2018-2023年中国车载GPS导航仪市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制
www.bosidata.com

报告报价

《2018-2023年中国车载GPS导航仪市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.bosidata.com/report/I09165KORN.html

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元
【出版日期】2017-12-22
【交付方式】Email电子版/特快专递
【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630
博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2018-2023年中国车载GPS导航仪市场分析与投资前景研究报告》介绍了车载GPS导航仪行业相关概述、中国车载GPS导航仪产业运行环境、分析了中国车载GPS导航仪行业的现状、中国车载GPS导航仪行业竞争格局、对中国车载GPS导航仪行业做了重点企业经营状况分析及中国车载GPS导航仪产业发展前景与投资预测。您若想对车载GPS导航仪产业有个系统的了解或者想投资车载GPS导航仪行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

报告目录：

第一章 车载GPS导航仪产业基本基本情况
第一节 车载GPS导航仪概念阐述
一、车载GPS导航仪概述
二、车载GPS导航仪的功能结构
三、车载GPS导航仪的技术原理
四、车载GPS导航仪的产品分类
第二节 车载GPS导航仪的行业发展历程
一、车载GPS导航仪发展历史
二、车载GPS导航仪的技术应用现状
三、车载GPS导航仪的技术发展趋势

第二章 2015-2017年中国车载导航GPS行业发展环境分析
第一节 2015-2017年中国宏观经济环境分析
一、中国GDP分析
二、城乡居民家庭人均可支配收入
三、恩格尔系数
四、工业发展形势分析
五、存贷款利率变化
六、财政收支状况
第二节 2015-2017年中国车载导航GPS产业政策环境分析
一、《GPS城市测量管理暂行规定》
二、《国家计委关于组织实施卫星导航应用产业化专项的公告》
三、《中华人民共和国测绘法》

第三节 2015-2017年中国*车载导航GPS产业社会环境分析
一、中国公路发展
二、中国汽车工业发展

第三章 2015-2017年中国车载GPS导航仪市场发展现状分析
第一节 2015-2017年世界车载GPS导航仪市场调研
第二节 车载GPS导航仪行业生命周期分析
一、生命周期所处阶段
二、行业周期性与宏观经济周期性相关性分析
第三节 2015-2017年中国车载GPS导航仪市场发展综述
一、中国车载GPS导航仪市场发展阶段
二、中国车载GPS导航仪市场发展大事记
三、车载GPS导航仪价格分析
第四节 2015-2017年中国车载GPS导航仪发展存在问题分析

第四章 2015-2017年中国车载GPS导航仪产业市场供需分析分析
第一节 2015-2017年中国车载GPS导航仪市场规模及分布
一、市场规模
二、市场结构
三、地域分布
四、度最受用户关注的十大车载GPS导航仪品牌分布
第二节 2015-2017年中国车载GPS导航仪行业运行特点总结
一、市场空间广阔
二、产业规模发展迅速
三、市场竞争鱼龙混杂
四、大品牌占据主导地位
五、技术含量低
六、国内GPS行业十大国内新闻

第五章 2015-2017年中国车载GPS导航仪的市场供给态势分析
第一节 中国车载GPS导航仪的生产规模态势
一、车载GPS导航仪产量变动

二、车载GPS导航仪产量预测
第二节 2015-2017年中国车载GPS导航仪的细分市场调研
一、前装市场
二、后装市场
第三节 2015-2017年中国车载GPS导航仪价格分析
一、市场价格变动趋势
二、主要品牌价格情况及市场定位
三、新上市品牌价格情况

第六章 2015-2017年中国车载GPS导航仪的市场需求态势分析
第一节 影响中国车载GPS导航仪需求的因素
一、消费习惯使市场需求不强
二、缺乏行业标准
三、产品价格过高
四、国内处于建设时期使地图更换频繁
第二节 中国车载GPS导航仪的需求规模情况
一、车载GPS导航仪需求量走势
二、车载GPS导航仪行业现状分析
第三节 目标市场调研
一、北京
二、上海
三、广州
四、深圳

第七章 2015-2017年中国导航仪器及装置（9014）进出口贸易分析
第一节 2015-2017年中国导航仪器及装置进出口数据监测
一、导航仪器及装置进口数据分析
二、导航仪器及装置出口数据分析
三、导航仪器及装置进出口单价分析
第二节 2015-2017年导航仪器及装置进出口国家及地区分析
一、导航仪器及装置进口来源国家及地区
二、导航仪器及装置出口国家及地区

