2018-2023年中国锁具市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制
www.bosidata.com

报告报价

《2018-2023年中国锁具市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.bosidata.com/report/L31618VDU7.html

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元
【出版日期】2018-06-15
【交付方式】Email电子版/特快专递
【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630
博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2018-2023年中国锁具市场分析与投资前景研究报告》介绍了锁具行业相关概述、中国锁具产业运行环境、分析了中国锁具行业的现状、中国锁具行业竞争格局、对中国锁具行业做了重点企业经营状况分析及中国锁具产业发展前景与投资预测。您若想对锁具产业有个系统的了解或者想投资锁具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

锁具是指起封闭作用的器具，它包括锁、钥匙及其附件，一般解释为“必须用钥匙方能开脱的封缄器”，现在，锁具除用钥匙开启外，还可以用光、电、磁、声及指纹等指令开启。锁具不单是防护用品，还具有“管理”和“装饰”的作用。

锁具是许多人生活中不可缺少的用品，属日用五金，同时又是一类安全防备产品。这一行业的进展好与坏，关系到每一个家庭、单位、公共场所的安全。锁具既是一个传统的五金行业，也是一个集声、光、电、生物技术等于一体的朝阳产业。

经过近几年快速的发展，锁具行业一直保持着健康、快速的发展势头，产销量、出口量年均增速超过20%。中国锁具行业规模不断壮大，产品覆盖面不断拓宽，企业自主品牌逐渐做强，行业综合竞争力得到提升。

我国锁具生产基地集中在浙江、广东、山东、上海等地。在产品种类上，挂锁、球形锁、执手锁等依旧具有较大市场空间，自行车锁、摩托车锁、汽车锁及特殊用途锁具产品也随上游产品的发展正在发生变化，指纹锁、智能锁、楼宇对讲机已成为现代社会生活不可缺少的功能性产品。

随着时代的进步和科技的发展，人们对于锁具的需求也开始变化，从最初的传统金属锁向智能锁、电子锁转变。目前，科技含量较高的智能锁，包括密码锁、IC卡锁、指纹锁等由于其独有的方便性，以及技术的逐步成熟，已逐步赢得消费者的认可；而采用生物识别技术的指纹锁，更由于指纹的先吃螃蟹性、不可复制性、易携带、不忘记、不丢失的特性，拥有更为广阔的市场前景。2016年起，随着物联网、云计算、大数据等技术的不断成熟和广泛应用，加上资本的助推，智能家居异军突起，成为新兴产业势力。而智能门锁做为智能家居中代表性产品的一种，其发展潜力也是非常大的。我国智能门锁市场竞争日益激烈，市场产品逐渐成熟，具有良好的市场机会。预计未来几年，我国锁具行业将保持稳定增长，年均增长速度在7%左右。预计到2021年，我国锁具行业市场规模将达到1880亿元。

报告目录：

第.一章 锁具行业相关概述

1.1 锁具行业定义及特点
1.1.1 锁具行业的定义
1.1.2 锁具行业产品/服务特点
1.2 锁具行业统计标准
1.2.1 锁具行业统计口径
1.2.2 锁具行业统计方法
1.2.3 锁具行业数据种类
1.2.4 锁具行业研究范围
1.3 最近3-5年锁具行业经济指标分析
1.3.1 赢利性
1.3.2 成长速度
1.3.3 附加值的提升空间
1.3.4 进入壁垒／退出机制
1.3.5 风险性
1.3.6 行业周期
1.3.7 竞争激烈程度指标

第二章 2017年中国锁具行业发展环境分析
2.1 锁具行业政治法律环境
2.1.1 行业主管部门分析
2.1.2 行业监管体制分析
2.1.3 行业主要法律法规
2.1.4 相关产业政策分析
2.1.5 行业相关发展规划
2.1.6 政策环境对行业的影响
2.2 锁具行业经济环境分析
2.2.1 宏观经济形势分析
2.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析
2.3 锁具行业社会环境分析
2.3.1 锁具产业社会环境
2.3.2 社会环境对行业的影响
2.4 锁具行业技术环境分析

