酒店业喜乐不均

四、中国酒店业向数字化服务转型

第四节　2013-2014年中国酒店业的发展

一、2013-2014年中国酒店市场运行特点

二、中国酒店业化危机为机遇

三、2013-2014年中国酒店业热点分析

四、2013-2014年中国酒店市场的竞争态势

五、2013-2014年中国酒店业人才状况调查

第五节　金融风暴影响下酒店业的发展态势

一、金融危机波及中国酒店业

二、酒店业陷入发展困境

三、扩大内需商务部将大力发展酒店餐饮业

四、中国酒店业应对金融危机的对策建议

第六节　2013-2014年中国酒店业面临的问题与挑战

一、中国酒店业存在的主要问题

二、中国酒店业的“软肋”

三、中国酒店业市场的壁垒分析

四、中国酒店业面临的挑战

五、中国酒店业的质量问题
第七节　2013-2014年中国酒店业的发展策略
一、中国酒店业发展的政策取向
二、中国酒店业质量问题的发展对策
三、中国本土酒店的发展建议
四、促进中国酒店企业发展的策略

第四章　2013-2014年中国产权式酒店行业投资现状分析
第一节　2012年我国产权式酒店行业总体发展情况分析
一、2012年我国产权式酒店企业数量变化分析
二、2012年我国产权式酒店行业从业人员数量变化分析
三、2012年我国产权式酒店行业资产规模变化分析
四、2012年我国产权式酒店行业收入利润变化分析
第二节　2013-2014年中国产权式酒店行业供给分析及预测
一、2013-2014年中国产权式酒店行业供给总量及速率分析
二、2013-2014年中国产权式酒店行业供给结构变化分析
三、2014-2019年中国产权式酒店行业供给预测
第三节　2013-2014年中国产权式酒店行业需求分析及预测
一、2013-2014年中国产权式酒店行业需求总量及速率分析
二、2013-2014年中国产权式酒店行业需求结构变化分析
三、2014-2019年中国产权式酒店行业需求预测
第四节　2013-2014年中国产权式酒店行业供需平衡及价格分析
一、2013-2014年中国产权式酒店行业供需平衡分析及预测
二、2013-2014年中国产权式酒店行业价格变化分析及预测
三、2012年产权式酒店行业发展预期及建议
第五节　2013-2014年中国产权式酒店行业经营效益分析
一、2013-2014年中国产权式酒店行业盈利能力分析
二、2013-2014年中国产权式酒店行业营运能力分析
三、2013-2014年中国产权式酒店行业偿债能力分析
四、2013-2014年中国产权式酒店行业发展能力分析
五、2013-2014年中国产权式酒店行业效益预测

第五章　2013-2014年中国酒店业的消费分析
第一节　2012年我国酒店的客源分析
一、入境客源规模
二、国内游客规模
三、中国主要客源市场情况
第二节　2012年我国旅游消费者类型分析
一、观光型旅游者
二、娱乐消遣型旅游者
三、度假保健型旅游者
四、文化教育型旅游者
五、宗教型旅游者
六、寻根、探亲、访友型旅游者
七、购物型旅游者
八、商务/公务型旅游者
九、生态/探险型旅游者
第三节　2012年我国酒店业消费结构分析
一、影响旅游消费结构的因素分析
二、入境游客的消费结构
三、国内游客的消费结构
四、星级酒店消费结构的比较
第四节　2012年我国消费选择与消费趋势分析
一、游客对住宿设施的选择
二、游客的旅行目的
三、入境游客感兴趣的商品
四、消费者的消费评价

第六章　2012年产权式酒店的发展
第一节　2012年国际产权式酒店的发展
一、产权式酒店的发展起源
二、国外产权式酒店的发展概况
三、产权式酒店在西方发展成熟的条件
四、美国产权式酒店

第二节　2013-2014年中国产权式酒店的发展
一、中国产权式酒店的发展透析
二、中国产权式酒店的发展条件日渐成熟
三、产权式酒店将为中国酒店业带来新的契机
四、产权式酒店成中国后地产时代焦点
五、产权式酒店的物业管理分析
第三节　2012年产权式酒店发展存在的问题
一、中国产权式酒店存在的主要问题
二、制约中国产权式酒店发展的因素
三、产权式酒店发展存在的软肋
四、产权式酒店面临的挑战
五、产权酒店运作出现的一些问题
第四节　2012年产权式酒店的发展对策
一、产权式酒店在中国发展的对策
二、产权式酒店经营发展的要点
三、产权式酒店经营应注重的方面
四、中国产权式酒店业发展的思路

