2016-2022年中国水泥行业
分析及投资规划建议咨询报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制
www.bosidata.com

报告报价

《2016-2022年中国水泥行业分析及投资规划建议咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.bosidata.com/qtzzh1601/F74382EVS3.html

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元
【出版日期】2016-01-11
【交付方式】Email电子版/特快专递
【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630
博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国水泥行业分析及投资规划建议咨询报告》介绍了水泥行业相关概述、中国水泥产业运行环境、分析了中国水泥行业的现状、中国水泥行业竞争格局、对中国水泥行业做了重点企业经营状况分析及中国水泥产业发展前景与投资预测。您若想对水泥产业有个系统的了解或者想投资水泥行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

水泥工业是国民经济发展、生产建设和人民生活不可缺少的基础原材料工业。随着我国经济的发展，水泥产业已达到相当大的规模。进入21世纪以来，我国水泥工业发生了突破性的变化，新技术、新装备的集约化生产不断取代落后、分散的小生产方式，新型干法水泥的发展和产业技术进步举世瞩目，从一个侧面衬托出我国的经济建设和社会进步的飞快发展。

“十一五”期间，水泥工业持续快速发展，整体素质明显提高，较好地满足了国民经济和社会发展需要。2010年全国水泥产量18.7亿吨，是2005年的1.7倍，年均增长11.9%。规模以上工业企业完成销售收入7100亿元，利润总额650亿元，年均分别增长22%和58%。

2012年1-12月，水泥制造行业资产合计11,491.7亿元，同比增加9.75%；销售收入总额达到（规模以上工业企业销售收入之和）8833.116亿元，同比增长0.06%；利润总额达到657.412亿元，同比增长32.81%。2014年水泥制造业销售收入总额达到10396亿元，同比增长10.18%。

2010-2014年水泥制造行业规模以上企业销售收入（亿元）

资料来源：中国水泥行业协会

“十二五”是全面建设小康社会的关键时期，国民经济仍将保持平稳较快增长，水泥工业面临着发展机遇：工业化、城镇化和新农村建设进一步拉动内需，保障性安居工程以及高速铁路、轨道交通、水利、农业及农村等基础设施建设带动水泥需求继续增长。由此可见，我国水泥市场投资前景调研预测看好。

报告目录：

第一章水泥业相关概述
1.1 水泥的定义及分类

1.1.1 水泥的定义
1.1.2 水泥的分类
1.1.3 水泥命名的原则
1.2 水泥生产工艺及技术指标
1.2.1 水泥的生产方法
1.2.2 水泥的生产工序
1.2.3 水泥主要技术指标
1.3 水泥的质量标准
1.3.1 水泥生产中的质量管理
1.3.2 不同等级水泥的质量鉴别
1.3.3 水泥质量的感观鉴别
1.3.4 水泥标准的修订
1.4 水泥行业的基本特征
1.4.1 周期性
1.4.2 区域性
1.4.3 季节性

第二章 2012-2015年国际水泥业发展状况
2.1 世界水泥业发展总况
2.1.1 全球水泥行业产量状况
2.1.2 全球水泥市场需求状况
2.1.3 全球水泥市场消费状况
2.1.4 全球水泥制造技术分析
2.1.5 国外生态水泥工业发展分析
2.2 2012-2015年亚洲地区水泥业的发展
2.2.1 日本水泥产业发展状况
2.2.2 越南水泥产业发展状况
2.2.3 印度水泥产业发展状况
2.2.4 缅甸水泥行业发展状况
2.2.5 印尼水泥产业发展状况
2.2.6 巴基斯坦水泥产业发展状况
2.2.7 沙特阿拉伯水泥产业发展状况

2.3 2012-2015年非洲地区水泥业的发展
2.3.1 东非地区水泥市场状况
2.3.2 喀麦隆水泥产业发展状况
2.3.3 埃塞俄比亚水泥产业发展状况
2.3.4 尼日利亚水泥行业发展状况
2.4 2012-2015年其他国家或地区水泥业的发展
2.4.1 美国水泥产业发展状况
2.4.2 巴西水泥产业发展状况
2.4.3 俄罗斯水泥产业发展状况
2.4.4 西班牙水泥产业发展状况