2.4.1 锁具技术分析
1、技术水平总体发展情况
2、中国锁具行业新技术研究
2.4.2 锁具技术发展水平
1、中国锁具行业技术水平所处阶段
2、与国外锁具行业的技术差距
2.4.3 行业主要技术发展趋势
2.4.4 技术环境对行业的影响

第三章 全球锁具行业发展概述
3.1 2017年全球锁具行业发展情况概述
3.1.1 全球锁具行业发展现状
3.1.2 全球锁具行业发展特征
3.1.3 全球锁具行业市场规模
3.2 2017年全球主要地区锁具行业发展状况
3.2.1 欧洲锁具行业发展情况概述
3.2.2 美国锁具行业发展情况概述
3.2.3 日韩锁具行业发展情况概述
3.3 2018-2024年全球锁具行业趋势预测分析
3.3.1 全球锁具行业市场规模预测
3.3.2 全球锁具行业趋势预测分析
3.3.3 全球锁具行业发展趋势分析
3.4 全球锁具行业重点企业发展动态分析

第四章 中国锁具行业发展概述
4.1 中国锁具行业发展状况分析
4.1.1 中国锁具行业发展阶段
4.1.2 中国锁具行业发展总体概况
4.1.3 中国锁具行业发展特点分析
4.2 2014-2017年锁具行业发展现状
4.2.1 2014-2017年中国锁具行业市场规模
4.2.2 2014-2017年中国锁具行业发展分析

4.2.3 2014-2017年中国锁具企业发展分析
4.3 2018-2024年中国锁具行业面临的困境及对策
4.3.1 中国锁具行业面临的困境及对策
1、中国锁具行业面临困境
2、中国锁具行业对策探讨
4.3.2 中国锁具企业发展困境及策略分析
1、中国锁具企业面临的困境
2、中国锁具企业的对策探讨
4.3.3 国内锁具企业的出路分析

第五章 我国锁具行业供需形势分析
5.1 锁具行业供给分析
5.1.1 2014-2017年锁具行业供给分析
5.1.2 2018-2024年锁具行业供给变化趋势
5.1.3 锁具行业区域供给分析
5.2 2014-2017年我国锁具行业需求情况
5.2.1 锁具行业需求市场
5.2.2 锁具行业客户结构
5.2.3 锁具行业需求的地区差异
5.3 锁具市场应用及需求预测
5.3.1 锁具应用市场总体需求分析
5.3.2 2018-2024年锁具行业领域需求量预测
5.3.3 重点行业锁具产品需求分析预测

第六章 中国锁具行业市场运行分析
6.1 2014-2017年中国锁具行业总体规模分析
6.1.1 企业数量结构分析
6.1.2 人员规模状况分析
6.1.3 行业资产规模分析
6.1.4 行业市场规模分析
6.2 2014-2017年中国锁具行业产销情况分析
6.2.1 中国锁具行业工业总产值

6.2.2 中国锁具行业工业销售产值
6.2.3 中国锁具行业产销率
6.3 2014-2017年中国锁具行业市场供需分析
6.3.1 中国锁具行业供给分析
6.3.2 中国锁具行业需求分析
6.3.3 中国锁具行业供需平衡
6.4 2014-2017年中国锁具行业财务指标总体分析
6.4.1 行业盈利能力分析
6.4.2 行业偿债能力分析
6.4.3 行业营运能力分析
6.4.4 行业发展能力分析
6.5 锁具行业细分产品市场调研
6.5.1 细分产品特色
6.5.2 2014-2017年细分产品市场规模及增速
6.5.3 重点细分产品市场趋势分析
6.6 2014-2017年锁具行业产品的价格分析
6.6.1 2014-2017年锁具行业产品的价格走势
6.6.2 影响锁具行业价格的关键因素分析

