

# 2017-2022年中国吸尘器市 场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2017-2022年中国吸尘器市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/943827CERN.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2017-06-21

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2017-2022年中国吸尘器市场分析与投资前景研究报告》共十三章。报告介绍了吸尘器行业相关概述、中国吸尘器产业运行环境、分析了中国吸尘器行业的现状、中国吸尘器行业竞争格局、对中国吸尘器行业做了重点企业经营状况分析及中国吸尘器产业发展前景与投资预测。您若想对吸尘器产业有个系统的了解或者想投资吸尘器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

## 第一部分 吸尘器市场发展现状 1

### 第一章 全球吸尘器行业发展 1

#### 第一节 全球吸尘器行业发展轨迹综述 1

##### 一、全球吸尘器行业发展历程 1

吸尘器由于比传统的扫帚在清扫垃圾时更方便，更快捷，更干净，因此几乎是每一个现代家庭都会考虑采购的除尘用品，现代的吸尘器小巧，时尚，功能齐全，吸尘效果好。

早在1869年，美国芝加哥的伊富斯·迈克加非就曾推出一台早期的真空吸尘器，取名“旋风”。而最早的便携式吸尘器是由胡佛公司于1908年制造的“OModel”。真空吸尘器直到第二次世界大战之后，才真正成为家用电器。20世纪80年代，英国发明家和工业设计家詹姆斯·戴森（James Dyson）研制了一种无袋式真空吸尘器，利用气旋分离的原理，在吸尘器中强迫加入旋转气旋。根据这种方法，离心力从气流经过的地方将灰尘吹起吸入。

##### 二、全球吸尘器行业发展面临的问题 3

##### 三、全球吸尘器行业技术发展现状及趋势 5

#### 第二节 全球吸尘器行业市场情况 8

2010年全球真空吸尘器及零件进出口贸易总额为145.27亿美元，2014年增长至189.19亿美元，同比增长7.9%。2010-2014年全球真空吸尘器及零件进出口总额走势：亿美元，%

数据来源：各国海关

2014年全球真空吸尘器及零件进口总额为99.82亿美元，出口总额为89.36亿美元。2010-2014年全球真空吸尘器及零件进出口额分析

年份	进口金额：美元	出口金额	2014	\$9,982,880,345	\$8,936,143,620	2013	
	\$9,274,912,266	\$8,254,110,073	2012	\$8,482,942,873	\$7,744,702,332	2011	\$8,364,512,604
	\$7,622,015,729	2010	\$7,623,987,035	\$6,902,875,484	数据来源：各国海关		

第三节 部分国家地区吸尘器行业发展	11
一、2010-2015年美国吸尘器行业发展分析	11
二、2010-2015年欧洲吸尘器行业发展分析	13
三、2010-2015年日本吸尘器行业发展分析	16
四、2010-2015年韩国吸尘器行业发展分析	18
第二章 2015年中国吸尘器产业运行环境解析	21
第一节 2015年中国宏观经济环境分析	21
一、国民经济运行情况GDP（季度更新）	21
二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）	22
三、全国居民收入情况（季度更新）	25
四、恩格尔系数（年度更新）	26
五、工业发展形势（季度更新）	27
六、固定资产投资情况（季度更新）	29
七、财政收支状况（年度更新）	30
八、社会消费品零售总额	31
九、对外贸易&进出口	32
第三章 2010-2015年中国吸尘器行业发展形势	35
第一节 吸尘器行业发展概况	35
一、吸尘器行业发展特点分析	35
二、吸尘器行业投资现状分析	35
三、吸尘器行业总产值分析	36
四、吸尘器行业技术发展分析	37
第二节 2010-2015年吸尘器行业市场情况分析	38
一、吸尘器行业市场发展分析	38
二、吸尘器市场存在的问题	42
三、吸尘器市场规模分析	43
第三节 2010-2015年吸尘器产销状况分析	44
一、吸尘器产量分析	44
二、吸尘器产能分析	45
三、吸尘器市场状况分析	45
第四节 产品发展趋势预测	46
一、产品发展新动态	46

