

2016-2020年中国印刷行业 市场趋势分析及投资前景研究分析报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2020年中国印刷行业市场趋势分析及投资前景研究分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/D57198IX82.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2016-04-29

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2016-2020年中国印刷行业市场趋势分析及投资前景研究分析报告》介绍了印刷行业相关概述、中国印刷产业运行环境、分析了中国印刷行业的现状、中国印刷行业竞争格局、对中国印刷行业做了重点企业经营状况分析及中国印刷产业发展前景与投资预测。您若想对印刷产业有个系统的了解或者想投资印刷行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章 印刷行业发展状况分析 22	1.1 印刷行业基本特征 22	1.1.1 印刷行业定义 22
	1.1.2 印刷行业管理体制 25	1.1.3 印刷行业在国民经济中的地位 25
	1.1.4 2014-2016年印刷行业国家政策 26	1.1.5 印刷行业的日常管理范围 29
印刷行业相关因素 31	1.2.1 中国印刷行业基本特征 31	1.2.2 影响印刷质量的要素
32	1.2.3 新技术产品将拓展 34	1.2.4 影响印刷业的几个热点技术 36
第二章 中国印刷行业发展环境及相关行业发展分析 41	2.1 中国电力行业经济环境发展分析	
41	2.1.1 2015年中国宏观经济运行形势分析 41	2.1.2 2015年金融危机对中国经
济的影响分析 65	2.1.3 2016年中国经济走势预测和宏观调控对策建议 74	2.1.4
经济危机带给印刷企业的启示 85	2.1.5 出口退税政策对印刷业的影响 86	2.2 印刷
机械行业发展情况 87	2.2.1 印刷机械设备的介绍 87	2.2.2 2015年印机行业经济
运行情况分析 88	2.2.3 2014-2016年中国印刷机械进出口情况 94	2.2.4 印刷
机械业的投资前景分析 102	2.2.5 经济危机下印刷机械行业的发展 105	2.3 造纸产业
发展情况 106	2.3.1 2015年中国造纸工业的总体发展概况 106	2.3.2 2015年中国
纸制品产量分析 108	2.3.3 造纸国家标准开始实施 111	2.3.4 中国造纸工业形势
分析 113	2.4 油墨产业发展情况 115	2.4.1 中国油墨产业发展现状 115
2015年中国油墨的产量分析 117	2.4.3 三项印刷油墨检测标准将实施 117	2.4.4
油墨对印刷质量的影响 118	2.4.5 全球印刷油墨的发展及趋势 120	2.4.6 数字油
墨新趋势 123	2.5 出版业发展情况 125	2.5.1 2015年中国出版业发展情况 125
	2.5.2 中国新闻出版业发展回顾 128	2.5.3 2015年中国新闻出版业基本情况 132
	2.5.4 新闻出版业的新机遇与新挑战 159	2.5.5 金融危机下出版业发展对策 163
	2.5.6 “十三五”中国新闻出版业发展目标 165	2.6 中国印刷培训市场现状 166
2.7 包		
装行业发展情况 169	2.7.1 中国包装工业的发展现状 169	2.7.2 软包装行业面临
的机遇与挑战 170	2.7.3 中国包装工业的发展趋势 177	第三章 世界印刷行业
发展分析 179	3.1 国际印刷行业的总体概况 179	3.1.1 世界各国印刷业概况 179