第七章　2013-2014年中国分时度假
第一节　2013-2014年中国旅游度假酒店概述
一、度假酒店类型介绍
二、度假酒店的功能
第二节　2013-2014年中国分时度假的发展概况
一、中国发展分时度假业的可行性
二、分时度假成为房地产开发的热点
三、分时度假在中国的发展
四、分时度假或将成为中国地产开发商新宠
五、分时度假型产权酒店走俏市场
第三节　2013-2014年中国分时度假发展存在的问题
一、中国分时度假市场存在的不足
二、分时度假发展存在的问题
三、分时度假发展面临的尴尬

四、中国开发分时度假应注意的问题
第四节　2013-2014年中国分时度假的发展策略
一、中国发展分时度假业的途径
二、规范发展是分时度假市场巨大潜力的重点
三、保障消费者权益是中国分时度假发展关键
第五节　2013-2014年中国分时度假的发展空间大
一、分时度假将是新型的产权认购方式
二、分时度假使边缘楼市商机再现
四、中国分时度假业的发展方向

第八章　2013-2014年中国酒店式公寓
第一节　2013-2014年中国酒店式公寓国际市场概述
一、世界酒店公寓的兴起
二、酒店公寓成投资回报最高的住宅项目
三、国际上酒店公寓经营模式重要性高于价格
四、中美酒店公寓的区别分析
第二节　2013-2014年中国酒店式公寓的发展
一、酒店式公寓的总体综述
二、社会经济促进酒店式公寓的发展
三、中国酒店式公寓的发展概况
四、酒店式公寓成酒店业的新宠
第三节　2013-2014年中国部分城市酒店公寓的发展状况
一、北京酒店式公寓的发展综述
二、奥运催生北京酒店式公寓的发展
三、上海酒店式公寓的投资简析
四、广州酒店式公寓渐成投资热点
第四节　2012年雅诗阁集团在中国的发展
一、雅诗阁集团简介
二、雅诗阁进驻广州造就全方位服务式公寓
三、2009年中国已成雅诗阁全球重点市场
四、2011年雅诗阁集团首次进驻成都
第五节　2013-2014年中国酒店式公寓的产品开发

一、项目选址策略
二、目标消费群定位
三、产品设计策略
四、产品销售策略
五、销售成本控制策略
六、经营管理策略
第六节　2013-2014年中国酒店式公寓的投资风险分析
一、五大隐性成本
二、非住宅税费
三、房屋土地性质
四、投资实力
五、避免扎堆出租
第七节　2012年我国酒店市公寓投资价值及前景分析
一、酒店式公寓的投资回报模式探讨
二、酒店式公寓的投资价值优异
三、酒店式公寓的市场投资前景分析
四、酒店式公寓将在中国拥有更广阔市场

第九章　2013-2014年中国主要城市产权式酒店的发展
第一节　2012年北京产权式酒店行业发展现状
一、北京产权式酒店的总体概况
二、产权式酒店初现北京
三、产权式酒店成北京酒店业的新机遇
四、北京产权式酒店出现产品细分
第二节　2012年上海产权式酒店行业发展现状
一、会展、旅游促进上海产权式酒店发展
二、上海产权式酒店正成为租赁市场热点
三、上海产权式商务酒店市场火热
四、外地产权式酒店瞄准上海市场
第三节　2012年深圳产权式酒店行业发展现状
一、深圳产权酒店的形式及分布
二、深圳产权酒店经营状况

三、深圳产权酒店的客户构成
四、深圳产权酒店的购买动机
五、深圳产权酒店的营销手法
第四节　2012年海南产权式酒店行业发展现状
一、海南地理环境从事经营产权式酒店的优势
二、海南产权酒店成资本追逐热点
三、海南等地产权式酒店的市场发展与危机
四、海南产权式酒店发展面临的挑战
五、海南将建设中国最大产权式酒店集群
第五节　2012年其他产权式酒店行业发展现状
一、产权式酒店出现填补贵阳酒店投资空白
二、南宁产权式酒店兴旺助推小户型市场多样化
三、长沙产权式酒店大投资项目打造城市名片
四、惠州产权式酒店投资发展快

第十章　2013-2014年中国重点产权式酒店介绍
第一节　2012年北京主要的产权式酒店
一、北京东环广场酒店式国际公寓
二、北京汇园国际公寓
三、北京丽苑公寓
四、北京香榭舍酒店公寓
第二节　2012年上海主要的产权式酒店
一、上海同济佳苑酒店公寓
二、上海协和丽豪酒店公寓
三、上海安亭新镇公寓式酒店
四、上海新世纪大厦酒店公寓
第三节　2012年深圳的主要产权式酒店
一、深圳大梅沙海景公寓
二、深圳999丹枫白露酒店
三、深圳东方银座国际公馆
四、深圳金色假日
第四节　2012年其他城市的主要产权式酒店

