

2014-2020年中国服装市场 竞争力分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2020年中国服装市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/fuzhuang1408/J14380ORUG.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-08-15

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2020年中国服装市场竞争力分析及投资前景研究报告》共十七章。介绍了服装行业相关概述、中国服装产业运行环境、分析了中国服装行业的现状、中国服装行业竞争格局、对中国服装行业做了重点企业经营状况分析及中国服装产业发展前景与投资预测。您若想对服装产业有个系统的了解或者想投资服装行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

目前，我国拥有超过十三亿人口的庞大消费人群，随着居民收入水平的提升，我国已成为全球最重要的服装消费市场之一。

服装是生活必需消费品，随着城市化的发展和人均可支配收入的提高，我国服装行业销售额相应快速增长。国家统计局数据显示，2004年至2012年，我国限额以上服装零售总额从1,020亿元增加至7,022亿元，增长率均值为26.58%，比同期GDP增长率均值高约16个百分点。

据国家统计局统计数据显示，我国服装产量从2005年的147.98亿件增长至2013年的271.01亿件。2013年，我国服装行业产量呈现增长态势，比2012年（267.28）同比增长1.39%。

国际品牌的加速进入，一方面加剧了行业的竞争，为国内女装企业带来一定的经营压力；另一方面强化了消费者的品牌消费意识，使品牌消费逐渐成为服装消费的主流，为国内品牌服装企业创造了更好的发展空间。

报告目录：

第一章2013-2014年中国服装行业发展1

1. 12013-2014年中国服装行业发展分析1

1.1. 12013-2014年中国纺织服装行业发展1

1.1. 22013-2014年中国纺织服装行业发展3

1.1. 3中国纺织服装行业集中度6

1.1. 4中国纺织服装行业前景7

1.1. 5中国纺织服装业盈利水平8

1. 22013-2014年中国服装企业情况9

1. 32013-2014年中国服装行业投资11

1.3.1行业投资方向变化11

1.3.2港澳台、外商投资12

1.3.3各地区投资情况13

第二章2013-2014年中国服装行业生产情况15

2.12013-2014年中国服装生产总体情况15

2013年，我国服装总产量达271亿件。我国服装供给充足，但产品档次和附加值普遍较低，特别是在高档女装领域，有自主设计能力和品牌运作能力的服装企业更少。

2.22013-2014年服装区域市场生产情况15

数据显示，2013年1-12月我国服装行业产量达到271.01亿件，产量居前三位的省份为广东省559840.3万件、江苏省392096.1万件、浙江省364245.9万件，分别占服装行业全国总产量比重为20.66%、14.47%、13.44%，三地合计占全国比重为48.57%。

第三章2013-2014年中国服装市场销售情况18

3.12013-2014年国内服装市场销售情况18

3.22013-2014年服装市场消费信心指数19

3.32013-2014年国内服装市场价格情况21

第四章2013-2014年中国服装对外贸易趋势观察23

4.12013-2014年中国服装进口情况23

4.1.1中国服装进口总体情况23

4.1.2主要省市服装进口情况23

4.22013-2014年中国服装出口情况27

4.2.1中国服装出口总体情况27

4.2.22013-2014年中国服装出口特点29

4.2.3主要省市服装出口情况31

第五章2013-2014年中国服装区域市场33

5.1北京服装市场33

- 5.1.1北京服装行业发展33
- 5.1.22013-2014年北京服装生产34
- 5.1.32013-2014年北京服装销售35
- 5.1.42013-2014年北京服装进出口36
- 5.2上海服装市场40
- 5.2.1上海服装行业发展40
- 5.2.22013-2014年上海服装生产41
- 5.2.32013-2014年上海服装销售42
- 5.2.42013-2014年上海服装进出口48
- 5.3广东服装市场51
- 5.3.1广东服装行业发展51
- 5.3.22013-2014年广东服装生产53
- 5.3.32013-2014年广东服装进出口54
- 5.4浙江服装市场56
- 5.4.1浙江服装行业发展56
- 5.4.22013-2014年浙江服装生产57
- 5.4.32013-2014年浙江服装进出口57
- 5.5江苏服装市场57
- 5.5.1江苏服装行业发展57
- 5.5.22013-2014年江苏服装生产59
- 5.5.32013-2014年江苏服装进出口60