3.1.2 全球印刷企业呈现锐减趋势 184	3.1.3 数码印刷在全球印刷市场应用情况 184
3.1.4 2016-2020年全球印刷市场预测 186	3.2 美国印刷业发展分析 190
2015年美国印刷业发展状况 190	3.2.1 2015年美国印刷业运行状况 192
2016年美国印刷业形势展望 193	3.2.2 2015年美国印刷业运行状况 192
2015年美国数字碳粉和喷墨印刷市场前景 195	3.2.3 2016年美国报业印刷收入预测 194
日本中小印刷企业获融资支持 195	3.2.4 2016年美国报业印刷收入预测 194
3.3.3 日本凸版公司给中国印刷业的启示 196	3.3 日本印刷业发展分析 195
3.4 德国印刷业发展分析 200	3.3.1 日本凸版印刷开发新型防伪安全标签 196
3.4.1 德国印刷产业概况 200	3.3.2 日本凸版印刷开发新型防伪安全标签 196
3.4.2 德国印刷机械制造业前景 200	3.3.3 日本凸版公司给中国印刷业的启示 196
3.4.3 德国数字印刷标签发展趋势 201	3.3.4 2016年日本印刷用纸预测 199
第四章 2014-2016年中国印刷行业发展分析 204	4.1 中国印刷行业的发展概况 204
4.1.1 中国印刷工业的发展历程 204	4.1.1 中国印刷工业的发展历程 204
4.1.2 2014-2016年中国印刷业发展现状 204	4.1.2 2014-2016年中国印刷业发展现状 204
4.1.3 国内印刷消费者行为分析 206	4.1.3 国内印刷消费者行为分析 206
4.2 中国印刷行业发展综述 208	4.2 中国印刷行业发展综述 208
4.3 印刷行业竞争环境分析 212	4.3 印刷行业竞争环境分析 212
4.3.1 印刷行业的五力竞争分析 212	4.3.1 印刷行业的五力竞争分析 212
4.3.2 印刷行业竞争经营策略 215	4.3.2 印刷行业竞争经营策略 215
4.4 中国商业印刷市场需求分析 217	4.4 中国商业印刷市场需求分析 217
4.4.1 商业印刷在中国的发展情况 218	4.4.1 商业印刷在中国的发展情况 218
4.4.2 世界500强企业在华商业印刷需求分布 220	4.4.2 世界500强企业在华商业印刷需求分布 220
4.4.3 世界500强企业在华商业印刷需求现状 223	4.4.3 世界500强企业在华商业印刷需求现状 223
4.4.4 模式变革决胜商业印刷市场 232	4.4.4 模式变革决胜商业印刷市场 232
4.5 中国印刷行业面临的问题及挑战 234	4.5 中国印刷行业面临的问题及挑战 234
4.5.1 中国印刷工业与国外的差距分析 234	4.5.1 中国印刷工业与国外的差距分析 234
4.5.2 印刷行业发展存在的问题 236	4.5.2 印刷行业发展存在的问题 236
4.5.3 影响印刷业发展的几大因素 237	4.5.3 影响印刷业发展的几大因素 237
4.5.4 中国印刷业发展面临着环境污染问题的挑战 241	4.5.4 中国印刷业发展面临着环境污染问题的挑战 241
4.6 中国印刷业的发展对策 246	4.6 中国印刷业的发展对策 246
4.6.1 中国印刷业的投资策略 246	4.6.1 中国印刷业的投资策略 246
4.6.2 印刷行业发展应铸造竞争与合作共存的氛围 247	4.6.2 印刷行业发展应铸造竞争与合作共存的氛围 247
4.6.3 小型印刷企业出口营销策略 248	4.6.3 小型印刷企业出口营销策略 248
4.6.4 印刷企业的差异化策略 250	4.6.4 印刷企业的差异化策略 250
第五章 2015年中国印刷行业发展运行状况 254	5.1 2015年中国印刷行业发展概况 254
5.1 2015年中国印刷行业发展概况 254	5.1 2015年中国印刷行业发展概况 254
5.2 2014-2016年中国印刷总体运行情况 261	5.2 2014-2016年中国印刷总体运行情况 261
5.2.1 2014-2016年中国印刷行业企业数量统计 261	5.2.1 2014-2016年中国印刷行业企业数量统计 261
5.2.2 2014-2016年中国印刷行业从业人员统计 265	5.2.2 2014-2016年中国印刷行业从业人员统计 265
5.2.3 2014-2016年中国印刷行业产值增长情况 265	5.2.3 2014-2016年中国印刷行业产值增长情况 265
5.2.4 2014-2016年中国印刷行业销售产值增长情况 269	5.2.4 2014-2016年中国印刷行业销售产值增长情况 269
5.2.5 2014-2016年中国印刷行业出口交货值增长情况 270	5.2.5 2014-2016年中国印刷行业出口交货值增长情况 270
5.3 2014-2016年印刷行业资产负债状况分析 270	5.3 2014-2016年印刷行业资产负债状况分析 270
5.3.1 2014-2016年印刷行业总资产状况分析 270	5.3.1 2014-2016年印刷行业总资产状况分析 270
5.3.2 2014-2016年印刷行业应收账款分析 275	5.3.2 2014-2016年印刷行业应收账款分析 275
5.3.3 2014-2016年印刷行业流动资产分析 275	5.3.3 2014-2016年印刷行业流动资产分析 275
5.3.4 2014-2016年印刷行业负债状况分析 275	5.3.4 2014-2016年印刷行业负债状况分析 275
5.4 2014-2016年印刷行业销售及利润分析 276	5.4 2014-2016年印刷行业销售及利润分析 276
5.4.1 2014-2016年中国印刷行业产品销售收入分析 276	5.4.1 2014-2016年中国印刷行业产品销售收入分析 276
5.4.2 2014-2016年中国印刷行业利润总额增长情况 280	5.4.2 2014-2016年中国印刷行业利润总额增长情况 280
5.4.3 2014-2016年中国印刷行业行业亏损情况 284	5.4.3 2014-2016年中国印刷行业行业亏损情况 284
5.5 2014-2016年中国印刷行业成本费用分析 285	5.5 2014-2016年中国印刷行业成本费用分析 285
5.5.1 2014-2016年中国印刷行业产品销售成本 286	5.5.1 2014-2016年中国印刷行业产品销售成本 286
5.5.2 2014-2016年中国印	5.5.2 2014-2016年中国印

