2018-2023年中国民营医院
市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制
www.bosidata.com

报告报价

《2018-2023年中国民营医院市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.bosidata.com/report/383827C1YO.html

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元
【出版日期】2017-12-07
【交付方式】Email电子版/特快专递
【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630
博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2018-2023年中国民营医院市场分析与投资前景研究报告》介绍了民营医院行业相关概述、中国民营医院产业运行环境、分析了中国民营医院行业的现状、中国民营医院行业竞争格局、对中国民营医院行业做了重点企业经营状况分析及中国民营医院产业发展前景与投资预测。您若想对民营医院产业有个系统的了解或者想投资民营医院行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

近年来我国民营医院床位数量、卫生技术人员数量、诊疗人次数和入院人数均迅速增长，并且增幅超过公立医院，从而使得民营医院上述指标在民营与公立医院总数中所占比重不断提升。具体而言，民营医院床位数量占医院床位总数的比重从2010年的11.0%增长至2015年的19.4%，卫生技术人员数量占医院卫生技术人员总数的比重从2010年的10.1%增长至2015年的15.7%，诊疗人次数占医院诊疗人次总数的比重从2010年的8.3%增长至2015年的12.0%，入院人数占医院入院人数总数的比重从2010年的8.4%增长至2015年的14.7%。

报告目录：

第一篇 发展环境篇 19
第一章 中国民营医院发展概述 19
第一节 民营医院简介 19
一、民营医院定义 19
二、民营医院分类 19
三、民营医院地位 19
第二节 民营医院概述 20
一、民营医院发展历程 20
二、民营医院性质分析 21
三、民营与公立医院区别 21
第三节 民营医院政策环境分析 21
一、民营医院行业监管体制 21
二、民营医院行业政策法规 22
三、民营医院税收政策分析 23
四、民营医院最新政策解读 23

第二章 中国医疗卫生体制现状分析 25
第一节 卫生总费用及其构成分析 25
一、医疗卫生总费用情况 25
（一）卫生总费用统计 25
（二）卫生费用结构分布 25
（三）人均卫生费用统计 26
（四）卫生费用占gdp比重 26

近年来，随着国民经济的发展，我国居民可支配收入水平持续上升，公众的健康意识也在不断增强， 使得我国居民对医疗服务的消费能力和消费需求得到了有效提升。另一方面，我国的城镇职工医疗保险制度、城镇居民医疗保险制度和新型农村合作医疗保险制度相继建立并不断完善， 大大提升了患者及其家属对医疗费用的支付能力。受此推动，我国医疗服务需求持续增长，医疗服务市场规模不断扩大，根据政府有关部门的规划目标，在未来仍将保持持续较快的增长。我国包括政府卫生支出、社会卫生支出及个人卫生支出在内的卫生总费用由2010 年的 19,980.4 亿元增至 2015 年的 40,587.7 亿元，年均复合增长率为 15.2%。卫生总费用占我国 GDP 的比重也不断提升，从 2010 年的 4.9%增长至 2015 年的 6.0%。卫生部组织研究发布的《“健康中国 2020”战略研究报告》提出“到 2020 年，主要健康指标基本达到中等发达国家水平”，其包括的 10 个具体目标之一即为到 2020 年，卫生总费用占 GDP 的比重达到 6.5%-7.0%，未来我国医疗卫生支出在国民经济中的重要性将得到进一步提升。近年来我国卫生总费用及其占 GDP比重情况如下图所示：

2010 年至 2015 年我国卫生总费用及其占 GDP 比重情况

二、政府卫生费用支出分析 27
三、社会卫生费用支出分析 28
四、个人卫生费用支出分析 28

与此同时，我国人均卫生总费用水平近年来也始终保持两位数的增速，从2010 年的 1,490 元增长至 2015 年的 2,952 元，年均复合增长率达到 14.7%。近年来我国人均卫生总费用及其增长情况如下图所示：

