2018-2023年中国家用电器
制造市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制
www.bosidata.com

报告报价

《2018-2023年中国家用电器制造市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.bosidata.com/report/U251046S2F.html

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元
【出版日期】2018-04-03
【交付方式】Email电子版/特快专递
【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630
博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2018-2023年中国家用电器制造市场分析与投资前景研究报告》介绍了家用电器制造行业相关概述、中国家用电器制造产业运行环境、分析了中国家用电器制造行业的现状、中国家用电器制造行业竞争格局、对中国家用电器制造行业做了重点企业经营状况分析及中国家用电器制造产业发展前景与投资预测。您若想对家用电器制造产业有个系统的了解或者想投资家用电器制造行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

受“家电节能补贴”、“家电以旧换新”、“家电下乡”政策、房地产的发展及产品升级换代需求推动，我国家电零售产业规模实现了快速、稳步的增长，在全球家电行业的地位持续提升。自2009年以来，人均家电消费保持10.44%的复合增长速度，2016年达到了992.1元。

报告目录：

第一章 家电行业相关概述 1
第一节 家电行业定义 1
第二节 家电行业产品知识 1
第三节 家电行业分类情况 2

第二章 2016年家用电器制造行业运行环境分析 3
第一节 2016年国内外社会经济发展状况 3
一、总体数据 3
二、规模以上工业增加值 6
三、固定资产投资 7
四、社会消费品零售总额 12
五、进出口贸易 15
六、物价水平 21
七、居民收入 24
八、货币供应 26
九、全球经济总体运行概况 26
十、美国经济 31
十一、日本经济 32

十二、欧元区经济 34
第二节 国家经济政策 35
第三节 家用电器制造行业政策 36

第三章 全球家用电器制造行业发展分析 38
第一节 2014-2016年全球家用电器制造市场运行情况 38
一、全球家用电器制造市场调研 38
二、全球家用电器制造市场需求状况 38
三、全球家用电器制造市场价格变化情况 38
四、全球家用电器制造市场发展趋势 38
第二节 2014-2016年全球部分地区家用电器制造市场调研 39
一、美国家用电器制造市场调研 39
二、欧盟家用电器制造市场调研 40
三、韩国家用电器制造市场调研 40
四、日本家用电器制造市场调研 41

第四章 中国家用电器制造行业发展现状分析 42
第一节 2014-2016年家用电器制造行业发展现状 42
一、家用电器制造行业发展概况 42
二、家用电器制造行业生产分析 44
三、家用电器制造行业消费分析 45
第二节 2014-2016年家用电器制造企业发展分析 46
一、家用电器制造企业发展动态分析 46
二、家用电器制造企业自身发展分析 47
三、家用电器制造企业发展规划分析 48
第三节 2014-2016年家用电器制造行业经济运行分析 49
一、2014-2016年家用电器制造行业产值分析 49
二、2014-2016年家用电器制造行业效益分析 53
三、2014-2016年家用电器制造行业投资分析 53
四、2014-2016年家用电器制造行业出口分析 54
第四节 2014-2016年家用电器制造市场发展分析 55
一、2012年家用电器制造市场调研 55

二、2012年家用电器制造市场变化分析 57
三、2016年家用电器制造市场走势分析 62
四、2018-2024年家用电器制造市场发展趋势分析 63
第五节 家用电器制造行业面临的挑战及发展建议 67
一、家用电器制造行业发展面临的难题 67
二、家用电器制造行业发展建议 67

第五章 中国家用电器制造消费市场调研 69
第一节 2014-2016年家用电器制造消费者特征分析 69
一、性别结构分析 69
二、年龄结构分析 70
三、学历结构分析 70
四、收入结构分析 71
第二节 2014-2016年家用电器制造消费市场区域分布 72
第三节 家用电器制造市场消费特点 72
第四节 家用电器制造消费市场新趋势 73
第五节 2014-2016年家用电器制造行业消费市场新政策 74

第六章 中国家用电器制造行业市场营销战略分析 76
第一节 家用电器制造企业营销分析 76
一、家用电器制造市场营销现状 76
二、家用电器制造品牌成功因素分析 77
三、家用电器制造企业营销战略研究 78
第二节 家用电器制造营销渠道分析 79
一、家用电器制造销售渠道构成 79
二、家用电器制造营销渠道策略分析 80
第三节 家用电器制造行业营销策略分析 80
一、连锁经营的"集中一点"策略 80
二、连锁经营的促销策略 81
三、连锁经营的渠道策略 81
四、连锁经营物流配送与管理实施策略 82
第四节 家用电器制造企业成功营销策略分析 84