第三章 2012-2015年中国水泥行业发展分析
3.1 中国水泥工业发展概述
3.1.1 近十年中国水泥工业运行综述
3.1.2 水泥产业结构调整取得重大突破
3.1.3 “十一五”水泥工业实现快速发展
3.1.4 中国水泥产业正处于转型升级期
3.1.5 “区域限批”对水泥产业的影响透析
3.1.6 水泥产业的标准化现状及未来任务
3.2 2012-2015年中国水泥业运行分析
3.2.1 2011年我国水泥产业平稳运行
3.2.2 2012年中国水泥行业运行状况
3.2.3 2012年中国水泥需求市场分析
3.2.4 2013年前三季度水泥业运行态势
3.2.5 2013年中国水泥行业重要事件
3.3 2012-2015年11月全国及主要省份水泥产量数据分析
3.3.1 2011年1-12月全国及主要省份水泥产量分析
3.3.2 2012年1-12月全国及主要省份水泥产量分析
3.3.3 2013年1-11月全国及主要省份水泥产量分析
3.4 2012-2015年中国水泥业兼并重组分析
3.4.1 兼并重组促进水泥业健康发展
3.4.2 兼并重组是延伸水泥产业链的最佳途径

3.4.3 中国水泥工业兼并重组近况分析
3.4.4 中国水泥重组工作的问题与建议
3.4.5 国家拟出台新政促进传统行业兼并重组
3.4.6 水泥行业兼并重组步伐将加快
3.5 2012-2015年水泥行业技术发展分析
3.5.1 我国水泥工业技术水平不断提升
3.5.2 我国新型干法水泥发展状况
3.5.3 我国水泥行业技术创新分析
3.5.4 中国水泥行业自动化信息化技术现况
3.5.5 政府将推广水泥行业清洁生产技术
3.5.6 水泥行业脱硝技术的推广应用分析
3.5.7 水泥行业技术发展的对策
3.5.8 中国水泥技术需坚持新型干法与现代立窑相结合
3.6 中国水泥行业存在的问题
3.6.1 水泥行业发展中的主要问题
3.6.2 我国水泥行业面临三大困扰
3.6.3 我国水泥业产能过剩问题严重
3.7 中国水泥行业发展的对策
3.7.1 保障我国水泥工业有序发展的措施
3.7.2 我国水泥工业发展的建议
3.7.3 中国水泥行业可持续发展之路探析
3.7.4 抑制水泥产能过剩的措施
3.7.5 水泥行业节能降耗和减排的政策措施

第四章中国水泥制造行业财务状况
4.1 中国水泥制造行业经济规模
4.1.1 2009-2013年9月水泥制造业销售规模
4.1.2 2009-2013年9月水泥制造业利润规模
4.1.3 2009-2013年9月水泥制造业资产规模
4.2 中国水泥制造行业盈利能力指标分析
4.2.1 2009-2013年9月水泥制造业亏损面
4.2.2 2009-2013年9月水泥制造业销售毛利率

4.2.3 2009-2013年9月水泥制造业成本费用利润率
4.2.4 2009-2013年9月水泥制造业销售利润率
4.3 中国水泥制造行业营运能力指标分析
4.3.1 2009-2013年9月水泥制造业应收账款周转率
4.3.2 2009-2013年9月水泥制造业流动资产周转率
4.3.3 2009-2013年9月水泥制造业总资产周转率
4.4 中国水泥制造行业偿债能力指标分析
4.4.1 2009-2013年9月水泥制造业资产负债率
4.4.2 2010-2013年9月水泥制造业利息保障倍数
4.5 中国水泥制造行业财务状况综合评价
4.5.1 水泥制造业财务状况综合评价
4.5.2 影响水泥制造业财务状况的经济因素分析

