

2017-2022年中国餐饮连锁 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2017-2022年中国餐饮连锁市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/D57198FK02.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2017-05-15

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2017-2022年中国餐饮连锁市场分析与投资前景研究报告》介绍了餐饮连锁行业相关概述、中国餐饮连锁产业运行环境、分析了中国餐饮连锁行业的现状、中国餐饮连锁行业竞争格局、对中国餐饮连锁行业做了重点企业经营状况分析及中国餐饮连锁产业发展前景与投资预测。您若想对餐饮连锁产业有个系统的了解或者想投资餐饮连锁行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

中国餐饮的暴利时代已成为历史，大众化消费、理性消费成为主流。因此，只有兼并联合，走连锁经营之路，走规模经济之路，才是生存和发展的最佳选择。

连锁经营不仅是企业提高效率、降低成本的经营方式，更重要的是能够帮助企业突破发展中的管理瓶颈。连锁经营具有成本优势、价格优势、服务优势、品牌优势，有着极强的竞争能力，因此应该成为中国餐饮业经营模式的主要发展方向。

报告目录：

第1章：中国餐饮连锁行业市场运行分析

1.1 中国餐饮连锁行业发展现状分析

1.1.1 行业发展现状分析

1.1.2 行业经营业态分析

1.1.3 行业经营特征分析

1.1.4 连锁经营构成要素

1.2 中国餐饮连锁行业市场规模分析

1.2.1 餐饮连锁企业开店总数分析

1.2.2 餐饮连锁企业营业面积分析

1.2.3 餐饮连锁企业从业人员分析

1.2.4 餐饮连锁企业餐位数分析

1.2.5 餐饮连锁企业餐费收入分析

1.2.6 餐饮连锁企业商品购进总额分析

1.2.7 餐饮连锁企业配送中心分析

1.2.8 餐饮连锁行业市场规模分析

1.3 中国餐饮连锁行业区域结构分析

- 1.3.1 餐饮连锁企业区域市场分布
- 1.3.2 北京市餐饮连锁企业分析
- 1.3.3 天津市餐饮连锁企业分析
- 1.3.4 上海市餐饮连锁企业分析
- 1.3.5 武汉市餐饮连锁企业分析
- 1.3.6 广州市餐饮连锁企业分析
- 1.3.7 深圳市餐饮连锁企业分析
- 1.3.8 成都市餐饮连锁企业分析
- 1.3.9 西安市餐饮连锁企业分析
- 1.4 中国餐饮连锁行业配送体系分析
 - 1.4.1 餐饮企业连锁经营配送体系规模分析
 - 1.4.2 餐饮企业连锁经营配送体系问题分析
 - 1.4.3 餐饮企业连锁经营配送体系建设途径
 - 1.4.4 肯德基配送体系典型案例分析

第2章：中国餐饮连锁行业市场竞争分析

- 2.1 中国餐饮连锁行业竞争格局分析
 - 2.1.1 餐饮连锁行业竞争热点分析
 - 2.1.2 餐饮连锁行业竞争强度分析
 - 2.1.3 餐饮连锁行业竞争结构分析
 - 2.1.4 餐饮连锁行业竞争层次分析
- 2.2 中国餐饮连锁行业兼并重组分析
 - 2.2.1 餐饮连锁行业兼并重组特征
 - 2.2.2 餐饮连锁行业兼并重组案例
 - 2.2.3 餐饮连锁行业兼并重组趋势

第3章：中国餐饮连锁行业经营模式分析

- 3.1 中国餐饮连锁行业直营连锁模式分析
 - 3.1.1 餐饮连锁行业直营连锁现状分析
 - 3.1.2 餐饮连锁行业直营连锁规模分析
 - (1) 正餐直营店规模分析
 - (2) 快餐直营店规模分析

