

2018-2023年中国石油沥青 市场现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2018-2023年中国石油沥青市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/501285BQNH.html>

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元

【出版日期】2018-05-14

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2018-2023年中国石油沥青市场现状分析及投资前景研究报告》介绍了石油沥青行业相关概述、中国石油沥青产业运行环境、分析了中国石油沥青行业的现状、中国石油沥青行业竞争格局、对中国石油沥青行业做了重点企业经营状况分析及中国石油沥青产业发展前景与投资预测。您若想对石油沥青产业有个系统的了解或者想投资石油沥青行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

石油沥青是原油加工过程的一种产品，常温下是黑色或黑褐色的粘稠液体、半固体或固体，主要含有可溶于有机溶剂氯仿（三氯甲烷）的烃类及非烃类衍生物，其性质和组成随原油来源和生产方法的不同而变化。是一种防水防潮和防腐的有机胶凝材料，主要用于涂料、塑料、橡胶等工业以及铺设路面等。

按来源来分，沥青可分为焦煤沥青、石油沥青和天然沥青。石油沥青是原油蒸馏后的残渣。根据提炼程度的不同，在常温下成液体、半固体或固体。石油沥青色黑而有光泽，具有较高的感温性。

据博思数据发布的《2018-2023年中国石油沥青市场现状分析及投资前景研究报告》表明：
2018年上半年我国石油沥青产量达1929.2万吨，累计增长10.2%。

指标	2018年6月	2018年5月	2018年4月	2018年3月	2018年2月
石油沥青产量_当期值(万吨)	336	354.3	309.3	317.2	317.2
石油沥青产量_累计值(万吨)	1929.2	1593.2	1253.2	943.9	609.2
石油沥青产量_同比增长(%)	2.9	2.8	8.9	3.5	3.5
石油沥青产量_累计增长(%)	10.2	11.7	15.9	15	29.9

石油沥青的生产方法主要有蒸馏法、溶剂脱沥青法、氧化法和调合法以及四种工艺之间的组合。

石油沥青可作为基础建设材料、原料和燃料，应用范围如交通运输（道路、铁路、航空等）、建筑业、农业、水利工程、工业（采掘业、制造业）、民用等各部门。目前主要用途是公路交通、市政、建筑防水和机场建设，而其中道路沥青用量占到沥青用量的90%以上。

目前我国道路石油沥青主要有3个系列：用于高速公路、一级公路、城市快车道、主干道和机场跑道的重交通道路沥青；可用于高速公路、机场跑道等大交通量、重载路面层的聚合物改性沥青；可用于中、轻交通道路及路面维修的普通道路沥青。

至2020年前，中国公路将处于较快的发展阶段，仍将会进行全球最大规模的公路网建设。根据交通部公布的《国家高速公路网规划》，从2005年起到2030年，国家将斥资两万亿元，

新建5.1万公里高速公路，使我国高速公路里程达到8.5万公里，因此必然会大量增加重交沥青和改性沥青的需求。

随着我国高速公路的大规模建设，而国产沥青数量少、质量差，进口沥青在我国发展势头非常迅猛。1997年-2008年，我国沥青进口以煤沥青为主进口依存度较低。2008年以后，随着我国高速公路的大力发展，对石油沥青的需求也逐年增加，其进口量远远超过天然沥青和煤沥青。就出口而言，虽然我国沥青出口量在连续增长，但一直都处于一个较低的水平，对国内沥青消费量基本没有影响。其原因可能是中国沥青价格较高，阻碍了沥青的出口；另一方面的原因可能是，国内巨大的消费市场使得供给落后于需求。随着未来中国沥青市场对外依存度的降低，中国援助第三世界的公路项目可能会成为中国出口沥青的主要力量。

影响我国沥青价格的因素：沥青价格主要受到三方面的影响，

一是原油价格对沥青价格的影响，沥青原材料石油价格与沥青有一定的联动性；

二是天气状况的影响，由于目前道路路面施工温度对气温要求正常在10℃以上，且雨季无法施工，气候直接影响了沥青市场的需求，因此沥青需求是有季节性的。较于南方市场，北方市场受季节因素的限制更加明显，因此天气的变化成为影响沥青行情的推动因素；

三是国家政策的影响，由于道路建设受国家宏观调控因素以及各省市道路建设规划政策影响，如交通部公路建设大检查、国家控制固定资产投资等等，沥青需求会在不同时期、不同地区发生相当大的变化。

