

2018-2023年中国中级车（ 轿车）市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2018-2023年中国中级车（轿车）市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/N51984NEZL.html>

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元

【出版日期】2018-04-20

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2018-2023年中国中级车（轿车）市场分析与投资前景研究报告》介绍了中级车（轿车）行业相关概述、中国中级车（轿车）产业运行环境、分析了中国中级车（轿车）行业的现状、中国中级车（轿车）行业竞争格局、对中国中级车（轿车）行业做了重点企业经营状况分析及中国中级车（轿车）产业发展前景与投资预测。您若想对中级车（轿车）产业有个系统的了解或者想投资中级车（轿车）行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

中级车一般是指轴距一般是2.7米至2.9米，车身长度一般4.6米至5.0米，发动机排量一般都在1.6升到2.5升的一类车。

轿车（saloon car）是指用于载送人员及其随身物品，且座位布置在两轴之间的汽车。一般轿车强调的是舒适性，以乘员为中心。而且是从经济性考虑出发，选择马力适中、排量小、耗油量小的发动机。

在中国内地的行驶证管理方面，轿车特指区别于货车、皮卡、SUV、大巴和中巴的小型汽车，俗称为“小轿车”。在香港，轿车又称私家车，是最为常用的交通工具，用于载人及行李。包括驾驶者在内，座位数最多不超过9个，它又以不同的类型所划分。

据博思数据发布的《2018-2023年中国中级车（轿车）市场分析与投资前景研究报告》表明：2018年上半年我国轿车产量达583.4万辆，累计增长5.6%。

指标	2018年6月	2018年5月	2018年4月	2018年3月	2018年2月
基本型乘用车（轿车）产量_当期值(万辆)	100.2	103.9	100.2	103.7	
基本型乘用车（轿车）产量_累计值(万辆)	583.4	487.7	383.8	282.9	178.8
基本型乘用车（轿车）产量_同比增长(%)	12	20.5	15.7	-1.6	
产量_累计增长(%)	5.6	4.3	0.6	-4.1	-5.8

2017年2月国产轿车——B级车（中级车）销量排行榜						排行	车型
2017年2月销量：辆		全年合计：辆		厂家&品牌		1	吉利
博瑞	3017	7059	吉利汽车-吉利汽车		2	海马M6	1544
4224	海马汽车-海马		3	广汽传祺GA6	1144	2547	
广汽乘用车-广汽传祺		4	江淮瑞风A60	410	991	江淮汽车-	

瑞风	5	力帆820	295	370	力帆汽车-力帆	6
荣威E950	244	594	上海汽车-荣威	7	长安睿骋	224
517	长安汽车-长安	8	海马M8	189	190	海马汽车-
海马	9	比亚迪G6	188	188	比亚迪-比亚迪	10
奔腾B70	113	329	一汽轿车-奔腾	11	众泰Z500	12
192	众泰汽车-众泰	12	奔腾B90	10	10	一汽奔
腾-奔腾	13	荣威950	3	19	上海汽车-荣威	

资料来源：公开资料，博思数据整理

报告目录：

第一部分 行业运行现状

第一章 中国中级车（轿车）行业发展概述

第一节 中级车（轿车）行业发展情况

一、中级车（轿车）定义

二、中级车（轿车）行业发展历程

第二节 中级车（轿车）产业链分析

一、产业链模型介绍

二、中级车（轿车）产业链模型分析

第三节 2013-2017年中国中级车（轿车）行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒／退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、当前行业发展所属周期阶段的判断

