

# 2017-2022年中国财经公关 行业市场现状分析及投资前景研究研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2017-2022年中国财经公关行业市场现状分析及投资前景研究研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/S02716L4Q6.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2016-11-07

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2017-2022年中国财经公关行业市场现状分析及投资前景研究研究报告》介绍了财经公关行业相关概述、中国财经公关产业运行环境、分析了中国财经公关行业的现状、中国财经公关行业竞争格局、对中国财经公关行业做了重点企业经营状况分析及中国财经公关产业发展前景与投资预测。您若想对财经公关产业有个系统的了解或者想投资财经公关行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

|              |                |            |          |          |           |                |            |            |              |              |                    |                             |                          |            |             |                |                          |              |            |                          |                 |              |                     |                                 |                               |                            |                     |                    |                    |            |                |                      |                      |                      |                       |                          |              |                   |                   |               |                        |            |               |                        |                        |                 |            |               |               |                      |               |              |     |
|--------------|----------------|------------|----------|----------|-----------|----------------|------------|------------|--------------|--------------|--------------------|-----------------------------|--------------------------|------------|-------------|----------------|--------------------------|--------------|------------|--------------------------|-----------------|--------------|---------------------|---------------------------------|-------------------------------|----------------------------|---------------------|--------------------|--------------------|------------|----------------|----------------------|----------------------|----------------------|-----------------------|--------------------------|--------------|-------------------|-------------------|---------------|------------------------|------------|---------------|------------------------|------------------------|-----------------|------------|---------------|---------------|----------------------|---------------|--------------|-----|
| 第一部分 行业背景和现状 | 第一章 财经公关服务相关概述 | 第一节 财经公关简述 | 一、财经公关界定 | 二、财经公关作用 | 三、财经公关的发展 | 第二节 财经公关行业运作模式 | 第三节 财经公关服务 | 一、财经公关服务流程 | 二、财经公关服务生命周期 | 三、财经公关服务解决方案 | 第四节 财经公关发展重要性及意义阐述 | 第二章 2014-2016年中国香港及中国大陆经济概览 | 第一节 2014-2016年中国经济环境运行分析 | 一、国民经济运行分析 | 二、消费者信心指数分析 | 三、中国工业经济运行总体情况 | 第二节 2014-2016年我国货币金融环境分析 | 一、我国货币金融稳定情况 | 二、中国货币政策执行 | 第三节 2014-2016年我国证券行业政策热点 | 一、证监会发布期货两部管理办法 | 二、证监会发三项披露新规 | 三、严禁上市公司高管超比例转让所持股份 | 四、中国证监会颁布《基金管理公司特定客户资产管理业务试点办法》 | 五、《证券公司客户交易结算资金商业银行第三方存管技术指引》 | 六、《证券投资者保护条例》草案拟定已进入相关审核阶段 | 七、中美签署加强衍生品市场监管合作协议 | 八、证券期货业首个推荐性国家标准出台 | 九、商业银行参与期指结算门槛或将降低 | 七、黄金期货上市交易 | 第四节 QDII发展形势分析 | 一、2014-2016年QDII价量变化 | 二、2014-2016年QDII发展形势 | 三、2014-2016年QDII市场规模 | 第三章 香港证券市场、中国大陆证券市场综述 | 第一节 2014-2016年我国证券市场发展分析 | 一、中国证券市场发展历程 | 二、中国多层次证券市场指数体系分析 | 三、中国证券市场仍属于“散户”市场 | 四、央行降息对证券市场影响 | 第二节 2014-2016年香港证券市场调研 | 一、香港证券市场简介 | 二、大陆企业在港上市的优点 | 三、2014-2016年香港证券市场发展分析 | 四、2014-2016年香港证券市场热点分析 | 第三节 香港联交所上市公司数量 | 一、大陆上市公司数量 | 二、香港联交所上市公司数量 | 三、大陆创业板上市公司数量 | 四、2014-2016年上市公司募资规模 | 第四节 香港上市公司的市值 | 一、港交所上市公司总市值 | 二、内 |
|--------------|----------------|------------|----------|----------|-----------|----------------|------------|------------|--------------|--------------|--------------------|-----------------------------|--------------------------|------------|-------------|----------------|--------------------------|--------------|------------|--------------------------|-----------------|--------------|---------------------|---------------------------------|-------------------------------|----------------------------|---------------------|--------------------|--------------------|------------|----------------|----------------------|----------------------|----------------------|-----------------------|--------------------------|--------------|-------------------|-------------------|---------------|------------------------|------------|---------------|------------------------|------------------------|-----------------|------------|---------------|---------------|----------------------|---------------|--------------|-----|