第七章 中国锁具行业上、下游产业链分析
7.1 锁具行业产业链概述
7.1.1 产业链结构分析
7.1.2 主要环节的增值空间
7.1.3 与上下游行业之间的关联性
7.2 锁具行业主要上游产业发展分析
7.2.1 上游钢材产业发展现状和供需分析
7.2.2 上游铝材产业发展现状和供需分析
7.2.3 上游铜材产业发展现状和供需分析
7.2.4 上游产业对锁具行业的影响
7.3 锁具行业主要下游产业发展分析
7.3.1 下游汽车产业发展现状和供需分析
2017年上半年，汽车产销同比增速比同期有所减缓，其中乘用车产销增速同比下降明显，商

用车增速明显高于同期。2017年1-6月，国内汽车产销1352.58万辆和1335.39万辆，同比增长4.64%和3.81%，增速比上年同期减缓1.83个百分点和4.33个百分点。

其中，1-6月乘用车产销1148.27万辆和1125.30万辆，同比增长3.16%和1.61%，增速比上年同期减缓4.16个百分点和7.62个百分点；商用车产销204.30万辆和210.09万辆，同比增长13.80%和17.39%，增速比上年同期提升12.30个百分点和15.52个百分点。

2017年6月汽车生产情况 单位：万辆，%

2017年6月汽车销售情况 单位：万辆，%

7.3.2 下游摩托车产业发展现状和供需分析

2017年上半年摩托车运行情况

⑴.摩托车产销继续回升

2017年6月，摩托车产销继续回升,产销环比、同比均保持增长。当月完成产销157.6万辆和157.4万辆，比上月增长4.2%和5.1%；比上年同期增长12.6%和14.8%。其中，二轮车产销141.8万辆和141.6万辆，比上年同期增长16%和18.3%；三轮车产销15.8万辆和15.9万辆，比上年同期下降10.5%和9.2%。

2017年1-6月，累计产销846.9万辆和849.7万辆，比上年同期增长3.7%和4.2%，增速比1-5月加快1.8和2.2个百分点，由一季度的负增长转为正增长。总体来看，受出口回暖影响，产销形势趋于好转。

⑵.摩托车出口增速加快

2017年6月，摩托车出口较快增长。当月出口摩托车72.1万辆，比上月增长6.8%，比上年同期增长27.7%，同比增速比上月加快4.9个百分点。其中，二轮车出口69万辆，比上年同期增长27.1%；三轮车出口3.1万辆，比上年同期增长43.2%。

2017年1-6月，累计出口摩托车377.3万辆，比上年同期增长10.3%，增速比1-5月加快3.5个百分点；比一季度加快10.1个百分点。

7.3.3 下游自行车产业发展现状和供需分析

7.3.4 下游房地产产业发展现状和供需分析

7.3.5 下游需求对锁具行业的影响

第八章 中国锁具行业市场竞争格局分析

8.1 行业总体市场竞争状况分析

8.1.1 锁具行业竞争结构分析

1、锁具行业上游议价能力
2、锁具行业下游议价能力
3、锁具行业新进入者威胁
4、锁具行业替代产品威胁
5、锁具行业现有企业竞争
6、竞争结构特点总结
8.2 锁具行业企业间竞争格局分析
8.2.1 锁具行业集中度分析
8.2.2 锁具行业SWOT分析
8.3 中国锁具行业竞争格局综述
8.3.1 锁具行业竞争概况
1、中国锁具行业竞争格局
2、锁具行业未来竞争格局和特点
3、锁具市场进入及竞争对手分析
8.3.2 中国锁具行业竞争力分析
1、我国锁具行业竞争力剖析
2、我国锁具企业市场竞争的优势
3、国内锁具企业竞争能力提升途径
8.3.3 锁具市场竞争策略分析
1、技术创新策略
2、产品差异化策略
3、品牌竞争力策略

第九章 我国锁具行业渠道分析及策略
9.1 锁具行业渠道分析
9.1.1 渠道形式及对比
9.1.2 各类渠道对锁具行业的影响
9.1.3 主要锁具企业渠道策略研究
9.1.4 各区域主要代理商情况
9.2 锁具行业用户分析
9.2.1 用户认知程度分析
9.2.2 用户需求特点分析