2010 年至 2015 年我国人均卫生总费用及其增长情况

第二节 医疗卫生体制发展概况 29
一、医疗卫生产业链构成 29
二、医疗保障体系分析 29
（一）基本医疗保险 29
（二）补充医疗保险 30
（三）医疗救助 30
三、医疗服务体系分析 30
四、药品供应保障体系 31
五、公立医院管理制度 34
第三节 基本医疗保险体系发展现状 34
一、基本医疗保险体系构成 34
（一）城镇职工基本医疗保险 34
（二）城镇居民基本医疗保险 35
（三）新型农村医疗合作保险 37
二、城镇居民基本医保情况 39
三、城镇职工基本医保情况 40
（一）参保人数分析 40
（二）医保收支情况 40
四、新型农村合作医疗情况 41
（一）参加新农合人数 41
（二）新农合人均筹资 41
（三）新农合基金支出 41

第三章 中国医院行业运行情况分析 43
第一节 医院运行情况分析 43
一、医院供给情况 43
（一）医院数量统计 43
（二）医院床位统计 43
（三）医院从业人员 44
（四）医院建筑面积 44
二、医院服务分析 45

（一）医院诊疗服务分析 45
（二）医院住院服务分析 45
（三）医院床位利用分析 46
三、医院运行分析 46
（一）医院资产负债规模 46
（二）医院收入支出规模 46
（三）医院的运行效率分析 47
第二节 不同等级医院运营情况 47
一、三级医院运营情况分析 47
（一）三级医院供给情况 47
（二）三级医院运营情况 48
（三）三级医院服务情况 49
二、二级医院运营情况分析 49
（一）二级医院供给情况 49
（二）二级医院运营情况 49
（三）二级医院服务情况 50
三、一级医院运营情况分析 51
（一）一级医院供给情况 51
（二）一级医院运营情况 51
（三）一级医院服务情况 52

第二篇 发展现状篇 53
第四章 国外民营医院发展状况分析 53
第一节 国外私立医院管理模式 53
一、美国医院管理模式 53
二、英国医院管理模式 53
三、日本医院管理模式 54
四、法国医院管理模式 54
五、德国医院管理模式 54
六、俄罗斯医院管理模式 55
七、新加坡医院管理模式 55
第二节 国外民营医院发展分析 55

一、美国民营医院发展分析 55
二、德国民营医院发展分析 56
三、日本民营医院发展分析 57
四、澳大利亚民营医院发展分析 59
第三节 国外民营医院运营分析 61
一、美国chs连锁医院 61
（一）企业基本情况 61
（二）医院业务情况 61
（三）企业经营状况 61
（四）企业财务状况 62
二、美国uhs连锁医院 62
（一）企业基本情况 62
（二）医院业务情况 63
（三）企业经营状况 63
（四）企业财务状况 64
三、美国hma连锁医院 65
（一）企业基本情况 65
（二）医院业务情况 65
（三）企业经营状况 65
（四）企业动态分析 66
四、百汇医疗集团管理 67
（一）企业基本情况 67
（二）医院主营业务 67
（三）企业医师介绍 69
（四）企业营销网络 70
五、联新国际医疗 70
（一）企业基本情况 70
（二）企业产品介绍 71
（三）医院成功案例 73
（四）企业营销网络 74

第五章 中国民营医院发展状况分析 76

第一节 民营医院行业发展概况 76
一、民营医院发展历程分析 76
（一）起步期 76
（二）扩张期 76
（三）转型期 76
二、民营医院发展问题分析 76
（一）阻碍民营医院发展的外部因素 76
（二）阻碍民营医院发展的内部因素 78
（三）民营医院发展中存在问题分析 79
（四）民营医院发展中的swot分析 82
三、民营医院投资策略分析 85
（一）民营医院投资前景分析 85
（二）民营医院发展的战略选择 87
（三）民营医院的转型投资策略 88
（四）民营医院差异化投资前景 89
第二节 民营医院行业供给分析 91
一、民营医院数量统计 91
二、民营医院卫生人员统计 91
三、民营医院机构床位统计 92
第三节 民营医院行业运行分析 92
一、民营医院资产负债规模 92
二、民营医院收入规模分析 92
三、民营医院支出规模分析 93
四、民营医院利润总额分析 93
第四节 民营医院行业服务分析 93
一、民营医院门诊服务分析 93
二、民营医院住院服务分析 94
三、民营医院床位利用分析 94

