2018-2023年中国SUV市场现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制
www.bosidata.com

报告报价

《2018-2023年中国SUV市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.bosidata.com/report/Q87504JD6F.html

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元
【出版日期】2018-01-17
【交付方式】Email电子版/特快专递
【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630
博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2018-2023年中国SUV市场现状分析及投资前景研究报告》介绍了SUV行业相关概述、中国SUV产业运行环境、分析了中国SUV行业的现状、中国SUV行业竞争格局、对中国SUV行业做了重点企业经营状况分析及中国SUV产业发展前景与投资预测。您若想对SUV产业有个系统的了解或者想投资SUV行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

SUV的全称是指运动型多用途汽车，特点是强动力，越野型，宽敞舒适，分为城市型和越野型。不同于可在崎岖地面使用的越野车ORV ；SUV的另一说全称是Suburban Utility Vehicle，即城郊多用途汽车。是一种拥有旅行车般的空间机能，配以货卡车的越野能力的车型。

SUV乘坐空间表现比较出色，无论在前排还是后排，都能可以宽裕的坐在车里。前排座椅的包裹性与支撑性十分到位，此外车内的储物格比较多，日常使用方便。SUV的热潮最早从美国延烧开来，不仅欧美地区在流行，连远在亚洲日本和韩国的汽车厂商也开始开发SUV的车款。由于受到RV休旅风气的影响，SUV的高空间机能和越野能力，已经取代旅行车成了休闲旅游的主要车型。SUV成了当时最受欢迎的车款。

据博思数据发布的《2018-2023年中国SUV市场现状分析及投资前景研究报告》表明：2018年上半年我国SUV产量达482.7万辆，累计增长3.6%。 指标 2018年6月 2018年5月 2018年4月 2018年3月 2018年2月 运动型多用途乘用车（SUV）产量_当期值(万辆) 73.9 72.7 81.2 95 运动型多用途乘用车（SUV）产量_累计值(万辆) 482.7 406.8 334.1 252.9 158 运动型多用途乘用车（SUV）产量_同比增长(%) 1.5 1.8 11.2 5.4 运动型多用途乘用车（SUV）产量_累计增长(%) 3.6 2.6 3.1 1.1 -1.6

按照SUV的功能性，通常分为城市型与越野型，现在的SUV一般指那些以轿车平台为基础、在一定程度上既具有轿车的舒适性，又具有一定越野性的车型。由于带有MPV的座椅多组合功能，适用范围广。SUV的价位十分宽泛，路面上的常见度仅次于轿车。

2017年7月运动型多用途乘用车(SUV)销量统计表 单位：辆 指标名称 本月完成 本期止累计 同期止累计 比上月增长% 比同期增长% 比同期累计增长% 运动型多用途乘用车(SUV)总计 689512 5216196 4458546 -7.00 18.06 16.99 一、四轮驱动合计 121444 786477 639751 0.37 31.18 22.93 (一)国内制造 104944 669859 555247 2.30 29.34 20.64 其中：纯电动 0

0 0 0.00 0.00 0.00 排量≤1升 0 0 0 0.00 0.00 0.00 1升＜排量≤1.6升 20389 91208 74989 31.26 65.09 21.63 1.6升＜排量≤2.0升 71465 470531 378550 4.15 31.02 24.30 2.0升＜排量≤2.5升 11492 87217 91240 -21.53 -8.94 -4.41 2.5升＜排量≤3.0升 1204 17590 7456 -65.10 -0.50 135.92 3.0升＜排量≤4.0升 394 3313 3012 16.22 -3.90 9.99 4.0升以上 0 0 0 0.00 0.00 0.00 其中：手动档 3516 36655 39245 -38.01 -40.64 -6.60 自动档 80467 516886 391652 -0.39 44.92 31.98 其他档 20961 116318 124350 29.93 6.47 -6.46 其中：柴油汽车 1435 19290 7259 -61.53 10.47 165.74 汽油汽车 98072 637032 547234 4.21 22.99 16.41 普通混合动力 192 1033 742 1.05 104.26 39.22 插电式混合动力 5245 12504 12 15.15 0.00 纯电动 0 0 0 0.00 0.00 0.00 燃料电池 0 0 0 0.00 0.00 0.00 天然气 0 0 0 0.00 0.00 0.00 其他替代燃料 0 0 0 0.00 0.00 0.00 (二)CKD 16500 116618 84504 -10.37 44.23 38.00 其中：纯电动 0 0 0 0.00 0.00 0.00 排量≤1升 0 0 0 0.00 0.00 0.00 1升＜排量≤1.6升 0 0 0 0.00 0.00 0.00 1.6升＜排量≤2.0升 8737 62911 49951 -7.41 67.02 25.95 2.0升＜排量≤2.5升 2089 17698 15582 -31.98 -26.00 13.58 2.5升＜排量≤3.0升 4202 24965 12442 11.90 73.78 100.65 3.0升＜排量≤4.0升 1472 11016 6429 -31.44 56.76 71.35 4.0升以上 0 28 100 0.00 -100.00 -72.00 其中：手动档 0 0 446 0.00 -100.00 -100.00 自动档 16451 115181 81814 -10.08 55.62 40.78 其他档 49 1437 2244 -57.02 -94.27 -35.96 其中：柴油汽车 0 0 0 0.00 0.00 0.00 汽油汽车 16500 116618 84504 -10.37 44.23 38.00 普通混合动力