9.2.3 用户购买途径分析
9.3 锁具行业营销策略分析
9.3.1 中国锁具营销概况
9.3.2 锁具营销策略探讨
9.3.3 锁具营销发展趋势

第十章 2014-2017年锁具行业区域市场调研
10.1 2014-2017年华北地区锁具行业调研
10.1.1 2014-2017年华北地区主要城市发展现状
10.1.2 2014-2017年华北地区主要城市市场规模分析
10.1.3 华北地区锁具业主要城市投资策略
10.2 2014-2017年华东地区锁具行业调研
10.2.1 2014-2017年华东地区主要城市发展现状
10.2.2 2014-2017年华东地区主要城市市场规模分析
10.2.3 华东地区锁具业主要城市投资策略
10.3 2014-2017年华南地区锁具行业调研
10.3.1 2014-2017年华南地区主要城市发展现状
10.3.2 2014-2017年华南地区主要城市市场规模分析
10.3.3 华南地区锁具业主要城市投资策略
10.4 2014-2017年华中地区锁具行业调研
10.4.1 2014-2017年华中地区主要城市发展现状
10.4.2 2014-2017年华中地区主要城市市场规模分析
10.4.3 华中地区锁具业主要城市投资策略
10.5 2014-2017年西南地区锁具行业调研
10.5.1 2014-2017年西南地区主要城市发展现状
10.5.2 2014-2017年西南地区主要城市市场规模分析
10.5.3 西南地区锁具业主要城市投资策略
10.6 2014-2017年西北地区锁具行业调研
10.6.1 2014-2017年西北地区主要城市发展现状
10.6.2 2014-2017年西北地区主要城市市场规模分析
10.6.3 西北地区锁具业主要城市投资策略
10.7 2014-2017年东北地区锁具行业调研

10.7.1 2014-2017年东北地区主要城市发展现状
10.7.2 2014-2017年东北地区主要城市市场规模分析
10.7.3 东北地区锁具业主要城市投资策略

第十一章 中国锁具行业领先企业竞争力分析
11.1 安徽纽泰克锁具有限公司
11.1.1 企业发展基本情况
11.1.2 企业经营状况分析
11.1.3 企业投资前景分析
11.2 汕头市新为锁具有限公司
11.2.1 企业发展基本情况
11.2.2 企业经营情况分析
11.2.3 企业投资前景分析
11.3 长春宏达集团
11.3.1 企业发展基本情况
11.3.2 企业经营情况分析
11.3.3 企业投资前景分析
11.4 温州天宇国际贸易有限公司
11.4.1 企业发展基本情况
11.4.2 企业经营情况分析
11.4.3 企业投资前景分析
11.5 上海利用锁具有限公司
11.5.1 企业发展基本情况
11.5.2 企业经营情况分析
11.5.3 企业投资前景分析
11.6 温州创新锁具有限公司
11.6.1 企业发展基本情况
11.6.2 企业经营情况分析
11.6.3 企业投资前景分析
11.7 广东名门锁业有限公司
11.7.1 企业发展基本情况
11.7.2 企业经营情况分析

11.7.3 企业投资前景分析
11.8 深圳市矛盾锁具公司
11.8.1 企业发展基本情况
11.8.2 企业经营情况分析
11.8.3 企业投资前景分析
11.9 温州市通用锁具有限公司
11.9.1 企业发展基本情况
11.9.2 企业经营情况分析
11.9.3 企业投资前景分析
11.10 浙江美利保锁业有限公司
11.10.1 企业发展基本情况
11.10.2 企业经营情况分析
11.10.3 企业投资前景分析

第十二章 2018-2024年中国锁具行业发展趋势与前景分析
12.1 2018-2024年中国锁具市场趋势预测
12.1.1 2018-2024年锁具市场发展潜力
12.1.2 2018-2024年锁具市场趋势预测展望
12.1.3 2018-2024年锁具细分行业趋势预测分析
12.2 2018-2024年中国锁具市场发展趋势预测
12.2.1 2018-2024年锁具行业发展趋势
12.2.2 2018-2024年锁具市场规模预测
12.2.3 2018-2024年锁具行业应用趋势预测
12.2.4 2018-2024年细分市场发展趋势预测
12.3 2018-2024年中国锁具行业供需预测
12.3.1 2018-2024年中国锁具行业供给预测
12.3.2 2018-2024年中国锁具行业需求预测
12.3.3 2018-2024年中国锁具供需平衡预测
12.3.4 2018-2024年中国锁具价格趋势预测
12.4 影响企业生产与经营的关键趋势
12.4.1 行业发展有利因素与不利因素
12.4.2 市场整合成长趋势

