2018-2023年中国合成洗涤剂市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制
www.bosidata.com

报告报价

《2018-2023年中国合成洗涤剂市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.bosidata.com/report/H92716O0BT.html

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元
【出版日期】2018-07-20
【交付方式】Email电子版/特快专递
【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630
博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2018-2023年中国合成洗涤剂市场分析与投资前景研究报告》介绍了合成洗涤剂行业相关概述、中国合成洗涤剂产业运行环境、分析了中国合成洗涤剂行业的现状、中国合成洗涤剂行业竞争格局、对中国合成洗涤剂行业做了重点企业经营状况分析及中国合成洗涤剂产业发展前景与投资预测。您若想对合成洗涤剂产业有个系统的了解或者想投资合成洗涤剂行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

2017年1-7月中国合成洗涤剂产量为804.59万吨，同比增长1.1%；2016年中国合成洗涤剂产量为1299.14万吨，同比增长2.4%。 洗涤剂的主要成分是表面活性剂，表面活性剂是分子结构中含有亲水基和亲油基两部分的有机化合物。

据博思数据发布的《2018-2023年中国合成洗涤剂市场分析与投资前景研究报告》表明：2018年上半年我国合成洗涤剂产量达492.3万吨，累计下降0.2%。 指标 2018年6月 2018年5月 2018年4月 2018年3月 2018年2月 合成洗涤剂产量_当期值(万吨) 84.5 84.2 83 117 合成洗涤剂产量_累计值(万吨) 492.3 407.9 324.4 293.7 178.9 合成洗涤剂产量_同比增长(%) -11 -2.4 2.2 26.1 合成洗涤剂产量_累计增长(%) -0.2 1.4 2.8 -4.5 -15.2

报告目录：

第 一部分合成洗涤剂行业特性研究
第 一章合成洗涤剂产业定义和市场特征研究
第 一节合成洗涤剂行业定义
第二节合成洗涤剂行业特征研究
一、2014-2017年合成洗涤剂行业规模
二、2014-2017年合成洗涤剂行业成长性分析
三、2014-2017年合成洗涤剂行业盈利性分析
四、2014-2017年合成洗涤剂行业竞争强度分析
五、2014-2017年合成洗涤剂行业所处的生命周期

第二章 2014-2017年中国合成洗涤剂行业产业经济发展环境分析
第 一节 2014-2017年中国合成洗涤剂行业产业经济运行环境分析

一、2017年国内生产总值
二、2017年全国居民消费价格总水平
三、2014-2017年全国居民收入情况分析
四、2017年我国居民收入基尼系数
五、2017年全国固定资产投资（不含农户）
六、2017年社会消费品零售总额
七、2017年我国外贸进出口总值
第二节 2014-2017年中国合成洗涤剂行业产业政策环境分析
一、合成洗涤剂行业政策
二、相关产业政策影响分析
三、相关行业十三五发展规划
第三节 2014-2017年中国合成洗涤剂行业产业社会环境分析
一、2014-2017年我国人口结构分析
二、2014-2017年教育环境分析
三、2014-2017年文化环境分析
四、2014-2017年生态环境分析
五、2014-2017年中国城镇化率分析
第四节 2014-2017年中国合成洗涤剂行业产业技术环境分析

第二部分合成洗涤剂行业发展现状研究
第三章 2014-2017年世界合成洗涤剂产业发展态势分析
第 一节 2014-2017年世界合成洗涤剂产业发展现状
一、世界合成洗涤剂产业发展历程分析
二、世界合成洗涤剂产业规模分析
三、世界合成洗涤剂产业技术现状分析
第二节 2014-2017年世界合成洗涤剂重点市场运行透析
一、美国合成洗涤剂市场发展分析
二、日本合成洗涤剂市场发展分析
三、欧洲国家合成洗涤剂市场发展解析
第三节 2014-2017年世界合成洗涤剂产业发展趋势分析