一、苏州和乔丽晶公寓
二、武汉圣淘沙酒店公寓
三、厦门京闽中心酒店
四、四川森桦苑出租式商务公寓

第十一章　2013-2014年中国产权式酒店相关产业分析
第一节　2010-2014年4年中国旅游业发展现状
一、旅游业对酒店业的促进关系
二、2010年中国旅游业发展状况分析
三、2011年中国旅游业经济运行分析
四、2013-2014年中国旅游业发展状况分析
第二节　2012年会展产业发展现状
一、会展与酒店业互动发展分析
二、改革开放30年中国会展业的发展成就
三、中国会展业快速发展的瓶颈
四、中国会展业的SWOT分析及发展建议
五、中国会展业发展的未来展望
第三节　2010-2014年4年中国餐饮业发展现状
一、餐饮业对酒店业的影响
二、改革开放三十年中国餐饮业发展巨变
三、2010年中国餐饮业发展状况
四、2011年中国餐饮业的发展分析
五、2013-2014年中国餐饮业发展概况
六、未来中国餐饮业的六大发展趋势

第十二章　2012年我国产权式酒店的销售分析
第一节　2013-2014年中国产权式酒店的主要特征
一、地域特征
二、消费群体集中
三、卖点集中
四、异地代理销售
第二节　2012年影响产权酒店销售的主要因素

一　自然环境
二、投资环境
三、交通环境
四、是否有金融支持
五、价格因素
第三节　2012年产权酒店开发中的法律问题
一、产权多头销售
二、能否公正经营
三、合同强迫性
四、开发失败

第十三章　2014-2019年中国产权式酒店投资分析
第一节　2014-2019年中国产权式酒店投资机遇
一、产权式酒店成房产投资新概念
二、产权式酒店是全新的物业投资方式
三、投资产权式酒店是新政策条件下的选择
四、产权式酒店倍受投资者喜爱
第二节　2014-2019年中国产权式酒店投资比较分析
一、投资产权酒店与银行储蓄的比较
二、投资产权酒店与投资其他地产品种的比较
三、投资产权酒店与投资股票证券的比较
四、投资产权酒店与投资人寿保险的比较
第三节　2014-2019年中国产权式酒店投资方法
一、投资产权式酒店的要素
二、产权式酒店投资策略分析
三、把握好产权式酒店投资的要点
四、产权式酒店投资价值的评估
第四节　2014-2019年中国产权式酒店投资风险
一、产权式酒店投资风险的主要体现
二、产权酒店发展缺失制度规范导致风险加剧
三、产权式酒店投资的法律风险分析
四、产权式酒店在交易过程中存在的风险

第五节　2014-2019年中国产权式酒店风险防范及投资前景
一、产权式酒店投资的利好与风险防范
二、产权式酒店投资风险的法律防范措施
三、产权式酒店交易风险的防范措施
四、投资产权式酒店的建议
五、未来三大利好因素将推动中国产权式酒店发展
第六节　博思数据关于产权式酒店产业前景预测
一、2014-2019年我国产权式酒店产业工业总产值预测
二、2014-2019年我国产权式酒店行业销售收入预测
三、2014-2019年我国产权式酒店行业利润总额预测
四、2014-2019年我国产权式酒店行业总资产预测
五、2014-2019年我国产权式酒店行业经营能力预测
六、2014-2019年我国产权式酒店行业盈利能力预测
七、2014-2019年我国产权式酒店行业偿债能力预测

报告图表：

图表 2008-2014年中国GDP总量及增长趋势图
图表 2013-2014年中国三产业增加值结构图
图表 2010-2014年4年中国CPI、PPI月度走势图
图表 2006-2012年我国城镇居民可支配收入增长趋势图
图表 2006-2012年我国农村居民人均纯收入增长趋势图
图表 2001-2014年中国城乡居民恩格尔系数对比表
图表 2001-2014年中国城乡居民恩格尔系数走势图
图表 2009-2014年中国工业增加值增长趋势图
图表 2010-2012年我国工业增加值分季度增速
图表 2006-2012年我国全社会固定投资额走势图
图表 2006-2012年我国城乡固定资产投资额对比图
图表 2006-2012年我国财政收入支出走势图
图表 2014年人民币兑美元汇率中间价
图表 2010-2014年4年中国货币供应量统计表　单位：亿元
图表 2013-2014年中国货币供应量月度增速走势图
图表 2001-2014年中国外汇储备走势图