报告目录：

第一章 石油沥青概述

第一节 简介

一、石油沥青的定义

二、工艺流程

第二节 发展历史

第二章 2015-2017年世界石油沥青行业市场调研

第一节 2015-2017年世界石油沥青发展概况

一、世界石油沥青市场供需分析

二、世界石油沥青主要产品价格走势分析

第二节 2015-2017年世界主要国家石油沥青行业发展情况分析

一、美国

二、加拿大

三、欧洲

第三章 2015-2017年中国石油沥青行业发展环境分析

第一节 国内石油沥青经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2017年中国石油沥青经济发展预测分析

第二节 中国石油沥青行业政策环境分析

第四章 2015-2017年中国石油沥青行业运行形势分析

第一节 2015-2017年中国石油沥青行业概况

- 一、石油沥青发展现状
- 二、中国石油沥青生产标准

第二节 2015-2017年中国石油沥青行业存在的问题

- 一、产品质量不稳定
- 二、加工量大储存能力不足
- 三、品牌效应不突出
- 四、改性沥青生产有待规范
- 五、信息技术应用水平有待提高

第三节 石油沥青行业壁垒分析

第五章 2015-2017年中国石油沥青行业市场动态分析

第一节 2015-2017年中国石油沥青生产分析

- 一、2015-2017年中国石油沥青产能统计分析
- 二、2015-2017年中国石油沥青产量统计分析

第二节 中国石油沥青市场需求分析

- 一、我国石油沥青行业市场需求分析
- 二、中国石油沥青市场规模分析
- 三、中国石油沥青市场需求变动趋势分析

第三节 2015-2017年中石油沥青市场价格情况

第六章 中国石油沥青需求与品牌建设情况调查

第一节 2015-2017年中国石油沥青产量统计分析

第二节 2015-2017年中国石油沥青历年消费量统计分析

第三节 中国石油沥青产品的品牌建设情况

- 一、国产石油沥青品牌建设历史
- 二、东海牌高品质沥青与进口品牌沥青比较
- 三、中国石油沥青品牌建设战略

第四节 石油沥青进出口数据分析

第七章 2015-2017年中国石油沥青产量数据分析

第一节 2015-2017年中国石油沥青产量数据分析

- 一、2015-2017年石油沥青产量数据分析
- 二、2015-2017年石油沥青重点省市数据分析

第二节 2017年中国石油沥青产量数据分析

- 一、2017年全国石油沥青产量数据分析
- 二、2017年石油沥青重点省市数据分析

第三节 2017年中国石油沥青产量增长性分析

- 一、产量增长
- 二、集中度变化

第八章 2015-2017年中国石油沥青行业市场竞争格局分析

第一节 2015-2017年中国石油沥青市场竞争现状

- 一、普通石油沥青行业竞争格局
- 二、专业沥青行业竞争格局

第二节 2018-2024年中国石油沥青市场竞争趋势分析

第九章 2015-2017年中国石油沥青重点生产企业调研分析

第一节 江苏宝利沥青股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 广州路翔股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 湖北国创高新材料股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 壳牌（中国）有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 中国石油化工股份有限公司镇海炼化分公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 中海沥青股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 中国石油克拉玛依石化公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 中国石油辽河石化分公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2015-2017年中国石油沥青相关产业链运行走势分析

第一节 石油沥青产业链概述

第二节 2015-2017年中国石油沥青上游市场调研

一、全球石油沥青上游市场调研

二、我国石油沥青上游产量及分布

三、石油沥青上游价格走势分析

第十一章 2018-2024年中国石油沥青行业趋势预测分析

第一节 2018-2024年中国石油沥青行业发展预测分析

一、未来石油沥青发展分析

二、未来石油沥青行业技术开发方向

第二节 2018-2024年中国石油沥青行业市场前景分析

第十二章 2018-2024年中国石油沥青行业投资机会与风险分析

第一节 2018-2024年中国石油沥青行业投资环境分析

第二节 2018-2024年石油沥青行业投资机会分析

- 一、受益于我国道路网建设
- 二、行业三大特性显示从区域走向全国是把企业做大的发展方向
- 三、高速公路建设拉动专业沥青需求
- 四、新产品应用前景分析

第三节 2018-2024年中国石油沥青行业投资前景分析———

- 一、订单风险
- 二、原材料价格风险
- 三、季节性风险
- 四、市场竞争风险
- 五、资金不足风险
- 六、法规政策风险

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/501285BQNH.html>