

2017-2022年中国真空压缩 袋市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2017-2022年中国真空压缩袋市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/V35043TJ2W.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2017-08-31

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2017-2022年中国真空压缩袋市场分析与投资前景研究报告》介绍了真空压缩袋行业相关概述、中国真空压缩袋产业运行环境、分析了中国真空压缩袋行业的现状、中国真空压缩袋行业竞争格局、对中国真空压缩袋行业做了重点企业经营状况分析及中国真空压缩袋产业发展前景与投资预测。您若想对真空压缩袋产业有个系统的了解或者想投资真空压缩袋行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

真空压缩袋，也叫PE拉链复合袋，能有效防止跳蚤、霉菌、潮湿、氧化等，使衣物清洁保存，其工作原理为把棉衣物内部的空气抽走从而使得体积得到缩小，利用大气压把本来膨胀的棉被等物品压扁隔离外界空气，以节约空间，达到防尘、防霉、防潮、防虫的作用。

市场上销售的真空压缩袋主要有两种材质，一种是PA+PE，这种材料的真空压缩袋比较柔和，遇低温不改变性状比较耐用，但是这种材料的机械强度不够，很容易产生撕裂等现象;另一种是PET+PE，抗拉强度比较高，不易人为破损，但在低温下易变硬而破裂。老化是这类材料的自然特性，在使用或是放置一段时间后，真空压缩袋容易出现老化和破裂，大大缩短其使用寿命。

我国真空压缩袋行业还处于发展初级阶段，十大真空压缩袋品牌中仅有一家上市公司。从十大真空压缩袋品牌进一步分析，我国生产真空压缩袋行业企业生产真空压缩袋的占比较少，真空压缩袋在市场上的规模并不是很大。据相关数据估算，2016年，我国真空压缩袋销售收入为121.47亿元，同比增加4.84%。2016年我国真空压缩袋需求量为42.09万件，同比增加9.32%。

我国是世界包装制造和消费大国，塑料包装在包装产业总产值中的比例已经超过30%，成为包装产业的生力军。近年来，随着社会的发展和人民生活水平的提高，先进包装制品尤其是与人类健康发展有关的塑料包装越来越受到市场青睐，市场前景十分巨大。2005年《国家中长期科学和技术发展规划纲要(2006-2020年)》中(三)重点领域及其优先主题，明确提出要求开发先进包装技术，研制先进包装制品。

报告目录

第一部分 行业运行现状

第一章 真空压缩袋行业发展概述1

第一节 真空压缩袋的概念1

- 一、真空压缩袋的定义1
- 二、真空压缩袋的特点1
- 第二节 真空压缩袋行业发展成熟度1
 - 一、行业发展周期分析1
 - 二、行业中外市场成熟度对比2
 - 三、行业及其主要子行业成熟度分析2
- 第三节 真空压缩袋行业经济指标分析3
 - 一、赢利性3
 - 二、成长速度3
 - 三、附加值的提升空间3
 - 四、进入壁垒 / 退出机制4
 - 五、风险性4
 - 六、竞争激烈程度指标5

- 第二章 真空压缩袋行业发展环境分析6
 - 第一节 经济发展环境分析6
 - 一、2014-2016年我国宏观经济运行情况6
 - 二、2017-2022年我国宏观经济形势分析8
 - 三、2017-2022年投资前景及其影响预测18
 - 第二节 政策法规环境分析19
 - 一、行业相关的政策法规分析19
 - 二、行业相关标准分析20
 - 三、行业政策对行业的影响21
 - 第三节 社会发展环境分析21
 - 一、国内社会环境发展现状21
 - 1、人口环境分析21
 - 2、教育环境分析22
 - 3、文化环境分析22
 - 4、生态环境分析23
 - 5、科技环境分析23
 - 6、中国城镇化率24
 - 二、社会环境对行业的影响25

