

2018-2023年中国松木家具 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2018-2023年中国松木家具市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/Y67504OZO0.html>

【报告价格】 纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元

【出版日期】 2018-08-03

【交付方式】 Email电子版/特快专递

【订购电话】 全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2018-2023年中国松木家具市场分析与投资前景研究报告》介绍了松木家具行业相关概述、中国松木家具产业运行环境、分析了中国松木家具行业的现状、中国松木家具行业竞争格局、对中国松木家具行业做了重点企业经营状况分析及中国松木家具产业发展前景与投资预测。您若想对松木家具产业有个系统的了解或者想投资松木家具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

家具是指人类维持正常生活、从事生产实践和开展社会活动必不可少的器具设施大类。家具也跟随时代的脚步不断发展创新，到如今门类繁多，用料各异，品种齐全，用途不一。

家具是由材料、结构、外观形式和功能四种因素组成，其中功能是先导，是推动家具发展的动力；结构是主干，是实现功能的基础。这四种因素互相联系，又互相制约。由于家具是为了满足人们一定的物质需求和使用目的而设计与制作的，因此家具还具有材料和外观形式方面的因素。

据博思数据发布的《2018-2023年中国松木家具市场分析与投资前景研究报告》表明：2018年上半年我国家具零售达1053.2亿元，累计增长10.1%。

指标	2018年6月	2018年5月	2018年4月	2018年3月	2018年2月
家具类商品零售类值_当期值(亿元)	213.4	183.9	174.1	178	

家具类商品零售类值_累计值(亿元)	1053.2	838.2	655.3	480.9	314.3
家具类商品零售类值_同比增长(%)	15	8.6	8.1	10.9	
家具类商品零售类值_累计增长(%)	10.1	8.9	9	9.3	8.5

松木家具的价格与材质的一些特性有很大的关系。松木家具属于针叶林树种，森林的覆盖量比较高，没有经过过多的人工修饰，有一种在真实、憨厚的自然美感，实用温暖，营造一种比较惬意轻松的家具环境。但是松木家具木质比较软，含水量比较高容易导致开裂，要非常注意保养。这些是影响松木家具价格的主要原因。

松木家具的价格还与松木家具的品牌样式有关。大家应该都知道一般的品牌家具的价格会比一般的家具要贵一些，松木家具也不例外，最主要的是质量保证、服务和制作工艺上形成的一些差别。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 松木家具行业发展概述

第一节 松木家具的概念

一、松木家具的定义

二、松木家具的特点

三、松木家具的分类

第二节 松木家具行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 松木家具市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 全球松木家具行业发展分析

第一节 世界松木家具行业发展分析

一、2015年世界松木家具行业发展分析

二、2016年世界松木家具行业发展分析

三、2017年世界松木家具行业发展分析

第二节 全球松木家具市场调研

一、2017年全球松木家具需求分析

二、2017年欧美松木家具需求分析

三、2017年中外松木家具市场对比

第三节 2017年主要国家或地区松木家具行业发展分析

一、2017年美国松木家具行业调研

二、2017年日本松木家具行业调研

三、2017年欧洲松木家具行业调研

第三章 我国松木家具行业发展分析

第一节 中国松木家具行业发展状况

- 一、2017年松木家具行业发展状况分析
- 二、2017年中国松木家具行业发展动态
- 三、2017年松木家具行业经营业绩分析
- 四、2017年我国松木家具行业发展热点

第二节 中国松木家具市场供需状况

- 一、2017年中国松木家具行业供给能力
- 二、2017年中国松木家具市场供给分析
- 三、2017年中国松木家具市场需求分析
- 四、2017年中国松木家具产品价格分析

第四章 松木家具产业经济运行分析

第一节 2014-2017年中国松木家具产业工业总产值分析

- 一、2014-2017年中国松木家具产业工业总产值分析
- 二、不同规模企业工业总产值分析
- 三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2014-2017年中国松木家具产业市场销售收入分析

