

# 2017-2022年中国蔬菜种子 市场现状分析及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2017-2022年中国蔬菜种子市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/831984LBGE.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2017-09-29

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2017-2022年中国蔬菜种子市场现状分析及投资前景研究报告》介绍了蔬菜种子行业相关概述、中国蔬菜种子产业运行环境、分析了中国蔬菜种子行业的现状、中国蔬菜种子行业竞争格局、对中国蔬菜种子行业做了重点企业经营状况分析及中国蔬菜种子产业发展前景与投资预测。您若想对蔬菜种子产业有个系统的了解或者想投资蔬菜种子行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

蔬菜种子是用于生产蔬菜的种子，分为常规种和杂交种子。蔬菜常规种就是蔬菜本身通过自然规律生长出来的种子，蔬菜杂交种子（F1一般杂交为一代杂交）就是通过用不同特性的植物（父本加母本）为其授粉，使其改变品种特性。

蔬菜常规种（OP）就是蔬菜本身通过自然规律生长出来的种子。就目前来说，蔬菜的常规育种也有许多问题。

第一，品种多而杂。在科学技术是第一生产力和科技面向市场等政策的感召下，从事农业育种工作的科研机构、专家学者如雨后春笋，新成果、新品种不断涌现。随之而来的问题，一是品种品系多了，性状差异小了，繁育时除杂难度加大，品种真实性、纯度难以保证；二是在众多科研单位和专家学者的育种竞赛中，难免会有南郭先生鱼目混珠，将一些性状不稳、适应性差，或者根本没有生产价值的品种、品系推向市场，误导、干扰正常的种子生产经营秩序。所以对于蔬菜种子的购买，应该以信誉度较好的地方为标准。购买正规培育出来的种子。

第二，种子与非种子相似，生产上隐蔽性强。一是外观相似。而常规种子无论是植株还是种子本身的区别都不是很大。所以在选择上很难以辨认。这样就造成了对种子认识不足而有损生产的后果。特别是基地蔬菜用种尤其不能大意。由此，以下介绍一点常规蔬菜种子的鉴别和购买方法。

葱籽、韭菜籽：必须用当年的新种子，隔年的种子出苗率大大降低。鉴别新旧种子的方法是：新种子表面有皱褶，阴暗面鲜明，有光泽，种脐上有一个明显的小白点。储存1年以上的种子，表面失去光泽，出现一层白霜，种脐由白变黄，这样的种子发芽率、生长势低，不宜使用。西红柿籽：一般可保存3—4年，不超过4年，否则会降低发芽率。鉴别新旧种子的方法是：新籽上有很多小茸毛，且有番茄味，旧籽上茸毛少或脱落，气味也变淡。辣椒籽：不能超过3年。新种子辣味浓，种子颜色为金黄色。新种子发芽率在90%左右，存放2年发芽率在80%左右，3年发芽率会降到50%以下。芹菜籽：可存放5年，当年结的新籽不能用，必须存1年后才能用。香菜籽：必须存放1年后才能用，但存放时间不宜超过3年。新香菜籽气味

浓，陈旧籽气味变淡。茄子籽：存放时间可稍长，一般5年内种子都可以用。新种子外皮有光亮，乳黄色，而陈种子表面暗红色，无光亮。白菜、萝卜、甘蓝籽：一般储存寿命为3—4年，4年以上发芽率明显降低。新种子表面光滑，陈种子表面发暗，用指甲将种子压破后，新种子成饼不碎，陈种子则易碎，种皮易脱落。黄瓜籽：一般能存3—4年。新鲜黄瓜种子表面为白色或乳白色，表面光滑，种子尖端的毛刺较尖，而陈种子表面出现黄斑，失去光泽，种子尖端的毛刺也变钝。