刷行业产品销售费用 287	5.5.3 2014-2016年中国印刷行业管理费用统计 287	
5.5.4 2014-2016年中国印刷行业财务费用统计 288	5.6 2014-2016年中国印刷行业盈利能力分析 289	
5.6.1 2014-2016年印刷业成本费用利润分析 289	5.6.2 2014-2016年印刷行业销售毛利率分析 292	
5.6.3 2014-2016年印刷行业销售利润率分析 293	5.7 2015年中国印刷行业偿债能力分析 294	
5.8 2014-2016年印刷行业资产营运能力分析 297	5.8.1 2014-2016年行业总资产周转率分析 297	
5.8.2 2014-2016年行业应收账款周转率分析 297	5.8.3 2014-2016年行业流动资产周转率分析 298	
5.9 2007-2016年中国印刷行业集中度分析 301	5.9.1 印刷行业地区集中度分析 301	
5.9.2 印刷行业企业集中度分析 302	第六章 2015年中国印刷行业竞争结构分析 303	
6.1 2015年区域发展状况及竞争力分析 303	6.1.1 2015年印刷行业区域竞争结构分析 303	
6.1.2 2015年华北地区印刷行业发展分析 306	6.1.3 2015年东北地区印刷行业发展分析 308	
6.1.4 2015年华东地区印刷行业发展分析 310	6.1.5 2015年华中地区印刷行业发展分析 311	
6.1.6 2015年华南地区印刷行业发展分析 313	6.1.7 2015年西南地区印刷行业发展分析 315	
6.1.8 2015年西北地区印刷行业发展分析 316	6.2 2015年印刷不同规模企业运营情况 318	
6.2.1 2015年大型印刷企业发展分析 318	6.2.2 2015年中型印刷企业发展分析 320	
6.2.3 2015年小型印刷企业发展分析 321	6.3 2015年印刷不同性质企业发展现状 323	
6.3.1 2015年国有印刷企业发展分析 323	6.3.2 2015年集体印刷企业发展分析 324	
6.3.3 2015年股份合作印刷企业发展分析 326	6.3.4 2015年股份制印刷企业发展分析 328	
6.3.5 2015年民营印刷企业发展分析 329	6.3.6 2015年外商投资印刷企业发展分析 331	
6.3.7 2015年其它性质印刷企业发展分析 332	第七章 中国主要地区印刷行业的发展分析 335	
7.1 珠三角地区印刷行业的发展情况 335	7.1.1 珠三角印刷业30年发展探析 335	
7.1.2 经济危机对珠三角印刷业的影响 339	7.1.3 泛珠三角区域广西印刷产业改革与发展思路 341	
7.1.4 珠三角印刷业存在的问题及对策 350	7.2 长三角地区印刷行业的发展情况 354	
7.2.1 长三角印刷业的发展情况 354	7.2.2 长三角印刷业联动策略分析 356	
7.2.3 长三角印刷基地核心区域分析 357	7.2.4 长三角地区印刷"十三五"规划 358	
7.2.5 长三角印刷业的投资前景分析 363	7.3 环渤海地区印刷行业的发展情况 365	
7.3.1 环渤海地区印刷业协调发展的概况 365	7.3.2 环渤海地区印刷业发展预测 367	
7.4 山东省印刷行业发展分析 367	7.4.1 2014-2016年山东省印刷行业发展分析 367	
7.4.2 山东省印刷产业发展概况 369	7.4.3 山东省印刷业投资前景 373	
7.4.4 山东省印刷业未来的发展趋势 373	7.5 广东省印刷行业发展分析 374	
7.5.1 2014-2016年广东省印刷行业发展分析 374	7.5.2 广东印刷复	

制业应对四大发展瓶颈 376	7.6 2015年中国其它省市印刷业发展分析 377	7.6.1	
2014-2016年江苏省印刷行业发展分析 377	7.6.2 2014-2016年浙江省印刷行业发展分析		
378	7.6.3 2014-2016年上海市印刷行业发展分析 379	7.6.4 北京地区书刊印刷工	
价现状调查分析 381	7.6.5 天津印刷业呈现快速发展态势 390	7.6.6 贵州印刷业	
发展分析 390	第八章 中国印刷行业细分市场调研 392	8.1 商业票据印刷行业基本	
情况 392	8.1.1 产业政策及行业管理体制 392	8.1.2 行业竞争状况 394	
8.1.3 影响本行业发展的有利和不利因素 399	8.1.4 行业技术水平及其特点、发展趋		
势 401	8.2 中国包装印刷业发展分析 402	8.2.1 2015年包装印刷业发展分析 402	
8.2.2 中国包装印刷业存在的问题 403	8.2.3 包装印刷的趋势预测 405	8.2.4	
西部最大的包装印刷产业基地 405	8.2.5 喷墨印刷在包装印刷市场的机遇 406	8.3 数	
字印刷发展分析 409	8.3.1 国外市场概况 409	8.3.2 国内市场概况 411	
8.3.3 数字印刷及其产业链发展 413	8.3.4 2015年度数字印刷市场回顾 418		
8.3.5 阻碍中国数字印刷发展的因素 422	8.3.6 喷墨数字印刷发展分析 424	8.4 柔	
性版印刷发展情况 425	8.4.1 柔性版印刷的介绍 425	8.4.2 中国柔性版印刷发展	
的回顾 426	8.4.3 柔印在包装印刷中的应用 429	8.4.4 柔印行业的趋势分析 433	
8.5 中国书刊印刷产业分析 434	8.5.1 中国书刊印刷产业现状 434	8.5.2	
书刊印刷产业存在的主要问题及对策 435	8.5.3 北京地区书刊印刷产业现状及发展 439		
8.5.4 广东省书刊印刷业的现状 445	8.5.5 上海市书刊印刷产业分析 448		
8.5.6 湖北省书刊印刷产业分析 449	8.5.7 四川省书刊印刷产业分析 452	8.5.8	
安徽省书刊印刷产业分析 456	8.5.9 云南书刊印刷产业发展 461	7.5 其它印刷市场调	
研 466	7.5.1 不干胶标签的印刷发展现状及趋势 466	7.5.2 2016年中国大幅面打	
印市场运营状况分析 492	第九章 2015年印刷行业重点企业分析 493	9.1 东港安全	
印刷股份有限公司 493	9.1.1 企业基本情况 493	9.1.2 2015年企业经营情况 494	
9.1.3 2015年企业财务运营情况 497	9.1.4 企业未来投资前景 500	9.2 福建鸿	
博印刷股份有限公司 500	9.2.1 企业基本情况 500	9.2.2 企业主营业务分析 502	
9.2.3 企业营销模式 503	9.2.4 2015年企业经营情况 503	9.2.5 2015年企	
业财务运营情况 505	9.2.6 企业未来投资前景 506	9.3 上海紫江企业集团股份有限公	
司 508	9.3.1 企业基本情况 508	9.3.2 2015年企业经营情况 509	9.3.3
2015年企业财务运营情况 511	9.3.4 企业未来投资前景 513	9.4 上海界龙实业集团股	
份有限公司 514	9.4.1 企业基本情况 514	9.4.2 企业发展历程 515	9.4.3
2015年企业经营情况 517	9.4.4 2015年企业财务运营情况 519	9.4.5 企业未来投	
资前景 521	9.4.6 公司面临的风险及对策 522	9.5 时代出版传媒股份有限公司 523	