第四章 2014-2016中国合成洗涤剂行业市场发展现状分析

第 一节 2014-2017年中国合成洗涤剂行业发展概述

一、行业运行特点分析

二、行业主要品牌分析

三、产业技术分析

第二节 2014-2017年中国合成洗涤剂行业发展存在问题分析

第三节 2014-2017年中国合成洗涤剂行业发展应对策略分析

第五章 2014-2017年中国合成洗涤剂行业供需分析

第 一节中国合成洗涤剂产品供给分析分析

一、合成洗涤剂行业总体产能规模

二、合成洗涤剂行业生产区域分布

三、中国合成洗涤剂细分产品市场调研

四、供给影响因素分析

第二节中国合成洗涤剂行业市场需求分析

一、2014-2017年中国合成洗涤剂行业市场需求量分析

2017年1-6月中国合成洗涤剂销售量累计为694.6万吨，同比增长12.49%。2016年中国合成洗涤剂销售量累计为1261.4万吨。

2016-2017年中国合成洗涤剂销售量走势图

数据来源：国家统计局，博思数据整理

2017年1-6月中国合成洗涤剂产销率为99.1%，同比去年增长0.6%。2017年二季度末中国合成洗涤剂库存比年初增加8.3%。

2016-2017年中国合成洗涤剂产销率走势图

数据来源：国家统计局，博思数据整理

2016-2017年中国合成洗涤剂库存比年初增减走势图

数据来源：国家统计局，博思数据整理

二、区域市场分布

三、下游需求构成分析

第六章 2014-2017年中国合成洗涤剂行业经济运行情况分析

第 一节合成洗涤剂所属行业规模情况分析
一、行业单位规模情况分析
二、行业资产规模状况分析
三、行业收入规模状况分析
四、行业利润规模状况分析
第二节合成洗涤剂所属行业结构和成本分析
一、销售收入结构分析
1、不同类型分析
2、不同所有制分析
二、成本和费用分析
第三节合成洗涤剂所属行业财务能力分析
一、行业盈利能力分析
二、行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析
四、行业发展能力分析

第七章 2014-2017年中国合成洗涤剂进出口分析
第 一节 2014-2017年合成洗涤剂行业进口分析
一、2014-2017年合成洗涤剂进口总额
二、2014-2017年合成洗涤剂进口总量
第二节 2014-2017年合成洗涤剂行业出口分析
一、2014-2017年合成洗涤剂出口总额
二、2014-2017年合成洗涤剂出口总量
第三节 2014-2017年合成洗涤剂行业进出口格局分析
一、2014-2017年合成洗涤剂出口格局
二、2014-2017年合成洗涤剂进口格局
第四节 2014-2017年合成洗涤剂行业进出口价格走势分析
一、2014-2017年合成洗涤剂进口价格走势
二、2014-2017年合成洗涤剂出口价格走势

第八章 2014-2017年中国合成洗涤剂产品销售渠道及盈利模式调研
第 一节 2014-2017年合成洗涤剂产品销售渠道特征分析

第二节 2014-2017年合成洗涤剂产品经销模式研究

一、紧密销售渠道

二、主体销售渠道

三、松散型销售渠道

四、辅助型销售渠道

第三节 2014-2017年合成洗涤剂产品销售渠道管理基本要素分析

一、渠道成员组成及其作用

二、渠道结构类型及其特点

第四节 2014-2017年合成洗涤剂产品销售渠道控制五力模型研究

一、报酬力

二、强制力

三、合法权力

四、专业知识力

五、参照力

第九章 2014-2016中国合成洗涤剂行业竞争状况分析

第 一节 2014-2017年中国合成洗涤剂行业竞争力分析

一、中国合成洗涤剂行业要素成本分析

二、品牌竞争分析

三、技术竞争分析

第二节 2014-2017年中国合成洗涤剂行业市场区域格局分析

一、重点生产区域竞争力分析

二、市场销售集中分布

三、国内企业与国外企业相对竞争力

第三节 2014-2017年中国合成洗涤剂行业市场集中度分析

一、行业集中度分析

二、企业集中度分析

第四节中国合成洗涤剂行业五力竞争分析

一、“波特五力模型”介绍

二、行业“波特五力模型”分析

（1）行业内竞争

（2）潜在进入者威胁

（3）替代品威胁
（4）供应商议价能力分析
（5）买方侃价能力分析
第五节 2014-2017年中国合成洗涤剂产业提升竞争力策略分析

第十章 2014-2016中国合成洗涤剂行业区域市场调研
第 一节 2014-2016中国合成洗涤剂行业区域市场结构分析
第二节 2014-2016中国合成洗涤剂行业区域市场发展情况分析
一、华北地区
二、东北地区
三、华东地区
四、中南地区
五、西南地区
六、西北地区

