2018-2023年中国水泥市场
监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制
www.bosidata.com

报告报价

《2018-2023年中国水泥市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.bosidata.com/report/D57198S1O2.html

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元
【出版日期】2017-12-21
【交付方式】Email电子版/特快专递
【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630
博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2018-2023年中国水泥市场监测及投资前景研究报告》介绍了水泥行业相关概述、中国水泥产业运行环境、分析了中国水泥行业的现状、中国水泥行业竞争格局、对中国水泥行业做了重点企业经营状况分析及中国水泥产业发展前景与投资预测。您若想对水泥产业有个系统的了解或者想投资水泥行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

2017年6月中国水泥产量为220,809,000.00吨，同比下降0.9%；2017年1-6月止累计中国水泥产量为1,113,085,000.00吨，同比增长0.4%。2017年6月全国水泥数据表如下表所示：

2017年1-6月全国水泥产量分省市统计表 地区/Measures 本月产量 本月止累计 本月同比增长(%) 本月止累计同比增长(%) 全国 220,809,000.00 1,113,085,000.00 -0.9 0.4 北京 329,173.00 1,655,478.00 - - 天津 625,924.00 3,414,713.60 - - 河北 9,442,543.20 42,344,698.10 - - 山西 4,097,350.50 14,838,375.00 - - 内蒙古 6,116,941.00 21,870,229.50 - - 辽宁 4,586,348.00 14,480,390.60 - - 吉林 3,913,115.40 13,008,105.30 - - 黑龙江 3,803,683.90 10,652,578.00 - - 上海 370,831.70 1,840,615.30 - - 江苏 16,376,284.50 89,742,589.10 - - 浙江 8,798,945.70 50,826,467.40 - - 安徽 12,328,788.20 67,152,284.90 - - 福建 6,389,423.70 38,265,199.70 - - 江西 7,100,329.00 41,411,982.50 - - 山东 15,538,681.90 76,861,269.30 - - 河南 14,442,291.10 78,552,540.10 - - 湖北 9,904,197.30 52,657,399.50 - - 湖南 9,641,974.20 51,466,817.30 - - 广东 13,369,596.00 73,834,547.50 - - 广西 10,733,984.40 56,187,520.00 - - 海南 2,001,685.20 10,107,789.00 - - 重庆 5,461,063.90 31,366,027.00 - - 四川 12,878,459.30 72,484,111.30 - - 贵州 9,879,787.10 51,634,242.60 - - 云南 9,985,695.20 56,003,751.10 - - 西藏 799,956.70 3,484,991.70 -

- 陕西 7,275,093.30 36,215,228.20 - - 甘肃 4,520,945.80 17,350,053.50 - - 青海 1,858,595.20 6,991,297.20 - - 宁夏 2,591,977.60 9,394,306.20 - - 新疆 5,645,457.20 16,989,858.70 - -

水泥行业是我国继电力、钢铁之后的第三大用煤大户，我国水泥熟料平均烧成热耗115千克标煤/吨，比国际先进水平高10%多。全国现有规模以上水泥生产企业约4000家，新型干法水泥生产线1500多条。水泥行业二氧化碳的排放仅次于电力行业，位于全国第二。水泥企业的矿山资源消耗与生态破坏也是突出问题。

据博思数据发布的《2018-2023年中国水泥市场监测及投资前景研究报告》表明：2016年我国水泥产量达240295.3万吨，累计增长2.5%。 指标 2016年12月 2016年11月 2016年10月 2016年9月 2016年8月 2016年7月 水泥产量_当期值(万吨) 19978.9 21350.8 22783.3 22392.7 21771.9 21410.2 水泥产量_累计值(万吨) 240295.3 220328 199065.6 176532.7 154061.2 132250.1 水泥产量_同比增长(%) -1.2 3.7 3 2.9 1 0.9 水泥产量_累计增长(%) 2.5 2.7 2.6 2.6 2.5 2.8

报告目录：

第1章水泥行业竞争格局与集中度
1.1 水泥行业市场主体分析
1.1.1 行业竞争主体分析
1.1.2 行业竞争行为分析
(1)价格竞争行为
1)水泥定价规则
2)影响水泥价格因素分析
3)2014-2017年5月水泥价格走势分
4)2014-2017年5月水泥成本变动分析
5)2014-2017年5月水泥吨毛利水平分析
6)水泥企业的价格定价策略分析
(2)兼并竞争行为
1)兼并行为的表现形式