第五章 2012-2015年散装水泥行业分析
5.1 散装水泥行业发展综述
5.1.1 我国散装水泥推广取得明显进展
5.1.2 我国散装水泥行业发展迅速
5.1.3 我国散装水泥产业发展形势分析
5.2 2010-2012年中国散装水泥行业发展分析
5.2.1 2010年中国散装水泥行业发展回顾
5.2.2 2011年我国散装水泥行业发展状况
5.2.3 2012年我国散装水泥行业发展状况
5.3 2012-2015年部分地区散装水泥发展状况
5.3.1 四川省
5.3.2 江西省
5.3.3 广东省
5.3.4 湖北省
5.3.5 山东省
5.3.6 江苏省
5.3.7 安徽省
5.4 2012-2015年农村地区散装水泥发展分析
5.4.1 农村地区发展散装水泥的必要性

5.4.2 农村市场水泥散装率不断提高
5.4.3 农村地区散装水泥发展存在的主要问题
5.4.4 我国农村地区推广散装水泥的政策建议
5.5 散装水泥产业的低碳经济发展分析
5.5.1 散装水泥产业发展低碳经济的重要性
5.5.2 促进散装水泥低碳发展的措施
5.5.3 绿色低碳成我国散装水泥产业发展方向
5.6 中国散装水泥发展存在的问题及措施建议
5.6.1 我国散装水泥产业发展存在的软肋
5.6.2 我国散装水泥行业的发展建议
5.6.3 “十二五”期间我国散装水泥的推广措施
5.6.4 散装水泥产业可持续发展路径探索
5.7 中国主要地区散装水泥行业“十二五”发展规划
5.7.1 河北省散装水泥“十二五”发展规划
5.7.2 山东省散装水泥“十二五”发展规划
5.7.3 安徽省散装水泥“十二五”发展规划
5.7.4 江苏省散装水泥“十二五”发展规划
5.7.5 湖北省散装水泥“十二五”发展规划
5.7.6 湖南省散装水泥“十二五”发展规划
5.7.7 福建省散装水泥“十二五”发展规划

第六章 2012-2015年部分地区水泥业发展状况
6.1 山东省
6.1.1 “十一五”山东省水泥工业发展综述
6.1.2 2011年山东省水泥工业发展现状
6.1.3 2012年山东省水泥工业运行指标
6.1.4 2013年前三季度山东水泥业现状
6.1.5 山东省水泥工业发展存在的问题
6.1.6 山东省水泥工业机遇与挑战并存
6.1.7 山东省水泥工业“十二五”发展规划
6.2 河南省
6.2.1 “十一五”河南省水泥工业发展状况

6.2.2 河南省水泥工业运行现状
6.2.3 河南省水泥工业发展存在的问题
6.2.4 河南省水泥行业现状分析
6.2.5 河南省水泥工业“十二五”发展规划
6.3 广东省
6.3.1 广东水泥工业发展状况回顾
6.3.2 2011年广东省水泥工业运行分析
6.3.3 2012年广东水泥工业运行状况
6.3.4 广东省水泥工业发展规划
6.4 安徽省
6.4.1 安徽省水泥工业实现跨越式发展
6.4.2 2011年安徽省水泥行业发展分析
6.4.3 2012年安徽省水泥工业运行指标
6.4.4 “十二五”期间安徽省水泥行业发展规划
6.5 湖北省
6.5.1 湖北省水泥工业发展现状
6.5.2 2011年湖北省水泥工业发展态势
6.5.3 2012年湖北省水泥工业运行现状
6.5.4 2013年前三季度湖北水泥业运行状况
6.5.5 湖北水泥工业发展面临的压力
6.5.6 湖北省水泥工业的发展对策
6.6 山西省
6.6.1 “十一五”山西省水泥工业发展状况
6.6.2 2011年山西省水泥行业运行状况
6.6.3 2012年山西省水泥行业运行状况
6.6.4 山西省水泥行业发展环境分析
6.6.5 山西省水泥工业“十二五”发展规划
6.7 陕西省
6.7.1 陕西省水泥市场发展走势
6.7.2 陕西省水泥市场格局分析
6.7.3 陕西省水泥行业运行现状
6.7.4 陕西水泥市场的发展思考