第二章 全球中级车（轿车）市场发展分析

第一节 全球中级车（轿车）市场发展情况分析

一、2016年全球中级车（轿车）市场发展分析

二、2016年全球中级车（轿车）市场统计分析

三、2017年全球中级车（轿车）市场调研

四、2017年全球中级车（轿车）销售排名

第二节 2017年世界主要国家中级车（轿车）市场调研

一、2017年美国中级车（轿车）市场现状分析

二、2017年欧洲中级车（轿车）市场现状分析

三、2017年日本中级车（轿车）市场现状分析

四、2017年韩国中级车（轿车）市场现状分析

五、2017年中东与非洲中级车（轿车）市场调研

第三章 中国中级车（轿车）市场运行分析

第一节 中级车（轿车）行业市场发展基本情况

一、市场发展现状分析

2017年2月中级车销量排行榜			排行	车型	2017年2月销量：辆		全年
合计：辆	厂家&品牌		1	大众迈腾	1.2万	3.2万	一
上汽大众-大众	2	奔驰C级	1.0万	2.3万	北京奔驰-奔驰		
3	大众帕萨特	9296	2.8万	上汽大众-大众		4	现
代名图	8889	2.0万	北京现代-现代		5	宝马3系	8161
1.9万	华晨宝马-宝马		6	本田雅阁	6338	1.8万	广汽
本田-本田	7	福特蒙迪欧	5688	1.3万	长安福特-福特		
8	丰田凯美瑞	5316	1.7万	广汽丰田-丰田		9	奥
迪A4L	5117	1.5万	一汽大众-奥迪		10	别克君越	4539
1.4万	上汽通用-别克		11	日产天籁	4457	1.1万	东
风日产-日产	12	凯迪拉克ATS-L	3441	8380	上汽通用-凯迪		
拉克	13	马自达6阿特兹	3360	8103	一汽马自达-马自达		
14	别克君威	3344	9359	上汽通用-别克		15	
雪佛兰迈锐宝	3317	1.2万	上汽通用-雪佛兰		16	吉利博瑞	
3017	7059	吉利汽车-吉利汽车		17	斯柯达速派	2864	
7422	上汽大众-斯柯达		18	起亚K5	2524	6439	东风悦
达起亚-起亚	19	本田思铂睿	1772	1772	东风本田-本田		
20	沃尔沃S60L	1668	3830	沃尔沃亚太-沃尔沃		21	

1506	海马M6	1544	4224	海马汽车-海马	22	起亚K4		
2741	东风悦达起亚-起亚			23	大众CC	1504	3902	
	一汽大众-大众		24	广汽传祺GA6	1144	2547	广汽乘用车-广汽传祺	
		25	丰田锐志	1133	2096		一汽丰田-丰田	
26	英菲尼迪Q50L	922	2643	东风英菲尼迪-英菲尼迪				
27	现代索纳塔	916	2322	北京现代-现代		28	雪铁龙C6	
596	1281	东风雪铁龙-雪铁龙		29	江淮瑞风A60			
410	991	江淮汽车-瑞风		30	力帆820	295	370	力帆汽车-力帆
		31	荣威E950	244	594		上海汽车-荣威	
32	长安睿骋	224	517	长安汽车-长安		33	海马M8	
189	190	海马汽车-海马		34	比亚迪G6	188	188	
	比亚迪-比亚迪		35	标致508	117	197	东风标致-标致	
36	奔腾B70	113	329	一汽轿车-奔腾		37	日产西玛	
74	147	东风日产-日产		38	DS5	29	51	
	长安标致雪铁龙-DS		39	雪铁龙C5	25	177	东风雪铁龙-雪铁龙	
	40	沃尔沃S60Lphev	22	59	沃尔沃亚太-沃尔沃			
41	众泰Z500	12	192	众泰汽车-众泰		42	奔腾B90	
10	10	一汽奔腾-奔腾		42	荣威950	3	19	上海汽车-荣威

资料来源：公开资料，博思数据整理

合资中级车销量	排行	品牌	车型	2017年2月销量：辆	全年
合计：辆	国别-厂家	1	大众	大众迈腾	1.2万 3.2万
德系-一汽大众	2	奔驰	奔驰C级	1.0万	2.3万 德系-
北京奔驰	3	大众	大众帕萨特	9296	2.8万 德系-上汽
大众	4	现代	现代名图	8889	2.0万 韩系-北京现代
5	宝马	宝马3系	8161	1.9万	德系-华晨宝马
6	本田	本田雅阁	6338	1.8万	日系-广汽本田
福特	福特蒙迪欧	5688	1.3万	美系-长安福特	8 丰田
丰田凯美瑞	5316	1.7万	日系-广汽丰田		9 奥迪 奥
迪A4L	5117	1.5万	德系-一汽大众	10	别克 别克君越
4539	1.4万	美系-上汽通用		11	日产 日产天籁