第六章 中国民营医院子行业发展分析 96
第一节 民营综合医院发展分析 96
一、民营综合医院数量统计 96

二、民营综合医院市场地位 96
三、民营医院存在问题分析 97
四、民营医院发展对策分析 98
第二节 民营中医医院发展分析 100
一、民营中医医院数量统计 100
二、民营中医医院发展现状 100
三、民营中医医院经营效益 100
第三节 民营专科医院发展情况 101
一、民营专科医院数量统计 101
二、民营专科医院市场地位 101
三、专科医院发展面临问题 102
四、专科医院投资策略分析 103

第七章 中国民营专科医院市场发展分析 106
第一节 民营---医院发展分析 106
一、---医疗供给情况统计 106
二、民营---医院市场地位 106
三、---专科医院经营管理 107
四、---专科医院投资策略 109
第二节 民营眼科医院发展概况 111
一、眼科医疗供给状况统计 111
二、民营眼科医院市场地位 111
三、眼科医院发展模式分析 112
四、民营眼科医院发展道路探析 113
五、民营眼科医院品牌塑造策略 114
第三节 口腔医院发展概况分析 116
一、口腔医疗供给情况统计 116
二、民营口腔医院市场地位 116
三、口腔医疗营销模式分析 117
四、民营口腔医疗整合并购 118
五、民营口腔医院发展趋势 119
第四节 医疗整形美容医院发展分析 120

一、医疗整形美容医院供给状况 120
二、民营医疗整形医院市场地位 121
三、医疗美容市场亟待规范发展 121
四、医疗整形美容医院发展措施 123
五、医疗整形美容市场发展态势 124
第五节 骨科和妇产科医院发展情况 126
一、民营骨科医院数量统计 126
二、民营骨科医院市场地位 126
三、民营妇产科医院数量统计 127
四、民营妇产科医院市场地位 128

第三篇 现状分析篇 129
第八章 中国新医改与民营医院发展分析 129
第一节 中国医院改革发展概况 129
一、医院改革的发展历程 129
二、医院改革的主要成就 130
三、医院改革面临的问题 132
第二节 中国医疗改革新方案分析 134
一、新医改的重要性 134
二、新医改方案的总体目标 135
三、医改需建立的四大体系 137
四、新医改卫生体制的改革 141
五、新医改实施的总体规划 147
六、新医改方案的总体评价 148
第三节 医改给民营医院带来发展机遇 154
一、新医改给中国民营医院带来的机会 154
二、河南省出台民营医院投资扶持政策 157
三、山西省出台民营医院发展鼓励政策 157
四、山东省出台意见鼓励民营医院发展 157

第九章 中国民营医院经营与管理分析 159
第一节 民营医院经营管理分析 159

一、民营医院经营管理环境分析 159
二、民营医院经营管理能力分析 162
三、民营医院经营能力评价指标 164
四、民营医院管理发展趋势分析 165
第二节 民营医院营销管理分析 168
一、中国民营医院营销概述 168
二、民营医院营销现状分析 169
三、民营医院营销问题分析 169
四、民营医院营销对策分析 170
五、民营医院营销管理体系的建立 173
六、制定民营医院营销战略的步骤 174
第三节 民营医院信息化管理分析 176
一、民营医院信息化管理概述 176
二、民营医院信息化发展阶段与障碍 177
三、民营医院信息化建设步入拐点 179
四、民营医院信息化热点领域分析 180
五、医民营院信息化发展趋势分析 182

第十章 中国社会资本办医推进情况分析 185
第一节 医院社会资本利用现状分析 185
一、社会资本进入方式分析 185
（一）独资或买断 185
（二）控股 185
（三）托管 185
二、医院社会资本利用形式 185
（一）上市融资 185
（二）银行贷款 186
（三）租赁融资 186
（四）商业信用 187
三、医院社会资本利用现状 187
第二节 社会资本办医发展现状分析 188
一、社会资本办医的总体情况 188