一、专卖店营销策略分析 84
二、广告营销策略分析 87
三、体育营销策略分析 87
四、电子商务营销策略分析 89
五、主题营销策略分析 91
六、整体家居营销策略分析 92
七、路演营销策略分析 93

第七章 中国家用电器制造行业发展分析 95
第一节 2014-2016年家用电器制造行业总体规模分析 95
一、2014-2016年家用电器制造企业数量结构分析 95
二、2014-2016年家用电器制造行业生产规模分析 96
第二节 2014-2016年家用电器制造行业产销分析 97
一、2014-2016年家用电器制造行业产成品情况总体分析 97
二、2014-2016年家用电器制造行业产品销售收入总体分析 98
第三节 2014-2016年家用电器制造行业盈利能力分析 99
一、家用电器制造行业销售利润率 99
二、家用电器制造行业成本费用利润率 100
三、家用电器制造行业亏损面 100
第四节 2014-2016年家用电器制造行业偿债能力分析 101
一、家用电器制造行业资产负债比率 101
二、家用电器制造行业利息保障倍数 102
第五节 2014-2016年家用电器制造行业营运能力分析 103
一、家用电器制造行业应收账款周转率 103
二、家用电器制造行业总资产周转率 104
第六节 2014-2016年家用电器制造行业发展能力分析 105
一、家用电器制造行业总资产增长率 105
二、家用电器制造行业利润总额增长率 106
三、家用电器制造行业主营业务收入增长率 106

第八章 2016年大家电行业发展分析 107
第一节 2014-2016年大家电市场发展分析 107

一、大家电市场发展分析 107
二、大家电市场发展有利因素分析 108
三、大家电市场消费特点分析 109
第二节 2014-2016年大家电出口状况分析 109
一、大家电出口数量及金额分析 109
二、大家电主要出口市场调研 110
第三节 2014-2016年大家电行业存在的问题及对策 111
一、大家电产品问题分析 111
二、大家电行业存在的问题 111
三、大家电外销市场问题分析 112
四、大家电行业品牌策略分析 112
五、提高大家电市场竞争力策略分析 112

第九章 2014-2016年小家电行业发展分析 113
第一节 2014-2016年小家电市场发展分析 113
一、小家电市场发展分析 113
二、小家电市场发展有利因素分析 115
三、小家电市场消费特点分析 115
第二节 2014-2016年小家电出口状况分析 116
一、小家电出口数量及金额分析 116
二、小家电主要出口市场调研 118
第三节 2014-2016年小家电行业存在的问题及对策 118
一、小家电产品问题分析 118
二、小家电行业存在的问题 119
三、小家电外销市场问题分析 119
四、小家电行业品牌策略分析 119
五、提高小家电市场竞争力策略分析 120

第十章 中国家用电器制造行业竞争格局分析 121
第一节 2014-2016年中国家用电器制造行业竞争结构分析 121
一、家电行业领导者 121
二、家电行业挑战者 121

三、家电行业追随者 121
第二节 2014-2016年中国家用电器制造行业竞争格局分析 122
一、区域竞争情况 122
二、品牌竞争情况 122
三、家电行业核心技术发展趋势 123
第三节 2018-2024年中国家电行业竞争格局变化趋势 124

第十一章 细分产业竞争格局分析 127
第一节 大家电行业竞争格局分析 127
一、2014-2016年大家电行业竞争结构分析 127
二、2014-2016年大家电行业竞争格局分析 129
第二节 小家电行业竞争格局分析 129
一、2014-2016年小家电行业竞争结构分析 129
二、2014-2016年小家电行业竞争格局分析 130
第三节 细分行业竞争环境分析 131

第十二章 优势企业发展分析 132
第一节 广东美的集团 132
一、企业简介 132
二、经营状况 134
三、投资策略 137
第二节 珠海格力电器股份有限公司 139
一、企业简介 139
二、经营状况 142
三、企业经营动态 145
四、投资策略 147
第三节 青岛海尔股份有限公司 147
一、企业简介 147
二、经营状况 148
三、企业经营动态 154
四、投资策略 155
第四节 TCL集团股份有限公司 156

一、企业简介 156
二、经营状况 157
三、企业经营动态 163
四、投资策略 164
第五节 广东格兰仕集团有限公司 165
一、企业简介 165
二、经营状况 166
三、投资策略 168
第六节 四川长虹电器股份有限公司 170
一、企业简介 170
二、经营状况 171
三、企业经营动态 174
四、投资策略 174
第七节 海信集团有限公司 175
一、企业简介 175
二、经营状况 176
三、企业经营动态 180
四、投资策略 181
第八节 创维集团有限公司 182
一、企业简介 182
二、经营状况 183
三、企业经营动态 185
四、投资策略 186
第九节 合肥美菱股份有限公司 187
一、企业简介 187
二、经营状况 188
三、企业经营动态 191
四、投资策略 192
第十节 浙江苏泊尔股份有限公司 193
一、企业简介 193
二、经营状况 194
三、企业经营动态 198