第六章2013-2014年中国男装市场62

- 6.1国际男装产业发展62
- 6.2中国男装产业发展62
- 6.2.1中国男装产业发展63
- 6.2.2中国男装产业集群64
- 6.2.3男装品牌运营模式64
- 6.32013-2014年中国男装销售状况分析65
- 6.3.12013-2014年重点大型商场男茄克衫品牌销售排行65
- 6.3.22013-2014年重点大型商场西裤品牌销售排行69
- 6.3.32013-2014年重点大型商场男衬衫品牌销售排行71

- 6.42013-2014年北京男装销售情况73
- 6.4.12013-2014年北京男西服零售市场73
- 6.4.2北京男西服品牌销售情况77

第七章2013-2014年中国女装市场79

- 7.1中国女装行业发展79
 - 7.1.1中国女装行业发展79
 - 7.1.2女装行业存在问题80
 - 7.1.3中国女装行业前景83
- 7.22013-2014年中国女装市场分析84
 - 7.2.1中国女装市场现状84
 - 7.2.2中国女装市场特点86
 - 7.2.3国内女装市场供需87
- 7.3女装区域市场分析87
 - 7.3.1北京女装市场87
 - 7.3.2上海女装市场91
 - 7.3.3广东女装市场92
 - 7.3.4温州女装市场92
- 7.42013-2014年中国女装销售95

第八章2013-2014年中国童装市场99

- 8.1中国童装市场分析99
 - 8.1.1中国童装市场现状99
 - 8.1.2中国童装市场前景99
 - 8.1.3中国童装零售市场101
- 8.2中国童装产销分析102
 - 8.2.1中国童装产量数据102
 - 8.2.2中国童装销售情况105
 - 8.2.3中国童装品牌销售107
- 8.3童装区域市场110
 - 8.3.1北京童装市场110
 - 8.3.2上海童装市场114