报告目录：

第一章中国蔬菜种子行业发展概况12

第一节世界种子行业发展概况12

第二节中国蔬菜种子行业发展历程14

一、中国种子行业发展历程14

二、中国蔬菜种子发展历程14

第三节中国蔬菜种子行业的特点15

第四节中国蔬菜种子行业发展政策环境分析16

一、中国种子行业主要法律法规16

二、中国种子行业相关政策分析17

三、中国种子行业监管制度分析19

四、《种子法》的颁布对种子行业发展的影响22

五、土地流转新政对蔬菜种业生产经营的影响23

六、《关于加快推进现代农作物种业发展的意见》为种业带来了历史性机遇26

七、《农作物种子生产经营许可管理办法》提高了种业的进入门槛26

八、《全国种植业发展第十三个五年规划》26

九、《全国蔬菜产业发展规划》给蔬菜种子市场发展带来契机27

第五节中国蔬菜种子市场发展分析29

一、中国蔬菜种子细分品种29

二、中国蔬菜种子的消费特点32

三、中国蔬菜种子行业供给分析32

四、中国蔬菜种子成本投入及商品化率分析34

五、中国蔬菜种子市场规模变化分析34

六、中国蔬菜种子行业企业规模分析35

第六节未来中国蔬菜种子行业发展方向35

## 第二章中国蔬菜市场调研38

### 第一节中国蔬菜种植面积及产量分析38

### 第二节中国蔬菜人均消费变化趋势分析39

### 第三节中国蔬菜种植成本及收益分析40

### 第四节中国蔬菜价格分析42

## 第三章中国蔬菜主要种植区域细分市场调研47

### 第一节中国主要蔬菜种植区域介绍47

### 第二节华南区蔬菜市场调研48

#### 一、华南区蔬菜种植面积及产量分析48

#### 二、主栽蔬菜种类分析48

#### 三、主要目标市场及上市期48

#### 四、广东、广西、海南蔬菜主栽品种48

#### 五、投资预测49

### 第三节长江区蔬菜市场调研49

#### 一、长江区蔬菜种植面积及产量分析49

#### 二、主栽蔬菜种类分析50

#### 三、主要目标市场及上市期50

#### 四、四川、湖南、安徽主栽蔬菜品种分析50

#### 五、投资预测52

### 第四节西南区蔬菜市场调研52

#### 一、西南区蔬菜种植面积及产量分析52

#### 二、主栽蔬菜种类分析52

#### 三、主要目标市场及上市期53

#### 四、云南、贵州主栽蔬菜品种分析53

#### 五、投资预测53

### 第五节西北区蔬菜市场调研54

#### 一、西北区蔬菜种植面积及产量分析54

#### 二、主栽蔬菜种类分析54

#### 三、主要目标市场及上市期54

#### 四、甘肃、新疆主栽蔬菜品种分析54

## 五、投资预测55

### 第六节东北区蔬菜市场调研56

- 一、东北区蔬菜种植面积及产量分析56
- 二、主栽蔬菜种类分析56
- 三、主要目标市场及上市期56
- 四、黑龙江、吉林、内蒙古主栽蔬菜品种分析56
- 五、投资预测57

### 第七节黄淮海与环渤海区蔬菜市场调研57

- 一、黄淮海与环渤海区蔬菜种植面积及产量分析57
- 二、主栽蔬菜种类分析57
- 三、主要目标市场及上市期58
- 四、河北、河南、山东、辽宁主栽蔬菜品种分析58
- 五、投资预测60

## 第四章中国蔬菜种子主要类别细分市场调研61

### 第一节中国番茄种子市场调研61

- 一、中国番茄种植面积及产量分析61
- 二、中国番茄种植商品化率分析61
- 三、中国番茄种植种子成本投入分析61
- 四、中国番茄种子市场规模分析62
- 五、中国番茄种子价格分析62
- 六、中国番茄种子主导公司及品种63

### 第二节中国黄瓜种子市场调研64

- 一、中国黄瓜种植面积及产量分析64
- 二、中国黄瓜种植商品化率分析65
- 三、中国黄瓜种植种子成本投入分析65
- 四、中国黄瓜种子市场规模分析65
- 五、中国黄瓜种子价格分析66
- 六、中国黄瓜种子主导公司及品种66

### 第三节中国辣椒种子市场调研68

- 一、中国辣椒种植面积及产量分析68
- 二、中国辣椒种植商品化率分析68

- 三、中国辣椒种植种子成本投入分析69
- 四、中国辣椒种子市场规模分析69
- 五、中国辣椒种子价格分析70
- 六、中国辣椒种子主导公司及品种70
- 第四节中国茄子种子市场调研72
  - 一、中国茄子种植面积及产量分析72
  - 二、中国茄子种植商品化率分析72
  - 三、中国茄子种植种子成本投入分析73
  - 四、中国茄子种子市场规模分析73
  - 五、中国茄子种子价格分析73
  - 六、中国茄子种子主导公司及品种74
- 第五节中国大白菜种子市场调研75
  - 一、中国大白菜种植面积及产量分析75
  - 二、中国大白菜种植商品化率分析75
  - 三、中国大白菜种植种子成本投入分析76
  - 四、中国大白菜种子市场规模分析76
  - 五、中国大白菜种子价格分析77
  - 六、中国大白菜种子主导公司及品种77
- 第六节中国萝卜种子市场调研79
  - 一、中国萝卜种植面积及产量分析79
  - 二、中国萝卜种植商品化率分析79
  - 三、中国萝卜种植种子成本投入分析79
  - 四、中国萝卜种子市场规模分析80
  - 五、中国萝卜种子价格分析80
  - 六、中国萝卜种子主导公司及品种81
- 第七节中国圆白菜种子市场调研81
  - 一、中国圆白菜种植面积及产量分析81
  - 二、中国圆白菜种植商品化率分析82
  - 三、中国圆白菜种植种子成本投入分析82
  - 四、中国圆白菜种子市场规模分析82
  - 五、中国圆白菜种子价格分析83
  - 六、中国圆白菜种子主导公司及品种83

## 第八节中国豆角种子市场调研84

- 一、中国豆角种植面积及产量分析84
- 二、中国豆角种植商品化率分析84
- 三、中国豆角种植种子成本投入分析85
- 四、中国豆角种子市场规模分析85
- 五、中国豆角种子价格分析86
- 六、中国豆角种子主导公司及品种86

