

2017-2022年中国燃料电池 汽车市场竞争战略分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2017-2022年中国燃料电池汽车市场竞争战略分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/K24775NFAQ.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2017-03-29

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2017-2022年中国燃料电池汽车市场竞争战略分析及投资前景研究报告》介绍了燃料电池汽车行业相关概述、中国燃料电池汽车产业运行环境、分析了中国燃料电池汽车行业的现状、中国燃料电池汽车行业竞争格局、对中国燃料电池汽车行业做了重点企业经营状况分析及中国燃料电池汽车产业发展前景与投资预测。您若想对燃料电池汽车产业有个系统的了解或者想投资燃料电池汽车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章 燃料电池车相关概述 1

第一节 燃料电池汽车 1

一、氢燃料电池车开拓绿色氢能新时代 1

氢燃料电池车通过氢与氧结合，经由燃料电池产生电力来为汽车提供动力，其最大特点是行驶中完全没有碳排放和其他污染。根据目前的材料显示，氢燃料电池车行驶里程可以达到500到600公里，而燃料加注仅需3分钟。与目前国内市场主流的锂电池汽车相比，氢能源汽车具有如下优点：氢燃料电池能做到真正无污染；单次行驶里程数是锂电池车3至5倍；成本更低，氢能源取之不尽；应用领域范围更广等。

相比特斯拉等纯电动车采用的锂电池，氢燃料电池能真正实现零污染，单次行驶里程更长。由于氢燃料电池车的燃烧产物只有水，因此不但远远超越了以石油为动力的内燃机车型，还远远优于混合动力车、电动车。作为未来汽车的终极目标，氢燃料电池车得到了全世界的认可，开拓绿色氢能新时代。

二、燃料电池汽车优势 1

第二节 燃料电池概述 2

一、燃料电池历史 2

二、燃料电池发动机构成 4

三、燃料电池分类 5

第三节 燃料电池汽车商业化 8

一、燃料电池汽车应用前景 8

二、大规模商业化应用障碍 9

三、推动商业化进程的主要因素 10

第二章 2014-2016年全球燃料电池汽车产业运行状况分析 11

第一节 2014-2016年全球燃料电池汽车现状分析 11

一、国际燃料电池汽车发展分析 11

二、全球燃料电池客车的应用现状	13
三、世界燃料电池车发展联盟现象分析	15
第二节2014-2016年全球燃料电池汽车项目环境分析	15
一、各国产业政策分析	15
二、政府示范项目	21
三、项目个案分析	24
第三节2014-2016年燃料电池汽车最新动态分析	25
一、奔驰GLC氢燃料电池车2017年问世	25
二、大众/奥迪携手巴拉德 加速燃料电池研发	25
三、丰田燃料电池公共客车将2017年开售	26
四、丰田计划计划到2020年建立并完善纯电动汽车批量生产体系	26
第三章2014-2016年全球汽车企业研发推广分析	27
第一节2014-2016年燃料电池汽车研发历史	27
一、第一轮研发	27
二、第二轮研究	28
第二节2014-2016年汽车厂商产业判断	29
第三节2014-2016年汽车厂商研究开发	31
一、美国厂商	31
二、欧洲厂商	33
三、日本厂商	35
四、韩国厂商	39
第四节2014-2016年国际燃料电池车产品解析	40
一、NECAR1	40
二、奔驰CITARO	41
三、奔驰F-CELL	42
四、途胜燃料电池车	43
五、PININFARINA SINTESI	44
六、FORDFUSION999	45
七、本田FCX燃料电池汽车	46
八、丰田新型燃料电池混合动力车“FCHV-ADV”	47
九、铃木燃料电池车“SX4-FCV”	48
十、通用汽车凯迪拉克PROVOQ燃料电池概念车	49