第四节 真空压缩袋行业技术环境分析25

一、行业现有主要技术分析25

二、国内外技术对比分析25

三、行业技术发展趋势26

第五节 真空压缩袋行业产业链分析26

一、行业上游分析26

1、2014-2016年行业上游发展分析26

2、2017年行业上游发展趋势分析26

二、行业下游分析27

1、2014-2016年行业下游发展现状27

2、2017年行业下游发展趋势35

第三章 真空压缩袋行业“十三五”规划概述36

第一节 “十二五”真空压缩袋行业发展回顾36

一、“十二五”真空压缩袋行业运行情况36

二、“十二五”真空压缩袋行业发展特点36

三、“十二五”真空压缩袋行业发展成就37

第二节 真空压缩袋行业“十三五”总体规划37

一、真空压缩袋行业“十三五”规划纲要37

二、真空压缩袋行业“十三五”规划指导思想38

三、真空压缩袋行业“十三五”规划主要目标38

四、真空压缩袋行业“十三五”规划重点任务38

五、真空压缩袋行业“十三五”规划重点任务40

六、真空压缩袋行业“十三五”规划政策建议45

第二部分 行业深度分析

第四章 全球真空压缩袋行业发展分析47

第一节 世界真空压缩袋行业发展分析47

一、2015年世界真空压缩袋行业发展分析47

二、2016年世界真空压缩袋行业发展分析50

第二节 全球真空压缩袋市场调研52

一、2016年全球真空压缩袋需求分析52

- 二、2016年欧美真空压缩袋需求分析54
- 三、2016年中外真空压缩袋市场对比58
- 第三节 2014-2016年主要国家或地区真空压缩袋行业发展分析61
 - 一、2014-2016年美国真空压缩袋行业调研61
 - 二、2014-2016年日本真空压缩袋行业调研61
 - 三、2014-2016年欧洲真空压缩袋行业调研62

第五章 我国真空压缩袋行业发展分析64

第一节 我国真空压缩袋行业发展状况64

- 一、2016年塑料包装行业发展状况分析64
- 二、2016年我国包装行业生命周期和行业规模64

第二节 我国真空压缩袋市场供需状况65

- 一、2016年我国真空压缩袋市场供给分析65
- 二、2016年我国真空压缩袋市场需求分析66
- 三、2016年我国真空压缩袋产品价格分析66

第六章 真空压缩袋产业经济运行分析68

第一节 2014-2016年我国真空压缩袋产业工业总产值分析68

第二节 2014-2016年我国真空压缩袋产业市场销售收入分析69

第三节 2014-2016年我国真空压缩袋产业产品成本费用分析70

第四节 2014-2016年我国真空压缩袋产业利润总额分析71

第五节 2014-2016年我国真空压缩袋行业运营能力分析71

- 一、2014-2016年我国真空压缩袋行业成长能力分析71
- 二、2014-2016年我国真空压缩袋行业营运能力分析72
- 三、2014-2016年我国真空压缩袋行业盈利能力分析73
- 四、2014-2016年我国真空压缩袋行业偿债能力分析73

