

2018-2023年中国电脑显卡 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2018-2023年中国电脑显卡市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/61382708OA.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】 2017-11-07

【交付方式】 Email电子版/特快专递

【订购电话】 全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2018-2023年中国电脑显卡市场分析与投资前景研究报告》介绍了电脑显卡行业相关概述、中国电脑显卡产业运行环境、分析了中国电脑显卡行业的现状、中国电脑显卡行业竞争格局、对中国电脑显卡行业做了重点企业经营状况分析及中国电脑显卡产业发展前景与投资预测。您若想对电脑显卡产业有个系统的了解或者想投资电脑显卡行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

显卡（Video card, Graphics card）全称显示接口卡，又称显示适配器，是计算机最基本配置、最重要的配件之一。显卡作为电脑主机里的一个重要组成部分，是电脑进行数模信号转换的设备，承担输出显示图形的任务。显卡接在电脑主板上，它将电脑的数字信号转换成模拟信号让显示器显示出来，同时显卡还是有图像处理能力，可协助CPU工作，提高整体的运行速度。对于从事专业图形设计的人来说显卡非常重要。民用和军用显卡图形芯片供应商主要包括AMD(超微半导体)和Nvidia(英伟达)2家。现在的top500计算机，都包含显卡计算核心。在科学计算中，显卡被称为显示加速卡。

报告目录：

第一章 2017年世界电脑产业运行状况分析 17

第一节2017年世界电脑产业发展综述 17

一、世界电脑产业发展特点分析 17

二、世界电脑产业品牌分析 17

三、世界电脑市场竞争分析 18

第二节 2017年世界国家电脑市场调研 19

一、美国电脑市场销量分析 19

二、英国电脑市场 20

1、市场的规模 20

2、电脑硬件方面 21

3、电脑软件方面 21

三、日本:电脑市场没有淡季 21

第二章 2017年世界电脑显卡产业运行现状分析 23

第一节 2017年世界电脑显卡行业发展综述 23

一、世界电脑显卡市场品牌分析	23
二、世界电脑显卡行业技术发展现状分析	24
三、世界电脑显卡行业发展特点分析	25
第二节2017年世界电脑显卡行业发展状况分析	26
一、美国	26
二、日本	26
三、英国	27
第三节2017-2023年世界电脑电源行业发展趋势分析	27

第三章2017年中国电脑显卡行业发展环境分析 28

第一节 2017年中国宏观经济环境分析 28

一、中国GDP分析	28
二、中国工业发展形势	29
三、消费价格指数分析	30
四、城乡居民收入分析	33
五、社会消费品零售总额	34
六、全社会固定资产投资分析	36
七、进出口总额及增长率分析	38