十一、雪弗兰EQUINOX燃料电池汽车	50
十二、大众途欢概念车	51
十三、标志雪铁龙燃料电池车	52
第四章2014-2016年中国燃料电池车产业运行环境分析	54
第一节2014-2016年中国宏观经济运行分析	54
一、中国GDP分析	54
二、中国工业发展形势	55
三、消费价格指数分析	57
四、城乡居民收入分析	59
五、社会消费品零售总额	61
六、固定资产投资分析	62
七、进出口总额及增长率分析	63
第二节2014-2016年中国燃料电池车产业发展政策环境分析	64
一、<节能与新能源汽车示范推广财政补助资金管理暂行办法>	64
二、<中华人民共和国节约能源法>	67
三、国家发改委批准一批新能源汽车新车型	79
四、<中华人民共和国循环经济促进法>	79
五、新能源车财政支持办法出台燃料电池车补贴最高	91
六、中国实施新能源汽车准入规则	93
八、我国陆续出台新能源汽车优惠指导政策	95
第三节2014-2016年中国燃料电池车产业发展社会环境分析	99
一、能源利用现状	99
二、人们环保意识加强	100
第五章 2014-2016年中国电动汽车整体运行新形势透析	106
第一节2014-2016年中国电动汽车行业运行总况	106
一、中国加紧新能源汽车战略布局	106
二、我国电动汽车技术开发情况	108
三、我国电动汽车示范运营取得重大进展	118
四、新能源汽车行业政策发展历程	121
第二节2014-2016年中国电动汽车商业化运行探讨	132
一、电动汽车各种商业化运行模式对比	132
二、电动与燃油汽车商业模式比较分析	137

三、政府在电动汽车商业化中的角色 143

第三节2014-2016年中国电动汽车产业化进程及难题 148

一、中国电动汽车进入产业化轨道 148

2015年新能源汽车产量达340471辆，销量331092辆，同比分别增长3.3倍和3.4倍。其中，纯电动车型产销量分别完成254633辆和247482辆，同比增长分别为4.2倍和4.5倍；插电式混合动力车型产销量分别完成85838辆和83610辆，同比增长1.9倍和1.8倍。2011-2015我国新能源汽车产销量（辆）

年份	纯电动汽车产量	纯电动汽车销量	插电式混合动力产量	插电式混合动力销量	新能源汽车产量合计	新能源汽车销量合计
2011年	5655	5579	2713	2580	8368	8159
2012年	11241	11375	1311	1416	12552	12791
2013年	14243	14604	3290	3038	17533	17642
2014年	48605	45048	29894	29715	78499	74763
2015年	254633	247482	85838	83610	340471	331092

资料来源：汽车工业协会

细分看，新能源乘用车中，纯电动乘用车产销量分别完成152172辆和146719辆，同比增长分别增长2.8倍和3倍；插电式混合动力乘用车产销量分别为62608辆和60663辆，同比增长均为2.5倍。2015年中国新能源汽车销量分布