8.3.3 广东童装市场115

8.3.4 江苏童装市场116

第九章2013-2014年中国内衣市场117

9.1 中国内衣行业发展117

9.1.1 中国内衣行业现状117

9.1.2 中国内衣市场前景117

9.1.3 内衣行业存在问题118

9.1.4 内衣产业集群优势120

9.2 2013-2014年中国内衣市场121

9.2.1 国内内衣零售市场121

9.2.2 中国内衣品牌格局124

9.3 内衣区域市场128

9.3.1 上海内衣市场128

9.3.2 深圳内衣市场130

9.4 内衣市场趋势131

9.4.1 国内内衣市场趋势131

9.4.2 2013-2014年内衣潮流趋势131

9.4.3 内衣市场销售趋势132

9.5 内衣消费者购买行为分析135

9.5.1 影响消费者购买行为的因素135

9.5.2 内衣购买行为分析138

9.5.3 普通内衣与品牌内衣的消费年龄层次数据调查139

第十章休闲服装市场141

10.1 中国休闲服装市场141

10.1.1 中国休闲服装消费市场141

10.1.2 中国休闲服装产业发展142

10.1.3 中国休闲服装未来发展143

10.1.4 中国休闲服装未来指向144

10.2 休闲服装销售情况145

10.2.1 T恤品牌市场综合占有率145

10.2.2 牛仔服品牌市场综合占有率148

10.2.3 运动服品牌市场综合占有率151

第十一章 中国服装行业竞争156

11.1 2013-2014年中国服装行业国际竞争力分析156

11.1.1 中国服装行业国际竞争力156

11.1.2 提高中国服装行业国际竞争力的措施158

11.2 中国服装行业竞争格局159

11.3 2010中国服装市场竞争现状159

11.3.1 纺织服装市场竞争159

11.3.2 运动服装市场竞争161

11.3.3 中国童装市场竞争163

第十二章 服装优势企业分析165

12.1 2013-2014年中国服装行业百强企业165

12.2 雅戈尔集团股份有限公司170

12.2.1 基本情况170

12.2.2 主营产品171

12.2.3 财务数据172

12.2.4 经营状况173

12.3 宁波杉杉股份有限公司175

12.3.1 基本情况175

12.3.2 主营产品176

12.3.3 财务数据176

12.3.4 经营状况177

12.4 江苏红豆实业股份有限公司179

12.4.1 基本情况179

12.4.2 主营产品181

12.4.3 财务数据181

12.4.4 经营状况182

12.5 上海茉织华股份有限公司185

12.5.1 基本情况185

- 12.5.2 主营产品186
- 12.5.3 财务数据186
- 12.5.4 经营状况187
- 12.6 上海开开实业股份有限公司189
 - 12.6.1 基本情况189
 - 12.6.2 主营产品190
 - 12.6.3 财务数据190
 - 12.6.4 经营状况191

第十三章 中国服装消费者分析194

- 13.1 中国服装消费者分析194
- 13.2 中国消费者服饰购买习惯调查198
- 13.3 女装消费者行为特征201
 - 13.3.1 中国女装消费者分析201
 - 13.3.2 女装消费者行为特征202
- 13.4 男装消费者行为特征205
 - 13.4.1 男士的着装购买心理因素206
 - 13.4.2 男装销售——要以女人为中心206
- 13.5 童装消费者行为特征208
- 13.6 北京服装消费者行为特征217

第十四章 2013-2014年中国服装营销渠道分析224

- 14.1 中国服装营销模式分析224
 - 14.1.1 戴尔模式卖衬衫224
 - 14.1.2 经营铁三角226
 - 14.1.3 买断品牌227
 - 14.1.4 服装超市化229
- 14.2 中国服装网络营销分析230
 - 14.2.1 服装网络营销的现状230
 - 14.2.2 网络营销存在的问题231
 - 14.2.3 网络营销定位与特点233
- 14.3 中国服装企业营销策略235

14.3.1 市场细分与目标市场的选择 235

14.3.2 服装品牌策略 236

14.3.3 服装渠道运作 238

14.3.4 市场效率分析及优化 240

第十五章 2013-2014年中国服装行业品牌发展 241

15.1 中国服装品牌发展特点 241

15.2 中国服装品牌发展现状 241

15.3 国内服装品牌存在问题 243

15.4 中国服装品牌营销战略 244

第十六章 中国服装行业相关政策 248

16.1 国际服装行业政策方向趋势 248

16.1.1 2013-2014年起马达加斯加纺织业原料进口免征关税 248

16.1.2 美国童装安全法 248

16.1.3 欧盟化学品分类及标签议案通过 249

16.2 中国服装行业政策方向趋势 250

16.2.1 国务院批准新增150万吨储备棉计划 250

16.2.2 国务院部署政策力挺轻纺工业 251

16.2.3 REACH正式注册启动 251

16.3 中国服装行业新政策新标准 252

16.3.1 首个纺织服装全球回收标准出台 252

16.3.2 制鞋等行业出口产品关税变化 253

16.4 地方服装行业法规政策分析 254

16.4.1 杭州海关出台八项措施力助浙企度严冬 254

16.4.2 湖北首张生态纺织品认证证书诞生 255

16.4.3 河北省实施“三个调整”对接纺织产业调整新政 256

16.4.4 绍兴出台扶持政策五年内财政安排八亿元扶持纺织业 257

16.4.5 肃宁优惠政策重点支持中国裘皮之都服装市场 257

第十七章 2013-2014-2019中国服装市场发展趋势及预测 260

17.1 中国服装行业发展趋势 260

- 17.1.1 女装行业发展趋势260
- 17.1.2 童装行业发展趋势262
- 17.1.3 男装行业发展趋势264
- 17.2 2013-2014-2019中国服装市场预测265
- 17.2.1 2013-2014-2019中国服装市场预测265
- 17.2.2 2013-2014-2019中国童装市场预测266
- 17.2.3 2013-2014-2019中国内衣市场预测267
- 17.2.4 2013-2014-2019中国女装市场前景268