二、技术新动态	47
三、产品发展趋势预测	47
第四章 中国吸尘器行业区域市场分析	49
第一节 2015年华北地区吸尘器行业分析	49
一、2011-2015年行业发展现状分析	49
二、2011-2015年市场规模情况分析	52
三、2016-2022年市场需求情况分析	52
第二节 2015年东北地区吸尘器行业分析	53
一、2011-2015年行业发展现状分析	53
二、2011-2015年市场规模情况分析	55
三、2016-2022年市场需求情况分析	55
第三节 2015年华东地区吸尘器行业分析	56
一、2011-2015年行业发展现状分析	56
二、2011-2015年市场规模情况分析	59
三、2016-2022年市场需求情况分析	60
第四节 2015年华南地区吸尘器行业分析	60
一、2011-2015年行业发展现状分析	60
二、2011-2015年市场规模情况分析	63
三、2016-2022年市场需求情况分析	64
第五节 2015年华中地区吸尘器行业分析	64
一、2011-2015年行业发展现状分析	64
二、2011-2015年市场规模情况分析	67
三、2016-2022年市场需求情况分析	67
第六节 2015年西南地区吸尘器行业分析	68
一、2011-2015年行业发展现状分析	68
二、2011-2015年市场规模情况分析	71
三、2016-2022年市场需求情况分析	71
第七节 2015年西北地区吸尘器行业分析	72
一、2011-2015年行业发展现状分析	72
二、2011-2015年市场规模情况分析	75
三、2016-2022年市场需求情况分析	75
第五章 中国吸尘器品牌发展需求环境分析	77

第一节 国内消费者行为分析	77
一、整体的消费行为特征	77
二、消费信心与消费模式	77
三、消费者的品牌认知度	77
四、消费者的品牌忠诚度	78
五、消费特征对企业的启示	78
第二节 中国吸尘器消费群体分析	79
一、吸尘器消费者消费动机	79
二、吸尘器消费者群体特征	79
三、吸尘器消费者议价能力	80
第二节 消费者吸尘器品牌忠诚度	80
一、吸尘器品牌忠诚度	80
二、吸尘器品牌转移趋势	81
第二部分 公司对吸尘器市场竞争格局分析	82
第六章 吸尘器行业竞争格局分析	82
第一节 吸尘器行业集中度分析	82
一、吸尘器市场集中度分析	82
二、吸尘器企业集中度分析	82
三、吸尘器区域集中度分析	83
第二节 吸尘器行业主要企业竞争力分析	84
一、重点企业资产总计对比分析	84
二、重点企业从业人员对比分析	84
三、重点企业全年营业收入对比分析	84
四、重点企业利润总额对比分析	85
五、重点企业综合竞争力对比分析	85
第三节 吸尘器行业竞争格局分析	85
一、2015年吸尘器行业竞争分析	85
二、2015年中外吸尘器产品竞争分析	85
三、2010-2015年我国吸尘器市场竞争分析	86
四、2016-2022年国内主要吸尘器企业动向	86
第三部分 赢利水平与企业分析	88
第七章 中国吸尘器行业整体运行指标分析	88

第一节 2011-2015年中国吸尘器所属行业规模分析	88
一、企业数量分析	88
二、资产规模分析	88
三、销售规模分析	89
四、利润规模分析	89
第二节 2011-2015年中国吸尘器所属行业产值分析	89
第三节 2011-2015年中国吸尘器所属行业成本费用分析	90
一、成本费用结构变动趋势	90
二、销售成本分析	90
三、销售费用分析	91
四、管理费用分析	91
五、财务费用分析	92
第四节 2011-2015年中国吸尘器所属行业运营效益分析	92
第八章 吸尘器重点企业发展分析	94
第一节 莱克电气股份有限公司	94
一、企业概况	94
二、产品结构分析	95
三、产品价格分析	95
四、盈利能力以及利润率分析	96
五、生产布局与产能扩张	102
六、市场营销区域分析	102
七、主要客户分析	104
九、成长性分析	107
十、公司战略规划分析	108
第二节 深圳市银星智能电器有限公司	108
第三节 泰怡凯电器(苏州)有限公司	111
第四节 苏州市春菊电器有限公司	112
第九章 公司对吸尘器产品竞争力优势分析	115
第一节 整体产品竞争力评价	115
第二节 整体产品竞争力评价结果分析	115
第三节 竞争优势评价及构建建议	116
第四节 业内专家观点与结论	117

