2017-2022年中国财经公关
市场监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制
www.bosidata.com

报告报价

《2017-2022年中国财经公关市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.bosidata.com/report/V35043TF9W.html

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元
【出版日期】2017-09-28
【交付方式】Email电子版/特快专递
【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630
博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2017-2022年中国财经公关市场监测及投资前景研究报告》介绍了财经公关行业相关概述、中国财经公关产业运行环境、分析了中国财经公关行业的现状、中国财经公关行业竞争格局、对中国财经公关行业做了重点企业经营状况分析及中国财经公关产业发展前景与投资预测。您若想对财经公关产业有个系统的了解或者想投资财经公关行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

所谓财经公关，是指企业为了寻求和维护其在资本市场投资者和那些对投资者有重要影响的人士心目中特定形象和价值定位，而展开的一系列设计展示解释和沟通等公关推广活动，从而增强投资者持股信心，使其股票价格和上市公司真实价值相匹配。“财经公关”这一概念，正在被越来越多中国企业所接受。在注意力和资本高度竞争和换手时代，他们比以往任何上市板块都需要加大财经公关的力度—高新科技企业的科技含量，很不容易被市场广泛理解，需要加强其行业背景、科技知识、市场应用价值等方面的传播。

财经公关行业作为新兴行业，市场竞争激烈，市场集中度较低，伴随着新媒体的发展，行业结构性变化逐渐凸显，数字化传播、新媒体营销等新型公关业务增长明显，进一步加剧了市场竞争程度，未来行业内业务整合和资本运作将维持高频度。

2015年我国财经公关行业市场集中度分析　　年份　　市场集中度（CR4）

2015年　　16.77%

报告目录：

第一章 财经公关行业概述 10
第一节 财经公关概述 10
一、财经公关的定义 10
二、财经公关的作用 10
三、财经公关的影响 10
第二节 财经公关行业运作模式 11
一、财经公关重要性 11
二、财经公关的发展 11
三、财经公关的运作 11
四、财经公关生命周期 12

第二章 香港及中国大陆经济概览 13
第一节 人口增长分析 13
一、全球人口增长趋势 13
二、大陆人口增长趋势 14
三、香港人口增长趋势 16
第二节 GDP及其增长率 17
一、香港GDP及其增长率 17
二、大陆GDP及其增长率 17
三、大陆GDP增长率预测 18
第三节 经济形势分析 18
一、香港经济形势分析预测 18
二、大陆经济形势分析预测 19
三、香港大陆经济融合趋势 21
第四节 投资机构发展形势分析 23
一、QDII发展历程 23
二、QDII发展现状 24
三、QDII制约因素 27
四、QDII发展趋势 28
五、QFII发展形势 29
六、QFII市场规模 35

第三章 香港和中国大陆证券市场综述 36
第一节 香港证券市场调研 36
一、香港证券市场简介 36
二、大陆企业在港上市优点 37
三、香港证券市场发展分析 38
第二节 香港联交所上市公司分析 40
一、香港联交所上市公司数量 40
二、港交所上市公司总市值 40
三、内地赴港上市企业总市值 41
四、港交所上市公司募资规模 42

第三节 大陆证券市场情况分析 42
一、大陆上市公司数量 42
二、大陆创业板上市公司数量 43
三、大陆证券市场股票市价总值 43
四、大陆证券市场股票流通市值 44
五、大陆证券市场股票成交金额 45
第四节 大陆大型企业赴港上市趋势 46
一、海外企业赴港上市潮 46
二、大陆企业赴港上市情况 46
三、大陆企业海外上市趋势 48

第四章 大陆公司在香港上市的数量及规模 49
第一节 大陆公司在香港上市的数量 49
一、中国企业H股公司数量及市值(主板) 49
二、中国企业H股公司数量及市值(创业板) 51
三、中资红筹股公司数量及市值(主板) 53
四、中资红筹股公司数量及市值(创业板) 55
第二节 大陆公司在香港上市的规模 56
一、相关中国股份之市价总值(主板及创业板) 56
二、相关中国股份之成交量(主板及创业板) 58
三、相关中国股份之股份集资(主板及创业板) 60

第五章 中国财经公关行业运行形势分析 62
第一节 2016年中国财经公关行业发展概述 62
一、财经公关的幸福时光 62
二、世界第一大财经公关机构进入中国市场 64
三、财经公关行业方兴 64
第二节 中国财经公关行业运行态势分析 65
一、财经公关业异军突起 65
二、2016年IPO持续火爆 66
三、行情弱市下的财经公关行业机遇 66
第三节 国内企业IPO上市情况分析 67