第三部分 竞争格局分析

第七章 真空压缩袋行业竞争格局分析74

第一节 行业竞争结构分析74

- 一、现有企业间竞争74
- 二、潜在进入者分析75

三、替代品威胁分析76

四、供应商议价能力76

五、客户议价能力76

第二节 行业集中度分析77

一、市场集中度分析77

二、企业集中度分析78

三、区域集中度分析78

第三节 真空压缩袋行业主要企业竞争力分析79

一、2014-2016年我国真空压缩袋行业重点企业资产总计对比分析79

二、2014-2016年我国真空压缩袋行业重点企业从业人员对比分析79

三、2014-2016年我国真空压缩袋行业重点企业全年营业收入对比分析79

四、2014-2016年我国真空压缩袋行业重点企业利润总额对比分析80

五、2014-2016年我国真空压缩袋行业重点企业综合竞争力对比分析80

第四节 2014-2016年真空压缩袋行业竞争格局分析80

一、2014-2016年国内外真空压缩袋竞争分析80

二、2014-2016年我国真空压缩袋市场竞争分析81

三、2014-2016年我国真空压缩袋市场集中度分析81

四、2014-2016年国内主要真空压缩袋企业动向81

第五节 真空压缩袋产业市场核心竞争力的塑造要素82

一、反应速度82

二、一贯性82

三、弹性82

四、敏锐性83

五、创造性84

第八章 中国真空压缩袋产业市场营销策略竞争分析85

第一节 市场渠道策略85

第二节 市场价格策略91

第九章 主要真空压缩袋企业竞争分析96

第一节 中山市太力家庭用品制造有限公司96

一、企业概况96

二、企业竞争优势分析96

三、企业经营状况分析98

四、企业投资前景分析98

第二节 宁波华丰包装有限公司99

一、企业概况99

二、企业竞争优势分析101

三、企业经营状况分析102

四、企业投资前景分析102

第三节 浙江文博日用品有限公司103

一、企业概况103

二、企业竞争优势分析103

三、企业经营状况分析104

四、企业投资前景分析104

第四节 余姚市舜佳彩印包装有限公司104

一、企业概况104

二、企业竞争优势分析105

三、企业经营状况分析106

四、企业投资前景分析106

第五节 四川鸿昌塑胶工业有限公司106

一、企业概况106

二、企业经营状况分析107

三、企业投资前景分析107

第六节 余姚市中信印业有限公司107

一、企业概况107

二、企业竞争优势分析107

三、企业经营状况分析108

四、企业投资前景分析108

第七节 宁波世家洁具有限公司108

一、企业概况108

二、企业竞争优势分析109

三、企业经营状况分析110

四、企业投资前景分析110

第八节 上海乐扣乐扣贸易有限公司111

- 一、企业概况111
- 二、企业竞争优势分析111
- 三、企业经营状况分析112
- 四、企业投资前景分析112

第九节 浙江黄岩侨丰塑料制品厂112

- 一、企业概况112
- 二、企业经营状况分析113
- 三、企业投资前景分析113

第十章 真空压缩袋企业竞争策略分析114

第一节 真空压缩袋市场竞争策略分析114

- 一、2016年真空压缩袋市场增长潜力分析114
- 二、2016年真空压缩袋主要潜力品种分析114
- 三、现有真空压缩袋产品竞争策略分析114
 - 1、品牌的重要性114
 - 2、实施品牌战略的意义115
 - 3、企业品牌的现状分析116
 - 4、企业的品牌战略117
 - 5、品牌战略管理的策略119
- 四、潜力真空压缩袋品种竞争策略选择123
- 五、典型企业产品竞争策略分析125

第二节 真空压缩袋企业竞争策略分析126

- 一、2017-2022年我国真空压缩袋市场竞争趋势126
- 二、2017-2022年真空压缩袋行业竞争格局展望126
- 三、2017-2022年真空压缩袋行业竞争策略分析126
- 四、2017-2022年真空压缩袋企业竞争策略分析128
 - 1、中国行业市场细分策略128
 - 2、中国行业市场创新策略130