6.8 福建省
6.8.1 “十一五”福建省水泥工业发展综述
6.8.2 促进福建水泥工业可持续发展的建议
6.8.3 福建省水泥工业产能控制建议
6.8.4 “十二五”期间福建省水泥行业现状分析
6.9 新疆
6.9.1 新疆水泥工业发展特点
6.9.2 新疆水泥产能及投资状况
6.9.3 新疆水泥市场价格行情分析
6.9.4 新疆水泥工业发展面临的问题
6.9.5 新疆水泥工业发展对策探讨

第七章 2012-2015年水泥行业进出口分析
7.1 国外水泥进出口政策综述
7.1.1 海湾六国达成共识免除水泥进口关税
7.1.2 沙特调整税收政策对进口水泥加征5%关税
7.1.3 越南取消水泥出口关税
7.1.4 阿塞拜疆对水泥行业实行税收优惠
7.1.5 俄罗斯降低水泥等产品进口关税
7.2 2012-2015年中国水泥进出口状况
7.2.1 2011年我国水泥出口状况详解
7.2.2 2012年1-12月我国水泥进出口状况
7.2.3 2013年1-10月我国水泥进出口状况
7.3 2012-2013年部分地区水泥出口状况
7.3.1 山东口岸
7.3.2 广东口岸
7.3.3 新疆口岸
7.3.4 张家港口岸
7.3.5 满洲里口岸
7.3.6 二连浩特口岸

第八章 2012-2015年中国水泥业竞争分析

8.1 中国水泥业竞争总况
8.1.1 我国水泥行业竞争特点
8.1.2 我国水泥业大企业竞争时代来临
8.1.3 水泥行业服务竞争分析
8.2 中国水泥行业竞争结构剖析
8.2.1 “波特五力”模型总体分析
8.2.2 上游供应商讨价还价能力
8.2.3 行业现有企业间的竞争
8.2.4 下游用户讨价还价能力
8.2.5 新进入者的威胁
8.2.6 替代品的威胁
8.3 中国水泥区域竞争新格局分析
8.3.1 华东市场
8.3.2 华南市场
8.3.3 华中市场
8.3.4 东北市场
8.3.5 华北市场
8.3.6 西南市场
8.3.7 西北市场
8.4 中国水泥业竞争性市场营销战略分析
8.4.1 水泥业竞争性营销概述
8.4.2 水泥业竞争者分析研究
8.4.3 水泥市场竞争战略
8.4.4 水泥市场领导者战略
8.4.5 水泥市场挑战者战略
8.4.6 水泥市场追随者战略
8.5 水泥业竞争趋势及方向
8.5.1 我国水泥产业未来竞争趋势
8.5.2 环保水平成水泥业竞争方向

第九章 2012-2015年水泥关联产业分析
9.1 水泥制品

9.1.1 2011年我国混凝土与水泥制品工业运行状况
9.1.2 2012年我国混凝土与水泥制品业发展情况
9.1.3 中国水泥制品行业存在的主要问题
9.1.4 中国水泥制品行业发展建议
9.1.5 我国水泥制品产业的趋势预测广阔
9.2 水泥用电
9.2.1 我国电力行业发展综述
9.2.2 中国电力工业发展成就巨大
9.2.3 2011年中国电力行业运行状况
9.2.4 2012年中国电力工业运行状况
9.2.5 2013年中国电力工业运行状况
9.2.6 高耗能行业电价优惠取消对水泥产业影响大
9.2.7 促进中国电力行业发展的建议
9.3 水泥装备
9.3.1 国外水泥装备概况
9.3.2 中国水泥装备业发展总况
9.3.3 大型水泥设备国产化步伐加快
9.3.4 中国水泥专用设备生产现状
9.3.5 中国水泥技术装备业发展问题与建议
9.3.6 我国成套水泥装备业进军国际市场的策略分析
9.4 水泥物流
9.4.1 水泥业物流方式的选择
9.4.2 发展水泥现代物流的作用
9.4.3 发展水泥现代物流的紧迫性与可行性
9.4.4 发展水泥现代物流的对策

第十章 2012-2015年水泥行业上市公司分析
10.1 安徽海螺水泥股份有限公司
10.1.1 企业简介
10.1.2 2011年1-12月海螺水泥经营状况分析
10.1.3 2012年1-12月海螺水泥经营状况分析
10.1.4 2013年1-9月海螺水泥经营状况分析