第二节 2017年中国电脑显卡产业政策环境分析 39

一、电脑显卡标准	39
二、电子信息相关政策分析	41

第三节 2017年中国电脑显卡产业社会环境分析 43

一、人口环境分析	43
二、教育环境分析	44
三、文化环境分析	44
四、生态环境分析	45

第四章2017年中国电脑产业运行态势分析 47

第一节2017年中国电脑产业发展总况 47

一、全球化背景下中国电脑市场格局分布	47
二、中国电脑市场需求回暖	47
三、中国电脑产量统计分析	48

第二节2017年中国电脑产业市场走势分析 50

一、电脑产业市场销售分析 50

二、电脑市场份额分析 67

三、电脑用户规模分析 74

第三节2017年中国电脑产业发展存在问题分析 76

第五章2017年中国电脑显卡产业运行动态分析 77

第一节2017年中国电脑显卡产业发展综述 77

一、电脑显卡发展特点分析 77

二、电脑显卡技术分析 77

三、电脑显卡价格分析 78

第二节2017年中国电脑显卡市场运行动态分析 79

一、显卡市场大复苏 79

二、显卡市场供给分析 80

三、显卡市场需求分析 81

第三节2017年中国电脑显卡产业发展存在分析 81

第六章2014-2017年中国电子计算机外部设备制造行业主要数据监测分析 83

第一节 2014-2017年中国我国电子计算机外部设备制造行业规模分析 83

一、企业数量增长分析 83

二、从业人数增长分析 83

三、资产规模增长分析 84

第二节 2017年中国我国电子计算机外部设备制造行业结构分析 85

一、企业数量结构分析 85

（一）、不同类型分析 85

（二）、不同所有制分析 86

二、销售收入结构分析 86

（一）、不同类型分析 86

（二）、不同所有制分析 87

第三节 2014-2017年中国我国电子计算机外部设备制造行业产值分析 88

一、产成品增长分析 88

二、工业销售产值分析 89

三、出口 交货值分析 89

第四节 2014-2017年中国我国电子计算机外部设备制造行业成本费用分析 90

一、销售成本统计 90

二、费用统计 91

第五节 2014-2017年中国我国电子计算机外部设备制造行业盈利能力分析 92

一、主要盈利指标分析 92

二、主要盈利能力指标分析 93

第七章 2017年中国电脑显卡产业市场供需分析调查分析 95

第一节2017年中国电脑显卡产业消费者基本情况 95

一、消费者性别 95

二、消费者年龄 95

三、消费者职业 95

第二节2017年中国电脑显卡产业市场运营状况分析 96

一、消费者会选择什么价位的显卡 96

二、选择显卡消费者最看重的是 97

三、消费者现在使用的显卡类型 99

四、消费者目前在关注的显卡品牌 102

五、消费者目前在使用的显卡品牌 105

六、2017年十大品牌电脑显卡关注度对比分析 107

第八章2017年中国电脑显卡行业市场竞争格局分析 109

第一节2017年中国电脑显卡行业竞争格局概况 109

一、中外电脑显卡竞争力对比分析 109

二、主板市场价格竞争分析 111

三、主板品牌竞争格局分析 112

第二节2017年中国电脑显卡区域格局分析 114

一、电脑显卡区域集中度分析 114

二、电脑显卡市场集中度分析 115

第三节2017年中国电脑显卡产业竞争存在问题分析 117

第九章2017年中国电脑显卡生产企业竞争性财务数据分析 118

第一节 倍利得电子科技(深圳)有限公司 118

一、企业概况 118

二、企业主要经济指标分析 118

三、企业盈利能力分析 119

四、企业偿债能力分析 120

五、企业运营能力分析 122

六、企业成长能力分析 124

第二节 深圳市神舟新锐电脑设备有限公司 125

一、企业概况 125

二、企业主要经济指标分析 127

三、企业盈利能力分析 131

四、企业偿债能力分析 132

五、企业运营能力分析 134

六、企业成长能力分析 135

第三节 东莞黄江精成科技电子一厂 136

一、企业概况 136

二、企业主要经济指标分析 137

三、企业盈利能力分析 137

四、企业偿债能力分析 138

五、企业运营能力分析 140

六、企业成长能力分析 142

第四节 丽台（上海）信息科技有限公司 143

一、企业概况 143

二、企业主要经济指标分析 144

三、企业盈利能力分析 144

四、企业偿债能力分析 145

五、企业运营能力分析 147

六、企业成长能力分析 149

第五节 深圳正合电子技术有限公司 150

一、企业概况 150

二、企业主要经济指标分析 150

三、企业盈利能力分析 151

- 四、企业偿债能力分析 152
- 五、企业运营能力分析 154
- 六、企业成长能力分析 156

第十章 2017-2023年中国电脑显卡产业发展趋势预测分析 158

第一节 2017-2023年中国电脑显卡行业发展趋势分析 158

- 一、电脑显卡趋势预测展望 158
- 二、电脑显卡技术发展方向分析 158
- 三、电子计算机外部设备制造业预测分析 160

第二节 2017-2023年中国电脑显卡市场预测分析 160

- 一、电脑产销情况预测分析 160
- 二、电脑显卡市场供需预测分析 161

第三节 2017-2023年中国电脑显卡市场盈利预测分析 161

第十一章 2017-2023年中国电脑显卡行业投资机会与风险分析 163

第一节 2017-2023年中国电脑显卡主板行业投资环境分析 163

- 一、宏观经济预测分析 163
- 二、金融危机影响分析 165

第二节 2017-2023年中国电脑显卡行业投资机会分析 165

第三节 2017-2023年中国电脑显卡行业投资前景分析 166

- 一、宏观调控政策风险 166
- 二、市场竞争风险 167
- 三、技术风险 168
- 四、市场运营机制风险 168

第四节 专家投资建议 169

图表目录：

图表 1 2014-2017年国内生产总值季度累计同比增长率（%） 28

图表 2 2014-2017年工业增加值月度同比增长率（%） 29

图表 3 2017年居民消费价格主要数据 30

图表 4 2014-2017年居民消费价格指数（上年同月=100） 32

图表 5 2014-2017年社会消费品零售总额月度同比增长率（%） 34

图表 6 2014-2017年固定资产投资完成额月度累计同比增长率 (%)	36
图表 7 2014-2017年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率 (%)	38
图表 8 2017年中国微型计算机设备产量分省市统计	48
图表 9 2017年中国笔记本计算机产量分省市统计	49
图表 10 2017年中国平板电脑市场产品关注排名	51
图表 11 2017年中国平板电脑市场最受关注的前10款产品及主要参数	51
图表 12 2017年中国平板电脑产品类型关注比例分布	52
图表 13 2017年中国平板电脑产品类型关注比例走势	53
图表 14 2017年中国平板电脑市场不同系统产品分布	54
图表 15 2017年中国平板电脑产品操作系统关注比例分布	55
图表 16 2017年中国平板电脑产品操作系统关注比例走势	56
图表 17 2017年中国平板电脑产品系统内存容量关注比例分布	57
图表 18 2017年中国平板电脑产品储存类型关注比例分布	58
图表 19 2017年中国平板电脑产品存储类型关注比例走势	59
图表 20 2017年中国平板电脑产品内存容量关注比例分布	60
图表 21 2017年中国平板电脑产品内存容量关注比例分布	61
图表 22 2017年中国平板电脑产品屏幕尺寸关注比例分布	62
图表 23 2017年中国平板电脑产品屏幕尺寸关注比例走势	63
图表 24 2014-2017年中国平板电脑产品价格区间关注比例对比	64
图表 25 2017年中国平板电脑产品价格区间关注比例走势	65
图表 26 2017年中国主流平板电脑品牌产品平均价格对比	66
图表 27 2017年中国平板电脑市场品牌关注比例分布	67
图表 28 2014-2017年中国平板电脑市场品牌关注排名对比	68
图表 29 2017年中国平板电脑市场品牌关注排名对比	69
图表 30 2017年三大主流平板电脑厂商品牌关注比例对比	70

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/61382708OA.html>