图表目录

- 图表2013-2014年纺织服装行业累计总产值统计1
- 图表2013-2014年纺织服装行业累计销售产值统计1
- 图表2013-2014年纺织服装行业累计利润统计1
- 图表2013-2014年纺织服装行业累计全部从业人员平均人数统计2
- 图表2013-2014年纺织服装行业累计企业单位数统计2
- 图表2013-2014年服装行业累计总产值（当年价）统计4
- 图表2013-2014年服装行业累计亏损企业亏损金额统计4
- 图表2013-2014年服装行业累计资产统计4
- 图表2013-2014年服装行业主营业务收入统计5
- 图表2013-2014年服装行业累计企业单位数统计5
- 图表2013-2014年服装行业利润总额统计5
- 图表2013-2014年服装行业出口货值统计5
- 图表2013-2014年服装行业人均利润统计6
- 图表2013-2014年服装行业人均主营业务收入统计6
- 图表2013-2014年服装行业人均出口货值统计6
- 图表2013-2014年服装企业累计平均资产统计9
- 图表2013-2014年服装企业平均工业总产值统计10
- 图表2013-2014年服装企业平均主营业务收入统计10
- 图表2013-2014年服装企业平均利润总额统计10
- 图表2013-2014年服装企业平均出口货值统计10
- 图表2013-2014年服装亏损企业平均亏损金额统计10