0 0 0 0.00 0.00 0.00 插电式混合动力 0 0 0 0.00 0.00 0.00 纯电动 0 0 0 0.00 0.00 0.00 燃料电池 0 0 0 0.00 0.00 0.00 天然气 0 0 0 0.00 0.00 0.00 其他替代燃料 0 0 0 0.00 0.00 0.00 二、两轮驱动合计 568068 4429719 3818795 -8.44 15.59 16.00 (一)国内制造 563766 4391349 3809455 -8.41 15.75 15.27 其中：纯电动 3163 7327 5395 219.82 71.34 35.81 排量≤1升 0 0 0 0.00 0.00 0.00 1升＜排量≤1.6升 359181 2731733 2337177 -6.24 17.86 16.88 1.6升＜排量≤2.0升 179889 1488058 1323982 -11.39 11.67 12.39 2.0升＜排量≤2.5升 21182 148076 136633 -22.58 16.51 8.37 2.5升＜排量≤3.0升 351 16124 6116 -68.80 -69.40 163.64 3.0升＜排量≤4.0升 0 31 152 0.00 -100.00 -79.61 4.0升以上 0 0 0 0.00 0.00 0.00 其中：手动档 256076 2179168 2159260 -11.83 5.38 0.92 自动档 297542 2178752 1641007 -7.31 22.94 32.77 其他档 10148 33429 9188 148.00 397.45 263.83 其中：柴油汽车 1954 29462 24347 -33.70 -30.64 21.01 汽油汽车 556045 4334500 3757398 -8.58 16.00 15.36 普通混合动力 0 721 149 -100.00 -100.00 383.89 插电式混合动力 2604 19339 22166 -17.12 -14.12 -12.75 纯电动 3163 7327 5395 219.82 71.34 35.81 燃料电池 0 0 0 0.00 0.00 0.00 天然气 0 0 0 0.00 0.00 0.00 其他替代燃料 0 0 0 0.00 0.00 0.00 (二)CKD 4302 38370 9340 -12.33 -1.71 310.81 其中：纯电动 0 0 0 0.00 0.00 0.00 排量≤1升 0 0 0 0.00 0.00 0.00 1升＜排量≤1.6升 0 0 0 0.00 0.00 0.00 1.6升＜排量≤2.0升 4302 38370 9340 -12.33 -1.71 310.81 2.0升＜排量≤2.5升 0 0 0 0.00 0.00 0.00 2.5升

＜排量≤3.0升 0 0 0 0.00 0.00 0.00 3.0升＜排量≤4.0升 0 0 0 0.00 0.00 0.00 4.0升以上 0 0 0 0.00 0.00 0.00 其中：手动档 6 426 102 -66.67 -93.55 317.65 自动档 0 0 0 0.00 0.00 0.00 其他档 4296 37944 9238 -12.13 0.28 310.74 其中：柴油汽车 0 0 0 0.00 0.00 0.00 汽油汽车 4302 38370 9340 -12.33 -1.71 310.81 普通混合动力 0 0 0 0.00 0.00 0.00 插电式混合动力 0 0 0 0.00 0.00 0.00 纯电动 0 0 0 0.00 0.00 0.00 燃料电池 0 0 0 0.00 0.00 0.00 天然气 0 0 0 0.00 0.00 0.00 其他替代燃料 0 0 0 0.00 0.00 0.00