第十章 企业对吸尘器行业投资前景研究分析	118
第一节 行业发展特征	118
一、行业的周期性	118
二、行业的区域性	120
三、行业的上下游	120
四、行业经营模式	121
第二节 行业投资形势分析	124
一、行业发展格局	124
二、行业进入壁垒	124
三、行业SWOT分析	126
四、行业五力模型分析	127
第三节 2015年吸尘器行业投资效益分析	128
第四节 2015年吸尘器行业投资前景研究研究	129
第十一章 2016-2022年吸尘器行业投资前景预警	130
第一节 影响吸尘器行业发展的主要因素	130
一、2015年影响吸尘器行业运行的有利因素	130
二、2015年影响吸尘器行业运行的稳定因素	130
三、2015年影响吸尘器行业运行的不利因素	131
四、2015年我国吸尘器行业发展面临的挑战	131
五、2015年我国吸尘器行业发展面临的机遇	132
第二节 吸尘器行业投资前景预警	132
一、2016-2022年吸尘器行业市场风险	132
二、2016-2022年吸尘器行业政策风险	132
三、2016-2022年吸尘器行业经营风险	133
四、2016-2022年吸尘器行业技术风险	133
五、2016-2022年吸尘器行业竞争风险	134
六、2016-2022年吸尘器行业其他风险	134
第五部分 公司及业内专家发展趋势与规划建议	135
第十二章 2016-2022年吸尘器行业发展趋势分析	135
第一节 2016-2022年中国吸尘器市场趋势分析	135
第二节 2016-2022年吸尘器产品发展趋势分析	136
一、2016-2022年吸尘器产品技术趋势分析	136



二、2016-2022年吸尘器产品价格趋势分析	136
第三节 2016-2022年中国吸尘器行业供需预测	137
一、2016-2022年中国吸尘器供给预测	137
二、2016-2022年中国吸尘器需求预测	137
第四节 2016-2022年吸尘器行业盈利能力分析	138
第十三章 吸尘器企业管理策略建议	139
第一节 市场策略分析	139
一、吸尘器价格策略分析	139
二、吸尘器渠道策略分析	139
第二节 销售策略分析	140
一、媒介选择策略分析	140
二、产品定位策略分析	141
三、企业宣传策略分析	141
第三节 提高吸尘器企业竞争力的策略	143
一、提高中国吸尘器企业核心竞争力的对策	143
二、吸尘器企业提升竞争力的主要方向	145
三、影响吸尘器企业核心竞争力的因素及提升途径	146
四、提高吸尘器企业竞争力的策略	147
第四节 对我国吸尘器品牌的战略思考	149
一、吸尘器实施品牌战略的意义	149
二、吸尘器企业品牌的现状分析	150
三、我国吸尘器企业的品牌战略	151
四、吸尘器品牌战略管理的策略	151
添加	153
附一章：中国吸尘器部分品牌关键性数据分析（排名不分先后）	153
第一节 飞利浦	153
第二节 海尔	159
第三节 伊莱克斯	167
第四节 三洋	168
第五节 美的	175
第六节 LG	181
第七节 龙的	182

第八节 松下	184
第九节 福维克	190
第十节 春花	192
第十一节 益节	192
第十二节 日立	193
第十三节 保雅家	194
第十四节 科沃斯	196
第十五节 其它	199
附二章：2004-2015年中国吸尘器产量数据统计分析	200
第一节2004-2014年全国吸尘器产量数据分析	200
一、2004-2014年全国吸尘器产量数据	200
二、2014年重点省市吸尘器产量数据	201
第二节 2015年全国吸尘器产量数据分析	201
一、2015年全国吸尘器产量数据	201
二、2015年重点省市吸尘器市场集中度	202
第三节 全国吸尘器产量增长性分析	203
一、产量集中度分析	203
二、产量集中度变化	204
2011-2015年中国吸尘器产业市场运行动态分析	205
第三节 2011-2015年中国吸尘器市场品牌概况	205
一、中国几大吸尘器品牌点评	205
二、中国吸尘器市场品牌比较	206
三、中国市场十大吸尘器品牌排行情况	207
第四节 2011-2015年新技术对吸尘器市场的影响分析	208
一、新技术引发吸尘器市场契机	208
二、新技术成了吸尘器企业最大卖点	209
三、新型技术是吸尘器换代产品上市的关键	210
第五节 中国吸尘器进出口数据分析	211

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/943827CERN.html>