地赴港上市企业总市值      三、上证所股票市价总值排名      四、上证所股票流通  
市值排名      第五节 大陆大型企业赴港上市趋势      一、海外企业赴港上市潮  
二、2014-2016年大陆企业赴港上市情况      三、2014-2016年大陆企业海外上市趋势分析  
第四章 2014-2016年大陆公司在香港上市的数量及规模      第一节 大陆公司在香港  
上市的数量      一、中国企业H股公司数量及市值(主板)      二、中国企业H股公司  
数量及市值(创业板)      三、中资红筹股公司数量及市值(主板)      四、中资红筹股  
公司数量及市值(创业板)      第二节 大陆公司在香港上市的规模      一、相关中国股份  
之市价总值(主板及创业板)      二、相关中国股份之成交量(主板及创业板)      三、  
相关中国股份之股份集资(主板及创业板)      第五章 2014-2016年香港财经公关市场发展  
分析      第一节 财经公关市场发展分析      一、大陆财经公关市场调研      二、香  
港财经公关市场调研      三、外企在华市场发展分析      四、港企在华市场发展分  
析      第二节 财经公关市场格局分析      一、财经公关市场格局分析      二、财经  
公关市场发展空间      三、财经公关客户需求分析      四、财经公关市场扩张策略  
第六章 2014-2016年香港广告市场发展分析      第一节 广告市场规模分析  
一、香港广告服务业务总营业额      二、大陆广告服务业务总营业额      第二节 影响企  
业销售与服务方式的关键趋势      一、广告渠道的发展趋势      二、广告公关化趋  
势分析      三、各行业广告销售机会      第七章 2014-2016年香港路演市场发展分析  
第一节 路演市场概述      一、路演的定义      二、路演的目的      三、路  
演的主要形式      四、路演推介服务分析      第二节 香港IPO市场调研      一、香  
港IPO发展分析      二、2014-2016年香港IPO集资额      三、2014-2016年香港或现首  
宗人民币计价IPO交易      四、IPO改革对财经公关行业的影响分析      第八章  
2014-2016年香港财经杂志市场发展分析      第一节 香港财经杂志市场      一、香港财经  
杂志介绍      二、《经济导报》介绍      三、《资本一周》介绍      四、  
《AsianInvestor》介绍      第二节 大陆财经杂志市场      一、大陆杂志行业发展现状  
二、大陆杂志行业市场规模      三、大陆杂志行业数据统计      四、财经期刊  
市场发展研究      第九章 2014-2016年中国公关服务行业管理体制分析      第一节 大陆  
相关政策      一、证券期货信息传播出新规      二、积极探索创业板公司退市制度  
三、中华人民共和国证券法      第二节 香港相关政策      一、香港人民币IPO  
交易监管框架制定完毕      二、香港《证券上市管理规则》(要点)      三、香港  
证券(内幕交易)条例      第三节 我国证券监管和解制度的构建      一、境外成熟市场  
有关证券监管和解的立法实践和监管经验      二、对我国建立证券监管和解制度的必要  
性与法律可行性分析      三、借鉴成熟市场的成功经验构建我国证券监管和解制度

|                                          |                            |
|------------------------------------------|----------------------------|
| 第二部分 行业竞争格局第十章 2014-2016年中国财经公关行业竞争形势分析  | 第一节                        |
| 中国财经公关行业竞争结构分析                           | 一、现有企业间竞争                  |
|                                          | 二、潜在进入者分析                  |
|                                          | 三、替代品威胁分析                  |
|                                          | 四、供应商议价能力                  |
|                                          | 五、客户议价能力                   |
| 第二节 财经公关行业主要企业竞争力分析                      | 一、重点企业资产总计对比分析             |
|                                          | 二、重点企业从业人员对比分析             |
|                                          | 三、重点企业营业收入对比分析             |
|                                          | 四、重点企业利润总额对比分析             |
|                                          | 五、重点企业综合竞争力对比分析            |
|                                          | 六、世界第一大财经公关机构进入中国市场        |
| 第三节 财经公关行业竞争形势分析                         | 一、财经公关行业竞争分析               |
|                                          | 二、财经公关行业竞争形势分析             |
|                                          | 三、我国财经公关市场集中度分析            |
|                                          | 四、主要财经公关企业竞争动向             |
|                                          | 五、财经公关企业竞争策略分析             |
| 第十一章 2014-2016年财经公关企业分析                  | 第一节 财经公关企业排名               |
|                                          | 一、全球财经公关领先企业排名             |
|                                          | 二、大陆财经公关领先企业排名             |
|                                          | 三、香港财经公关领先企业排名             |
|                                          | 四、2014-2016年财经公关企业排名统计     |
|                                          | 五、2014-2016年IPO首发财经公关市场占有率 |
| 第二节 2014-2016年IPO财经公关项目盘点及市场份额分析         |                            |
|                                          | 一、万全智策                     |
|                                          | 二、润言投资                     |
|                                          | 三、怡桥财经                     |
|                                          | 四、九富投资                     |
|                                          | 五、智又盈                      |
|                                          | 六、万鑫伟业                     |
|                                          | 七、时报财经                     |
|                                          | 八、中和致诚                     |
| 第十二章 2014-2016年香港财经公关企业分析                | 第一节 皓天财经集团有限公司             |
|                                          | 一、企业概况                     |
|                                          | 二、竞争优势                     |
|                                          | 三、专业服务                     |
|                                          | 四、2016年发展动态                |
| 第二节 纵横公关集团                               | 一、企业概况                     |
|                                          | 二、专业服务                     |
|                                          | 三、企业实力                     |
| 第三节 博达国际                                 | 一、企业概况                     |
|                                          | 二、专业服务                     |
|                                          | 三、2014-2016年发展动态           |
| 第四节 Hilland Knowlton(HongKong)           | 一、企业概况                     |
|                                          | 二、专业服务                     |
|                                          | 三、企业发展                     |
| 第五节 奥美公共关系国际集团                           | 一、企业概况                     |
|                                          | 二、主要客户                     |
|                                          | 三、企业发展                     |
| 第六节 Citigate Dewe Rogerson Hong Kong 301 | 一、企业概况                     |
|                                          | 二、企业实力                     |
|                                          | 三、专业服务                     |
| 第七节 FD(Financial Dynamics)               | 一、企业概况                     |
|                                          | 二、亚太区发展                    |
|                                          | 三、中国市场机会                   |
| 第八节 Brunswick Group                      | 一、企业概况                     |
|                                          | 二、亚洲市场                     |
|                                          | 三、内地和香港客户                  |
| 第三部分 市场趋势调查第十三章 2017-2022年中国财经公关行业趋势预测   | 第一节 2017-2022年中国财经公关行业发展趋势 |
|                                          | 一、2017-2022年财经公关企业发展形势     |
|                                          | 二、2017-2022年财经公关行业发展趋势     |
| 第二节 2017-2022年中国财经公关行业趋势预测分析             | 一、2017-2022年香港资本市场趋势预测     |
|                                          | 二、2017-2022年财经公关的机遇与挑战     |
|                                          | 三、“十三五”资本市场发展面临机遇          |
|                                          | 四、香港财经公关企业内地市场机会           |
| 第十四章 财经报纸媒介影响力的公关学解析                     | 第一节 媒介影响力概念解析              |
|                                          | 一、媒介影响力的界定                 |
|                                          | 二、媒介影响力的                   |