第四部分 趋势预测展望

第十一章 真空压缩袋行业发展趋势分析133

第一节 2017年发展环境展望133

一、2017年宏观经济形势展望133

二、2017年政策走势及其影响133

三、2017年国际行业走势展望134

第二节 2017年真空压缩袋行业发展趋势分析137

一、2017年技术发展趋势分析137

二、2017年产品发展趋势分析137

第三节 2017-2022年我国真空压缩袋市场趋势分析137

一、2017-2022年我国真空压缩袋发展趋势分析137

二、2017-2022年我国真空压缩袋市场发展空间138

三、2017-2022年我国真空压缩袋产业政策趋向138

四、2017-2022年我国真空压缩袋技术革新趋势138

五、2017-2022年我国真空压缩袋价格走势分析138

第十二章 真空压缩袋行业发展趋势140

第一节 2017-2022年我国真空压缩袋需求与消费预测140

一、2017-2022年真空压缩袋市场规模预测140

二、2017-2022年真空压缩袋行业总产值预测141

三、2017-2022年真空压缩袋行业销售收入预测141

四、2017-2022年真空压缩袋行业总资产预测142

第二节 2017-2022年我国真空压缩袋行业供需预测142

一、2017-2022年真空压缩袋行业产量预测142

二、2017-2022年真空压缩袋行业需求预测143

三、2017-2022年真空压缩袋行业供需平衡预测143

第五部分 行业投资分析

第十三章 真空压缩袋行业投资现状分析144

第一节 2014-2016年真空压缩袋行业总体投资结构144

第二节 2014-2016年真空压缩袋行业投资规模情况144

第三节 2014-2016年真空压缩袋行业分地区投资分析150

第四节 2014-2016年真空压缩袋行业外商投资情况151

一、2014-2017年吸收外资规模情况151

- 二、2014-2017年吸收外资行业分布153
- 三、2014-2016年吸收外资来源分布154
- 四、2014-2016年吸收外资区域分布156

第十四章 真空压缩袋行业投资机会与风险158

第一节 行业投资收益率比较及分析158

- 一、2016年相关产业投资收益率比较158
 - 1、PP/PE/PVC市场发展现状分析158
 - 2、聚酯（BOPET）市场运营情况分析160
 - 3、拉伸聚丙烯（BOPP）市场情况分析162

二、2014-2016年行业投资收益率分析164

第二节 真空压缩袋行业投资效益分析164

- 一、2014-2016年我国真空压缩袋行业投资状况分析164
- 二、2017-2022年我国真空压缩袋行业的投资方向166
- 三、2017-2022年我国真空压缩袋行业投资的建议170

第三节 影响真空压缩袋行业发展的主要因素171

- 一、2017-2022年影响真空压缩袋行业运行的有利因素分析171
- 二、2017-2022年影响真空压缩袋行业运行的稳定因素分析171
- 三、2017-2022年影响真空压缩袋行业运行的不利因素分析172
- 四、2017-2022年我国真空压缩袋行业发展面临的挑战分析172
- 五、2017-2022年我国真空压缩袋行业发展面临的机遇分析173

第四节 真空压缩袋行业投资前景及控制策略分析173

- 一、2017-2022年真空压缩袋行业出口风险及控制策略173
- 二、2017-2022年真空压缩袋行业市场风险及控制策略175
- 三、2017-2022年真空压缩袋行业管理风险及控制策略177
- 四、2017-2022年真空压缩袋行业产品投资及控制策略182
- 五、2017-2022年真空压缩袋同业竞争风险及控制策略183
- 六、2017-2022年真空压缩袋行业其他风险及控制策略184

第十五章 真空压缩袋行业投资规划建议研究186

第一节 真空压缩袋行业投资前景研究186

- 一、战略综合规划186

二、技术开发战略	187
三、业务组合战略	189
四、区域战略规划	191
五、产业战略规划	191
六、营销品牌战略	192
七、竞争战略规划	193
第二节 真空压缩袋行业投资规划建议研究	194
一、2017-2022年真空压缩袋行业投资规划建议	194
二、2017-2022年真空压缩袋行业投资形势	195
三、真空压缩袋行业的投资建议	195

图表目录

图表：行业发展周期1
图表：2010-2014年中国塑料制品产量及增长趋势图3
图表：2012-2016年国内生产总值及其增长速度6
图表：2012-2016年第三产业增加值占国内生产总值比重7
图表：2016年年末人口数及其构成7
图表：2008-2017年2季度我国季度GDP增长率8
图表：2010-2017年2季度我国三次产业增加值季度增长率9
图表：2010-2017年6月我国工业增加值走势图10
图表：2010-2017年6月固定资产投资增速走势图11
图表：2014-2017年6月我国各地区城镇固定资产投资累计同比增长率12
图表：2010-2017年6月我国社会消费品零售总额走势图12
图表：2010-2017年6月我国社会消费品零售总额构成走势图13
图表：2010-2017年6月我国CPI、PPI运行趋势13
图表：2010年-2017年6月企业商品价格指数走势（去年同期为100）14
图表：2010-2017年6月进出口走势图15
图表：2014-2017年6月我国货币供应量16
图表：2010-2017年6月我国存贷款同比增速走势图（单位：亿元%）17
图表：2009-2017年6月我国月度新增贷款量（单位：亿元）17
图表：2008-2017年2季度我国外汇储备18
图表：2012-2016年全社会固定资产投资19