（一）加快了社会资本办医步伐 188
（二）提供了多层次的健康需求 189
（三）引入了先进的管理理念 189
（四）注重了自身的品牌建设 189
（五）完善了相关政策措施 190
（六）成效进一步显现 190
二、社会资本办医发展存在问题 190
（一）思想认识不尽一致 190
（二）“三多三少”现象突出 191
（三）人才队伍建设不足 191
（四）行业监管力度不足 191
三、社会资本办医投资策略分析 192
（一）将社会办医纳入卫生发展规划统筹考虑 192
（二）大力发展非营利性医疗机构 192
（三）深入研究国有企业举办医院问题 193
（四）加强人才队伍建设 193
（五）加强行业监管和指导 194
第三节 社会资本办医区域推进情况 194
一、温州推进社会资本办医情况分析 194
（一）温州社会办医“1+14”政策 194
（二）温州社会办医发展现状分析 195
（三）温州社会办医趋势预测分析 195
二、鞍山引入社会资本推进多元化办医 196
（一）以托管方式成功引入三家社会资本 196
（二）鞍山成功引入社会资本的三点启示 197
（三）鞍山市将推进相应的两项配套改革 198
三、深圳鼓励社会资本办三级医院 199
四、福建加快社会资本办医步伐 200
五、江苏鼓励社会资本办医 200
第四节 公立医院与民营医院合作案例 201
一、泉州公立医院与民营医院合作办院 201
二、广东省中医院与珠投集团合作办医 202

三、天津三甲医院与高端民营医院合作 203

第四篇 区域市场篇 204
第十一章 中国各地区民营医院发展情况分析 204
第一节 北京市民营医院发展分析 204
一、北京民营医院发展现状分析 204
（一）民营医院数量分析 204
（二）民营医院服务分析 204
二、北京主要民营医院机构名录 205
三、北京民营医院发展现状分析 205
四、北京民营医院趋势预测分析 206
第二节 河北省民营医院发展分析 206
一、河北民营医院发展现状分析 206
（一）民营医院数量分析 206
（二）民营医院服务分析 207
二、河北主要民营医院机构名录 207
三、河北民营医院发展动态析 208
四、河北民营医院发展瓶颈分析 208
第三节 山西省民营医院发展分析 209
一、山西民营医院发展现状分析 209
（一）民营医院数量分析 209
（二）民营医院服务分析 209
二、山西主要民营医院机构名录 209
三、山西民营医院发展现状分析 210
四、山西民营医院趋势预测分析 210
第四节 广东省民营医院发展分析 211
一、广东民营医院发展现状分析 211
（一）民营医院数量分析 211
（二）民营医院服务分析 211
二、广东主要民营医院机构名录 212
三、广东民营医院发展现状分析 212
四、广东民营医院发展规划分析 213

第五节 福建省民营医院发展分析 213
一、福建民营医院发展现状分析 213
（一）民营医院数量分析 213
（二）民营医院服务分析 214
二、福建主要民营医院机构名录 214
三、福建民营医院发展现状分析 215
四、福建民营医院趋势预测分析 215
第六节 江苏省民营医院发展分析 216
一、江苏民营医院发展现状分析 216
（一）民营医院数量分析 216
（二）民营医院服务分析 217
二、江苏主要民营医院机构名录 217
三、江苏民营医院发展现状分析 218
四、江苏民营医院趋势预测分析 219
第七节 浙江省民营医院发展分析 219
一、浙江民营医院发展现状分析 219
（一）民营医院数量分析 219
（二）民营医院服务分析 219
二、浙江主要民营医院机构名录 220
三、浙江民营医院发展现状分析 220
四、浙江民营医院趋势预测分析 221
第八节 安徽省民营医院发展分析 222
一、安徽民营医院发展现状分析 222
（一）民营医院数量分析 222
（二）民营医院服务分析 222
二、安徽主要民营医院机构名录 223
三、安徽民营医院发展现状分析 223
四、安徽民营医院趋势预测分析 224
第九节 山东省民营医院发展分析 224
一、山东民营医院发展现状分析 224
（一）民营医院数量分析 224
（二）民营医院服务分析 225