第三部分合成洗涤剂行业产业链分析
第十一章 2014-2017年中国合成洗涤剂上游行业研究分析
第 一节 2014-2017年中国合成洗涤剂上游行业一研究分析
一、2014-2017年中国合成洗涤剂上游行业一市场状况分析
二、2014-2017年合成洗涤剂上游行业一供应情况分析
三、2017年中国合成洗涤剂上游行业一生产商情况
四、2018-2024年中国合成洗涤剂上游行业一发展趋势分析
第二节 2014-2017年中国合成洗涤剂上游行业二研究分析
一、2014-2017年中国合成洗涤剂上游行业二市场状况分析
二、2014-2017年合成洗涤剂上游行业二供应情况分析
三、2014-2017年中国合成洗涤剂上游行业二生产商情况
四、2018-2024年中国合成洗涤剂上游行业二发展趋势分析

第十二章 2014-2017年中国合成洗涤剂下游需求情况分析
第 一节合成洗涤剂消费市场状况分析
一、合成洗涤剂行业消费特点
二、合成洗涤剂消费者分析

三、合成洗涤剂消费结构分析
四、合成洗涤剂消费的市场变化
五、合成洗涤剂市场的消费方向
第二节不同客户购买相关的态度及影响分析
一、价格敏感程度
二、品牌的影响
三、购买方便的影响
四、广告的影响程度
五、包装的影响程度
第三节合成洗涤剂行业产品的品牌市场运营状况分析
一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
二、消费者对行业产品的品牌偏好调查
三、消费者对行业品牌的首要认知渠道
四、消费者经常购买的品牌调查
五、合成洗涤剂行业品牌忠诚度调查
六、合成洗涤剂行业品牌市场占有率调查
七、消费者的消费理念调研

第四部分合成洗涤剂行业企业竞争力分析
第十三章 2014-2017年我国合成洗涤剂主要企业分析
第 一节纳爱斯集团
一、企业概述
二、销售渠道与网络
三、企业主要经济指标
四、企业盈利能力分析
五、企业偿债能力分析
六、企业经营能力分析
七、企业成长能力分析
八、企业发展优势分析
第二节联合利华（中国）有限公司
一、企业概述
二、销售渠道与网络

三、企业主要经济指标
四、企业盈利能力分析
五、企业偿债能力分析
六、企业经营能力分析
七、企业成长能力分析
八、企业发展优势分析
第三节南风化工集团股份有限公司
一、企业概述
二、销售渠道与网络
三、企业主要经济指标
四、企业盈利能力分析
五、企业偿债能力分析
六、企业经营能力分析
七、企业成长能力分析
八、企业发展优势分析
第四节广州宝洁有限公司
一、企业概述
二、销售渠道与网络
三、企业主要经济指标
四、企业盈利能力分析
五、企业偿债能力分析
六、企业经营能力分析
七、企业成长能力分析
八、企业发展优势分析
第五节上海白猫股份有限公司
一、企业概述
二、销售渠道与网络
三、企业主要经济指标
四、企业盈利能力分析
五、企业偿债能力分析
六、企业经营能力分析
七、企业成长能力分析