图表2013-2014年服装企业平均人数统计11

图表2013-2014年我国服装行业投资情况11

图表2013-2014年我国服装行业按企业性质分投资情况12

图表2013-2014年我国服装行业各地区投资情况13

图表2013-2014年我国服装行业重点省市投资13

图表2013-2014年我国服装行业规模以上企业产量同比增长15

图表2013-2014年我国服装行业主要省市产量同比增长16

图表2013-2014年我国服装行业分地区产量及同比增长16

图表2013-2014年我国服装行业各地区生产贡献情况示意图17

图表2013-2014年我国服装行业消费增长情况18

图表2013-2014年全国大商场月度服装销售增幅情况19

图表2013-2014年我国服装消费信心指数20

图表2013-2014年我国服装工业企业景气指数20

图表2013-2014年我国服装类商品零售价格指数21

图表2013-2014年我国服装类商品消费价格指数变化情况示意图21

图表2013-2014年我国重点大型零售企业服装价格指数月度变化情况22

图表2013-2014年上海服装市场价格同比情况示意图22

图表2013-2014年山东纺织品服装进口量、进口额统计23

图表2013-2014年福建纺织品服装进口量、进口额统计23

图表2013-2014年新疆纺织品服装进口量、进口额统计23

图表2013-2014年辽宁纺织品服装进口量、进口额统计23

图表2013-2014年河北纺织品服装进口量、进口额统计24

图表2013-2014年黑龙江纺织品服装进口量、进口额统计24

图表2013-2014年天津纺织品服装进口量、进口额统计24

图表2013-2014年安徽纺织品服装进口量、进口额统计24

图表2013-2014年四川纺织品服装进口量、进口额统计24

图表2013-2014年湖北纺织品服装进口量、进口额统计24

图表2013-2014年江西纺织品服装进口量、进口额统计25

图表2013-2014年广西纺织品服装进口量、进口额统计25

图表2013-2014年河南纺织品服装进口量、进口额统计25

图表2013-2014年内蒙古纺织品服装进口量、进口额统计25

图表2013-2014年湖南纺织品服装进口量、进口额统计25

图表2013-2014年吉林纺织品服装进口量、进口额统计25

图表2013-2014年重庆纺织品服装进口量、进口额统计26

图表2013-2014年陕西纺织品服装进口量、进口额统计26

图表2013-2014年云南纺织品服装进口量、进口额统计26

图表2013-2014年海南纺织品服装进口量、进口额统计26

图表2013-2014年西藏纺织品服装进口量、进口额统计26

图表2013-2014年青海纺织品服装进口量、进口额统计26

图表2013-2014年山西纺织品服装进口量、进口额统计26

图表2013-2014年宁夏纺织品服装进口量、进口额统计27

图表2013-2014年甘肃纺织品服装进口量、进口额统计27

图表2013-2014年贵州纺织品服装进口金额量、进口额统计27

图表2013-2014年我国服装出口月度增幅情况28

图表2013-2014年我国服装月度出口情况28

图表2013-2014年我国服装累计出口28

图表2013-2014年我国服装出口市场分析29

图表2013-2014年我国服装出口排名前三位的省份30

图表2013-2014年山东省服装出口统计31

图表2013-2014年福建省服装出口统计31

图表2013-2014年新疆维吾尔自治区服装出口统计31

图表2013-2014年辽宁省服装出口统计31

图表2013-2014年黑龙江省服装出口统计32

图表2013-2014年河北省服装出口统计32

图表2013-2014年江西省服装出口统计32

图表2013-2014年天津市服装出口统计32

图表2013-2014年广西壮族自治区服装出口统计32

图表2013-2014年北京纺织服装行业累计总产值统计33

图表2013-2014年北京纺织服装行业累计销售产值统计33

图表2013-2014年北京纺织服装行业累计利润统计33

图表2013-2014年北京纺织服装行业累计全部从业人员平均人数统计34

图表2013-2014年北京纺织服装行业累计企业单位数统计34

图表?2013-2014年北京服装产量统计34

图表?2013-2014年北京市纺织品服装出口统计?36

图表2013-2014年北京市纺织服装出口贸易方式统计37

图表2013-2014年北京市纺织服装出口企业性质统计??37

图表2013-2014年北京市纺织服装出口市场统计????38

图表2013-2014年北京市纺织服装出口前10名企业39

图表2013-2014年北京纺织品服装进口量、进口额统计39

图表2013-2014年北京服装出口统计39

图表2013-2014年上海纺织服装行业累计总产值统计40

图表2013-2014年上海纺织服装行业累计销售产值统计40

图表2013-2014年上海纺织服装行业累计利润统计40

图表2013-2014年上海纺织服装行业累计全部从业人员平均人数统计40