资料来源：汽车工业协会

二、研发热潮推动电动汽车产业化进程 151

三、国外电动汽车产业化发展政策借鉴 155

第六章2014-2016年中国燃料电池车产业运行新格局分析 158

第一节2014-2016年中国燃料电池车产业发展综述 158

一、中国燃料电池车取得较大进步 158

二、中国燃料电池车研发步入世界先进行列 158

三、中国燃料电池车走向产业化 158

四、中国已开始编制燃料电池车国家标准 159

五、中国轿车用燃料电池发动机量产分析 159

第二节2014-2016年中国燃料电池汽车的技术分析 160

一、燃料电池作为汽车动力装置的可行性分析 160

二、燃料电池汽车示范运行研究 162

三、模拟燃料电池汽车追尾碰撞解析 162

四、燃料电池汽车变换器仿真建模探讨 163

第三节2014-2016年中国燃料电池车发展存在的问题及对策 164

一、燃料电池汽车的现存难点	164
二、燃料电池汽车产业化的最大难题	164
三、燃料电池车的投资策略	165
四、国内燃料电池车产业化发展的切入点	166
第七章2014-2016年中国燃料电池车应用及企业动态分析	167
第一节2014-2016年中国燃料电池车市场应用推广情况	167
一、国内外燃料电池在摩托车上的应用情况	167
二、中国加快燃料电池汽车商业运行速度	167
三、燃料电池客车应用推广的机遇	168
四、重庆有望率先普及氢燃料电池汽车	170
五、中国燃料电池车市场化应用解析	171
第二节2014-2016年中国汽车企业发展燃料电池车动态	172
一、通用推出规模氢燃料电池车测试项目	172
二、标志雪铁龙集团和INTELLIGENTENERGY携手开发燃料电池车	172
三、丰田成功开发出新型燃料电池混合动力车	173
四、日本汽车企业拟定到2016年确认燃料电池车业务的可行性	173
五、中国福田欧V推出燃料电池客车	174
第三节2014-2016年中国燃料电池汽车用氢源发展分析	175
一、燃料电池的燃料概述	175
二、车用燃料电池的氢源特点及获得途径	176
三、车用氢气的形式方式	176
四、车用燃料电池氢源趋势预测分析	177
第八章2014-2016年中国燃料电池车产业市场竞争格局分析	179
第一节2014-2016年中国燃料电池车产业竞争现状分析	179
一、国际燃料电池车开发竞争激烈	179
二、燃料电池汽车专利布局与竞争力分析	182
三、中国燃料电池车有竞争力分析	183
四、跨国车企围绕汽车燃料电池动力展开竞争	186
第二节2014-2016年中国燃料电池车产业集中度分析	187
一、燃料电池车市场集中度分析	187
二、燃料电池车区域集中度分析	187
第三节2014-2016年中国影响燃料电池车产业竞争因素分析	188

第九章2014-2016年中国燃料电池车企业竞争力对比及关键性数据分析	190
第一节北汽福田汽车股份有限公司	190
一、企业发展简况分析	190
二、企业经营情况分析	193
三、企业经营优劣势分析	197
第二节上汽通用五菱汽车股份有限公司	198
一、企业发展简况分析	198
二、企业经营情况分析	199
三、企业经营优劣势分析	200
第三节长城汽车股份有限公司	201
一、企业发展简况分析	201
二、企业经营情况分析	203
三、企业经营优劣势分析	207
第四节上海汽车集团股份有限公司	208
一、企业发展简况分析	208
二、企业经营情况分析	209
三、企业经营优劣势分析	213
第五节东风汽车有限公司（十堰地区）	214
一、企业发展简况分析	214
二、企业经营情况分析	215
三、企业经营优劣势分析	216
第十章2016-2022年中国燃料电池车产业投资规划建设研究	217
第一节2016-2022年中国燃料电池车产业投资概况	217
一、燃料电池车投资特性分析	217
二、中国新能源汽车产业投资政策解读	218
三、燃料电池车资金投入情况	221
第二节2016-2022年中国燃料电池车产业投资机会分析	222
一、区域投资热点分析	222
二、投资潜力分析	223
第三节2016-2022年中国燃料电池车产业投资前景预警	224
一、市场运营风险	224
二、技术风险	225

三、政策风险	225
四、进入退出风险	226
第四节专家投资建议	226
第十一章2016-2022年中国燃料电池车产业发展趋势预测分析	230
第一节2016-2022年中国燃料电池车前景透析	230
一、中国新能源汽车前景展望	230
二、氢燃料电池车前景广阔	230
三、中国燃料电池业前景分析	231
第二节2016-2022年中国燃料电池汽车发展趋势分析	233
一、全球电动汽车用燃料电池技术研究开发方向	233
二、客车成氢燃料电池汽车初期阶段的发展方向	234
三、2021年日本燃料电池车普及计划	234
第三节2016-2022年中国燃料电池汽车投资前景分析	236
一、制定战略，明确目标	236
二、推动产业联盟，整合资源	240
三、加大政府资助力度	240
四、建立产业化推进政策	241
五、鼓励有条件的地区实行更倾斜的政策	241
六、加大政府对燃料电池汽车的强制性采购	242
第四节2016-2022年中国燃料电池车产业市场盈利预测分析	242

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/K24775NFAQ.html>