

2017-2022年中国AMOL ED市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2017-2022年中国AMOLED市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/Z75104O4V5.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2017-04-25

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2017-2022年中国AMOLED市场分析与投资前景研究报告》介绍了AMOLED行业相关概述、中国AMOLED产业运行环境、分析了中国AMOLED行业的现状、中国AMOLED行业竞争格局、对中国AMOLED行业做了重点企业经营状况分析及中国AMOLED产业发展前景与投资预测。您若想对AMOLED产业有个系统的了解或者想投资AMOLED行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章 AMOLED市场概述

1.1 AMOLED行业简介

1.2 AMOLED产品主要分类

1.2.1 全球市场不同类型AMOLED对比

1.2.2 全球不同类型AMOLED市场份额

1.2.3 AMOLED硬屏

1.2.4 AMOLED软屏

1.3 全球AMOLED主要应用领域

1.3.1 全球 AMOLED不同应用领域分析对比

1.3.2 移动电话

1.3.3 头盔式VR

1.3.4 可穿戴设备

1.4 全球不同地区AMOLED发展现状

1.4.1 全球不同地区AMOLED市场规模对比

1.4.2 韩国AMOLED发展现状及投资前景调研

1.4.3 中国AMOLED发展现状及投资前景调研

1.4.4 日本AMOLED发展现状及投资前景调研

1.4.5 全球AMOLED发展现状及投资前景调研

第二章 全球AMOLED主要厂商竞争分析（2012-2017年）

2.1 全球主要厂商AMOLED产能出货量及市场份额

2.1.1 全球主要厂商AMOLED产能及市场份额

2.1.2 全球主要厂商AMOLED出货量及市场份额

2.2 全球主要厂商AMOLED产值及市场份额

2.3 全球主要厂商AMOLED价格

2.4 全球主要厂商AMOLED产地分布、销售区域及主要产品类型

2.5 全球AMOLED市场竞争现状分析

第三章 全球主要地区AMOLED产能、出货量、产值（2012-2022年）

3.1 全球主要地区AMOLED产能及市场份额

3.2 全球主要地区AMOLED出货量及市场份额

3.3 全球主要地区AMOLED产值

3.4 全球AMOLED产能，出货量，产值，价格及毛利率

3.5 韩国AMOLED产能，出货量，产值，价格及毛利率

3.6 日本AMOLED产能，出货量，产值，价格及毛利率

3.7 中国AMOLED产能，出货量，产值，价格及毛利率

3.8 全球AMOLED产能，出货量，产值预测

3.8.1 全球AMOLED产能，出货量及增长率预测

3.8.2 全球AMOLED产值及发展趋势预测

3.8.3 全球AMOLED价格及趋势

3.9 全球主要地区AMOLED出货量预测

第四章 全球主要地区AMOLED消费量、出货量及进出口（2012-2017年）

4.1 全球主要地区AMOLED消费量

4.2 韩国AMOLED消费量及增长率

4.3 日本AMOLED消费量及增长率

4.4 中国AMOLED消费量及增长率

4.5 全球主要地区AMOLED消费量预测

4.5.1 全球主要地区AMOLED消费量预测

4.5.2 韩国AMOLED消费量及增长率

4.5.3 日本AMOLED消费量及增长率

4.5.4 中国AMOLED消费量及增长率

第五章 全球与中国AMOLED厂商基本情况分析

5.1 三星

5.1.1 企业基本信息、产地分布、销售区域以及主要的竞争对手

5.1.2 公司AMOLED产品情况介绍等