- (3) 饮品直营店规模分析
- (4) 其他形态餐饮连锁直营店规模分析
- 3.1.3 餐饮连锁行业直营连锁内因分析
- 3.1.4 餐饮连锁行业直营连锁管理方式
- 3.1.5 餐饮连锁行业直营连锁经营成本
- 3.1.6 餐饮连锁行业直营连锁利润分配
- 3.1.7 餐饮连锁行业直营连锁价格策略
- 3.1.8 餐饮连锁行业直营连锁优劣势分析
- 3.2 中国餐饮连锁行业特许连锁模式分析
 - 3.2.1 餐饮连锁行业特许连锁现状分析
 - 3.2.2 餐饮连锁行业特许连锁规模分析
 - (1) 正餐直营店规模分析
 - (2) 快餐直营店规模分析
 - (3) 饮品直营店规模分析
 - (4) 其他形态餐饮连锁直营店规模分析
 - 3.2.3 餐饮连锁行业特许连锁内因分析
 - 3.2.4 餐饮连锁行业特许连锁管理方式
 - 3.2.5 餐饮连锁行业特许连锁经营成本
 - 3.2.6 餐饮连锁行业特许连锁利润分配
 - 3.2.7 餐饮连锁行业特许连锁价格策略
 - 3.2.8 餐饮连锁行业特许连锁优劣势分析
- 3.3 中国餐饮连锁行业新型经营模式分析
 - 3.3.1 餐饮连锁互联网经营模式分析
 - 3.3.2 餐饮连锁智慧餐饮模式分析
 - 3.3.3 餐饮连锁新型模式典型案例分析
 - (1) 孙记餐饮集团典型案例分析
 - (2) 雕刻时光典型案例分析
- 3.4 中国餐饮连锁行业经营模式比较

第4章：中国餐饮连锁行业细分市场运行分析

- 4.1 中国正餐连锁行业发展现状分析
 - 4.1.1 正餐连锁行业发展现状分析

- 4.1.2 正餐连锁企业开店数量分析
- 4.1.3 正餐连锁企业营业面积分析
- 4.1.4 正餐连锁企业从业人员分析
- 4.1.5 正餐连锁企业餐位数分析
- 4.1.6 正餐连锁企业商品购进额分析
- 4.1.7 正餐连锁企业营业收入分析
- 4.1.8 正餐连锁企业配送中心分析
- 4.1.9 正餐连锁企业成功经营模式分析
- 4.2 中国快餐连锁行业发展现状分析
 - 4.2.1 快餐连锁行业发展现状分析
 - 4.2.2 快餐连锁企业开店数量分析
 - 4.2.3 快餐连锁企业营业面积分析
 - 4.2.4 快餐连锁企业从业人员分析
 - 4.2.5 快餐连锁企业餐位数分析
 - 4.2.6 快餐连锁企业商品购进额分析
 - 4.2.7 快餐连锁企业营业收入分析
 - 4.2.8 快餐连锁企业配送中心分析
 - 4.2.9 快餐连锁企业成功经营模式分析
- 4.3 中国饮料及冷饮服务连锁行业发展现状分析
 - 4.3.1 饮料及冷饮服务连锁行业发展现状分析
 - 4.3.2 饮料及冷饮服务连锁企业开店数量分析
 - 4.3.3 饮料及冷饮服务连锁企业营业面积分析
 - 4.3.4 饮料及冷饮服务连锁企业从业人员分析
 - 4.3.5 饮料及冷饮服务连锁企业餐位数分析
 - 4.3.6 饮料及冷饮服务连锁企业商品购进额分析
 - 4.3.7 饮料及冷饮服务连锁企业营业收入分析
 - 4.3.8 饮料及冷饮服务连锁企业配送中心分析
 - 4.3.9 饮料及冷饮服务连锁企业成功经营模式分析
- 4.4 中国其他餐饮连锁行业发展现状分析
 - 4.4.1 其他餐饮连锁行业发展现状分析
 - 4.4.2 其他餐饮连锁企业开店数量分析
 - 4.4.3 其他餐饮连锁企业营业面积分析

- 4.4.4 其他餐饮连锁企业从业人员分析
- 4.4.5 其他餐饮连锁企业餐位数分析
- 4.4.6 其他餐饮连锁企业商品购进额分析
- 4.4.7 其他餐饮连锁企业营业收入分析
- 4.4.8 其他餐饮连锁企业配送中心分析
- 4.4.9 其他餐饮连锁企业成功经营模式分析

第5章：中国餐饮连锁行业商业模式构建分析

- 5.1 中国餐饮连锁行业商业模式环境分析
 - 5.1.1 餐饮连锁经营模式的市場影响因素分析
 - 5.1.2 餐饮连锁经营模式的行业影响因素分析
 - 5.1.3 餐饮连锁经营模式的重要环境趋势分析
- 5.2 中国餐饮连锁行业商业模式构建分析
 - 5.2.1 餐饮连锁企业的市場定位分析
 - 5.2.2 餐饮连锁企业的价值主张分析
 - 5.2.3 餐饮连锁企业商业模式中的客户细分分析
 - 5.2.4 餐饮连锁企业商业模式中的客户关系分析
 - 5.2.5 餐饮连锁企业商业模式中的收入来源分析
 - 5.2.6 餐饮连锁企业商业模式中的成本结构分析
 - 5.2.7 餐饮连锁企业商业模式中的核心资源分析

