2018-2023年中国植物油市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制
www.bosidata.com

报告报价

《2018-2023年中国植物油市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.bosidata.com/report/J14380CCYG.html

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元

【出版日期】2018-04-03

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2018-2023年中国植物油市场分析与投资前景研究报告》介绍了植物油行业相关概述、中国植物油产业运行环境、分析了中国植物油行业的现状、中国植物油行业竞争格局、对中国植物油行业做了重点企业经营状况分析及中国植物油产业发展前景与投资预测。您若想对植物油产业有个系统的了解或者想投资植物油行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

我国植物油市场近年来供需缺口未再进一步扩大，直接进口量震荡继续缩减，最主要的变化则是从2013/2014年度起开始进入了去库存的过程，2018年还将进一步延续。国内植物油库存消费比也处在进一步缩减之中。整体供需压力进一步收窄。2018年植物油仍存在进一步走升可能性，节奏变化，和大豆市场充足供应影响，原油上行节奏，美元加息预期等均可能对其形成影响，总体呈现宽幅波动走势。 植物油是从植物种子、果肉及其它部分提取所得的脂肪脂，是由脂肪酸和甘油化合而成的天然高分子化合物，广泛分布于自然界中。

植物油是由不饱和脂肪酸和甘油化合而成的化合物，广泛分布于自然界中，是从植物的果实、种子、胚芽中得到的油脂。如花生油、豆油、亚麻油、蓖麻油、菜子油等。植物油的主要成分是直链高级脂肪酸和甘油生成的酯，脂肪酸除软脂酸、硬脂酸和油酸外，还含有多种不饱和酸，如芥酸、桐油酸、蓖麻油酸等。植物油主要含有维生素E、K、钙、铁、磷、钾等矿物质、脂肪酸等。

据博思数据发布的《2018-2023年中国植物油市场分析与投资前景研究报告》表明：2018年上半年我国精制食用植物油产量达2530.5万吨，累计增长2.5%。 指标 2018年6月 2018年5月 2018年4月 2018年3月 2018年2月 精制食用植物油产量_当期值(万吨) 447.3 419.6 442 490.5 精制食用植物油产量_累计值(万吨) 2530.5 2089.5 1711.7 1308.5 823.1 精制食用植物油产量_同比增长(%) -3.9 -5.5 6.4 9.8 精制食用植物油产量_累计增长(%) 2.5 2.9 7.8 8.7 -14.8

报告目录：

第一部分 发展现状与前景分析 23
第一章 全球植物油行业发展分析 23

第一节 2017年全球植物油市场调研 23
一、2017年全球植物油市场回顾 23
二、2017年全球植物油市场环境 23
三、2017年全球植物油销售分析 24
四、2017年全球植物油市场规模 24
第二节 2017年全球植物油市场调研 24
一、2017年全球植物油需求分析 25
二、2017年全球植物油市场规模 25
三、2017年全球植物油品牌分析 25
四、2017年中外植物油市场对比 25
第三节 部分国家地区植物油行业发展状况 26
一、2014-2017年美国植物油行业发展分析 26
二、2014-2017年欧洲植物油行业发展分析 26
三、2014-2017年日本植物油行业发展分析 26
四、2014-2017年韩国植物油行业发展分析 27

第二章 我国植物油行业发展现状 28
第一节 我国植物油行业发展现状 28
一、植物油行业品牌发展现状 28
二、植物油行业消费市场现状 28
三、植物油市场需求层次分析 29
四、我国植物油市场走向分析 29
第二节 我国植物油行业发展状况 29
一、2017年中国植物油行业发展回顾 29
二、2017年植物油行业发展情况分析 30
三、2017年我国植物油市场特点分析 30
四、2017年我国植物油市场发展分析 31
第三节 中国植物油行业供需分析 31
一、2017年中国植物油市场供给总量分析 31
二、2017年中国植物油市场供给结构分析 32
三、2017年中国植物油市场需求总量分析 32
四、2017年中国植物油市场需求结构分析 33