5.1.3 三星AMOLED产能，产量，产值，价格及毛利率

5.1.4 主要业务/产品介绍

5.2 LG

5.2.1 企业基本信息、产地分布、销售区域以及主要的竞争对手

5.2.2 公司AMOLED产品情况介绍等

7.2.3 LGAMOLED产能，产量，产值，价格及毛利率

5.2.4 主要业务/产品介绍

5.3 和辉光电

5.3.1 企业基本信息、产地分布、销售区域以及主要的竞争对手

5.3.2 公司AMOLED产品情况介绍等

5.3.3 和辉光电AMOLED产能，产量，产值，价格及毛利率

5.3.4 主要业务/产品介绍

5.4 京东方

5.4.1 企业基本信息、产地分布、销售区域以及主要的竞争对手

5.4.2 公司AMOLED产品情况介绍等

5.4.3 京东方AMOLED产能，产量，产值，价格及毛利率

5.4.4 主要业务/产品介绍

5.5 昆山国显光电有限公司

5.5.1 企业基本信息、产地分布、销售区域以及主要的竞争对手

5.5.2 公司AMOLED产品情况介绍等

5.5.3 昆山国显光电有限公司AMOLED产能，产量，产值，价格及毛利率

5.5.4 主要业务/产品介绍

5.6 天马微电子股份有限公司

5.6.1 企业基本信息、产地分布、销售区域以及主要的竞争对手

5.6.2 公司AMOLED产品情况介绍等

5.6.3 天马微电子股份有限公司AMOLED产能，产量，产值，价格及毛利率

5.6.4 主要业务/产品介绍

第六章 全球AMOLED不同类型及主要应用出货量、产值及价格（2012-2022年）

6.1 全球不同类型AMOLED出货量、产值及价格（2012-2022年）

6.1.1 全球不同类型AMOLED出货量及市场份额

6.1.2 全球不同类型AMOLED出货量，产值及价格预测

6.2 全球AMOLED主要应用领域分析（2012-2022年）

6.2.1 全球主要应用领域AMOLED消费量

6.2.2 全球主要应用领域AMOLED消费量预测

第七章 AMOLED生产成本分析

7.1 AMOLED关键原料分析

7.1.1 AMOLED关键原料

7.1.2 AMOLED关键原料价格走势分析

7.1.3 AMOLED关键原料主要供应商

7.1.4 AMOLED关键原料市场集中度分析

7.2 AMOLED生产成本结构

7.2.1 关键原料

7.2.2 人工成本

7.2.3 制造费用(

第八章 产业链分析，原料采购及下游客户分析

8.1 AMOLED产业链分析分析

8.2 上游原料采购

8.3 全球市场下游客户分析

第九章 市场营销分析，分销商及贸易商

9.1 销售渠道

9.1.1 销售渠道分析

9.1.2 市场销售渠道的发展趋势

9.2 市场定位

9.2.1 价格战略

9.2.2 品牌战略

9.2.3 目标消费者分析

第十章 全球市场影响因素分析

10.1 AMOLED技术及相关行业技术发展

10.1.1 产品更新换代较快带来的产品开发风险

10.1.2 相关行业的技術发展趋势

10.2 未来市场消费形态、消费者偏好

10.3 市场/政策环境的发展趋势

第十一章 研究成果及结论

第十二章附录

图表目录

图AMOLED产品图片介绍

图AMOLED屏幕结构介绍

表 2012-2022年中国市场AMOLED产量（万片）及复合增长率对比

图 2016全球不同类型AMOLED产品出货量市场份额

图 AMOLED硬屏产品图片

图 AMOLED软屏产品图片

表 2012-2022年全球不同应用领域AMOLED消费量（万片）对比

图 2016年全球不同应用领域AMOLED消费量生产份额

图 移动电话 举例介绍

图 头盔式VR 举例介绍

图 可穿戴设备 举例介绍

表 2012-2022年全球不同地区AMOLED市场规模对比（万片）

图 2012-2022年北美AMOLED出货量及增长率（万片）

图 2012-2022年中国AMOLED出货量及增长率（万片）

图 2012-2022年欧洲AMOLED出货量及增长率（万片）