9.5.1 企业基本情况 523	9.5.2 2015年企业经营情况 525	9.5.3 2015年企业财务运营情况 526
9.5.4 企业未来投资前景 528	9.6 天津环球磁卡股份有限公司 529	
9.6.1 企业基本情况 529	9.6.2 2015年企业经营情况 530	9.6.3 2015年企业财务运营情况 532
9.6.4 企业未来投资前景 534	9.7 成都博瑞传播股份有限公司 534	
9.7.1 企业基本情况 534	9.7.2 2015年企业经营情况 536	9.7.3 2015年企业财务运营情况 537
9.7.4 企业未来投资前景 540	9.8 陕西金叶科教集团股份有限公司 540	
9.8.1 企业基本情况 540	9.8.2 2015年企业经营情况 541	9.8.3 2015年企业财务运营情况 542
9.8.4 企业未来投资前景 544	9.9 深圳劲嘉彩印集团股份有限公司 545	
9.9.1 企业基本情况 545	9.9.2 企业发展历程 546	9.9.3 2015年企业经营情况 547
9.9.4 2015年公司经营环境分析 550	9.9.5 2015年企业财务运营情况 552	
9.9.6 企业未来投资前景 554	9.10 鹤山雅图仕印刷有限公司 557	
9.10.1 企业基本情况 557	9.10.2 企业偿债能力分析 558	9.10.3 企业盈利能力分析 559
9.10.4 企业成本费用分析 560	9.11 黄山永佳集团有限公司 560	
9.11.1 企业基本情况 560	9.11.2 企业发展历程 561	9.11.3 企业偿债能力分析 562
9.11.4 企业盈利能力分析 562	9.11.5 企业成本费用分析 563	9.12 深圳当纳利印刷有限公司 564
9.12.1 企业基本情况 564	9.12.2 企业偿债能力分析 564	9.12.3 企业盈利能力分析 565
9.12.4 企业成本费用分析 566	9.13 常德金鹏凹版印刷有限公司 566	
9.13.1 企业基本情况 566	9.13.2 企业偿债能力分析 568	9.13.3 企业盈利能力分析 568
9.13.4 企业成本费用分析 569	9.14 海宁长海包装印刷有限公司 570	
9.14.1 企业基本情况 570	9.14.2 企业偿债能力分析 571	9.14.3 企业盈利能力分析 571
9.14.4 企业成本费用分析 572	9.15 中华商务联合印刷(广东)有限公司 573	
9.15.1 企业基本情况 573	9.15.2 企业偿债能力分析 574	9.15.3 企业盈利能力分析 575
9.15.4 企业成本费用分析 576		
第十章 印刷行业的投资分析 577	10.1 投资背景 577	10.1.1 印刷行业不能脱离经济发展的整体形势 577
10.1.2 港澳投资内地包装印刷业门槛降低 581	10.1.3 印刷等大型投资须通过中央审核 582	
10.2 投资概况 583	10.2.1 印刷业投资的总体分析 583	10.2.2 印刷设备的融资租赁概况 583
10.2.3 中小印刷企业融资现状分析 587	10.3 中国各地区的投资动态 594	
10.3.1 重庆建造印刷包装基地 594	10.3.2 昆明市拟建设包装印刷产业基地 594	10.3.3 晋江打造印刷城 594
10.3.4 南京将铸造印刷业发展的新模式 595	10.4 投资机会 595	10.4.1 数字印刷逐渐抢夺胶印市场份额 595
10.4.2 印包业节日经济攻略 598	10.4.3 消费券业务成印刷业的新商机 599	
10.5 投资建议 602	10.5.1 投资不干胶标签印刷设备策略 602	

