2017-2022年中国苏打水行业市场评估分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制
www.bosidata.com

报告报价

《2017-2022年中国苏打水行业市场评估分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.bosidata.com/report/K24775N45Q.html

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元
【出版日期】2016-11-28
【交付方式】Email电子版/特快专递
【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630
博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2017-2022年中国苏打水行业市场评估分析及投资前景研究报告》介绍了苏打水行业相关概述、中国苏打水产业运行环境、分析了中国苏打水行业的现状、中国苏打水行业竞争格局、对中国苏打水行业做了重点企业经营状况分析及中国苏打水产业发展前景与投资预测。您若想对苏打水产业有个系统的了解或者想投资苏打水行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章 苏打水行业发展背景分析 9 第一节 苏打水行业发展概述 9 一、行业概念定义 9 二、行业产品分类 9 三、产品主要用途 9 第二节 苏打水行业经济环境分析 10 一、国际宏观经济环境分析 10 （一）国际宏观经济分析 10 （二）国际宏观经济预测 11 二、国内宏观经济环境分析 13 （一）国内宏观经济现状 13 （二）国内宏观经济预测 14 第二章 2016年苏打水行业发展环境分析 17 第一节 2016年中国宏观经济环境分析 17 一、中国GDP增长情况分析 17 二、工业经济发展形势分析 18 三、社会固定资产投资分析 19 四、全社会消费品零售总额 20 五、城乡居民收入增长分析 22 六、居民消费价格变化分析 22 七、对外贸易发展形势分析 23 第二节 中国苏打水行业政策环境分析 24 一、行业监管部门及管理体制 24 二、产业相关政策分析 25 三、上下游产业政策影响 26 四、进出口政策影响分析 27 第三节 中国苏打水行业技术环境分析 28 一、行业技术发展概况 28 二、行业技术水平分析 28 第三章 2014-2016年中国苏打水行业发展分析 30 第一节 苏打水行业发展状况分析 30 一、苏打水行业发展现状概况 30 二、苏打水行业生产企业现状 31 三、苏打水行业产量情况分析 31 第二节 苏打水行业发展现状分析 31 一、苏打水行业市场需求现状 31 二、苏打水行业市场规模分析 32 三、苏打水行业盈利水平分析 32 第三节 苏打水市场价格及影响因素分析 33 一、苏打水市场价格走势分析 33 二、苏打水市场价格影响因素 33 第四章 中国苏打水行业市场区域结构分析 35 第一节 苏打水行业市场需求结构分析 35 第二节 苏打水行业市场需求结构分析 35 一、华北地区苏打水市场需求分析 35 二、东北地区苏打水市场需求分析 36 三、华东地区苏打水市场需求分析 36 四、华中地区苏打水市场需求分析 36 五、华南地区苏打水市场需求分析 37 六、西部地区苏打水市场需求分析 37 第五章 中国苏打水行业细分领域分析 39 第一节 天然苏打水 39 一、市场发展现状概述 39 二、克东苏打水开采机制 40 三、行业主要企业分析 40

四、行业市场规模分析 41 五、行业市场前景分析 41 第二节 人工合成苏打水 42 一、市场发展现状概述 42 二、行业主要企业分析 43 三、行业市场规模分析 44 四、行业市场前景分析 44 第六章 中国苏打水行业产业链分析 46 第一节 苏打水行业产业链概述 46 第二节 苏打水上游产业发展状况分析 46 一、天然苏打水源分析 46 二、饮用水市场发展分析 48 三、小苏打发展状况分析 50 四、二氧化碳发展状况分析 51 第三节 苏打水下游产业发展情况分析 53 一、人口环境分析 53 二、居民食品消费支出 55 三、连锁零售发展状况 56 四、行业销售渠道分析 57 第七章 中国苏打水行业竞争状况分析 58 第一节 苏打水行业竞争结构波特模型分析 58 一、现有竞争者分析 59 二、潜在进入者分析 59 三、替代品威胁分析 60 四、供应商议价能力分析 60 五、客户的议价能力分析 60 第二节 中国苏打水行业市场竞争状况分析 61 一、成本竞争分析 61 二、价格竞争分析 61 三、技术竞争分析 62 第三节 中国苏打水行业兼并重组分析 62 一、苏打水行业兼并重组背景 62 二、苏打水行业兼并重组意义 64 三、苏打水行业兼并重组方式 65 四、苏打水行业兼并重组策略 65 第四节 中国苏打水企业竞争策略分析 67 一、坚守核心主业 67 二、构建优质渠道 67 三、整合优质资源 68 四、提升经营能力 68 五、树立品牌形象 69 六、调整市场策略 71 第八章 2014-2016年苏打水进出口数据分析 73 第一节 2014-2016年中国苏打水进口数据统计情况 73 一、苏打水进口数量情况 73 二、苏打水进口金额情况 73 三、苏打水进口来源分析 74 四、苏打水进口均价分析 75 第二节 2014-2016年中国苏打水出口数据统计情况 76 一、苏打水出口数量情况 76 二、苏打水出口金额情况 76 三、苏打水出口流向分析 76 四、苏打水出口均价分析 78 第九章 苏打水主要生产厂商竞争力分析 79 第一节 北京屈臣氏蒸馏水有限公司 79 一、公司基本情况 79 二、企业主要产品分析 79 三、企业竞争优势分析 80 四、企业最新发展动态 80 第二节 黑龙江省华山泉饮品有限公司 81 一、公司基本情况 81 二、企业主要产品分析 81 三、企业投资前景分析 82 第三节 黑龙江省世罕泉饮品有限责任公司 82 一、公司基本情况 82 二、企业主要产品分析 82 三、企业竞争优势分析 83 四、企业销售网络分析 84 第四节 焦作市栗子园乳业有限公司 84 一、公司基本情况 84 二、企业主要产品分析 84 三、企业经营情况分析 85 四、企业竞争优势分析 85 第五节 青岛崂山矿泉水有限公司 86 一、公司基本情况 86 二、企业主要产品分析 87 三、企业经营情况分析 88 四、企业竞争优势分析 88 五、企业投资前景分析 89 第六节 焦作市