图 2012-2022年全球AMOLED出货量及增长率（万片）

图 2012-2022年全球AMOLED产值及增长率（百万美元）

表 2012-2017年全球主要厂商AMOLED产能列表（万片）

表 2012-2017年全球主要厂商AMOLED产能市场份额

图 2016全球主要厂商AMOLED产能市场份额

图 2017全球主要厂商AMOLED产能市场份额

表 2012-2017年全球主要厂商AMOLED出货量列表（万片）

表 2012-2017年全球主要厂商AMOLED出货量市场份额

图 2016全球主要厂商AMOLED出货量生产份额

图 2017全球主要厂商AMOLED出货量生产份额

表 2012-2017年全球主要厂商AMOLED产值列表（百万美元）

表 2012-2017年全球主要厂商AMOLED产值份额

图 2016全球主要厂商AMOLED产值市场份额

图 2017全球主要厂商AMOLED产值市场份额

表 2012-2017年全球主要厂商AMOLED价格列表（美元/片）

图 2017全球主要厂商AMOLED价格（美元/片）

表 全球主要厂商AMOLED产地分布、销售区域

图 2016年全球市场Top 3 厂商AMOLED市场份额

图 2016年全球市场Top 5 厂商AMOLED市场份额

表 2012-2017年全球主要地区AMOLED产能列表（万片）

表 2012-2017年全球主要地区AMOLED产能市场份额列表

图 2012-2017年全球主要地区AMOLED产能市场份额

图 2016年全球主要地区AMOLED产能市场份额

表 2012-2017年全球主要地区AMOLED出货量列表（万片）

表 2012-2017年全球主要地区AMOLED出货量份额
图 2012-2017年全球主要地区AMOLED出货量份额
图 2016年全球主要地区AMOLED出货量市场份额
表 2012-2017年全球主要地区AMOLED产值列表（百万美元）
表 2012-2017年全球主要地区AMOLED产值份额
图 2012-2017年全球主要地区AMOLED产值份额
表 2016年主要地区全球AMOLED产值市场份额
图 2012-2017年全球 AMOLED产能，出货量及增长率（万片）
表 2012-2017年全球AMOLED产能，出货量，产值，价格及毛利率
表 2012-2017年韩国AMOLED产能，出货量，产值，价格及毛利率
表 2012-2017年日本AMOLED产能，出货量，产值，价格及毛利率
表 2012-2017年中国AMOLED产能，出货量，产值，价格及毛利率
图 2017-2022年全球AMOLED产能，出货量及增长率预测（万片）
图 2017-2022年全球AMOLED产值及发展趋势预测（百万美元）
图 2017-2022年全球AMOLED价格及趋势（美元/片）
表 2017-2022年全球主要地区AMOLED出货量预测（万片）
图 2017-2022年全球主要地区AMOLED出货量市场份额预测
表 2012-2017年全球主要地区AMOLED消费量列表（万片）
表 2012-2017年全球主要地区AMOLED消费量份额
图 2012-2017年全球主要地区AMOLED消费量市场份额
图 2016年全球主要地区AMOLED消费量
图 2012-2017年韩国AMOLED消费量及增长率（万片）
图 2012-2017年日本AMOLED消费量及增长率（万片）
图 2012-2017年中国AMOLED消费量及增长率（万片）
表 2017-2022年全球主要地区AMOLED消费量预测（万片）
图 2017-2022年全球主要地区AMOLED消费量份额预测
图 2017-2022年韩国AMOLED消费量及增长率预测（万片）
图 2017-2022年日本AMOLED消费量及增长率预测（万片）
图 2017-2022年中国AMOLED消费量及增长率预测（万片）
表 2012-2017年三星 基本信息、产地分布、销售区域以及主要的竞争对手
表 三星AMOLED生产线情况
表 2012-2017年三星AMOLED产能，产量，产值，价格及毛利率