2)水泥企业主要兼并类型
3)水泥企业兼并动机分析
4)兼并对市场结构的影响
1.2 水泥行业竞争格局分析
1.2.1 行业主要的品牌企业分析
1.2.2 行业竞争格局与市场结构
1.3 水泥行业集中度分析
1.3.1 行业销售集中度分析
1.3.2 行业资产集中度分析
1.3.3 行业利润集中度分析
1.3.4 行业产量集中度分析

第2章水泥行业竞争层次及排名
2.1 水泥行业竞争层次分析
2.1.1 行业低价竞争层次分析
2.1.2 行业营销网络竞争层次
2.1.3 行业品牌竞争层次分析
2.2 水泥地区竞争排名分析
2.2.1 2014-2017年5月总产值排名前10地区
2.2.2 2014-2017年5月产成品排名前10地区
2.2.3 2014-2017年5月销售产值排名前10地区
2.2.4 2014-2017年5月销售收入排名前10地区
2.3 水泥企业竞争排名分析
2.3.1 2016年资产规模TOP10企业排名
2.3.2 2016年销售收入TOP10企业排名
2.3.3 2016年销售利润TOP10企业排名
2.3.4 2016年水泥产量TOP10企业排名
2.3.5 2016年熟料产量TOP10企业排名

第3章水泥行业区域性竞争能力
3.1 水泥行业总体区域结构特征分析
3.1.1 行业区域结构总体特征

3.1.2 行业区域分布特点分析

3.1.3 行业效益指标区域分布分析

3.1.4 行业企业数的区域分布分析

3.2 水泥行业区域竞争格局分析

3.2.1 行业区域集中度分析

3.2.2 行业区域市场格局分析

(1)华北市场竞争格局分析

1)地区固定资产投资分析

2)地区房地产开发投资分析

3)水泥市场竞争格局分析

(2)华东市场竞争格局分析

1)地区固定资产投资分析

2)地区房地产开发投资分析

3)水泥市场竞争格局分析

(3)东北市场竞争格局分析

1)地区固定资产投资分析

2)地区房地产开发投资分析

3)水泥市场竞争格局分析

(4)西北市场竞争格局分析

1)地区固定资产投资分析

2)地区房地产开发投资分析

3)水泥市场竞争格局分析

(5)西南市场竞争格局分析

1)地区固定资产投资分析

2)地区房地产开发投资分析

3)水泥市场竞争格局分析

3.2.3 生产线区域分布分析

(1)华北(协同待证明)

(2)东北(协同证明)

(3)华东(长三角协同证明)

(4)中南华北(协同待证明)

(5)西南华北(集中度进一步提升)

(6)西北(产能还在扩张)
3.3 水泥行业区域产量及价格分析
3.3.1 行业区域产量分析
(1)分省库容比
(2)分省水泥月度产量
(3)分省水泥月度产量增速
(4)分省水泥累计产量
(5)分省水泥产量累计增速
3.3.2 行业区域产能分析
(1)分省水泥固定资产投资分析
(2)分省水泥固定资产投资增速
(3)新开工水泥生产线统计
(4)投产水泥生产线统计
3.3.3 行业区域价格分析
(1)分省水泥价格(周)
(2)分省水泥价格(月)
(3)分省水泥价格(年)
(4)分大区水泥价格分析

第4章水泥行业竞争结构与优化分析
4.1 水泥行业市场竞争结构分析
4.1.1 现有竞争者间的抗衡强度
(1)现有竞争者及竞争现状
(2)行业内部竞争强度分析
4.1.2 潜在进入者威胁分析
(1)行业可能的进入者
(2)影响企业进入的因素
1)进入壁垒分析
2)退出障碍分析
3)预期报复影响
4.1.3 行业替代者威胁分析
4.1.4 消费者议价能力分析

4.1.5 供应商议价能力分析
4.2 优化水泥行业竞争结构战略
4.2.1 保持合适的利润率
4.2.2 建立行业进入障碍
4.2.3 采用合作战略
4.2.4 行业内部的竞争规则
4.2.5 降低顾客的议价能力

第5章水泥行业并购整合趋势分析
5.1 水泥行业并购整合背景
5.1.1 水泥行业政策环境分析
(1)行业准入政策分析
(2)行业产能淘汰政策
(3)兼并重组鼓励政策
5.1.2 行业并购重组动因分析
5.1.3 水泥行业并购主体分析
5.2 水泥企业并购成本分析
5.2.1 行业吨水泥权益价值分析
5.2.2 水泥企业吨并购成本分析
5.2.3 上市公司吨重置成本分析
5.2.4 水泥上市公司吨市值分析
5.3 水泥企业并购重组分析
5.3.1 水泥行业并购整合特征
5.3.2 水泥行业并购整合阶段分析
5.3.3 水泥行业并购重组项目统计
5.3.4 水泥并购重组市场现状分析
5.3.5 行业并购重组存在问题分析
5.4 水泥行业并购重组风险
5.4.1 企业并购重组风险分析
(1)企业价值评估风险
(2)企业资源储量风险
(3)流动性风险防范