10.5.2 印刷业利润领先的投资前景 603	10.5.3 印刷企业理性投资的要点及对策 604
10.5.4 企业短期勿盲从投资数码印刷 605	10.6 行业前景调研 607
10.6.1 票据印刷业行业前景调研看好 607	10.6.2 个性化印刷成为新的投资点 607
10.6.3 国内建筑装饰墙纸印刷业正迅猛兴起 611	10.6.3 国内建筑装饰墙纸印刷业正迅猛兴起 611
11.1 印刷行业发展趋势分析 613	第十一章 2016-2020年印刷行业发展趋势 613
11.1.1 印刷业应对金融危机的分析 615	11.1.1 2016年全球印刷业发展趋势观察 613
11.1.2 印刷业应对金融危机的分析 615	11.1.3 “十三五”时期印刷业发展的三大趋势 617
11.1.4 中国印刷业加快梯度转移 618	11.1.5 2016年可印刷电子材料市场规模预测 621
11.2 2016-2020年中国印刷产业发展纲要 622	11.2 2016-2020年中国印刷产业发展纲要 622
11.3 2016-2020年印刷行业预测 638	11.3 2016-2020年印刷行业预测 638
11.3.1 2016-2020年中国印刷行业产值预测 638	11.3.1 2016-2020年中国印刷行业产值预测 638
11.3.2 2016-2020年中国印刷行业销售收入预测 638	11.3.2 2016-2020年中国印刷行业销售收入预测 638
图表目录	图表 1 2014-2016年中国规模以上工业企业经济指标统计 24
图表 2 2014-2016年印刷行业销售在工业企业中的地位趋势图 25	图表 3 2014-2016年印刷行业产值和GDP增长率比较 25
图表 4 2014-2016年中国GDP增长趋势图 40	图表 5 2014-2016年中国居民消费价格涨跌幅度 41
图表 6 2015年中国居民消费价格比上年涨跌幅度 41	图表 7 2014-2016年年末中国国家外汇储备 42
图表 8 2014-2016年中国税收收入及其增长速度 42	图表 9 2014-2016年中国粮食产量及其增长速度 43
图表 10 2014-2016年中国工业增加值及其增长速度 44	图表 11 2015年中国主要工业产品产量及其增长速度 44
图表 12 2015年1-12月中国规模以上工业企业实现利润及其增长速度 46	图表 13 2014-2016年中国建筑业增加值及其增长速度 47
图表 14 2014-2016年中国固定资产投资及其增长速度 47	图表 15 2015年中国分行业城镇固定资产投资及其增长速度 48
图表 16 2015年中国固定资产投资新增主要生产能力 49	图表 17 2015年中国房地产开发和销售主要指标完成情况 49
图表 18 2014-2016年中国社会消费品零售总额及其增长速度 50	图表 19 2015年中国货物进出口总额及其增长速度 51
图表 20 2015年中国主要商品出口数量、金额及其增长速度 52	图表 21 2015年中国主要商品进口数量、金额及其增长速度 52
图表 22 2015年中国对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 53	图表 23 2014-2016年中国货物进出口总额及其增长速度 53
图表 24 2015年中国分行业外商直接投资及其增长速度 54	图表 25 2015年中国各种运输方式完成货物运输量及其增长速度 55
图表 26 2015年中国各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度 55	图表 27 2014-2016年中国固定电话用户数 56
图表 28 2015年中国全部金融机构本外币存贷款及其增长速度 57	图表 29 2014-2016年中国城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度 57
图表 30 2014-2016年中国各类教育招生人数 58	图表 31 2015年中国人口数及其构成 60
图表 32 2014-2016年中国农村居民人均纯收入及其增长速度 60	图表 33 2014-2016年中国城镇居民人均纯收入及其增长速度 61
图表 34 2015年1-12月中国对外贸易情况 65	图表 35 2015年1-12月房屋销售情况 66
图表 36 2014-2016年中国货币M2与M1增速变化趋势图 67	图表 37 2015年中国固定资产投资贷款资金来源情况 68
图表 38 2015年中国房地产开发贷款资金来源情况 69	图表 39

2015年1-12月主要行业累计亏损总额增长趋势图 70图表 40 2015年1-12月主要行业累计从业人员同比增长趋势图 71图表 41 2015年中国各项主要经济指标预测 75图表 42 2015年中国印机行业经济效益情况 87图表 43 2015年中国印机行业经济效益综合指标情况 88图表 44 2015年中国印机行业经济效益综合指标完好企业情况 89图表 45 2015年中国印机行业经营销售收入增长5%以上企业情况 90图表 46 2015年中国60家印机骨干企业和温州、唐山两地区印机企业统计汇总 91图表 47 2015年中国印机行业经济效益综合指数前十名 91图表 48 2015年中国印机行业产品销售收入前十名 92图表 49 2015年中国印机行业出口交货值前十名 92图表 50 2015年中国印机行业人均收入前十名 93图表 51 2015年中国印刷机械进口汇总情况 93图表 52 2015年中国主要印刷机械产品进口情况 94图表 53 2015年中国印刷机械出口汇总情况 96图表 54 2015年中国主要印刷机械产品出口情况 97图表 55 2015年中国纸制品及造纸行业经济指标统计 106图表 56 2015年中国造纸及纸制品业产品产量统计 108图表 57 2014-2016年中国纸制品的产量统计 109图表 58 2014-2016年中国纸制品的产量增长趋势图 109图表 59 2014-2016年中国新闻纸的产量统计 110图表 60 2014-2016年中国新闻纸的产量增长趋势图 110图表 61 实施的造纸国家标准情况 110图表 62 2014-2016年中国油墨的产量统计 116图表 63 2014-2016年中国油墨的产量增长趋势图 116图表 64 2014-2016年中国图书出版总体情况 131图表 65 2015年中国图书出版分类构成情况 133图表 66 2015年中国课本出版情况 137图表 67 2015年中国各地区少年儿童读物类图书和课本出版情况 138图表 68 2014-2016年中国期刊出版总体情况 139图表 69 2014-2016年中国报纸出版总体情况 141图表 70 2015年中国各地区录音制品出版情况 143图表 71 2015年中国各地区录像制品出版情况 147图表 72 2016-2020年全球各区域印刷市场预测 185图表 73 2016-2020年全球领先的印刷市场预测 186图表 74 2016-2020年全球快速增长的印刷市场预测 186图表 75 2016-2020年全球印刷机械市场预测 187图表 76 2016-2020年全球耗材市场预测 188图表 77 2014-2016年国际印刷市场排名情况 188图表 78 德国不干胶标签行业的规模等级 201图表 79 德国不干胶标签行业的规模等级/市场份额 201图表 80 德国的纸张、纸板和薄膜加工业企业情况 202图表 81 2014-2016年中国印刷行业工业产值趋势图 207图表 82 2015年中国印刷工业总产值中各个领域所占份额 208图表 83 2014-2016年中国印刷行业中印前领域增长趋势图 209图表 84 2014-2016年中国印刷行业中书刊印刷增长趋势图 209图表 85 2014-2016年中国印刷行业中报业印刷增长趋势图 210图表 86 2014-2016年中国印刷行业中包装装潢印刷增长趋势图 210图表 87 中国不同产值规模的印刷企业所占比例 211图表 88 网络对印刷需求的影响 213图表 89 中国印刷产业细分市场比例 217图表 90 商业印刷的主要产品依外观分类 219图表 91 世界500强在华企业的印刷需求结构 222图表 92 数字整合与系统化制版的基本流程设计 237图表 93 2014年中国印刷行业经济指标统计 253图表 94 2014年中国印刷行业前5省区企业数量排名 255图表 95 2014年中国印刷行业前5省区工业总产值排名 255图表 96 2014年中国印刷行业前5省区总资产