二、山东主要民营医院机构名录 225
三、山东民营医院发展现状分析 226
四、山东民营医院趋势预测分析 227
第十节 辽宁省民营医院发展分析 227
一、辽宁民营医院发展现状分析 227
（一）民营医院数量分析 227
（二）民营医院服务分析 228
二、辽宁主要民营医院机构名录 228
三、辽宁民营医院发展现状分析 229
四、辽宁民营医院趋势预测分析 230
第十一节 湖南省民营医院发展分析 231
一、湖南民营医院发展现状分析 231
（一）民营医院数量分析 231
（二）民营医院服务分析 231
二、湖南主要民营医院机构名录 231
三、湖南民营医院发展现状分析 232
四、湖南民营医院趋势预测分析 233
第十二节 重庆市民营医院发展分析 234
一、重庆民营医院发展现状分析 234
（一）民营医院数量分析 234
（二）民营医院服务分析 235
二、重庆主要民营医院机构名录 235
三、重庆民营医院发展现状分析 236
四、重庆民营医院趋势预测分析 236
第十三节 四川省民营医院发展分析 236
一、四川民营医院发展现状分析 236
（一）民营医院数量分析 236
（二）民营医院服务分析 237
二、四川主要民营医院机构名录 237
三、四川民营医院发展现状分析 238
四、四川民营医院趋势预测分析 238
第十四节 贵州省民营医院发展分析 239

一、贵州民营医院发展现状分析 239
（一）民营医院数量分析 239
（二）民营医院服务分析 239
二、贵州主要民营医院机构名录 240
三、贵州民营医院发展现状分析 240
四、贵州民营医院趋势预测分析 241
第十五节 云南省民营医院发展分析 241
一、云南民营医院发展现状分析 241
（一）民营医院数量分析 241
（二）民营医院服务分析 242
二、云南主要民营医院机构名录 242
三、云南民营医院发展现状分析 242
四、云南民营医院趋势预测分析 243
第十六节 新疆区民营医院发展分析 244
一、新疆民营医院发展现状分析 244
（一）民营医院数量分析 244
（二）民营医院服务分析 244
二、新疆主要民营医院机构名录 244
三、新疆民营医院发展现状分析 245
四、新疆民营医院趋势预测分析 245

第五篇 企业竞争篇 248
第十二章 中国民营医院核心竞争力分析 248
第一节 民营医院的核心竞争力 248
一、医院核心竞争力的定义和特点 248
二、医院核心竞争力在经营中的作用 249
三、构建医院核心竞争力的发展建议 250
第二节 民营医院竞争的关键因素分析 251
一、医院行业竞争中的决策能力因素 252
二、医院行业竞争中的产品服务因素 252
三、医院行业竞争中的人才资源因素 254
四、医院行业竞争中的组织文化因素 255

第三节 提高民营医院竞争力的策略 255
一、提高医院竞争力的产品策略 255
二、提高医院竞争力的价格策略 257
三、提高医院竞争力的管理策略 257
四、提高医院竞争力的品牌策略 259
第四节 民营医院品牌建设发展分析 261
一、民营医院品牌形象重塑 261
二、民营医院品牌资源整合 262
三、民营医院品牌工程建设 263
四、民营医院多方整合运作 263
五、民营医院互动---营销 264
六、民营医院品牌建设建议 265
（一）技术品牌 265
（二）服务品牌 266
（三）文化品牌 266

第十三章 中国民营医院机构发展情况分析 268
第一节 综合性民营医疗集团 268
一、华夏医疗集团有限公司 268
（一）企业基本情况 268
（二）企业医疗服务分析 268
（三）企业经营情况分析 269
（四）企业旗下医院分析 269
（五）企业投资前景分析 270
二、上海鑫玺源投资集团有限公司 270
（一）企业基本情况 270
（二）企业医疗服务分析 271
（三）企业旗下医院分析 271
（四）企业投资前景分析 271
三、凤凰医院集团 272
（一）企业基本情况 272
（二）企业医疗服务分析 272