图表：真空压缩袋行业监管部门及监管体制20

图表：2012-2016年中国人口增长情况21

图表：2012-2016年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数（万人）22

图表：2012-2016年中国万元国内生产总值能耗降低率23

图表：2012-2016年中国R & D经费支出及其增长速度24

图表：2016年中国城镇化率进程24

图表：2011-2017年网上零售总额及增长率33

图表：2012-2017年网上零售占社会消费零售比例34

图表：2013-2016年全球塑料软包装行业市场规模情况52

图表：欧洲十大塑料包装生产商56

图表：2016年中国塑料包装材料产量结构65

图表：2014-2016年我国真空压缩袋市场供给分析65

图表：2014-2016年我国真空压缩袋市场需求分析66

图表：2017年8月真空压缩袋浏览价格分布66

图表：2017年8月真空压缩袋交易价格分布67

图表：2014-2016年我国真空压缩袋行业总产值分析68

图表：2014-2016年我国真空压缩袋行业市场销售收入分析69

图表：2014-2016年我国真空压缩袋行业市场成本费用分析70

图表：2014-2016年我国真空压缩袋行业市场利润总额分析71

图表：2014-2016年我国真空压缩袋行业成长能力分析72

图表：2014-2016年我国真空压缩袋行业营运能力分析72

图表：2014-2016年我国真空压缩袋行业盈利能力分析73

图表：2014-2016年我国真空压缩袋行业偿债能力分析73

图表：真空压缩袋行业现有企业的竞争分析74

图表：真空压缩袋行业潜在进入者威胁分析76

图表：真空压缩袋市场分布分析77

图表：真空压缩袋生产企业区域分布78

图表：2014-2016年我国真空压缩袋行业重点企业总资产对比79

图表：2017年我国真空压缩袋行业重点企业总资产对比79

图表：2014-2016年我国真空压缩袋行业重点企业营业收入对比79

图表：2014-2016年我国真空压缩袋行业重点企业利润总额对比80

图表：2016年我国真空压缩袋行业重点企业综合竞争力排名80

图表：2011-2017年真空压缩袋市场热度81

图表：弹性企业模型83

图表：2009-2016年中国塑料板、片、膜、箔、扁条（塑料软包装）进出数据90

图表：2014年宁波华丰包装有限公司资产状况信息102

图表：2016年浙江文博日用品有限公司资产状况信息104

图表：余姚市舜佳彩印包装有限公司装备设施105

图表：2015年余姚市舜佳彩印包装有限公司资产状况信息106

图表：四川鸿昌塑胶工业有限公司资产状况信息107

图表：余姚市中信印业有限公司资产状况信息108

图表：余姚市中信印业有限公司资产状况信息110

图表：上海乐扣乐扣贸易有限公司资产状况信息112

图表：2015年浙江黄岩侨丰塑料制品厂资产状况信息113

图表：四种基本的品牌战略123

图表：2017-2022年真空压缩袋市场规模预测140

图表：2017-2022年真空压缩袋行业总产值预测141

图表：2017-2022年真空压缩袋行业销售收入预测141

图表：2017-2022年真空压缩袋行业总资产预测142

图表：2017-2022年真空压缩袋行业供给预测142

图表：2017-2022年真空压缩袋行业需求预测143

图表：2017-2022年真空压缩袋行业供需平衡预测143

图表：真空压缩袋行业区域投资结构144

图表：2016年1-12月全国固定资产投资和民间固定资产投资同比增速150

图表：2016年1-12月全国民间固定资产投资分地区结构151

图表：2011-2017年中国实际使用外资金额152

图表：2011-2017年中国新设立外商投资企业数量153

图表：2016年我国BOPET薄膜生产产区分布160

图表：聚酯行业产业链161

图表：聚酯薄膜生产流程161

图表：2016年聚酯薄膜下游各行业需求占比162

图表：2016年我国BOPP薄膜生产产区分布163

图表：2014-2016年行业重点企业总资产收益率（%）164

图表：真空压缩袋热门压缩形式基础属性167

图表：真空压缩袋热门颜色基础属性167

图表：真空压缩袋热门箱装数量基础属性168

图表：真空压缩袋热门尺寸基础属性168

图表：真空压缩袋热门品牌基础属性169

图表：真空压缩袋热门营销属性169

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/V35043TJ2W.html>