图表2013-2014年上海纺织服装行业累计企业单位数统计41

图表?2013-2014年上海服装产量统计41

图表2013-2014年上海十大商场各类别服装销售额比重42

图表2013-2014年上海服装销售走势43

图表2013-2014年上海十大商场女式时装排行榜44

图表2013-2014年上海十大商场男式休闲装排行榜45

图表2013-2014年上海十大商场男式正装排行榜45

图表2013-2014年上海十大商场男衬衫排行榜46

图表2013-2014年上海十大商场男西裤排行榜47

图表2013-2014年上海十大商场童装排行榜48

图表2013-2014年上海纺织服装出口市场分析49

图表2013-2014年上海关区服装出口按产品细分统计50

图表2013-2014年上海纺织品服装进口量、进口额统计51

图表2013-2014年上海市服装出口统计51

图表2013-2014年广东纺织服装行业累计总产值统计51

图表2013-2014年广东纺织服装行业累计销售产值统计51

图表2013-2014年广东纺织服装行业累计利润统计52

图表2013-2014年广东纺织服装行业累计全部从业人员平均人数统计52

图表2013-2014年广东纺织服装行业累计企业单位数统计52

图表2013-2014年广东儿童服装产量统计53

图表2013-2014年广东纺织品服装进口量、进口额统计54

图表2013-2014年广东省服装出口统计54

图表2013-2014年广东纺织服装出口市场分析55

图表2013-2014年广东纺织服装出口统计55

图表?2013-2014年浙江服装产量统计57

图表2013-2014年浙江纺织品服装进口量、进口额统计57

图表2013-2014年浙江省服装出口统计57

图表2013-2014年江苏纺织服装行业累计总产值统计58

图表2013-2014年江苏纺织服装行业累计销售产值统计58

图表2013-2014年江苏纺织服装行业累计利润统计58

图表2013-2014年江苏纺织服装行业累计全部从业人员平均人数统计58

图表2013-2014年江苏纺织服装行业累计企业单位数统计59

图表?2013-2014年江苏服装产量统计59

图表2013-2014年江苏纺织品服装进口量、进口额统计60

图表2013-2014年江苏服装出口统计60

图表2013-2014年江苏省纺织服装出口统计60

图表2013-2014年华北地区茄克衫前十位品牌市场综合占有率66

图表2013-2014年东北地区茄克衫前十位品牌市场综合占有率66

图表2013-2014年华东地区茄克衫前十位品牌市场综合占有率66

图表2013-2014年中南地区茄克衫前十位品牌市场综合占有率67

图表2013-2014年西南地区茄克衫前五位品牌市场综合占有率67

图表2013-2014年西北地区茄克衫前十位品牌市场综合占有率67

图表2013-2014年华北地区西裤前十位品牌市场综合占有率69

图表2013-2014年东北地区西裤前十位品牌市场综合占有率69

图表2013-2014年华东地区西裤前十位品牌市场综合占有率69

图表2013-2014年中南地区西裤前十位品牌市场综合占有率70

图表2013-2014年西南地区西裤前十位品牌市场综合占有率70

图表2013-2014年西北地区西裤前十位品牌市场综合占有率70

图表2013-2014年华北地区前十位品牌男衬衫市场综合占有率71

图表2013-2014年东北地区前十位品牌男衬衫市场综合占有率71

图表2013-2014年华东地区前十位品牌男衬衫市场综合占有率72

图表2013-2014年中南地区前十位品牌男衬衫市场综合占有率72

图表2013-2014年西南地区前九位品牌男衬衫市场综合占有率72

图表2013-2014年西北地区前十位品牌男衬衫市场综合占有率73

图表2013-2014年北京男西服市场零售量、零售额统计76

图表2013-2014年北京女装零售市场零售额统计88

图表2013-2014年北京品牌女装零售额统计89

图表2013-2014年北京女装市场平均单价千元以上的品牌89

图表2013-2014年上海10大商场服装大类商品销售统计91

图表2013-2014年上海女式时装销售量、额及平均销售价格91

图表2013-2014年华北地区女装前十位品牌市场占有率95

图表2013-2014年东北地区女装前十位品牌市场占有率95

图表2013-2014年中南地区女装前十位品牌市场占有率96

图表2013-2014年西北地区女装前十位品牌市场占有率96

图表2013-2014年华东地区女装前十位品牌市场占有率97

图表2013-2014年西南地区女装前十位品牌市场占有率97

图表2013-2014年我国儿童服装产量统计102

图表2013-2014年北京市儿童服装产量统计102

图表2013-2014年上海市儿童服装产量统计103

图表2013-2014年广东省儿童服装产量统计104

图表2013-2014年江苏省儿童服装产量统计104

图表2013-2014年浙江省儿童服装产量统计105

图表2013-2014年华北地区童装前十位品牌市场综合占有率107