12.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测
12.4.4 企业区域市场拓展的趋势
12.4.5 科研开发趋势及替代技术进展
12.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十三章 2018-2024年中国锁具行业行业前景调研
13.1 锁具行业投资特性分析
13.1.1 锁具行业进入壁垒分析
13.1.2 锁具行业盈利模式分析
13.1.3 锁具行业盈利因素分析
13.2 锁具行业投资机会分析
13.2.1 产业链投资机会
13.2.2 细分市场投资机会
13.2.3 重点区域投资机会
13.2.4 产业发展的空白点分析
13.3 锁具行业投资前景分析
13.3.1 锁具行业政策风险
13.3.2 宏观经济风险
13.3.3 市场竞争风险
13.3.4 关联产业风险
13.3.5 产品结构风险
13.3.6 技术研发风险
13.3.7 其他投资前景
13.4 锁具行业投资潜力与建议
13.4.1 锁具行业投资潜力分析
13.4.2 锁具行业最新投资动态
13.4.3 锁具行业投资机会与建议

第十四章 2018-2024年中国锁具企业投资规划建议与客户策略分析
14.1 锁具企业战略规划策略分析
14.1.1 战略综合规划
14.1.2 技术开发战略

14.1.3 区域战略规划
14.1.4 产业战略规划
14.1.5 营销品牌战略
14.1.6 竞争战略规划
14.2 对我国锁具品牌的战略思考
14.2.1 锁具品牌的重要性
14.2.2 锁具实施品牌战略的意义
14.2.3 锁具企业品牌的现状分析
14.2.4 我国锁具企业的品牌战略
14.2.5 锁具品牌战略管理的策略
14.3 锁具经营策略分析
14.3.1 锁具市场细分策略
14.3.2 锁具市场创新策略
14.3.3 品牌定位与品类规划
14.3.4 锁具新产品差异化战略
14.4 锁具行业投资规划建议研究
14.4.1 2017年锁具行业投资规划建议
14.4.2 2018-2024年锁具行业投资规划建议
14.4.3 2018-2024年细分行业投资规划建议

第十五章 研究结论及建议
15.1 锁具行业研究结论
15.2 锁具行业投资价值评估
15.3 锁具行业投资建议
15.3.1 行业投资策略建议
15.3.2 行业投资方向建议
15.3.3 行业投资方式建议

图表目录

图表：锁具行业的生命周期
图表：锁具行业的产业链分析
图表：锁具行业SWOT分析

图表：2014-2017年中国GDP增长及增速图
图表：2014-2017年全国工业增加值及增速图
图表：2014-2017年全国固定资产投资图
图表：2014-2017年锁具行业市场规模分析
图表：2018-2024年锁具行业市场规模预测
图表：中国锁具行业盈利能力分析
图表：中国锁具行业运营能力分析
图表：中国锁具行业偿债能力分析
图表：中国锁具行业发展能力分析
图表：中国锁具行业经营效益分析
图表：2014-2017年锁具重要数据指标比较
图表：2014-2017年中国锁具行业销售情况分析
图表：2014-2017年中国锁具行业利润情况分析
图表：2014-2017年中国锁具行业资产情况分析
图表：2014-2017年中国锁具竞争力分析
图表：2018-2024年中国锁具产能预测
图表：2018-2024年中国锁具消费量预测
图表：2018-2024年中国锁具市场价格走势预测
图表：2018-2024年中国锁具发展趋势预测
图表：区域投资前景规划
略……

详细请访问：http://www.bosidata.com/report/L31618VDU7.html