图表 2008-2014年央行利率调整统计表
图表 我国历年存款准备金率调整情况统计表
图表 2009-2014年中国社会消费品零售总额增长趋势图
图表 2006-2012年我国货物进出口总额走势图
图表 2009-2014年中国货物进口总额和出口总额走势图
图表 2009-2014年中国就业人数走势图
图表 2009-2014年中国城镇就业人数走势图
图表 2001-2012年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图
图表 2001-2012年我国总人口数量增长趋势图
图表 2012年人口数量及其构成
图表 2006-2012年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图
图表 2010-2012年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图
图表 2001-2014年中国城镇化率走势图
图表　2012年全国星级酒店总体规模
图表　2012年全国星级酒店按注册登记类型酒店构成情况
图表　2012年全国星级酒店按注册登记类型酒店客户构成情况
图表　2012年全国星级酒店按规模划分构成情况
图表　2012年全国酒店按星级划分构成情况
图表　2013-2014年中国星级酒店按座数分地区情况
图表　2013-2014年中国星级酒店按客房间数分地区情况
图表　2013-2014年中国星级酒店客房出租率
图表　2013-2014年中国星级酒店按注册登记类型客房出租率
图表　2013-2014年中国星级酒店按规模划分客房出租率
图表　2013-2014年中国星级酒店按地区划分客房出租率
图表　2013-2014年中国星级酒店按注册登记类型营业收入情况
图表　2013-2014年中国星级酒店按规模划分营业收入情况
图表　2013-2014年中国星级酒店按地区划分营业收入情况
图表　2013-2014年中国星级酒店员工分布情况
图表　2014年酒店行业职位需求走势
图表　全国各城市酒店行业恢复比率排名
图表　2012年16个主要客源国入境旅游人数和增长情况
图表　2012年主要城市国际旅游(外汇)收入情况

图表　2012年入境游客的消费构成
图表　2012年入境旅游接待收汇情况
图表　2014年我国国内旅游的消费构成
图表　2012年全国星级饭店规模及其经营情况
图表　2012年入境外国游客人数和比例(按目的分)
图表　2012年入境外国游客不同目的人数比例图
图表　销售费用在销售价格中所占比例
图表　购买分时度假与购买第二房产(度假别墅)的比较
图表　2014年北京高档酒店式公寓一居室房价的涨幅比
图表　酒店式公寓居住的客户群分析
图表　2012年入境旅游外国人人数(按年龄、性别分)
图表　2012年入境旅游外国人人数(按目的分)
图表　2012年来华旅游入境人数(按入境方式分)
图表　2012年主要城市国际旅游(外汇)收入情况
图表　2012年主要城市接待情况(一)
图表　2012年主要城市接待情况(二)
图表　2012年地方国际旅游(外汇)收入情况
图表　2012年地方接待情况(一)
图表　2012年地方接待情况(二)
图表　2012年国内旅游基本情况
图表　2012年国际旅游(外汇)收入构成
图表　16个主要客源国2008年的入境旅游人数和增长情况
图表　2012年全国各省、自治区、直辖市入境旅游接待与收入情况
图表　2012年全国36个旅游创汇大市的入境旅游接待与收入情况
图表　2012年16个主要客源国入境旅游人数和增长情况
图表　2012年31个省、自治区、直辖市旅游业发展情况
图表　2012年37个旅游创汇大市旅游业发展情况
图表　2012年全国星级饭店规模及其经营情况
图表　2012年1-11月全国住宿和餐饮业零售额状况
图表　2012年1-11月全国住宿和餐饮业零售额对比情况
图表　2012年1-11月限额上、下住宿与餐饮企业经营对比情况
图表　2012年餐饮业各月销售额及增长率示意图

图表　五星级产权酒店客房收入统计表
图表　银行储蓄与投资产权酒店的比较
图表　投资住宅、商铺和产权酒店的比较
图表　投资股票与产权酒店比较
图表　投资产权酒店与投资人寿保险比较
图表　中国酒店式公寓100强
图表　2014-2019年我国产权式酒店行业工业总产值统计及预测
图表　2014-2019年我国产权式酒店行业销售收入统计及预测
图表　2014-2019年我国产权式酒店行业利润总额预测表
图表　2014-2019年我国产权式酒店行业总资产统计及预测
图表　2014-2019年我国产权式酒店行业营运效率预测
图表　2014-2019年我国产权式酒店行业效益指标预测
图表　2014-2019年我国产权式酒店行业资产负债率预测

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：http://www.bosidata.com/canyin1406/501285AREH.html