一、2016年全球企业IPO统计 67
二、2016年中国企业IPO统计 67
三、中国企业海外上市情况分析 68
（一）企业海外上市数量统计 68
（二）企业海外上市市场分布 69
（三）企业海外上市行业分布 70
四、中国企业境内上市情况分析 72
（一）企业境内上市情况分析 72
（二）企业境内上市市场分布 73
（三）企业境内上市行业分布 73
五、VC/PE支持的企业IPO统计 75
六、2016年IPO企业被否情况 76
（一）IPO企业被否情况统计 76
（二）IPO企业被否行业分布 80
（三）IPO企业被否原因统计 81
第四节 民营企业IPO上市情况分析 86
一、民营企业IPO总体情况分析 86
二、民营企业IPO地区分布分析 87
三、民营企业IPO市场分布分析 88
（一）民营企业IPO市场总体分布 88
（二）民营企业IPO各市场比较分析 89
（1）民营企业深圳中小板上市情况 89
（2）民营企业深圳创业板上市情况 90
（3）民营企业香港市场上市情况 91
（4）民营企业美国市场上市情况 92
第五节 中国财经公关行业发展存在问题分析 93

第六章 香港财经公关市场发展分析 95
第一节 财经公关市场发展分析 95
一、国内公关市场规模分析 95
二、大陆财经公关市场调研 97
三、香港财经公关市场调研 98

四、外企在华市场发展分析 99
五、港企在华市场发展分析 100
第二节 财经公关市场格局分析 100
一、财经公关市场格局分析 100
二、财经公关市场发展空间 100
三、财经公关客户需求分析 101
四、财经公关市场监管策略 101

第七章 上海市财经公关市场发展分析 102
第一节 上海市证券市场发展综述 102
一、上证所上市公司数量分析 102
二、上证所股票市价总值排名 102
三、上证所股票流通市值排名 103
四、上证所股票成交情况分析 104
五、上证所股票股本结构分析 105
第二节 上海市广告市场发展分析 106
一、2016年上海广告市场发展分析 106
二、上海市广告企业投资前景分析 107
三、上海市广告业未来发展规划 108
第三节 上海财经公关市场发展分析 109
一、上海财经公关相关政策分析 109
二、上海财经公关市场格局分析 118
三、上海财经公关行业发展机遇 118
四、上海财经公关行业发展方向 119
第四节 上海财经期刊市场发展分析 119
一、《理财周刊》 119
二、《每日经济新闻》 121
三、《上海证券报》 122
四、《上海商报》 124

第八章 香港广告市场发展分析 125
第一节 广告市场规模分析 125

一、香港广告服务业务总营业额 125
二、大陆广告服务业务总营业额 125
第二节 影响企业销售与服务方式的关键趋势 127
一、广告渠道的发展趋势 127
二、广告公关化趋势分析 127
三、各行业广告销售机会 129

第九章 香港路演市场发展分析 135
第一节 路演市场概述 135
一、路演的定义 135
二、路演的目的 135
三、路演的主要形式 136
四、路演推介服务分析 136
第二节 香港IPO市场调研 137
一、香港IPO发展分析 137
二、2013-2016年香港IPO集资额 138
三、IPO改革对财经公关行业的影响分析 139

第十章 香港财经期刊市场发展分析 141
第一节 香港财经期刊市场 141
一、香港财经期刊介绍 141
二、《经济导报》介绍 141
三、《经济一周》介绍 143
四、《信报财经新闻》介绍 143
第二节 大陆财经期刊市场 145
一、大陆期刊行业发展现状 145
二、大陆期刊行业市场规模 147
三、大陆期刊行业数据统计 147
四、大陆期刊行业进出口分析 148
五、财经期刊市场的发展研究 151

第十一章 财经公关行业管理体制分析 153

第一节 大陆相关政策 153
一、证券期货信息传播出新规 153
二、积极探索创业板公司退市制度 154
三、中华人民共和国证券法 155
四、证券公司监督管理条例 165
第二节 香港相关政策 185
一、香港人民币IPO交易监管框架制定完毕 185
二、香港《证券上市管理规则》（要点） 186
三、香港证券（内幕交易）条例 193
第三节 中国证券监管和解制度的构建 202
一、境外成熟市场有关证券监管和解的立法实践和监管经验 202
二、对中国建立证券监管和解制度的必要性与法律可行性分析 222
三、借鉴成熟市场的成功经验构建中国证券监管和解制度 230
四、创业板市场投资者适当性管理暂行规定 235
五、创业板市场投资者适当性管理业务操作指南 236

第十二章 中国财经公关企业排名 242
第一节 财经公关企业排名 242
一、全球财经公关领先企业排名 242
二、大陆财经公关领先企业排名 242
三、IPO首发财经公关市场占有率 243
第二节 大陆财经公关企业概况 246
一、万全智策 246
二、润言投资 246
三、怡桥财经 246
四、九富投资 247
五、智又盈 247
六、万鑫伟业 248
七、时报财经 250
八、中和至成 250
九、海赢新锐 250
十、瀚海宏业 251