排名 255 图表 97 2014 年中国印刷行业前 5 省区销售规模排名 256 图表 98 2014 年中国印刷行业前 5 省区利润排名 256 图表 99 2015 年中国印刷行业经济指标统计 257 图表 100 2015 年中国印刷行业前 5 省区企业数量排名 258 图表 101 2015 年中国印刷行业前 5 省区工业总产值排名 258 图表 102 2015 年中国印刷行业前 5 省区总资产排名 259 图表 103 2015 年中国印刷行业前 5 省区销售规模排名 259 图表 104 2015 年中国印刷行业前 5 省区利润排名 259 图表 105 2014-2016 年中国印刷企业数量统计 260 图表 106 2014-2016 年中国不同规模的印刷企业数量比较 260 图表 107 2015 年中国不同规模的印刷企业数量所占份额 261 图表 108 2014-2016 年中国不同性质的印刷企业数量比较 261 图表 109 2015 年中国不同性质的印刷企业数量所占份额 261 图表 110 2014 年中国各省区的印刷企业数量比较 262 图表 111 2015 年中国各省区的印刷企业数量比较 263 图表 112 2014-2016 年中国印刷行业从业人员统计 264 图表 113 2014-2016 年中国印刷行业产值统计 264 图表 114 2014-2016 年中国印刷行业产值增长趋势图 265 图表 115 2014-2016 年中国不同规模的印刷企业产值比较 265 图表 116 2015 年中国不同规模的印刷企业产值所占份额 265 图表 117 2014-2016 年中国不同性质的印刷企业产值比较 265 图表 118 2015 年中国不同性质的印刷企业产值所占份额 266 图表 119 2014 年中国各省区的印刷企业产值比较 266 图表 120 2015 年中国各省区的印刷企业产值比较 267 图表 121 2014-2016 年中国印刷行业销售产值统计 268 图表 122 2014-2016 年中国印刷行业销售产值增长趋势图 268 图表 123 2014-2016 年中国印刷行业出口交货产值统计 269 图表 124 2014-2016 年中国印刷行业出口交货值增长趋势图 269 图表 125 2014-2016 年中国印刷行业总资产统计 270 图表 126 2014-2016 年中国印刷行业总资产增长趋势图 270 图表 127 2014-2016 年中国不同规模的印刷企业总资产比较 270 图表 128 2015 年中国不同规模的印刷企业总资产所占份额 271 图表 129 2014-2016 年中国不同性质的印刷企业总资产比较 271 图表 130 2015 年中国不同性质的印刷企业总资产所占份额 271 图表 131 2014 年中国各省区的印刷企业总资产比较 272 图表 132 2015 年中国各省区的印刷企业总资产比较 273 图表 133 2014-2016 年中国印刷行业应收帐款统计 274 图表 134 2014-2016 年中国印刷行业流动资产统计 274 图表 135 2014-2016 年中国印刷行业负债统计 275 图表 136 2014-2016 年中国印刷行业负债增长趋势图 275 图表 137 2014-2016 年中国印刷行业销售收入统计 276 图表 138 2014-2016 年中国印刷行业销售收入增长趋势图 276 图表 139 2014-2016 年中国不同规模的印刷企业销售收入比较 276 图表 140 2015 年中国不同规模的印刷企业销售收入所占份额 276 图表 141 2014-2016 年中国不同性质的印刷企业销售收入比较 277 图表 142 2015 年中国不同性质的印刷企业销售收入所占份额 277 图表 143 2014 年中国各省区的印刷企业销售收入比较 277 图表 144 2015 年中国各省区的印刷企业销售收入比较 278 图表 145 2014-2016 年中国印刷行业利润总额统计 280 图表 146 2014-2016 年中国印刷行业利润增长趋势图 280 图表 147 2014-2016 年中国不同规模的印刷企业利润比较 280 图表 148 2015 年中国不同规模的印刷企业利润所占份额 280 图表 149 2014-2016 年