（三）企业经营情况分析 273
（四）企业旗下医院分析 273
（五）企业投资前景分析 274
四、和睦家医疗集团 274
（一）企业基本情况 274
（二）企业医疗服务分析 275
（三）企业旗下医院分析 275
（四）企业发展项目分析 277
五、安琪儿医疗(中国)控股集团 278
（一）企业基本情况 278
（二）企业医疗服务分析 278
（三）企业旗下医院分析 278
（四）企业发展动态分析 279
六、中国博爱医疗集团 279
（一）企业基本情况 279
（二）企业医疗服务分析 279
（三）企业旗下医院分析 279
（四）企业投资前景分析 280
七、上海仁济医疗集团 280
（一）企业基本情况 280
（二）企业医疗服务分析 280
（三）企业旗下医院分析 281
（四）企业投资前景分析 282
八、通策医疗投资股份有限公司 282
（一）企业基本情况 282
（二）企业医疗服务分析 283
（三）企业经营情况分析 283
（四）企业旗下医院分析 284
（五）企业发展动态分析 285
九、爱尔眼科医院集团股份有限公司 286
（一）企业基本情况 286
（二）企业医疗服务分析 286

（三）企业经营情况分析 287
（四）企业竞争优势分析 288
（五）企业投资前景分析 288
十、马应龙药业集团股份有限公司 289
（一）企业基本情况 289
（二）企业医疗产品分析 289
（三）企业经营情况分析 290
（四）企业旗下医院分析 291
（五）企业竞争优势分析 291
十一、上海复星医药（集团）股份有限公司 292
（一）企业基本情况 292
（二）企业医疗服务分析 292
（三）企业经营情况分析 293
（四）企业旗下医院分析 293
（五）企业投资前景分析 294
第二节 民营综合医院 294
一、东莞康华医院 294
（一）医院基本情况 294
（二）医院发展规模 295
（三）医院科室介绍 295
（四）医院配套设施 295
二、浙江新安国际医院 296
（一）医院基本情况 296
（二）医院发展规模 296
（三）医院科室介绍 296
（四）医院配套设施 296
三、复旦大学附属华山医院 297
（一）医院基本情况 297
（二）医院发展规模 297
（三）医院科室介绍 298
（四）医院配套设施 298
四、东莞东华医院 299

（一）医院基本情况 299
（二）医院发展规模 299
（三）医院科室介绍 299
（四）医院配套设施 299
五、苏州九龙医院 300
（一）医院基本情况 300
（二）医院发展规模 300
（三）医院科室介绍 300
（四）医院配套设施 301
六、厦门长庚医院 301
（一）医院基本情况 301
（二）医院发展规模 301
（三）医院科室介绍 301
（四）医院配套设施 302
第三节 民营中医医院 302
一、上海中医药大学附属曙光医院 302
（一）医院基本情况 302
（二）医院发展规模 303
（三）医院科室介绍 303
（四）医院配套设施 303
二、北京京海中医医院 304
（一）医院基本情况 304
（二）医院发展规模 304
（三）医院资质介绍 304
（四）医院配套设施 305
三、北京安定门中医医院 305
（一）医院基本情况 305
（二）医院发展规模 305
（三）医院科室介绍 306
（四）医院配套设施 307
四、广东祈福医院 307
（一）医院基本情况 307

（二）医院发展规模 307
（三）医院科室介绍 308
（四）医院配套设施 308
五、邯郸华丹中医骨科医院 308
（一）医院基本情况 308
（二）医院发展规模 308
（三）医院科室介绍 309
（四）医院配套设施 309
第四节 民营专科医院 309
一、深圳阳光医院集团 309
（一）医院基本情况 309
（二）医院发展规模 310
（三）医院科室介绍 310
（四）医院配套设施 310
二、伊美尔整形美容医院 310
（一）医院基本情况 310
（二）医院发展规模 311
（三）医院科室介绍 312
（四）医院配套设施 312
三、广州仁爱医院集团 312
（一）医院基本情况 312
（二）医院发展规模 313
（三）医院科室介绍 314
（四）医院配套设施 315
四、广东博爱医疗投资管理有限公司 315
（一）医院基本情况 315
（二）医院发展规模 315
（三）医院科室介绍 315
（四）医院配套设施 316
五、博生医疗投资股份有限公司 317
（一）医院基本情况 317
（二）医院发展规模 318