明仁天然药物有限责任公司 89 一、公司基本情况 89 二、企业主要产品分析 89 三、企业经营情况分析 90 四、企业竞争优势分析 90 第七节 黑龙江世一泉饮品有限公司 91 一、公司基本情况 91 二、企业主要产品分析 91 三、企业竞争优势分析 92 第八节 五大连池市德都天然苏打水饮品有限公司 92 一、公司基本情况 92 二、企业主要产品分析 93 三、企业竞争优势分析 93 四、企业营销网络分析 93 第九节 黑龙江海昌生物技术有限公司 94 一、公司基本情况 94 二、企业主要产品分析 94 三、企业竞争优势分析 95 第十节 黑龙江省华远世明泉天然苏打水饮品有限公司 95 一、公司基本情况 95 二、企业主要产品分析 96 三、企业竞争优势分析 96 四、企业最新发展动态 97 第十章 2017-2022年中国苏打水市场趋势分析分析 98 第一节 2017-2022年中国苏打水行业行业前景调研分析 98 一、苏打水行业投资环境分析 98 二、苏打水行业市场趋势分析 98 三、苏打水行业市场规模预测 99 四、苏打水市场投资机会分析 100 第二节 2017-2022年中国苏打水行业投资前景分析 100 一、产业政策分析 100 二、原材料的风险 101 三、市场竞争风险 101 四、技术风险分析 102 第三节 2017-2022年苏打水行业投资前景研究及建议 102 一、企业并购融资方法渠道分析 102 二、利用股权融资谋划发展机遇 104 三、利用政府杠杆拓展融资渠道 108 四、适度债权融资配置资本结构 109 五、关注民资和外资的投资动向 110 第十一章 苏打水企业投融资战略规划分析 112 第一节 苏打水企业投资前景规划背景意义 112 一、企业转型升级的需要 112 二、企业强做大做的需要 112 三、企业可持续发展需要 112 第二节 苏打水企业投资前景规划的制定原则 112 一、科学性 113 二、实践性 113 三、前瞻性 113 四、创新性 113 五、全面性 113 六、动态性 114 第三节 苏打水企业战略规划制定依据 114 一、国家产业政策 114 二、行业发展规律 114 三、企业资源与能力 114 四、可预期的战略定位 115 第四节 苏打水企业战略规划策略分析 115 一、战略综合规划 115 二、技术开发战略 115 三、区域战略规划 116 四、产业战略规划 116 五、营销品牌战略 117 六、竞争战略规划 118 图表目录：图表1 2007-2016年世界主要国家和地区经济增长率比较 11图表2 IMF对全球及主要经济体2017-2022年经济增长预测值 12图表3“十三五”时期中国经济社会发展主要指标 15图表4 2014-2016年国内生产总值构成及增长速度统计 17图表5 2008-2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图 18图表6 2016年规模以上工业增加值及增长速度趋势图 19图表7 2008-2016年中国全社会固定资产投资增长趋势图 20图表8 2008-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 21图表9 2008-2016年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 22图表10