构成要素及其表现      三、媒介影响力的核心指标      第二节 媒介公关与媒介影响力的关系      一、媒介公关的概念解析      二、媒介公关与媒介影响力的关系      第三节 我国财经报纸媒介影响力现状分析      一、我国财经报纸崛起的背景      二、我国财经报纸的竞争格局和市场空间      三、我国财经报纸现有媒介影响力分析

四、影响我国财经报纸媒介影响力的问题分析      第四节 财经报纸媒介影响力形成和提升的公关策略      一、财经报纸媒介影响力形成的公关策略      二、财经报纸媒介影响力提升的公关策略      三、财经报纸媒介影响力的公关学解析      第四部分 行业投资研究策略第十五章 财经公关行业投资效益分析      第一节 财经公关行业投资效益分析      一、2014-2016年财经公关行业投资状况分析      二、2014-2016年财经公关行业投资效益分析      三、2017-2022年财经公关行业投资方向      四、2017-2022年财经公关行业投资建议      第二节 2017-2022年中国财经公关服务业投资机会分析      一、财经公关投资项目分析      二、可以投资的财经公关模式      三、财经公关细分行业投资机会      四、财经公关投资新方向      第三节 2017-2022年中国财经公关服务业行业前景调研分析      一、财经公关市场趋势预测分析      二、我国财经公关市场蕴藏的商机      三、财经公关市场的趋势预测      四、财经公关市场面临的发展商机

第十六章 2017-2022年中国财经公关行业投资前景研究分析      第一节 2017-2022年财经公关行业投资周期分析      一、经济周期      二、增长性与波动性      三、成熟度分析      第二节 2017-2022年财经公关行业投资潜力分析      一、投资潜力分析      二、吸引力分析      三、盈利水平分析      四、融资方式分析      第三节 财经公关行业投资前景研究      一、财经公关行业投资前景研究      二、财经公关行业投资前景研究      三、2017-2022年财经公关行业投资前景研究      四、2017-2022年财经公关细分行业投资前景研究

图表目录

图表：2014-2016年中国GDP总量及增长趋势

图表：2016年中国三产业增加值结构

图表：2009-2016年中国CPI、PPI月度走势

图表：2014-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势

图表：2014-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势

图表：2009-2016年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2009-2016年中国城乡居民恩格尔系数走势

图表：2014-2016年中国工业增加值增长趋势

图表：2014-2016年我国工业增加值分季度增速

图表：2014-2016年我国全社会固定资产投资额走势

图表：2014-2016年我国城乡固定资产投资额对比

图表：2014-2016年我国财政收入支出走势

图表：2014-2016年人民币兑美元汇率中间价

图表：2014-2016年中国货币供应量统计表

图表：2016年中国货币供应量月度增速走势

图表：2014-2016年中国外汇储备走势

图表：2014-2016年央行利率调整统计

图表：2014-2016年存款准备金率调整情况统计略.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/S02716L4Q6.html>