（三）医院科室介绍 318
（四）医院配套设施 319

第六篇 行业前景调研篇 320
第十四章 2017-2022年中国民营医院发展趋势分析 320
第一节 2017-2022年中国医疗市场发展趋势分析 320
一、基本医疗市场容量将进一步放大 320
二、城镇和农村医院市场将逐步扩大 321
三、中国县级医院市场潜力将获得释放 324
四、中西部将成国家财政投入的主要区域 325
五、医院投资的人才和技术壁垒有望打破 326
六、居民健康管理市场将会得到较快发展 326
七、医疗市场将成为启动内需的重要领域 327
第二节 2017-2022年中国民营医院发展趋势分析 329
一、民营医院将朝规模化发展 329
二、民营医院将更侧重品牌营销 330
三、民营医院将寻求个性化发展 331
四、培养人才及建立良性的鼓励机制 332
五、打造动态化和显现化的核心优势 333
六、资本运作将成民营医院发展途径 333

第十五章 2017-2022年中国民营医院行业前景调研分析 334
第一节 中国医院投资前景分析 334
一、医院投资中遇到的问题 334
二、医院投资的主要模式分析 335
三、医院长期投资的决策分析 336
四、医院投资的赢利因素分析 338
第二节 中国民营医院投资模式分析 340
一、民营企业资本向民营医院延伸 340
二、公立医院整体转让给民营企业 340
三、投资机构和集团并购国有医院 341
四、投资机构和集团托管公有医院 342

五、村民集体联合投资兴办民营医院 342
六、通过有偿转让实现公立医院产权过渡 343
第三节 2017-2022年中国民营医院行业前景调研分析 343
一、民营医院发展规划 343
二、民营医院投资机会 344
三、民营医院规模预测 345
第四节 2017-2022年中国民营医院投资前景分析 345
一、政策风险 345
二、社会风险 348
三、竞争风险 348
四、技术风险 349
五、医疗事故 349
六、目标选择风险 350
七、风险防范策略 350

图表目录：

图表1 中国医疗行业经营主体分类 20
图表2 民营医院行业主要政策法规 22
图表3 2000-2016年中国卫生总费用情况统计 25
图表4 2006-2016年中国卫生总费用构成情况 26
图表5 2006-2016年中国人均卫生费用统计 26
图表6 2006-2016年卫生总费用占gdp比例趋势 27
图表7 2000-2016年中国政府卫生支出统计 27
图表8 2000-2016年中国社会卫生支出统计 28
图表9 2000-2016年中国个人卫生支出统计 28
图表10 中国医疗服务产业体系发展示意图 31
……
图表58 2008-2016年民营医院数量统计 91
图表59 2008-2016年民营医院卫生技术人员统计 91
图表60 2008-2016年民营医院床位数量统计 92
图表61 2011-2016年私营医疗卫生机构资产与负债规模统计 92
图表62 2011-2016年私营医疗卫生机构总收入规模统计 93

图表63 2011-2016年私营医疗卫生机构总支出规模统计 93
图表64 2011-2016年私营医疗卫生机构总支出规模统计 93
图表65 2008-2016年民营医院门诊服务量统计 94
图表66 2008-2016年民营医院住院服务指标统计 94
图表67 2008-2016年民营医院床位数量级使用率统计 95
图表68 2010-2016年中国民营综合医院数量统计 96
图表69 2010-2016年民营中医院数量统计 100
图表70 2009-2016年民营中医院主要服务指标统计 101
图表71 2010-2016年中国民营专科医院数量统计 101
图表72 2004-2016年中国民营---医院数量统计 106
图表73 2004-2016年中国民营---医院占全国---医院数量比例 106
图表74 2004-2016年中国民营眼科医院数量统计 111
图表75 2004-2016年中国民营眼科医院占全国眼科医院数量比例 111
图表76 2004-2016年中国民营口腔医院数量统计 116
图表77 2004-2016年中国民营口腔医院占全国口腔医院数量比例 116
图表78 2004-2016年中国民营医疗整形美容医院数量统计 120
图表79 2004-2016年中国民营医疗整形医院占全国医疗整形医院数量比例 121
图表80 2004-2016年中国民营骨科医院数量统计 126
图表81 2004-2016年中国民营骨科医院占全国骨科医院数量比例 127
图表82 2004-2016年中国民营妇产科医院数量统计 127
图表83 2004-2016年中国民营妇产科医院占全国妇产科医院数量比例 128

详细请访问：http://www.bosidata.com/report/383827C1YO.html