第6章：中国餐饮连锁行业典型案例分析

- 6.1 中国正餐连锁行业典型案例分析
 - 6.1.1 中国全聚德（集团）股份有限公司案例分析
 - （1）企业基本信息介绍
 - （2）企业市場定位分析
 - （3）企业经营情况分析
 - （4）企业经营模式分析
 - （5）企业配送体系建设
 - （6）企业连锁店分析
 - （7）企业市場布局分析
 - （8）企业成功模式总结

6.1.2 湖南韶山毛家饭店发展有限公司案例分析

- (1) 企业基本信息介绍
- (2) 企业市场定位分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业经营模式分析
- (5) 企业配送体系建设
- (6) 企业连锁店分析
- (7) 企业市场布局分析
- (8) 企业成功模式总结

6.1.3 俏江南股份有限公司案例分析

- (1) 企业基本信息介绍
- (2) 企业市场定位分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业经营模式分析
- (5) 企业配送体系建设
- (6) 企业连锁店分析
- (7) 企业市场布局分析
- (8) 企业成功模式总结

6.1.4 浙江外婆家餐饮有限公司案例分析

- (1) 企业基本信息介绍
- (2) 企业市场定位分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业经营模式分析
- (5) 企业配送体系建设
- (6) 企业连锁店分析
- (7) 企业市场布局分析
- (8) 企业成功模式总结

6.1.5 中国全聚德（集团）股份有限公司案例分析

- (1) 企业基本信息介绍
- (2) 企业市场定位分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业经营模式分析

- (5) 企业配送体系建设
- (6) 企业连锁店分析
- (7) 企业市场布局分析
- (8) 企业成功模式总结

6.2 中国快餐连锁行业典型案例分析

6.2.1 百胜餐饮集团案例分析

- (1) 企业基本信息介绍
- (2) 企业市场定位分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业经营模式分析
- (5) 企业配送体系建设
- (6) 企业连锁店分析
- (7) 企业市场布局分析
- (8) 企业成功模式总结

6.2.2 麦当劳（中国）有限公司案例分析

- (1) 企业基本信息介绍
- (2) 企业市场定位分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业经营模式分析
- (5) 企业配送体系建设
- (6) 企业连锁店分析
- (7) 企业市场布局分析
- (8) 企业成功模式总结

6.2.3 深圳面点王饮食连锁有限公司案例分析

- (1) 企业基本信息介绍
- (2) 企业市场定位分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业经营模式分析
- (5) 企业配送体系建设
- (6) 企业连锁店分析
- (7) 企业市场布局分析
- (8) 企业成功模式总结

6.2.4 马兰拉面快餐连锁有限责任公司案例分析

- (1) 企业基本信息介绍
- (2) 企业市场定位分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业经营模式分析
- (5) 企业配送体系建设
- (6) 企业连锁店分析
- (7) 企业市场布局分析
- (8) 企业成功模式总结

6.2.5 永和大王案例分析

- (1) 企业基本信息介绍
- (2) 企业市场定位分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业经营模式分析
- (5) 企业配送体系建设
- (6) 企业连锁店分析
- (7) 企业市场布局分析
- (8) 企业成功模式总结

6.3 中国其他形态连锁行业典型案例分析

6.3.1 上海仙踪林餐饮有限公司案例分析

- (1) 企业基本信息介绍
- (2) 企业市场定位分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业经营模式分析
- (5) 企业配送体系建设
- (6) 企业连锁店分析
- (7) 企业市场布局分析
- (8) 企业成功模式总结

6.3.2 上海一茶一坐餐饮有限公司案例分析

- (1) 企业基本信息介绍
- (2) 企业市场定位分析
- (3) 企业经营情况分析

- (4) 企业经营模式分析
- (5) 企业配送体系建设
- (6) 企业连锁店分析
- (7) 企业市场布局分析
- (8) 企业成功模式总结

6.3.3 百胜餐饮集团案例分析

- (1) 企业基本信息介绍
- (2) 企业市场定位分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业经营模式分析
- (5) 企业配送体系建设
- (6) 企业连锁店分析
- (7) 企业市场布局分析
- (8) 企业成功模式总结