4457	1.1万	日系-东风日产		12	凯迪拉克	凯迪拉克ATS-L	
3441	8380	美系-上汽通用		13	马自达	马自达6阿特兹	
3360	8103	日系-一汽马自达		14	别克	别克君威	3344
9359	美系-上汽通用		15	雪佛兰	雪佛兰迈锐宝	3317	
1.2万	美系-上汽通用		16	斯柯达	斯柯达速派	2864	
7422	捷克-上汽大众		17	起亚	起亚K5	2524	6439
韩系-东风悦达起亚		18	本田	本田思铂睿	1772	1772	
日系-东风本田		19	沃尔沃	沃尔沃S60L	1668	3830	瑞
典-沃尔沃亚太		20	起亚	起亚K4	1506	2741	韩系-东风
悦达起亚		21	大众	大众CC	1504	3902	德系-一汽大众
	22	丰田	丰田锐志	1133	2096	日系-一汽丰田	
23	英菲尼迪	英菲尼迪Q50L	922	2643	日系-东风英菲尼迪		
24	现代	现代索纳塔	916	2322	韩系-北京现代		
25	雪铁龙	雪铁龙C6	596	1281	美系-东风雪铁龙		26
标致	标致508	117	197	法系-东风标致		27	日产
日产西玛	74	147	日系-东风日产		28	DS	DS5
29	51	法系-长安标致雪铁龙		29	雪铁龙	雪铁龙C5	25
177	法系-东风雪铁龙		30	沃尔沃	沃尔沃S60Lphev	22	
59	瑞典-沃尔沃亚太						

资料来源：公开资料，博思数据整理

二、市场特点分析

三、市场技术发展状况

第二节 行业市场工业总产值分析

一、年市场工业总产值分析

二、2013-2017年不同规模企业工业总产值分析

三、2013-2017年不同所有制企业工业总产值比较

四、2013-2017年行业市场工业总产值地区分布

第三节 行业市场产品价格分析

一、2015年市场产品价格走势

二、2016年市场产品价格走势

三、2017年市场产品价格走势

四、2018-2024年市场产品价格趋势预测

第四章 中国中级车（轿车）行业的国际比较分析

第一节 中国中级车（轿车）市场发展情况分析

一、2016年中国中级车（轿车）市场发展分析

二、2016年中国中级车（轿车）市场统计分析

三、2017年中国中级车（轿车）市场调研

四、2017年中国中级车（轿车）细分市场

第二节 中国中级车（轿车）行业的国际比较分析

一、中国中级车（轿车）行业竞争力指标分析

二、国际中级车（轿车）行业竞争力指标分析

三、中国中级车（轿车）行业经济指标国际比较分析

第三节 全球中级车（轿车）行业市场需求分析

一、市场规模现状

二、需求结构分析

三、重点需求客户

四、市场前景展望

第五章 中国中级车（轿车）行业经济运行指标分析

第一节 2017年中国中级车（轿车）行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2017年中国中级车（轿车）行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2017年中国中级车（轿车）行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第二部分 市场供需分析

第六章 中国中级车（轿车）生产现状分析

第一节 中级车（轿车）行业总体规模

第一节 中级车（轿车）产能概况

一、2013-2017年产能分析

二、2018-2024年产能预测

第三节 中级车（轿车）产量概况

一、2013-2017年产量分析

二、2017年产能配置与产能利用率调查

三、2018-2024年产量预测

第四节 中级车（轿车）行业市场供给分析

一、2017年生产规模现状

二、2017年产能规模分布

三、2017年市场价格走势

四、2017年重点厂商分布

第七章 中国中级车（轿车）市场供需分析

第一节 2017年中级车（轿车）市场需求分析

一、中级车（轿车）行业需求市场

二、中级车（轿车）行业客户结构

三、中级车（轿车）行业需求的地区差异

第二节 2017年中级车（轿车）市场供给分析

第三节 2018-2024年供求平衡分析及投资预测

一、2018-2024年中级车（轿车）行业的需求预测

二、2018-2024年中级车（轿车）行业的供应预测

三、2013-2017年中级车（轿车）供求平衡分析

四、2018-2024年中级车（轿车）供求平衡预测

第八章 区域市场情况深度研究

第一节 长三角区域市场情况分析

第二节 珠三角区域市场情况分析

第三节 环渤海区域市场情况分析

第四节 主要省市集中度及竞争力模式分析

第五节 中级车（轿车）行业主要市场大区发展状况及竞争力研究

- 一、华北大区市场调研
- 二、华中大区市场调研
- 三、华南大区市场调研
- 四、华东大区市场调研
- 五、东北大区市场调研
- 六、西南大区市场调研
- 七、西北大区市场调研