图 2012-2017年三星AMOLED产能、产量及变化趋势

图 2012-2017年三星AMOLED产量市场份额

表 2012-2017年LG 基本信息、产地分布、销售区域以及主要的竞争对手

表 LG AMOLED生产线情况

表 2012-2017年LGAMOLED产能，产量，产值，价格及毛利率

图 2012-2017年LGAMOLED产能、产量及变化趋势

图 2012-2017年LG AMOLED产量市场份额

表 2012-2017年和辉光电 基本信息、产地分布、销售区域以及主要的竞争对手

表 2012-2017年和辉光电AMOLED产能，产量，产值，价格及毛利率

图 2012-2017年和辉光电AMOLED产能、产量及变化趋势

图 2012-2017年和辉光电 AMOLED产量市场份额

表 2012-2017年京东方 基本信息、产地分布、销售区域以及主要的竞争对手

表 2012-2017年京东方AMOLED产能，产量，产值，价格及毛利率

图 2012-2017年京东方AMOLED产能、产量及变化趋势

图 2012-2017年京东方 AMOLED产量市场份额

表 2012-2017年昆山国显光电有限公司 基本信息、产地分布、销售区域以及主要的竞争

对手

图 昆山国显光电有限公司12英寸AMOLED屏样品图

表 昆山国显光电有限公司12英寸AMOLED屏详细参数

表 2012-2017年昆山国显光电有限公司AMOLED产能，产量，产值，价格及毛利率

图 2012-2017年昆山国显光电有限公司AMOLED产能、产量及变化趋势

图 2012-2017年昆山国显光电有限公司 AMOLED产量市场份额

表 2012-2017年天马微电子股份有限公司基本信息、产地分布、销售区域以及主要的竞争

对手

表 2012-2017年天马微电子股份有限公司AMOLED产能，产量，产值，价格及毛利率

图 2012-2017年天马微电子股份有限公司AMOLED产能、产量及变化趋势

图 2012-2017年天马微电子股份有限公司 AMOLED产量市场份额

表 2012-2017年全球不同类型AMOLED 出货量列表（万片）

表 2012-2017年全球不同类型AMOLED出货量份额

图 2012-2017年全球不同类型AMOLED出货量市场份额

图 2016年全球不同类型AMOLED出货量市场份额

表 2012-2017年全球不同类型AMOLED 产值列表（百万美元）

表 2012-2017年全球不同类型AMOLED产值份额
图 2012-2017年全球不同类型AMOLED产值市场份额
图 2016年全球不同类型AMOLED产值市场份额
表 2012-2017年全球不同类型AMOLED 价格列表（美元/片）
表 2017-2022年全球不同类型AMOLED出货量预测（万片）
图 2017-2022年全球不同类型AMOLED出货量预测
表 2012-2017年全球主要应用领域AMOLED消费量（万片）
表 2012-2017年全球主要应用领域AMOLED消费量市场份额
图 2012-2017年全球主要应用领域AMOLED消费量市场份额
图 2016应用领域AMOLED 消费量份额
表 2017-2022年全球主要应用领域AMOLED消费量预测（万片）
图 2017-2022年全球主要应用领域AMOLED消费量预测
表 AMOLED关键原料主要供应商
图 前五大原材料供应商市场份额
图 AMOLED硬屏生产成本结构
图 AMOLED软屏生产成本结构
图 亚太地区2015年平均每月人工成本概述
图 美洲2015年平均每月人工成本概述
图 欧洲、中东、非洲2015年平均每月人工成本概述
图 美国2010-2015年季度就业成本指数（ECI）
图 欧盟2010-2015年季度人工成本指数
图 日本2010-2015年度制造业现金收入和增长率
图 2016年各国电价（千美元/千瓦时）
图 AMOLED产业链分析分析
表 全球市场下游客户分析
图 AMOLED的销售渠道
表 定价策略概述
图 品牌战略规划流程

略……

相
关

报
告

全球及中国AMOLED市场现状调研与发展趋势分析报告（2017-2022年）

优惠价：7280元（含税，可开具增值税专用发票）

2017-2022年中国AMOLED市场现状调研分析及趋势预测报告

优惠价：7020元（含税，可开具增值税专用发票）

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/Z75104O4V5.html>