中国不同性质的印刷企业利润比较 281图表 150 2015年中国不同性质的印刷企业利润所占份额 281图表 151 2014年中国各省区的印刷企业利润比较 281图表 152 2015年中国各省区的印刷企业利润比较 282图表 153 2014-2016年中国印刷行业亏损总额统计 284图表 154 2014-2016年中国印刷行业亏损面情况 284图表 155 2014-2016年中国印刷行业成本费用结构构成情况 284图表 156 2015年中国印刷行业成本费用结构图 285图表 157 2014-2016年中国印刷行业销售成本统计 285图表 158 2014-2016年中国印刷行业销售成本增长趋势图 285图表 159 2014-2016年中国印刷行业销售费用统计 286图表 160 2014-2016年中国印刷行业销售费用增长趋势图 286图表 161 2014-2016年中国印刷行业管理费用统计 287图表 162 2014-2016年中国印刷行业管理费用增长趋势图 287图表 163 2014-2016年中国印刷行业财务费用统计 287图表 164 2014-2016年中国印刷行业财务费用增长趋势图 288图表 165 2014-2016年中国印刷行业成本费用利润率 289图表 166 2014-2016年中国不同规模的印刷企业盈利能力比较 289图表 167 2014-2016年中国不同性质的印刷企业盈利能力比较 289图表 168 2014年中国各省区的印刷企业盈利能力比较 289图表 169 2015年中国各省区的印刷企业盈利能力比较 290图表 170 2014-2016年中国印刷行业销售毛利率 292图表 171 2014-2016年中国印刷行业销售利润率 292图表 172 2014-2016年中国印刷行业总资产利润率 292图表 173 2014-2016年中国印刷行业资产负债率 293图表 174 2014-2016年中国不同规模的印刷企业偿债能力比较 293图表 175 2014-2016年中国不同性质的印刷企业偿债能力比较 294图表 176 2014年中国各省区的印刷企业偿债能力比较 294图表 177 2015年中国各省区的印刷企业偿债能力比较 295图表 178 2014-2016年中国印刷行业总资产周转率 296图表 179 2014-2016年中国印刷行业应收帐款周转率 297图表 180 2014-2016年中国印刷行业流动资产周转率 297图表 181 2014-2016年中国不同规模的印刷企业营运能力比较 297图表 182 2014-2016年中国不同性质的印刷企业营运能力比较 297图表 183 2014年中国各省区的印刷企业营运能力比较 298图表 184 2015年中国各省区的印刷企业营运能力比较 299图表 185 2015年中国印刷行业前5省区资产集中度情况 300图表 186 2015年中国印刷行业前5省区销售集中度情况 300图表 187 2015年中国印刷行业前5省区利润集中度情况 300图表 188 2014-2016年中国印刷企业销售规模集中度情况 301图表 189 2015年中国印刷行业龙头企业主要经济指标统计 301图表 190 2014-2016年中国各区域印刷企业数量统计 302图表 191 2015年中国各区域印刷企业数所占比重情况 302图表 192 2014-2016年中国各区域印刷行业资产总额统计 303图表 193 2015年中国各区域印刷行业资产总额所占比重情况 303图表 194 2014-2016年中国各区域印刷行业工业总产值统计 303图表 195 2015年中国各区域印刷行业工业总产值所占比重情况 304图表 196 2014-2016年中国各区域印刷行业销售收入统计 304图表 197 2015年中国各区域印刷行业销售收入所占比重情况 304图表 198 2014-2016年中国各区域印刷行业利润统计 305图表 199 2015年中国各区域印刷行业利润所占比重情况 305图表 200 2014-2016年华北地区印刷行业综合情况 306图表 201

2014-2016年华北地区印刷行业投资与收益结构 306图表 202 2014-2016年华北地区印刷行业资产负债结构 306图表 203 2014-2016年华北地区印刷行业主要竞争指标分析 307图表 204

2014-2016年东北地区印刷行业综合情况 307图表 205 2014-2016年东北地区印刷行业投资与收益结构 308图表 206 2014-2016年东北地区印刷行业资产负债结构 308图表 207 2014-2016年东北地区印刷行业主要竞争指标分析 308图表 208 2014-2016年华东地区印刷行业综合情况 309图表 209 2014-2016年华东地区印刷行业投资与收益结构 309图表 210 2014-2016年华东地区印刷行业资产负债结构 310图表 211 2014-2016年华东地区印刷行业主要竞争指标分析 310图表 212

2014-2016年华中地区印刷行业综合情况 311图表 213 2014-2016年华中地区印刷行业投资与收益结构 311图表 214 2014-2016年华中地区印刷行业资产负债结构 311图表 215 2014-2016年华中地区印刷行业主要竞争指标分析 312图表 216 2014-2016年华南地区印刷行业综合情况 312图表 217 2014-2016年华南地区印刷行业投资与收益结构 313图表 218 2014-2016年华南地区印刷行业资产负债结构 313图表 219 2014-2016年华南地区印刷行业主要竞争指标分析 313图表 220