- 一、2014-2017年中国松木家具产业市场总销售收入分析
- 二、不同规模企业总销售收入分析
- 三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2014-2017年中国松木家具产业产品成本费用分析

- 一、2014-2017年中国松木家具产业成本费用总额分析
- 二、不同规模企业销售成本比较分析
- 三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2014-2017年中国松木家具产业利润总额分析

- 一、2014-2017年中国松木家具产业利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五章 我国松木家具产业进出口分析

第一节 我国松木家具产品进口分析

一、2017年进口总量分析

二、2017年进口结构分析

三、2017年进口区域分析

第二节 我国松木家具产品出口分析

一、2017年出口总量分析

二、2017年出口结构分析

三、2017年出口区域分析

第三节 我国松木家具产品进出口预测

一、2018-2024年松木家具进口预测

二、2018-2024年松木家具出口预测

第六章 我国家具市场发展分析

第一节 家具市场现状分析

一、2017年家具市场发展状况

二、国内家具行业分级市场调研

三、家具三四级市场发展空间分析

第二节 2017年家具市场发展分析

一、2017年我国零售家具销售情况

二、2017年家具市场品牌发展分析

三、2017年家具市场品牌发展分析

四、2017年家具经销商发展分析

第三节 家具市场消费者分析

一、家具消费者购买行为特征分析

二、经常光顾家具市场的消费群体分析

三、中高端定制家具消费市场调研

四、2017年概念家具消费市场调研

第二部分 行业竞争格局

第七章 松木家具行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 松木家具行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2017年松木家具行业竞争格局分析

一、2017年松木家具行业竞争分析

二、2017年中外松木家具产品竞争分析

三、2017年国内外松木家具竞争分析

四、2017年我国松木家具市场竞争分析

五、2017年我国松木家具市场集中度分析

六、2018-2024年国内主要松木家具企业动向

第八章 松木家具企业竞争策略分析

第一节 松木家具市场竞争策略分析

一、2017年松木家具市场增长潜力分析

二、2017年松木家具主要潜力品种分析

三、现有松木家具产品竞争策略分析

四、潜力松木家具品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 松木家具企业竞争策略分析

一、2018-2024年我国松木家具市场竞争趋势

二、2018-2024年松木家具行业竞争格局展望

三、2018-2024年松木家具行业竞争策略分析

四、2018-2024年松木家具企业竞争策略分析

第九章 主要松木家具企业竞争分析

第一节 香柏年（中国驰名商标）

一、企业概况

二、经营状况

三、投资前景

第二节 喜梦宝（中国驰名商标）

一、企业概况

二、经营状况

三、投资前景

第三节 尺度（中国驰名商标）

一、企业概况

二、经营状况

三、投资前景

第四节 康居（中国驰名商标）

一、企业概况

二、经营状况

三、投资前景

第五节 贵人缘（一线品牌）

一、企业概况

二、经营状况

三、投资前景

第六节 苏柏（中国驰名商标）

一、企业概况

二、经营状况

三、投资前景

第七节 天子（中国驰名商标）

一、企业概况

二、经营状况

三、投资前景

第八节 锦绣伟邦（中国驰名商标）

一、企业概况

二、经营状况

三、投资前景

第九节 耀邦-美桥（中国驰名商标）

一、企业概况

二、经营状况

三、投资前景

第十节 香丽榭（中国驰名商标）

一、企业概况

二、经营状况

三、投资前景

第三部分 市场趋势调查

第十章 松木家具行业发展趋势分析

第一节 2018-2024年发展环境展望

一、2018-2024年宏观经济形势展望

二、2018-2024年政策走势及其影响

三、2018-2024年国际行业走势展望

第二节 2018-2024年松木家具行业发展趋势分析

一、2018-2024年技术发展趋势分析

二、2018-2024年产品发展趋势分析

三、2018-2024年行业竞争格局展望

第三节 2018-2024年中国松木家具市场趋势分析

一、2014-2017年松木家具市场趋势总结

二、2018-2024年松木家具发展趋势分析

- 三、2018-2024年松木家具市场发展空间
- 四、2018-2024年松木家具产业政策趋向
- 五、2018-2024年松木家具技术革新趋势
- 六、2018-2024年松木家具价格走势分析