数据来源：中国汽车工业协会，博思数据整理

报告目录：

第一章 SUV行业相关概述
1.1 SUV行业定义及特点
1.1.1 SUV行业的定义
1.1.2 SUV行业产品/服务特点
1.2 SUV行业经营模式分析
1.2.1 生产模式
1.2.2 采购模式
1.2.3 销售模式

第二章 城市型SUV
2.1 城市SUV的相关概述
2.1.1 城市SUV的概念
2.1.2 城市SUV的兴起
2.1.3 城市SUV的优势
2.2 城市SUV发展概况
2.2.1 消费需求催生城市SUV

2.2.2 城市SUV是市场最大赢家
2.2.3 城市SUV成为玩家新宠
2.2.4 城市SUV占尽市场先机
2.2.5 城市SUV市场表现瞩目
2.3 低端城市SUV国产车型对比
2.3.1 奇瑞瑞虎适合城市日常生活驾驶
2.3.2 江淮瑞鹰胜在安全性高
2.3.3 猎豹飞腾突出节能优势
2.3.4 长城哈弗突出越野性能

第三章 2016年中国SUV行业发展环境分析
3.1 SUV行业政治法律环境（P）
3.1.1 行业主管部门分析
3.1.2 行业监管体制分析
3.1.3 行业主要法律法规
3.1.4 相关产业政策分析
3.1.5 行业相关发展规划
3.1.6 政策环境对行业的影响
3.2 SUV行业经济环境分析（E）
3.2.1 宏观经济形势分析
3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析
3.3 SUV行业社会环境分析（S）
3.3.1 SUV产业社会环境
3.3.2 社会环境对行业的影响
3.4 SUV行业技术环境分析（T）
3.4.1 SUV技术分析
3.4.2 SUV技术发展水平
3.4.3 行业主要技术发展趋势
3.4.4 技术环境对行业的影响

第四章 全球SUV行业发展概述
4.1 2016年全球SUV行业发展情况概述

4.1.1 全球SUV行业发展现状
4.1.2 全球SUV行业发展特征
4.2 2016年全球主要地区SUV行业发展状况
4.2.1 欧洲
4.2.2 美国
4.2.3 日韩
4.3 2018-2024年全球SUV行业趋势预测分析
4.3.1 全球SUV行业趋势预测分析
4.3.2 全球SUV行业发展趋势分析
4.4 全球SUV行业重点企业发展动态分析

第五章 中国SUV行业发展概述
5.1 中国SUV行业发展状况分析
5.1.1 中国SUV行业发展阶段
5.1.2 中国SUV行业发展总体概况
5.1.3 中国SUV行业发展特点分析
5.2 2014-2016年SUV行业发展现状
5.2.1 2014-2016年中国SUV行业市场规模
5.2.2 2014-2016年中国SUV行业发展分析
5.2.3 2014-2016年中国SUV企业发展分析
5.3 2018-2024年中国SUV行业面临的困境及对策
5.3.1 中国SUV行业面临的困境及对策
1、中国SUV行业面临困境
2、中国SUV行业对策探讨
5.3.2 中国SUV企业发展困境及策略分析
1、中国SUV企业面临的困境
2、中国SUV企业的对策探讨
5.3.3 国内SUV企业的出路分析

第六章 中国SUV行业市场运行分析
6.1 2014-2016年中国SUV行业总体规模分析
6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析
6.1.3 行业资产规模分析
6.1.4 行业市场规模分析
6.2 2014-2016年中国SUV行业产销情况分析
6.2.1 中国SUV行业工业总产值
6.2.2 中国SUV行业工业销售产值
6.2.3 中国SUV行业产销率
6.3 2014-2016年中国SUV行业市场供需分析
6.3.1 中国SUV行业供给分析
6.3.2 中国SUV行业需求分析
6.3.3 中国SUV行业供需平衡
6.4 2014-2016年中国SUV行业财务指标总体分析
6.4.1 行业盈利能力分析
6.4.2 行业偿债能力分析
6.4.3 行业营运能力分析
6.4.4 行业发展能力分析