图表2013-2014年东北地区童装前十位品牌市场综合占有率108

图表2013-2014年华东地区童装前十位品牌市场综合占有率108

图表2013-2014年中南地区童装前十位品牌市场综合占有率108

图表2013-2014年西南地区童装前十位品牌市场综合占有率109

图表2013-2014年西北地区童装前十位品牌市场综合占有率109

图表2013-2014年北京童装市场零售额统计111

图表2013-2014年北京童装零售商场排名111

图表2013-2014年北京童装零售额品牌排名112

图表江苏省童装市场容量、零售额116

图表2013-2014年针、纺织类商品零售额及增速121

图表2013-2014年针织内衣零售量及增速122

图表2013-2014年针织内衣零售量占服装总零售量的比重123

图表2013-2014年针织内衣零售量增速与2013-2014年同期比较123

图表2013-2014年针织内衣市场主要商品品牌集中度124

图表2013-2014年针织内衣市场主要商品第一名与第十名品牌市场占有率124

图表2013-2014年针织内衣市场主要商品领先品牌排名格局变化125

图表2013-2014年华北市场前十位品牌保暖内衣市场综合占有率126

图表2013-2014年东北市场前十位品牌保暖内衣市场综合占有率126

图表2013-2014年华东市场前十位品牌保暖内衣市场综合占有率127

图表2013-2014年中南市场前十位品牌保暖内衣市场综合占有率127

图表2013-2014年西北市场前十位品牌保暖内衣市场综合占有率127

图表2013-2014年上海大型商场内衣销售额前五位品牌130

图表内衣颜色消费者购买比例135

图表内衣消费者的分析136

图表内衣消费者最主要的考虑因素(%) 136

图表内衣消费者最看重的内衣产品功能137

图表内衣消费者常购买的地点137

图表消费者购买时考虑的因素139

图表2013-2014年华北地区前十位T恤品牌市场综合占有率146

图表2013-2014年东北地区前十位T恤品牌市场综合占有率146

图表2013-2014年华东地区前十位T恤品牌市场综合占有率146

图表2013-2014年中南地区前十位T恤品牌市场综合占有率147

图表2013-2014年西北地区前十位T恤品牌市场综合占有率147

图表2013-2014年西南地区前五位T恤品牌市场综合占有率147

图表2013-2014年华北地区牛仔服前十位品牌市场综合占有率148

图表2013-2014年东北地区牛仔服前十位品牌市场综合占有率148

图表2013-2014年华东地区牛仔服前十位品牌市场综合占有率149

图表2013-2014年中南地区牛仔服前十位品牌市场综合占有率149

图表2013-2014年西南地区牛仔服前十位品牌市场综合占有率149

图表2013-2014年西北地区牛仔服前十位品牌市场综合占有率150

图表2013-2014年华北地区运动服前十位品牌市场综合占有率151

图表2013-2014年东北地区运动服前十位品牌市场综合占有率151

图表2013-2014年华东地区运动服前十位品牌市场综合占有率152

图表2013-2014年中南地区运动服前十位品牌市场综合占有率152

图表2013-2014年西南地区运动服前七位品牌市场综合占有率153

图表2013-2014年西北地区运动服前十位品牌市场综合占有率153

图表2010纺织服装企业竞争力500强165

图表2013-2014年服装行业“产品销售收入”百强企业名单165

图表2013-2014年服装行业“利润总额”百强企业名单167

图表2010雅戈尔集团股份有限公司主营业务成本172

图表2013-2014年雅戈尔集团股份有限公司主营业务税金及附加172

图表2013-2014年雅戈尔集团股份有限公司营业外收入172

图表2013-2014年雅戈尔集团股份有限公司营业外支出172

图表2013-2014年雅戈尔集团股份有限公司营业费用172

图表2013-2014年雅戈尔集团股份有限公司管理费用172

图表2013-2014年雅戈尔集团股份有限公司财务费用173

图表2013-2014年雅戈尔集团股份有限公司主营业务构成173

图表2013-2014年雅戈尔集团股份有限公司分地区主营业务收入174

图表2013-2014年雅戈尔集团股份有限公司主营业务收入174

图表2013-2014年雅戈尔集团股份有限公司营业利润174

图表2013-2014年雅戈尔集团股份有限公司投资收益174

图表2013-2014年雅戈尔集团股份有限公司利润总额174

图表2013-2014年雅戈尔集团股份有限公司净利润174

图表2013-2014年宁波杉杉股份有限公司主营业务成本176

图表2013-2014年宁波杉杉股份有限公司主营业务税金及附加177

图表2013-2014年宁波杉杉股份有限公司营业外收入177

图表2013-2014年宁波杉杉股份有限公司营业外支出177

图表2013-2014年宁波杉杉股份有限公司份营业费用177

图表2013-2014年宁波杉杉股份有限公司份管理费用177

图表2013-2014年宁波杉杉股份有限公司财务费用177