十一、秦凰顾问 251
十二、荣大财经 252
十三、鑫麒麟 252
十四、颐和财经 252
十五、鹿苑天闻 254
十六、宜众通达 254
十七、领灿投资 254
十八、上海乐丰 255

第十三章 香港财经公关企业分析 256
第一节 皓天财经集团有限公司 256
一、企业概况 256
二、竞争优势 256
三、专业服务 256
四、经营情况 256
第二节 纵横公关集团 257
一、企业概况 257
二、专业服务 257
三、企业实力 257
四、获奖荣誉 257
第三节 博达国际财经（集团）有限公司 258
一、企业概况 258
二、企业实力 258
三、企业发展动态 258
第四节 伟达国际公关顾问公司HillandKnowlton(HongKong) 258
一、企业概况 258
二、专业服务 259
三、企业实力 259
第五节 奥美公共关系国际集团 260
一、企业概况 260
二、主要客户 260
三、企业发展 260

第六节 哲基杰讯CitigateDeweRogersonHongKong 261
一、企业概况 261
二、企业实力 261
三、专业服务 261
四、企业客户 261
第七节 富迪讯FD (Financial Dynamics) 262
一、企业概况 262
二、亚太区发展 262
三、中国市场机会 262
第八节 博然思维咨询有限公司BrunswickGroup 262
一、企业概况 262
二、亚洲市场 263
三、内地和香港客户 263

第十四章 2013-2016年财经报纸媒介影响力的公关学解析 264
第一节 媒介影响力概念解析 264
一、媒介影响力的界定 264
二、媒介影响力的构成要素及其表现 264
三、媒介影响力的核心指标 266
第二节 媒介公关与媒介影响力的关系 269
一、媒介公关的概念解析 269
二、媒介公关与媒介影响力的关系 269
第三节 中国财经报纸媒介影响力现状分析 271
一、中国财经报纸崛起的背景 271
二、中国财经报纸的竞争格局和市场空间 273
三、中国财经报纸现有媒介影响力分析 276
四、影响中国财经报纸媒介影响力的问题分析 281
第四节 财经报纸媒介影响力形成和提升的公关策略 283
一、财经报纸媒介影响力形成的公关策略 283
二、财经报纸媒介影响力提升的公关策略 285
三、财经报纸媒介影响力的公关学解析 288

第十五章 2017-2022年中国财经公关行业趋势预测分析 289
第一节 财经公关行业发展趋势 289
一、2017-2022年财经公关企业发展形势 289
二、2017-2022年财经公关行业发展趋势 289
第二节 财经公关行业趋势预测分析 290
一、2017-2022年香港资本市场趋势预测 290
二、2017-2022年财经公关的机遇与挑战 290
三、“十三五”资本市场发展面临机遇 291
四、香港财经公关企业内地市场机会 292

图表目录：

图表 1 2016年世界人口排名前十的国家 13
图表 2 2016年世界发达国家和不发达国家的人口数量 14
图表 3 2016年世界发达国家和不发达国家人口分布 14
图表 4 2016年中国人口数量及其构成情况 14
图表 5 2011-2016年中国人口数量变化趋势图 15
图表 6 2015年末中国各年龄段人口比重 15
图表 7 2012-2016年中国各年龄段人口比重变化情况 16
图表 8 2013-2016年香港人口数量变化趋势图 16
图表 9 2013-2016年香港生产总值变化趋势图 17
图表 10 2011-2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图 18
图表 11 2017-2022年中国国内生产总值增长速度预测 18
图表 12 2017-2022年香港生产总值预测 19
图表 13 “十三五”时期中国经济社会发展主要指标 21
图表 14 2016年QDII基金情况统计 24
图表 15 2016年不同性质QFII机构分类 30
图表 16 2016年QFII基本情况统计 30
图表 17 2013-2016年获批投资额度情况 35
图表 18 2013-2016年香港联交所上市数量统计 40
图表 19 2011-2016年港交所上市公司市值增长趋势图统计 41
图表 20 2011-2016年港交所内地上市公司市值统计情况 41
图表 21 2011-2016年港交所内地上市公司市值趋势图 42

图表 22 2013-2016年港交所上市公司募资规模统计 42
图表 23 2013-2016年大陆上市数量统计 43
图表 24 2012-2016年大陆创业板上市公司数量统计 43
图表 25 2013-2016年大陆证券市场股票市价总值统计情况 44
图表 26 2013-2016年大陆证券市场股票市价总值趋势图 44
图表 27 2013-2016年大陆证券市场股票流通市值统计情况 44
图表 28 2013-2016年大陆证券市场股票流通市值趋势图 45
图表 29 2013-2016年大陆证券市场股票成交金额统计情况 45
图表 30 2013-2016年大陆证券市场股票成交金额趋势图 45

详细请访问：http://www.bosidata.com/report/V35043TF9W.html