第六节 中级车（轿车）重点地区销售分析

- 一、中级车（轿车）各地区对比销售分析
- 二、中级车（轿车）“重点地区一”销售分析
- 三、中级车（轿车）“重点地区二”销售分析
- 四、中级车（轿车）“重点地区三”销售分析
- 五、中级车（轿车）“重点地区四”销售分析
- 六、中级车（轿车）“重点地区五”销售分析
- 七、中级车（轿车）“重点地区六”销售分析

第九章 中级车（轿车）产业链的分析

第一节 上游原材料供应状况分析

- 一、主要原材料
- 二、2013-2017年主要原材料价格及供应情况
- 三、2018-2024年主要原材料未来价格及供应情况预测

第二节 中级车（轿车）产业链的分析

- 一、行业集中度
- 二、主要环节的增值空间
- 三、行业进入壁垒和驱动因素
- 四、上下游行业影响及趋势分析

第三部分 行业竞争分析

第十章 中级车（轿车）市场竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 中级车（轿车）产品竞争力优势分析

一、整体产品竞争力评价

二、产品竞争力评价结果分析

三、竞争优势评价及构建建议

第五节 中级车（轿车）行业竞争格局分析

一、2017年中级车（轿车）行业竞争分析

二、2017年国内外中级车（轿车）竞争分析

三、2017年中国中级车（轿车）市场竞争分析

四、2017年中国中级车（轿车）市场集中度分析

第十一章 中级车（轿车）行业产业结构分析

第一节 产业结构分析

一、市场细分充分程度的分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析（投资政策、外资政策、限制性政策）

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国中级车（轿车）行业参与国际竞争的战略市场定位

第十二章 领先企业发展分析

第一节 上海大众

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2013-2017年经营状况分析

五、2013-2017年主要经营数据指标

六、2018-2024年公司投资前景分析

第二节 一汽大众

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2013-2017年经营状况分析

五、2013-2017年主要经营数据指标

六、2018-2024年公司投资前景分析

第三节 广汽丰田

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2013-2017年经营状况分析

五、2013-2017年主要经营数据指标

六、2018-2024年公司投资前景分析

第四节 一汽大众奥迪

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2013-2017年经营状况分析

五、2013-2017年主要经营数据指标

六、2018-2024年公司投资前景分析

第五节 广汽本田

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2013-2017年经营状况分析

五、2013-2017年主要经营数据指标

六、2018-2024年公司投资前景分析

第四部分 投资前景预测

第十三章 2018-2024年中级车（轿车）行业发展趋势及影响因素

第一节 中级车（轿车）未来发展预测分析

一、中国中级车（轿车）发展方向分析

二、2018-2024年中国中级车（轿车）行业发展规模

三、2018-2024年中国中级车（轿车）行业发展趋势预测

第二节 2018-2024年中级车（轿车）行业供给预测

一、2018-2024年中级车（轿车）行业供给预测

二、2018-2024年中级车（轿车）行业需求预测

三、2018-2024年中级车（轿车）行业进出口预测

第三节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

六、中国中级车（轿车）行业SWOT分析

第十四章 2018-2024年中级车（轿车）行业投资方向与风险分析

第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析

第二节 产业发展的空白点分析

第三节 投资回报率比较高的投资方向

第四节 新进入者应注意的障碍因素

第五节 营销分析与营销模式推荐

一、渠道构成

二、销售贡献比率

三、覆盖率

四、销售渠道效果

五、价值流程结构

第六节 2018-2024年中国中级车（轿车）行业投资前景分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/N51984NEZL.html>