第十一章 未来松木家具行业发展预测

第一节 未来松木家具需求与消费预测

- 一、2018-2024年松木家具产品消费预测
- 二、2018-2024年松木家具市场规模预测
- 三、2018-2024年松木家具行业总产值预测
- 四、2018-2024年松木家具行业销售收入预测
- 五、2018-2024年松木家具行业总资产预测

第二节 2018-2024年中国松木家具行业供需预测

- 一、2018-2024年中国松木家具供给预测
- 二、2018-2024年中国松木家具产量预测
- 三、2018-2024年中国松木家具需求预测
- 四、2018-2024年中国松木家具供需平衡预测
- 五、2018-2024年中国松木家具产品价格预测
- 六、2018-2024年主要松木家具产品进出口预测

第四部分 投资规划建议研究

第十二章 松木家具行业投资现状分析

第一节 2016年松木家具行业投资情况分析

- 一、2016年总体投资及结构
- 二、2016年投资规模情况
- 三、2016年投资增速情况
- 四、2016年分行业投资分析
- 五、2016年分地区投资分析
- 六、2016年外商投资情况

第二节 2017年松木家具行业投资情况分析

- 一、2017年总体投资及结构
- 二、2017年投资规模情况

- 三、2017年投资增速情况
- 四、2017年分行业投资分析
- 五、2017年分地区投资分析
- 六、2017年外商投资情况

第十三章 松木家具行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2014-2017年我国宏观经济运行情况
- 二、2018-2024年我国宏观经济形势分析
- 三、2018-2024年投资前景及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2017年松木家具行业政策环境
- 二、2017年国内宏观政策对其影响
- 三、2017年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2017年社会环境发展分析
- 三、2018-2024年社会环境对行业的影响

第十四章 松木家具行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2017年相关产业活力系数比较
- 二、2017年行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2017年相关产业投资收益率比较
- 二、2017年行业投资收益率分析

第三节 松木家具行业投资效益分析

- 一、2014-2017年松木家具行业投资状况分析
- 二、2018-2024年松木家具行业投资效益分析
- 三、2018-2024年松木家具行业投资前景预测
- 四、2018-2024年松木家具行业的投资方向
- 五、2018-2024年松木家具行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响松木家具行业发展的主要因素

- 一、2018-2024年影响松木家具行业运行的有利因素分析
- 二、2018-2024年影响松木家具行业运行的稳定因素分析
- 三、2018-2024年影响松木家具行业运行的不利因素分析
- 四、2018-2024年我国松木家具行业发展面临的挑战分析
- 五、2018-2024年我国松木家具行业发展面临的机遇分析

第五节 松木家具行业投资前景及控制策略分析

- 一、2018-2024年松木家具行业市场风险及控制策略
- 二、2018-2024年松木家具行业政策风险及控制策略
- 三、2018-2024年松木家具行业经营风险及控制策略
- 四、2018-2024年松木家具行业技术风险及控制策略
- 五、2018-2024年松木家具同业竞争风险及控制策略
- 六、2018-2024年松木家具行业其他风险及控制策略

第十五章 松木家具行业投资规划建议研究

第一节 松木家具行业投资前景研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国松木家具品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、松木家具实施品牌战略的意义
- 三、松木家具企业品牌的现状分析
- 四、我国松木家具企业的品牌战略
- 五、松木家具品牌战略管理的策略

第三节 松木家具行业投资规划建议研究

- 一、2017年家具行业投资规划建议研究

- 二、2017年松木家具行业投资规划建设研究
- 三、2018-2024年松木家具行业投资形势
- 四、2018-2024年松木家具行业投资规划建设

图表目录（略）

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/Y67504OZO0.html>