2016年中国居民消费价格月度变化趋势图 23图表11 2008-2016年中国进出口总额增长趋势图 24图表12 苏打水行业相关法律法规 24图表13 苏打水行业相关政策分析 25图表14 中国饮用水新旧标准的对比 26图表15 苏打水进出口税率分析 27图表16 天然苏打水与人工合成苏打水对比 29图表17 2009-2016年中国苏打水产量变化趋势图 31图表18 2009-2016年中国苏打水需求量变化趋势图 32图表19 2009-2016年中国苏打水市场规模变化趋势图 32图表20 中国主要苏打水产品价格统计 33图表21 中国苏打水行业市场需求结构分析 35图表22 2009-2016年华北地区苏打水需求量变化趋势图 35图表23 2009-2016年东北地区苏打水需求量变化趋势图 36图表24 2009-2016年华东地区苏打水需求量变化趋势图 36图表25 2009-2016年华中地区苏打水需求量变化趋势图 37图表26 2009-2016年华南地区苏打水需求量变化趋势图 37图表27 2009-2016年西部地区苏打水需求量变化趋势图 38图表28 中国天然苏打水生产企业统计 40图表29 2009-2016年中国天然苏打水市场规模变化趋势图 41图表30 中国人工合成苏打水主要生产企业统计 43图表31 2009-2016年中国人工合成苏打水市场规模变化趋势图 44图表32 苏打水产业链结构图 46图表33 克东天然苏打水质量技术要求 48图表34 2008-2016年中国饮用水产量统计 48图表35 2016年中国各地区饮用水产量统计 49图表36 中国主要氮气生产企业列表 51图表37 二氧化碳需求结构图 53图表38 2007-2016年中国人口数量及增长率变化趋势图 54图表39 2016年中国人口数量及其构成情况统计 54图表40 2016年中国各年龄段人口比重 55图表41 2007-2016年中国城镇居民人均食品支出增长趋势图 56图表42 2007-2016年中国农村居民人均食品支出增长趋势图 56图表43 2016年按业态分连锁零售企业基本情况 56图表44 波特五力竞争模型与一般战略的关系 58图表45 2014-2016年中国并购市场宣布交易趋势图 63图表46 2014-2016年中国并购市场完成交易趋势图 64图表47 2014-2016年中国未加味、加糖或其他甜物质的汽水进口数量统计 73图表48 2014-2016年中国未加味、加糖或其他甜物质的汽水进口金额统计 73图表49 2016年中国未加味、加糖或其他甜物质的汽水进口来源地情况 74图表50 2016年中国未加味、加糖或其他甜物质的汽水进口来源地结构分布图 74图表51 2016年中国未加味、加糖或其他甜物质的汽水进口来源地情况 75图表52 2014-2016年中国未加味、加糖或其他甜物质的汽水进口均价情况 75图表53 2014-2016年中国未加味、加糖或其他甜物质的汽水出口数量统计 76图表54 2014-2016年中国未加味、加糖或其他甜物质的汽水出口金额统计 76图表55 2016年中国未加味、加糖或其他甜物质的汽水出口流向情况 77图表56 2016年中国未加味、加糖或其他甜物质的汽水出口流向结构分布图 77图表57 2016年中国未加味、加糖或其他甜物质的汽水出口流向情况 77图表58 2014-2016年中国未加味、加糖或其他甜物质的汽水出口均价情况 78图表59 北京屈臣氏蒸馏水有限公司苏打水产品图 80图表60 黑龙江省华山泉饮品有限公司“ 世宝泉 ”牌苏打水产品图 81图表61 黑龙江省世罕泉饮品有限责任公司苏打水主要成分表 83图表62 焦作市栗子园乳业有限公司苏打水产品图 84图表63 焦作市栗子园乳业有限公司资产及负债统计 85图表64 焦作市栗子园乳业有限公司收入及

利润统计 85图表65 青岛崂山矿泉水有限公司苏打水产品图 87图表66 青岛崂山矿泉水有限公司资产及负债统计 88图表67 青岛崂山矿泉水有限公司收入及利润统计 88图表68 焦作市明仁天然药物有限责任公司名仁苏打水产品图 90图表69 黑龙江世一泉饮品有限公司世一泉天然苏打水产品图 92图表70 五大连池市德都天然苏打水饮品有限公司居家引用桶装系列产品图 93图表71 黑龙江海昌生物技术有限公司5°C天然无汽苏打水主要产品成分表 94图表72 黑龙江海昌生物技术有限公司2°C火成冰泉天然矿泉水产品图 95图表73 黑龙江省华远世明泉天然苏打水饮品有限公司苏打水产品图 96图表74 2017-2022年中国苏打水市场规模预测趋势图 99图表75 企业融资方式与渠道分类 103图表76 风险投资和私募股权的主要区别 106图表77 创投及私募股权投资基金运作程序 107略……

详细请访问：http://www.bosidata.com/report/K24775N45Q.html