(4)企业融资风险
(5)企业文化风险
(6)企业经营风险
5.4.2 企业并购重组风险防范
(1)生产经营整合风险的控制
(2)管理制度整合风险的控制
(3)人员的整合风险的控制
(4)企业文化的整合风险的控制
5.5 水泥行业并购重组趋势
5.5.1 行业并购重组未来总体走势
5.5.2 行业未来收购频繁区域预测
5.5.3 行业内易被收购水泥企业预测
5.6 水泥企业并购案例分析
5.6.1 墨西哥水泥(CEMEX)并购战略分析
(1)选择有潜力的区域市场
(2)在区域市场形成控制力
(3)收购进行整合流程分析
(4)并购战略与市场份额扩张
5.6.2 华润水泥并购国投海南水泥案例分析
(1)并购背景分析
(2)并购策略分析
(3)并购经验启示

第6章水泥行业竞争趋势及战略选择
6.1 水泥行业竞争趋势预测分析
6.1.1 行业整体竞争趋势预判
(1)控制下游搅拌站缩短销售半径
(2)行业协同效应的进一步发挥
(3)向下游产品垂直扩张趋势
6.1.2 外资企业加大在华投资前景
(1)国际水泥企业涉足中国市场
(2)加大在华投资力度原因分析

6.1.3 行业地区结构优化趋势

(1)适度发展新型干法地区分析

(2)减量置换适度发展新型干法地区分析

(3)控制总量、淘汰落后产能地区分析

6.2 水泥行业竞争战略选择原则分析

6.2.1 竞争者识别与评估

(1)从行业结构识别

(2)从业务结构识别

(3)评估竞争者类型

6.2.2 明确进攻和回避的竞争者目标

(1)“好”竞争者和“坏”竞争者

(2)近距离竞争者和远距离竞争者

(3)强势竞争者和弱势竞争者

6.2.3 水泥企业市场竞争战略原则的选择

(1)机制创新原则

(2)优质产品原则

(3)低成本原则

(4)精细服务原则

(5)品牌致胜原则

6.3 水泥行业市场竞争战略选择分析

6.3.1 市场领导者战略分析

(1)保护现有市场份额战略

1)阵地式防御战略

2)以攻为守式防御战略

3)侧翼式防御战略

4)反击式防御战略

(2)扩大市场份额战略

1)瓜分竞争对手市场战略

2)延伸经济区间扩大市场份额战略

6.3.2 市场挑战者战略分析

(1)锁定战略目标和挑战对手

1)攻击弱小企业，追求实惠结果

2)攻击规模相同的弱势企业
3)攻击市场领导者
(2)挑战者战略原则的选择
1)价格挑战战略
2)侧翼攻击战略
3)包抄攻击战略
6.3.3 市场追随者战略分析
(1)紧随其后战略
(2)有距离追随战略
(3)有选择追随战略

第7章水泥行业国内领先企业分析
7.1 中国建筑材料集团有限公司
7.1.1 企业发展简况分析
7.1.2企业经营情况分析
7.1.3企业经营优劣势分析
7.2 中国中材集团有限公司
7.2.1 企业发展简况分析
7.2.2企业经营情况分析
7.2.3企业经营优劣势分析
7.3 安徽海螺水泥股份有限公司
7.3.1企业发展简况分析
7.3.2企业经营情况分析
7.3.3企业经营优劣势分析
7.4 唐山冀东水泥股份有限公司
7.4.1企业发展简况分析
7.4.2企业经营情况分析
7.4.3企业经营优劣势分析

第8章水泥行业国际领先企业分析
8.1 瑞士豪西姆(Holcim)
8.1.1企业发展简况分析

8.1.2企业经营情况分析
8.1.3企业经营优劣势分析
8.2 法国拉法基集团(Lafarge)
8.2.1企业发展简况分析
8.2.2企业经营情况分析
8.2.3企业经营优劣势分析
8.3 海德堡水泥集团(Heidelberg Cement)
8.3.1企业发展简况分析
8.3.2企业经营情况分析
8.3.3企业经营优劣势分析
8.4 墨西哥水泥(CEMEX)
8.4.1企业发展简况分析
8.4.2企业经营情况分析
8.4.3企业经营优劣势分析
8.5 爱尔兰集团(Plc)
8.5.1企业发展简况分析
8.5.2企业经营情况分析
8.5.3企业经营优劣势分析