10.2 华新水泥股份有限公司
10.2.1 企业简介
10.2.2 2011年1-12月华新水泥经营状况分析
10.2.3 2012年1-12月华新水泥经营状况分析
10.2.4 2013年1-9月华新水泥经营状况分析
10.3 唐山冀东水泥股份有限公司
10.3.1 企业简介
10.3.2 2011年1-12月冀东水泥经营状况分析
10.3.3 2012年1-12月冀东水泥经营状况分析
10.3.4 2013年1-9月冀东水泥经营状况分析
10.4 甘肃祁连山水泥集团股份有限公司
10.4.1 企业介绍
10.4.2 2011年1-12月祁连山经营状况分析
10.4.3 2012年1-12月祁连山经营状况分析
10.4.4 2013年1-9月祁连山经营状况分析
10.5 陕西秦岭水泥（集团）股份有限公司
10.5.1 企业简介
10.5.2 2011年1-12月秦岭水泥经营状况分析
10.5.3 2012年1-12月秦岭水泥经营状况分析
10.5.4 2013年1-9月秦岭水泥经营状况分析
10.6 上市公司财务比较分析
10.6.1 盈利能力分析
10.6.2 成长能力分析
10.6.3 营运能力分析
10.6.4 偿债能力分析

第十一章水泥行业投资分析
11.1 水泥行业的进入和退出壁垒分析
11.1.1 政策壁垒
11.1.2 资金壁垒
11.1.3 矿产资源壁垒
11.1.4 品牌壁垒

11.1.5 区域壁垒
11.2 全国及部分地区水泥投资状况
11.2.1 2012年水泥行业投资状况
11.2.2 贵阳扩城规划拉动水泥投资
11.3 水泥行业投资机会与前景
11.3.1 中国水泥行业行业前景调研看好
11.3.2 大规模城镇建设为水泥制品行业带来投资机会
11.3.3 协同处置废弃物将为水泥业带来投资机遇
11.3.4 我国水泥行业具有可观投资价值
11.4 水泥行业投资前景及建议
11.4.1 中国将严控水泥新增产能投资
11.4.2 水泥业投资的几点建议
11.4.3 提高水泥行业利润水平的措施建议

第十二章水泥行业趋势预测及趋势
12.1 水泥行业趋势预测展望
12.1.1 全球水泥行业趋势预测分析
12.1.2 中国水泥工业未来发展形势分析
12.1.3 中国农村水泥市场需求空间分析
12.2 “十二五”中国水泥工业发展规划探析
12.2.1 “十二五”中国水泥工业发展环境
12.2.2 “十二五”中国水泥工业发展思路及目标
12.2.3 “十二五”中国水泥工业发展重点
12.2.4 “十二五”我国水泥工业重点工程
12.3 2016-2022年中国水泥制造行业预测分析
12.3.1 影响中国水泥制造行业发展的因素分析
12.3.2 2016-2022年中国水泥制造行业销售收入预测
12.3.3 2016-2022年中国水泥制造行业利润预测
12.3.4 2016-2022年中国水泥制造行业产值预测
12.3.5 2016-2022年中国水泥制造行业产量预测
12.4 水泥行业技术发展趋势
12.4.1 2050年国际水泥产业发展技术方向探析

12.4.2 “十二五”中国水泥工业技术发展的任务及目标
12.4.3 水泥工业技术发展方向分析
12.4.4 水泥业节能技术发展趋势
12.4.5 中国新型干法水泥生产技术的发展趋势

图表目录：（部分）

图表1 通用水泥的实物质量要求
图表2 1926-2012年全球水泥产量、增速以及剔除中国后产量增速
图表3 不同时间阶段全球水泥产量增速比较
图表4 2012年全球主要国家水泥产量统计
图表5 全球水泥市场中新兴市场产量占比快速提升
图表6 1965-2010年日本水泥供需情况
图表7 1980-2011年日本水泥出口分布情况
图表8 1987-2011年日本水泥熟料产能及产能利用率
图表9 2011年6月-2012年6月日本国内水泥销量情况

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：http://www.bosidata.com/qtzzh1601/F74382EVS3.html