第七章 SUV市场营销研究
7.1 SUV的市场定位
7.1.1 SUV多品牌市场局面形成的原因分析
7.1.2 消费人群细分的四种类型
7.1.3 SUV的消费环境
7.1.4 SUV的目标消费群体
7.2 SUV的产品策略
7.2.1 SUV产品组合策略
7.2.2 SUV产品寿命周期分析
7.2.3 导入期的SUV产品营销策略
7.2.4 成长期的SUV产品营销策略
7.3 SUV的价格策略
7.3.1 影响汽车价格的主要因素
7.3.2 SUV应采用竞争导向定价法
7.3.3 SUV的定价策略

7.4 SUV的渠道策略
7.4.1 SUV销售网络地理分布特点及原因
7.4.2 SUV渠道建设应遵循的主要原则

第八章 SUV市场的竞争分析
8.1 SUV市场的竞争状况
8.1.1 SUV市场竞争更趋白热化
8.1.2 主要SUV厂商竞争
8.1.3 豪华SUV的派系之争
8.2 SUV市场进口、合资、自主品牌竞争分析
8.2.1 SUV市场“三足鼎立”的竞争格局
8.2.2 自主和外资品牌消费者认可度基本持平
8.2.3 进口高端SUV的竞争优势
8.2.4 高档SUV消费者更愿意选择合资品牌
8.3 主要中小排量SUV车型竞争力浅析
8.3.1 途胜销量稳中有升
8.3.2 哈弗在自主品牌市场表现优异
8.3.3 狮跑市场销量欠佳
8.3.4 吉姆尼以另类开辟独特市场

第九章 中国SUV行业市场竞争格局分析
9.1 中国SUV行业竞争格局分析
9.1.1 SUV行业区域分布格局
9.1.2 SUV行业企业规模格局
9.1.3 SUV行业企业性质格局
9.2 中国SUV行业竞争五力分析
9.2.1 上游议价能力
9.2.2 下游议价能力
9.2.3 新进入者威胁
9.2.4 替代产品威胁
9.2.5 现有企业竞争
9.3 中国SUV行业竞争SWOT分析

9.4 中国SUV行业投资兼并重组整合分析
9.4.1 投资兼并重组现状
9.4.2 投资兼并重组案例
9.5 中国SUV行业竞争策略建议

第十章 中国SUV行业领先企业竞争力分析
10.1 一汽轿车股份有限公司竞争力分析
10.1.1 企业发展基本情况
10.1.2 企业主要产品分析
10.1.3 企业竞争优势分析
10.1.4 企业经营状况分析
10.2 广州汽车集团股份有限公司竞争力分析
10.2.1 企业发展基本情况
10.2.2 企业主要产品分析
10.2.3 企业竞争优势分析
10.2.4 企业经营状况分析
10.3 重庆长安汽车股份有限公司竞争力分析
10.3.1 企业发展基本情况
10.3.2 企业主要产品分析
10.3.3 企业竞争优势分析
10.3.4 企业经营状况分析
10.4 长城汽车股份有限公司竞争力分析
10.4.1 企业发展基本情况
10.4.2 企业主要产品分析
10.4.3 企业竞争优势分析
10.4.4 企业经营状况分析
10.5 上汽通用五菱汽车股份有限公司竞争力分析
10.5.1 企业发展基本情况
10.5.2 企业主要产品分析
10.5.3 企业竞争优势分析
10.5.4 企业经营状况分析
10.6 捷豹路虎(中国)投资有限公司竞争力分析

10.6.1 企业发展基本情况
10.6.2 企业主要产品分析
10.6.3 企业竞争优势分析
10.6.4 企业经营状况分析
10.7 华晨BMW汽车有限公司竞争力分析
10.7.1 企业发展基本情况
10.7.2 企业主要产品分析
10.7.3 企业竞争优势分析
10.7.4 企业经营状况分析
10.8 丰田汽车(中国)投资有限公司竞争力分析
10.8.1 企业发展基本情况
10.8.2 企业主要产品分析
10.8.3 企业竞争优势分析
10.8.4 企业经营状况分析
10.9 大众汽车(中国)投资有限公司竞争力分析
10.9.1 企业发展基本情况
10.9.2 企业主要产品分析
10.9.3 企业竞争优势分析
10.9.4 企业经营状况分析
10.10 比亚迪股份有限公司竞争力分析
10.10.1 企业发展基本情况
10.10.2 企业主要产品分析
10.10.3 企业竞争优势分析
10.10.4 企业经营状况分析