四、投资策略 198

第十三章 2018-2024年中国家电行业发展趋势分析 200
第一节 家电行业调整过渡在所难免 200
第二节 家电行业智能战略发展趋势：云端为主流 201
第三节 "铝代铜"或成家电行业发展趋势 201

第十四章 2018-2024年中国家电行业发展预测 203
第一节 中国家电行业发展特点 203
第二节 中国家电行业市场结构及竞争力格局趋势 205
第三节 2018-2024年家电行业发展预测 206

第十五章 2018-2024年中国家用电器制造行业发展规划 207
第一节 家用电器制造行业"十二五"规划解析 207
一、家用电器制造行业"十二五"规划建议 207
二、家用电器制造行业"十二五"规划解析 231
第二节 地方性家用电器制造产业振兴规划 234
第三节 家电企业发展规划趋势 234

第十六章 2018-2024年中国家用电器制造行业发展机遇 235
第一节 家用电器制造智能化趋势预测 235
第二节 家用电器制造产业节 能环保分析 236
第三节 家用电器制造产业进出口政策 244

第十七章 2018-2024年中国家用电器制造行业投资分析 245
第一节 家用电器制造行业市场投资分析 245
一、家用电器制造市场投资现状 245
二、家用电器制造投资机会分析 245
三、对家用电器制造投资分析 245
第二节 2018-2024年家用电器制造投资前景分析 246
一、2018-2024年家用电器制造市场风险预测 246
二、2018-2024年家用电器制造政策风险预测 246

三、2018-2024年家用电器制造经营风险预测 247
四、2018-2024年家用电器制造竞争风险预测 247
五、2018-2024年家用电器制造其他风险预测 248
第三节 2018-2024年家用电器制造投资规划建议分析 249
一、家用电器制造投资前景研究分析 249
二、家用电器制造细分市场投资前景研究分析 250
三、对家用电器制造的投资建议 250

第十八章 中国家用电器制造行业投资前景研究 252
第一节 市场策略分析 252
一、家用电器制造价格策略分析 252
二、家用电器制造渠道策略分析 256
第二节 销售策略分析 257
一、媒介选择策略分析 257
二、产品定位策略分析 261
三、企业宣传策略分析 262
第三节 对我国家电品牌的战略思考 266
一、企业品牌的重要性 266
二、家电实施品牌战略的意义 268
三、家电企业品牌的现状分析 270
四、我国家电企业的品牌战略 272
五、家电品牌战略管理的策略 275
第四节 家用电器制造企业经营管理策略 277
一、成本控制策略 277
二、定价策略 278
三、竞争策略 282
四、并购重组策略 282
五、营销策略 283
六、人力资源 284
七、财务管理 285
第五节 家电行业投资前景研究 286
一、战略综合规划 286

二、技术开发战略 294
三、业务组合战略 301
四、区域战略规划 304
五、产业战略规划 314
六、营销品牌战略 316
七、竞争战略规划 317

图表目录：

图表：2014-2016国内生产总值及其增长速度 3
图表：2014-2016年全国产业增长值及变化 4
图表：2014-2016国内生产总值同比增长速度 4
图表：2016年上半年国内生产总值 5
图表：2014-2016年GDP环比增长速度 5
图表：2014-2016年规模以上工业企业主要效益 6
图表：2014-2016年工业增加值 6
图表：2014-2016年固定资产投资（不含农户）同比增速 7
图表：2014-2016年分地区投资相邻两月累计同比增速 8
图表：2016年1-12月份固定资产投资（不含农户）主要数据 10
图表：2014-2016年固定资产到位资金同比增速 11
图表：2014-2016社会消费品零售总额比较 13
图表：2016年消费零售总额城乡比较 14
图表：2014-2016年社会消费零售总额名义增速 14
图表：2014-2016年上半年社会消费零售总额变化 15
图表：2014-2016年全国对外贸易总额及变化 16
图表：2014-2016年全国出口额及变化 16
图表：2014-2016年全国进口额及变化 17
图表：2016年中国CPI同比增幅 22
图表：2016年1-8月中国CPI同比增幅 22
图表：2016年中国PPI同比增幅 23

详细请访问：http://www.bosidata.com/report/U251046S2F.html