八、企业发展优势分析

第五部分合成洗涤剂行业未来市场前景展望、投资前景研究研究

第十四章2018-2024年中国合成洗涤剂行业发展趋势预测分析

第 一节2018-2024年中国合成洗涤剂行业前景展望

一、合成洗涤剂的研究进展及趋势分析

二、合成洗涤剂价格趋势分析

第二节2018-2024年中国合成洗涤剂行业市场预测分析

一、合成洗涤剂市场供给预测分析

二、合成洗涤剂需求预测分析

三、合成洗涤剂竞争格局预测分析

第三节2018-2024年中国合成洗涤剂行业市场盈利预测分析

第十五章2018-2024年中国合成洗涤剂行业投资和风险预警分析

第 一节2018-2024年合成洗涤剂行业发展环境分析

第二节2018-2024年合成洗涤剂行业投资特性分析

一、2018-2024年中国合成洗涤剂行业进入壁垒

二、2018-2024年中国合成洗涤剂行业盈利模式

三、2018-2024年中国合成洗涤剂行业盈利因素

第三节2018-2024年合成洗涤剂行业投资前景分析

一、2018-2024年中国合成洗涤剂行业政策风险

二、2018-2024年中国合成洗涤剂行业技术风险

三、2018-2024年中国合成洗涤剂行业供求风险

四、2018-2024年中国合成洗涤剂行业其它风险

第四节2018-2024年中国合成洗涤剂行业投资机会

一、2018-2024年中国合成洗涤剂行业最 新投资动向

二、2018-2024年中国合成洗涤剂行业投资机会分析

第十六章2018-2024年中国合成洗涤剂行业投资策略及投资建议

第 一节合成洗涤剂行业投资策略分析

一、坚持产品创新的领 先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略
四、坚持市场营销创新的决胜战略
五、坚持企业管理创新的保证战略
第二节合成洗涤剂行业市场的重点客户战略实施
一、实施重点客户战略的必要性
二、合理确立重点客户
三、对重点客户的营销策略
四、强化重点客户的管理
五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第十七章2018-2024年合成洗涤剂行业投资建议

主要图表：

图表：2012-2017年我国国内生产总值及增长速度分析
图表：2012-2017年全部工业增加值及其增长速度
图表：2017年主要工业产品产量及其增长速度
图表：2017年规模以上工业企业实现利润及其增长速度
图表：2012-2017年建筑业增加值及其增长速度
图表：2012-2017年粮食产量及其增长速度
图表：2012-2017年全社会固定资产投资及增长速度
图表：2017年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度
图表：2012-2017年社会消费品零售总额及其实际增长速度
图表：2017年货物进出口总额及其增长速度
图表：2017年主要商品进口数量、金额及其增长速度
图表：2012-2017年全国货物进出口总额
图表：2017年人口数及其构成
图表：2012-2017年我国人口数量变化图
图表：2012-2017年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数
图表：2012-2017年中究试验发展（r&d）经费支出走势图
图表：2012-2017年中国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图
图表：2012-2017年中国城镇化率走势图
图表：2014-2017年中国合成洗涤剂所属行业资产变化情况分析

图表：2014-2017年中国合成洗涤剂所属行业资产变化趋势图
图表：2014-2017年中国合成洗涤剂所属行业数量总体情况分析
图表：2014-2017年中国合成洗涤剂所属行业销售收入总体情况分析
图表：2014-2017年中国合成洗涤剂所属行业销售收入总体变化趋势图
图表：2014-2017年中国合成洗涤剂所属行业利润总额分总体情况分析
图表：2014-2017年中国合成洗涤剂所属行业利润总额总体变化趋势图
图表：2014-2017年中国合成洗涤剂所属行业盈利能力分析
图表：2014-2017年中国合成洗涤剂所属行业运营能力分析
图表：2014-2017年中国合成洗涤剂所属行业偿债能力分析
图表：2014-2017年中国合成洗涤剂所属行业发展能力分析
图表：2014-2017年我国合成洗涤剂进口数量分析
图表：2014-2017年我国合成洗涤剂进口金额分析
图表：2014-2017年我国合成洗涤剂出口数量分析
图表：2014-2017年我国合成洗涤剂出口金额分析
图表：2014-2017年我国合成洗涤剂出口价格分析
图表：2014-2017年我国合成洗涤剂进口价格分析
图表：2014-2017年我国合成洗涤剂进口来源分析
图表：2014-2017年我国合成洗涤剂出口流向分析
更多图表见正文……

详细请访问：http://www.bosidata.com/report/H92716O0BT.html