6.3.4 四川海底捞餐饮股份有限公司案例分析

- (1) 企业基本信息介绍
- (2) 企业市场定位分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业经营模式分析
- (5) 企业配送体系建设
- (6) 企业连锁店分析
- (7) 企业市场布局分析
- (8) 企业成功模式总结

6.3.5 内蒙古小肥羊餐饮连锁有限公司案例分析

- (1) 企业基本信息介绍
- (2) 企业市场定位分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业经营模式分析
- (5) 企业配送体系建设
- (6) 企业连锁店分析
- (7) 企业市场布局分析
- (8) 企业成功模式总结

6.3.6 深圳市华神饮食连锁有限公司案例分析

- (1) 企业基本信息介绍
- (2) 企业市场定位分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业经营模式分析
- (5) 企业配送体系建设
- (6) 企业连锁店分析
- (7) 企业市场布局分析
- (8) 企业成功模式总结

第7章：中国餐饮连锁行业发展趋势及前景

7.1 中国餐饮连锁行业发展趋势分析

7.1.1 餐饮连锁行业整体发展趋势分析

7.1.2 餐饮连锁行业细分市场发展趋势

7.1.3 餐饮连锁行业经营模式发展趋势

7.2 中国餐饮连锁行业趋势预测分析

7.2.1 餐饮连锁行业趋势预测分析

7.2.2 正餐连锁行业趋势预测分析

7.2.3 快餐连锁行业趋势预测分析

7.2.4 饮料及冷饮服务连锁行业趋势预测分析

7.2.5 其他形态餐饮连锁行业趋势预测分析

7.3 中国餐饮连锁行业资本运作分析

7.3.1 餐饮连锁行业资本进入分析

7.3.2 餐饮连锁行业资本退出分析

7.3.3 餐饮连锁行业风险资本分析

7.3.4 餐饮连锁行业A股市场调研

7.4 中国餐饮连锁行业投资前景研究建议

7.4.1 餐饮连锁行业投资机会分析

7.4.2 餐饮连锁行业投资前景研究建议

图表目录

图表1：餐饮连锁行业经营业态

图表2：2008-2016年中国餐饮连锁企业开店数量变化

图表3：2008-2016年中国餐饮连锁企业营业面积变化

图表4：2008-2016年中国餐饮连锁企业从业人员变化

图表5：2008-2016年中国餐饮连锁企业餐费收入变化

图表6：2008-2016年中国餐饮连锁企业自有配送中心配送商品购金额

图表7：2008-2016年中国餐饮连锁行业市场规模变化

图表8：2008-2016年中国餐饮企业连锁经营配送体系数量增长情况（单位：个，%）

图表9：中国餐饮连锁行业竞争层次

图表10：中国餐饮连锁行业兼并重组典型案例

图表11：中国餐饮连锁行业兼并重组趋势

图表12：2012-2016年中国正餐直营店数量变化

图表13：2012-2016年中国正餐直营店营业额变化

图表14：2012-2016年中国快餐直营店数量变化

图表15：2012-2016年中国快餐直营店营业额变化

图表16：2012-2016年中国饮品餐饮连锁直营店数量变化

图表17：2012-2016年中国饮品餐饮连锁直营店营业额变化

图表18：2012-2016年中国正餐特许店数量变化

图表19：2012-2016年中国正餐特许店营业额变化

图表20：2012-2016年中国快餐特许店数量变化

图表21：2012-2016年中国快餐特许店营业额变化

图表22：2012-2016年中国饮品餐饮连锁特许店数量变化

图表23：2012-2016年中国饮品餐饮连锁特许店营业额变化

图表24：2008-2016年中国正餐连锁企业开店数量变化

图表25：2008-2016年中国正餐连锁企业营业面积变化

图表26：2008-2016年中国正餐连锁企业从业人员变化

图表27：2008-2016年中国正餐连锁企业餐位数变化

图表28：2008-2016年中国正餐连锁企业自有配送中心配送商品购金额

图表29：2008-2016年中国正餐连锁行业营业收入变化

图表30：2008-2016年中国快餐连锁企业开店数量变化

图表31：2008-2016年中国快餐连锁企业营业面积变化

图表32：2008-2016年中国快餐连锁企业从业人员变化

……

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/D57198FK02.html>