第十一章 2018-2024年中国SUV行业发展趋势与前景分析
11.1 2018-2024年中国SUV市场趋势预测
11.1.1 2018-2024年SUV市场发展潜力
11.1.2 2018-2024年SUV市场趋势预测展望
11.1.3 2018-2024年SUV细分行业趋势预测分析
11.2 2018-2024年中国SUV市场发展趋势预测
11.2.1 2018-2024年SUV行业发展趋势

11.2.2 2018-2024年SUV市场规模预测
11.2.3 2018-2024年SUV行业应用趋势预测
11.2.4 2018-2024年细分市场发展趋势预测
11.3 2018-2024年中国SUV行业供需预测
11.3.1 2018-2024年中国SUV行业供给预测
11.3.2 2018-2024年中国SUV行业需求预测
11.3.3 2018-2024年中国SUV供需平衡预测

第十二章 2018-2024年中国SUV行业行业前景调研
12.1 SUV行业投资现状分析
12.1.1 SUV行业投资规模分析
12.1.2 SUV行业投资资金来源构成
12.1.3 SUV行业投资项目建设分析
12.1.4 SUV行业投资资金用途分析
12.1.5 SUV行业投资主体构成分析
12.2 SUV行业投资特性分析
12.2.1 SUV行业进入壁垒分析
12.2.2 SUV行业盈利模式分析
12.2.3 SUV行业盈利因素分析
12.3 SUV行业投资机会分析
12.3.1 产业链投资机会
12.3.2 细分市场投资机会
12.3.3 重点区域投资机会
12.3.4 产业发展的空白点分析
12.4 SUV行业投资前景分析
12.4.1 SUV行业政策风险
12.4.2 宏观经济风险
12.4.3 市场竞争风险
12.4.4 关联产业风险
12.4.5 产品结构风险
12.4.6 技术研发风险
12.4.7 其他投资前景

12.5 SUV行业投资潜力与建议
12.5.1 SUV行业投资潜力分析
12.5.2 SUV行业最新投资动态
12.5.3 SUV行业投资机会与建议

第十三章 2018-2024年中国SUV企业投资规划建议与客户策略分析
13.1 SUV企业投资前景规划背景意义
13.1.1 企业转型升级的需要
13.1.2 企业做大做强的需要
13.1.3 企业可持续发展需要
13.2 SUV企业战略规划制定依据
13.2.1 国家政策支持
13.2.2 行业发展规律
13.2.3 企业资源与能力
13.2.4 可预期的战略定位
13.3 SUV企业战略规划策略分析
13.3.1 战略综合规划
13.3.2 技术开发战略
13.3.3 区域战略规划
13.3.4 产业战略规划
13.3.5 营销品牌战略
13.3.6 竞争战略规划

第十四章 研究结论及建议
14.1 研究结论
14.2 博思数据建议
14.2.1 行业投资策略建议
14.2.2 行业投资方向建议
14.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：SUV行业特点

图表：SUV行业生命周期
图表：SUV行业产业链分析
图表：2014-2016年SUV行业市场规模分析
图表：2018-2024年SUV行业市场规模预测
图表：中国SUV行业盈利能力分析
图表：中国SUV行业运营能力分析
图表：中国SUV行业偿债能力分析
图表：中国SUV行业发展能力分析
图表：中国SUV行业经营效益分析
图表：2014-2016年SUV重要数据指标比较
图表：2014-2016年中国SUV行业销售情况分析
图表：2014-2016年中国SUV行业利润情况分析
图表：2014-2016年中国SUV行业资产情况分析
图表：2014-2016年中国SUV竞争力分析
图表：2018-2024年中国SUV产能预测
图表：2018-2024年中国SUV消费量预测
图表：2018-2024年中国SUV市场价格走势预测
图表：2018-2024年中国SUV发展趋势预测
图表：区域投资前景规划
略……

详细请访问：http://www.bosidata.com/report/Q87504JD6F.html