第9章水泥区域性品牌竞争企业分析
9.1 北京金隅股份有限公司
9.1.1 企业发展简况分析
9.1.2企业经营情况分析
9.1.3企业经营优劣势分析
9.2 中国山水水泥集团有限公司
9.2.1 企业发展简况分析
9.2.2企业经营情况分析
9.2.3企业经营优劣势分析
9.3 华新水泥股份有限公司
9.3.1 企业发展简况分析
9.3.2企业经营情况分析
9.3.3企业经营优劣势分析

9.4 内蒙古西水创业股份有限公司
9.4.1 企业发展简况分析
9.4.2企业经营情况分析
9.4.3企业经营优劣势分析
9.5 吉林亚泰(集团)股份有限公司
9.5.1 企业发展简况分析
9.5.2企业经营情况分析
9.5.3企业经营优劣势分析
9.6 东吴水泥国际有限公司
9.6.1 企业发展简况分析
9.6.2企业经营情况分析
9.6.3企业经营优劣势分析
9.7 亚洲水泥(中国)控股公司
9.7.1 企业发展简况分析
9.7.2企业经营情况分析
9.7.3企业经营优劣势分析
9.8 中国天瑞集团水泥有限公司
9.8.1 企业发展简况分析
9.8.2企业经营情况分析
9.8.3企业经营优劣势分析
9.9 华润水泥控股有限公司
9.9.1 企业发展简况分析
9.9.2企业经营情况分析
9.9.3企业经营优劣势分析
9.10 中国西部水泥有限公司
9.10.1 企业发展简况分析
9.10.2企业经营情况分析
9.10.3企业经营优劣势分析

图表目录：

图表1 2014-2017年水泥价格走势分析(单位元/吨)
图表2 水泥产品单位价格、成本、吨毛利变动图谱(单位元/吨)

图表3 印度与中国水泥行业结构、盈利对比图表
图表4 2017年中国水泥行业前10名厂商销售额及销售份额(单位万元，%)
图表5 2014-2017年水泥行业销售集中度变化图(单位 %)
图表6 2017年中国水泥行业前10名厂商资产规模(单位万元，%)
图表7 2014-2017年水泥行业资产集中度变化图(单位 %)
图表8 2017年中国水泥行业前10名厂商利润情况(单位万元，%)
图表9 2014-2017年水泥行业利润集中度变化图(单位 %)
图表10 2014-2017年全国前10家企业水泥产量及占全国比重(单位吨，%)
图表11 2014-2017年全国前10家企业熟料产量及占全国比重(单位吨，%)
图表12 2014-2017年工业总产值居前的10个地区统计表(单位万元，%)
图表13 2017年工业总产值居前的10个地区比重图(单位 %)
图表14 2014-2017年产成品居前的10个地区统计表(单位万元，%)
图表15 2017年产成品居前的10个地区比重图(单位 %)
图表16 2014-2017年销售产值居前的10个地区统计表(单位万元，%)
图表17 2017年销售产值居前的10个地区比重图(单位 %)
图表18 2014-2017年销售收入居前的10个地区统计表(单位万元，%)
图表19 2017年销售收入居前的10个地区比重图(单位 %)
图表20 2014-2017年全国水泥行业区域市场情况(单位家，亿元)
图表21 2014-2017年中国水泥行业各区域企业数量情况(单位 %)
图表22 2014-2017年中国水泥行业各区域销售收入情况(单位 %)
图表23 2014-2017年中国水泥行业各区域资产总计情况(单位 %)
图表24 2017年水泥行业资产和收入地区分布(单位亿元，%)
图表25 2017年水泥行业效益状况地区分布(单位亿元，%)
图表26 2017年水泥行业企业数量区域分布(单位家，%)
图表27 2017年中国水泥行业前二十地区销售收入排名情况(单位亿元)
图表28 2017年中国水泥行业销售收入按省份累计百分比(单位 %)
图表29 2014-2017年中国水泥行业销售收入靠前的五地区占比情况(单位 %)
图表30 2014-2017年中国水泥行业前五地区销售收入比例标准差占比情况(单位 %)
更多图表见正文……

详细请访问：http://www.bosidata.com/report/D57198S1O2.html