2014-2016年西南地区印刷行业综合情况 314图表 221 2014-2016年西南地区印刷行业投资与收益结构 314图表 222 2014-2016年西南地区印刷行业资产负债结构 315图表 223 2014-2016年西南地区印刷行业主要竞争指标分析 315图表 224 2014-2016年西北地区印刷行业综合情况 316图表 225 2014-2016年西北地区印刷行业投资与收益结构 316图表 226 2014-2016年西北地区印刷行业资产负债结构 316图表 227 2014-2016年西北地区印刷行业主要竞争指标分析 317图表 228 2015年中国大型印刷企业经济指标统计 317图表 229 2015年中国中型印刷企业经济指标统计 319图表 230 2015年中国小型印刷企业经济指标统计 320图表 231 2015年中国国有印刷企业经济指标统计 322图表 232 2015年中国集体印刷企业经济指标统计 324图表 233 2015年中国股份合作印刷企业经济指标统计 325图表 234 2015年中国股份制印刷企业经济指标统计 327图表 235 2015年中国民营印刷企业经济指标统计 328图表 236 2015年中国外商投资印刷企业经济指标统计 330图表 237 2015年中国其它印刷企业经济指标统计 332图表 238 2014-2016年环渤海地区印刷业发展规模预测 366图表 239 2014-2016年山东省印刷行业运营情况 367图表 240 2014-2016年山东省印刷行业经济效益指标情况 367图表 241 2014-2016年山东省印刷企业销售占全行业比率趋势图 367图表 242 2014-2016年山东省印刷行业规模指标份额变化 368图表 243 2015年山东省报纸出版情况统计 368图表 244 2015年山东省杂志出版情况统计 369图表 245 2014-2016年广东省印刷行业运营情况 374图表 246 2014-2016年广东省印刷行业经济效益指标情况 374图表 247 2014-2016年广东省印刷企业销售占全行业比率趋势图 374图表 248 2014-2016年广东省印刷行业规模指标份额变化 375图表 249 2014-2016年江苏省印刷行业运营情况 376图表 250 2014-2016年江苏省印刷行业经济效益指标情况 376图表 251 2014-2016年江苏省印刷企业销售占全行业比率趋势图 377图表 252 2014-2016年江苏省印刷行业规模指标份额变化 377图表 253 2014-2016

年浙江省印刷行业运营情况 377图表 254 2014-2016年浙江省印刷行业经济效益指标情况 378图表 255 2014-2016年浙江省印刷企业销售占全行业比率趋势图 378图表 256 2014-2016年浙江省印刷行业规模指标份额变化 378图表 257 2014-2016年上海市印刷行业运营情况 379图表 258 2014-2016年上海市印刷行业经济效益指标情况 379图表 259 2014-2016年上海市印刷企业销售占全行业比率趋势图 379图表 260 2014-2016年上海市印刷行业规模指标份额变化 380图表 261 2015年北京市多色印刷边际贡献分析(单位:元/对开色令) 381图表 262 2015年北京市单色印刷边际贡献分析(单位:元/令) 381图表 263 2015年北京市骑马订边际贡献分析表(单位:元/令) 382图表 264 2015年北京市胶订边际贡献分析表(单位:元/令) 382图表 265 北京书刊印刷原材料价格调整 383图表 266 不同类别的商业票据印刷对印刷企业还有不同的资质要求 392图表 267 2015年度票据印刷单位销售收入前十名统计表 394图表 268 2014-2016年我国福利彩票和体育彩票销售情况(单位:亿元) 397图表 269 消费者购买使用喷墨印刷系统的原因 406图表 270 企业购买喷墨系统时主要考虑的因素 407图表 271 促使企业考虑购买喷墨系统所考虑的因素 407图表 272 近年来日本按需印刷设备产量/产值统计 410图表 273 数字印刷系统的组成 412图表 274 计算机直接制印技术原理图 413图表 275 数字印刷生产流程示意图 416图表 276 各种印刷技术所占市场增长情况 423图表 277 静电激光成像与喷墨成像对比 424图表 278 中国柔版印刷市场消费的趋势预测 432图表 279 2015年北京市50家大中型书刊印刷企业经营指标完成情况 440图表 280 2015年东港安全印刷股份有限公司按专业构成分员工情况 493图表 281 2015年东港安全印刷股份有限公司按教育程度分员工情况 493图表 282 2015年东港安全印刷股份有限公司主营业务销售毛利率变化情况 494图表 283 2015年东港安全印刷股份有限公司主营业务分产品经营情况 494图表 284 2015年东港安全印刷股份有限公司主营业务分地区经营情况 494图表 285 2014-2016年东港安全印刷股份有限公司资产及负债统计 496图表 286 2014-2016年东港安全印刷股份有限公司销售及利润统计 497图表 287 2014-2016年东港安全印刷股份有限公司成本费用统计 497图表 288 2014-2016年东港安全印刷股份有限公司偿债能力情况 497图表 289 2014-2016年东港安全印刷股份有限公司经营效率统计 498图表 290 2014-2016年东港安全印刷股份有限公司盈利能力统计 498图表 291 2014-2016年东港安全印刷股份有限公司成长能力统计 498图表 292 福建鸿博印刷股份有限公司主营业务产品分类 501图表 293 2015年福建鸿博印刷股份有限公司主营业务分行业及产品经营情况 503图表 294 2015年福建鸿博印刷股份有限公司主营业务分地区经营情况 503图表 295 2015年福建鸿博印刷股份有限公司前五大客户情况 503图表 296 2014-2016年福建鸿博印刷股份有限公司资产及负债统计 504图表 297 2014-2016年福建鸿博印刷股份有限公司销售及利润统计 504图表 298 2014-2016年福建鸿博印刷股份有限公司成本费用统计 504图表 299 2014-2016年福建鸿博印刷股份有限公司偿债能力情况 504图表 300 2014-2016年福建鸿博印刷股份有限公司经营效率统计 505略.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/D57198IX82.html>