## 第九节中国菜花种子市场调研87

- 一、中国菜花种植商品化率分析87
- 二、中国菜花种植种子成本投入分析87
- 三、中国菜花种子价格分析87
- 四、中国菜花种子主导公司及品种88

## 第五章2009-2016年中国蔬菜种子进出口状况分析90

### 第一节2009-2016年中国蔬菜种子进口分析90

- 一、中国蔬菜种子进口数量分析90
- 二、中国蔬菜种子进口金额分析90
- 三、中国蔬菜种子进口来源分析91
- 四、中国蔬菜种子进口价格情况92

### 第二节2009-2016年中国蔬菜种子出口分析93

- 一、中国蔬菜种子出口数量分析93
- 二、中国蔬菜种子出口金额分析94
- 三、中国蔬菜种子出口流向分析95
- 四、中国蔬菜种子出口价格情况95

## 第六章中国种子市场中的重点外资企业分析97

### 第一节孟山都(monsanto)&mdash;&mdash;圣尼斯(sinis)种子(北京)公司97

- 一、孟山都概况97
- 二、孟山都业务分布情况97
- 三、业务经营情况分析98
- 四、圣尼斯种子(北京)公司概况99
- 五、主营业务结构100



六、品牌产品介绍	100
七、产品的销售模式	101
八、在中国种子市场的合作项目	101
第二节先正达 ( syngenta )	102
一、先正达概况	102
二、业务经营情况分析	104
三、主营业务结构	106
四、品牌产品介绍	106
五、先正达网络专利许可	106
六、在中国发展情况	107
七、先正达种子在华市场情况	108
第三节杜邦 ( dupond ) &mdash;&mdash;铁岭先锋种子研究有限公司	109
一、杜邦概况	109
二、铁岭先锋种子研究有限公司概况	111
三、业务经营情况分析	111
四、主营业务结构	112
五、核心优势	113
六、在华品牌产品介绍	113
七、在中国种子市场合作项目	114
第七章中国蔬菜种子重点企业及科研院所分析	132
第一节北京中蔬园艺良种研究开发中心	132
（1）企业发展简况分析	
（2）企业经营情况分析	
（3）企业经营优劣势分析	
第二节中国种子集团有限公司	133
（1）企业发展简况分析	
（2）企业经营情况分析	
（3）企业经营优劣势分析	
第三节北京京研益农科技发展中心	136
（1）企业发展简况分析	
（2）企业经营情况分析	

(3) 企业经营优劣势分析

#### 第四节天津科润农业科技股份有限公司138

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 第五节农友种苗(中国)有限公司139

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 第六节湖南湘研种业有限公同141

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 第七节合肥丰乐种业股份有限公司142

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 第八节湖北种子集团有限公司146

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 第九节郑州郑研种苗科技有限公司150

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 第十节山东登海种业股份有限公司西由种子分公司152

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 第十一节种都种业科技有限公司154

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第十二节江苏省明天种业科技有限公司158

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第十三节湖南雪峰种业有限责任公司161

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第十四节安徽福斯特种苗(国际)有限公司162

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第十五节辽宁东亚种业集团公司164

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

图表目录：

图表1全球种子市场占比分析13

图表2中国种子主要法律法规分析16

图表3中国种子相关政策分析18

图表4新版种子生产经营许可证大幅提高准入门槛20

图表52011-2015年中国蔬菜种子费统计34

图表62011-2015年中国蔬菜商品率统计34

图表72011-2015年中国蔬菜种子销售收入变化趋势图35

图表82005-2014年中国蔬菜播种面积统计38

图表92005-2014年中国蔬菜产量统计39

图表10中国城镇居民蔬菜人均消费统计39

图表11中国农村居民蔬菜人均消费统计39

图表12中国蔬菜成本费用分析40

图表13中国蔬菜成本收益分析41

图表14 2009-2016年中国番茄批发价格变化趋势图42  
图表15 2009-2016年中国黄瓜批发价格变化趋势图43  
图表16 2009-2016年中国辣椒批发价格变化趋势图43  
图表17 2009-2016年中国青椒批发价格变化趋势图44  
图表18 2009-2016年中国茄子批发价格变化趋势图44  
图表19 2009-2016年中国大白菜批发价格变化趋势图45  
图表20 2009-2016年中国萝卜批发价格变化趋势图45  
图表21 2009-2016年中国圆白菜批发价格变化趋势图46  
图表22 2009-2016年中国豆角批发价格变化趋势图46  
图表23 中国蔬菜生产优势区域分布图47  
图表24 华南区蔬菜种植面积及产量统计48  
图表25 华南区蔬菜种植优势区域49  
图表26 长江区蔬菜种植面积及产量统计50  
图表27 长江区蔬菜种植优势区域51  
图表28 西南区蔬菜种植面积及产量统计52  
图表29 西南区蔬菜种植优势区域53  
图表30 西北区蔬菜种植面积及产量统计54

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/831984LBGE.html>