图表2013-2014年宁波杉杉股份有限公司主营业务构成178

图表2013-2014年宁波杉杉股份有限公司分地区主营业务收入178

图表2013-2014年宁波杉杉股份有限公司主营业务收入178

图表2013-2014年宁波杉杉股份有限公司营业利润179

图表2013-2014年宁波杉杉股份有限公司投资收益179

图表2013-2014年宁波杉杉股份有限公司利润总额179

图表2013-2014年宁波杉杉股份有限公司净利润179

图表2013-2014年江苏红豆实业股份有限公司主营业务成本181

图表2013-2014年江苏红豆实业股份有限公司主营业务税金及附加181

图表2013-2014年江苏红豆实业股份有限公司营业外收入181

图表2013-2014年江苏红豆实业股份有限公司营业外支出182

图表2013-2014年江苏红豆实业股份有限公司营业费用182

图表2013-2014年江苏红豆实业股份有限公司管理费用182

图表2013-2014年江苏红豆实业股份有限公司财务费用182

图表2013-2014年江苏红豆实业股份有限公司主营业务构成182

图表2013-2014年江苏红豆实业股份有限公司分地区主营业务收入183

图表2013-2014年江苏红豆实业股份有限公司主营业务收入184

图表2013-2014年江苏红豆实业股份有限公司营业利润184

图表2013-2014年江苏红豆实业股份有限公司投资收益185

图表2013-2014年江苏红豆实业股份有限公司利润总额185

图表2013-2014年江苏红豆实业股份有限公司净利润185

图表2013-2014年上海茉织华股份有限公司主营业务成本186

图表2013-2014年上海茉织华股份有限公司主营业务税金及附加186

图表2013-2014年上海茉织华股份有限公司营业外收入187

图表2013-2014年上海茉织华股份有限公司营业外支出187

图表2013-2014年上海茉织华股份有限公司营业费用187

图表2013-2014年上海茉织华股份有限公司管理费用187

图表2013-2014年上海茉织华股份有限公司财务费用187

图表2013-2014年上海茉织华股份有限公司主营业务构成187

图表2013-2014年上海茉织华股份有限公司分地区主营业务收入188

图表2013-2014年上海茉织华股份有限公司主营业务收入188

图表2013-2014年上海茉织华股份有限公司营业利润188

图表2013-2014年上海茉织华股份有限公司投资收益188

图表2013-2014年上海茉织华股份有限公司利润总额188

图表2013-2014年上海茉织华股份有限公司净利润189

图表2013-2014年上海开开实业股份有限公司主营业务成本190

图表2013-2014年上海开开实业股份有限公司主营业务税金及附加190

图表2013-2014年上海开开实业股份有限公司营业外收入191

图表2013-2014年上海开开实业股份有限公司营业外支出191

图表2013-2014年上海开开实业股份有限公司营业费用191

图表2013-2014年上海开开实业股份有限公司管理费用191

图表2013-2014年上海开开实业股份有限公司财务费用191

图表2013-2014年上海开开实业股份有限公司主营业务构成191

图表2013-2014年上海开开实业股份有限公司分地区主营业务收入192

图表2013-2014年上海开开实业股份有限公司主营业务收入192

图表2013-2014年上海开开实业股份有限公司营业利润192

图表2013-2014年上海开开实业股份有限公司投资收益193

图表2013-2014年上海开开实业股份有限公司利润总额193

图表2013-2014年上海开开实业股份有限公司净利润193

图表中国/美国消费者各类服装销售比例(%) 199

图表消费者了解女装趋势的主要渠道203

图表女装消费者对于广告方式的认可程度203

图表最能引起女装消费者购买兴趣的因素204

图表吸引女装消费者进入卖场的主要因素204

图表消费者购买童装的频率208

图表消费者春夏购买童装最多的类别209

图表消费者秋冬购买童装最多的类别209

图表消费者平时购买童装的价位210

图表消费者平时购买童装的地点210

图表消费者购买童装时最看重211

图表消费者购买童装时孩子是否试穿211

图表消费者购买童装时谁的意见为主212

图表消费者购买时尺寸不能完全合身是否愿意选偏大点的212

图表消费者是否在网上购买童装213

图表消费者最易接受童装直销渠道213

图表消费者购买较多的童装品牌214

图表消费者认为国外的童装品牌比国内的好的比例214

图表消费者是否有将童装作为礼物送给他人的经历215

图表消费者选购童装时您最看重哪方面的建议215

图表消费者一年在童装上的花费216

图表消费者青睐哪类风格的童装216

图表是否会去固定场所购买童装217

图表消费者认为国内童装市场最需要的童装档次217

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/fuzhuang1408/J14380ORUG.html>