第三节 2015-2017年导航仪器及装置进出口省市分析
一、导航仪器及装置主要进口省市分析
二、导航仪器及装置主要出口省市分析

第八章 2015-2017年车载GPS导航仪市场竞争格局分析
第一节 2015-2017年车载GPS导航仪市场竞争特征及趋势
一、GPS行业“马太效应”日趋明显
二、国内GPS导航业未来几年将全面洗牌
三、家电企业集体扩军GPS
四、投资厂商纷纷涌入车载GPS市场
五、国内品牌主导GPS导航市场
六、外国巨头进入引发竞争危机
第二节 2015-2017年中国车载GPS导航仪品牌竞争情况
一、主要品牌市场份额分析
二、品牌的渠道竞争分析
三、品牌竞争变化趋势
第三节 2015-2017年中国车载GPS导航仪行业竞争分析
一、芯片竞争加剧
二、地图软件竞争
三、细分与融合成趋势

第九章 2015-2017年中国车载GPS导航仪行业重点企业解读
第一节 台湾国际航电股份有限公司
一、公司基本概况
二、市场主要产品及市场定位
三、2015-2017年公司整体运营及财务分析
四、企业核心竞争力分析
五、公司未来发展新动向
第二节 诺基亚公司
一、公司基本概况
二、市场主要产品及市场定位
三、2015-2017年公司整体运营及财务分析

四、企业核心竞争力分析
五、公司未来发展新动向
第三节 苏州宇达电通有限公司
一、公司基本概况
二、市场主要产品及市场定位
三、2015-2017年公司整体运营及财务分析
四、企业核心竞争力分析
五、公司未来发展新动向
第四节 常州市新科数字技术有限公司
一、公司基本概况
二、市场主要产品及市场定位
三、2015-2017年公司整体运营及财务分析
四、企业核心竞争力分析
五、公司未来发展新动向
第五节 北京华旗资讯数码科技有限公司
一、公司基本概况
二、市场主要产品及市场定位
三、2015-2017年公司整体运营及财务分析
四、企业核心竞争力分析
五、公司未来发展新动向
第六节 长虹控股长虹佳华信息产品有限责任公司
一、公司基本概况
二、市场主要产品及市场定位
三、2015-2017年公司整体运营及财务分析
四、企业核心竞争力分析
五、公司未来发展新动向
第七节 长天科技股份有限公司
一、公司概况
二、市场主要产品及市场定位
三、2015-2017年公司整体运营及财务分析
四、企业核心竞争力分析
五、公司未来发展新动向

第八节 北京纽曼理想数码科技有限公司
一、公司基本概况
二、市场主要产品及市场定位
三、2015-2017年公司整体运营及财务分析
四、企业核心竞争力分析
五、公司未来发展新动向
第九节 深圳市盈科创展科技有限公司
一、公司基本概况
二、市场主要产品及市场定位
三、2015-2017年公司整体运营及财务分析
四、企业核心竞争力分析
五、公司未来发展新动向

第十章 2015-2017年中国车载GPS导航仪产品市场产业链分析
第一节 产业链结构分析
第二节 车载GPS导航仪芯片市场
一、中国车载GPS导航仪芯片市场概况
二、重点厂商
三、技术发展进程
四、车载GPS导航仪芯片价格走势
第三节 电子地图市场
一、中国电子地图市场概况
二、中国电子地图市场发展特点与趋势
三、重点厂商
第四节 竞争行业调研
一、移动位置服务
二、互联网领域应用
三、智能交通系统
四、号码百事通

第十一章 2017-2023年中国车载GPS导航仪行业成长动因与投资建议
第一节 2017-2023年中国车载GPS导航仪行业成长利好因素

一、奥运商机
二、道路网络日趋复杂
三、自驾旅游时代来临
四、物流业需求
第二节 2017-2023年中国车载GPS导航仪行业成长制约因素
一、价格因素
二、中国电子地图不完善
第三节 专家建议
一、加快技术创新
二、加强行业自律
三、强化市场势力
四、引进外资和国际性的技术、人才

图表目录：

图表：1980-2017年世界经济增长情况分析
图表：1980-2017年主要国家及地区经济增长比较图
图表：2015-2017年全球汽车产量及同比增长率趋势图
图表：2015-2017年全球汽车保有量和新车产量趋势图
图表：2015-2017年中国GDP总量及增长趋势图
图表：2016年中国各项经济指标及增长幅度对比表
图表：2016年中国GDP产值及同比增长趋势图
图表：2015-2017年中国第一季度GDP同比增长率对比图
图表：2015-2017年中国宏观经济预警指数增长趋势图
图表：2015-2017年中国宏观预警灯号图
图表：2015-2017年中国农村人均纯收入增长趋势图
图表：2015-2017年中国城镇居民可支配收入增长趋势图
图表：2015-2017年中国社会消费品零售总额变化情况
图表：2015-2017年中国公路总量对比图
图表：2016年中国各种形式路面对比图
图表：2015-2017年中国等级公路里程对比表
图表：2016年中国各等级公路里程对比表
图表：2015-2017年中国农村公路里程数量对比图

详细请访问：http://www.bosidata.com/report/I09165KORN.html