五、2017年中国植物油市场供需平衡分析 33

第三章 中国植物油行业经济运行分析 35
第一节 2014-2017年植物油行业运行情况分析 35
一、2017年植物油行业经济指标分析 35
二、2017年植物油行业经济指标分析 35
第二节 2014-2017年植物油行业产量分析 35
一、2017年我国植物油产品产量分析 35
二、2017年我国植物油产品产量预测 36
第三节 2017年植物油行业进出口分析 37
一、2014-2017年植物油行业进口总量及价格 37
二、2014-2017年植物油行业出口总量及价格 39
三、2014-2017年植物油行业进出口数据统计 41
四、2018-2024年植物油进出口态势展望 42

第四章 中国植物油消费市场调研 44
第一节 植物油行业产品目标客户群体调查 44
一、不同收入水平消费者偏好调查 44
二、不同年龄的消费者偏好调查 44
三、不同地区的消费者偏好调查 44
第二节 植物油市场消费需求分析 44
一、植物油市场的消费需求变化 45
二、植物油行业的需求情况分析 45
第三节 植物油消费市场状况分析 46
一、植物油行业消费特点 46
二、植物油消费者分析 46
三、植物油消费结构分析 47
四、植物油消费的市场变化 47
五、植物油市场的消费方向 48
第四节 植物油行业产品的品牌市场运营状况分析 48
一、消费者对市场品牌认知度宏观调查 48
二、消费者对市场产品的品牌偏好调查 48

三、消费者对市场品牌的首要认知渠道 48
四、消费者经常购买的品牌调查 49
五、植物油市场品牌忠诚度调查 49
六、植物油市场品牌市场占有率调查 49
七、消费者的消费理念调研 50

第五章 中国植物油行业区域市场调研 51
第一节 华北地区植物油行业调研 51
一、2014-2017年行业发展现状分析 51
二、2014-2017年市场规模情况分析 51
三、2018-2024年市场需求情况分析 51
四、2018-2024年行业趋势预测分析 52
五、2018-2024年行业投资前景预测 52
第二节 东北地区植物油行业调研 52
一、2014-2017年行业发展现状分析 52
二、2014-2017年市场规模情况分析 53
三、2018-2024年市场需求情况分析 53
四、2018-2024年行业趋势预测分析 53
五、2018-2024年行业投资前景预测 54
第三节 华东地区植物油行业调研 54
一、2014-2017年行业发展现状分析 54
二、2014-2017年市场规模情况分析 54
三、2018-2024年市场需求情况分析 55
四、2018-2024年行业趋势预测分析 55
五、2018-2024年行业投资前景预测 55
第四节 华南地区植物油行业调研 56
一、2014-2017年行业发展现状分析 56
二、2014-2017年市场规模情况分析 56
三、2018-2024年市场需求情况分析 56
四、2018-2024年行业趋势预测分析 57
五、2018-2024年行业投资前景预测 57
第五节 华中地区植物油行业调研 57

一、2014-2017年行业发展现状分析 58
二、2014-2017年市场规模情况分析 58
三、2018-2024年市场需求情况分析 58
四、2018-2024年行业趋势预测分析 58
五、2018-2024年行业投资前景预测 59
第六节 西南地区植物油行业调研 59
一、2014-2017年行业发展现状分析 59
二、2014-2017年市场规模情况分析 59
三、2018-2024年市场需求情况分析 60
四、2018-2024年行业趋势预测分析 60
五、2018-2024年行业投资前景预测 60
第七节 西北地区植物油行业调研 61
一、2014-2017年行业发展现状分析 61
二、2014-2017年市场规模情况分析 61
三、2018-2024年市场需求情况分析 61
四、2018-2024年行业趋势预测分析 62
五、2018-2024年行业投资前景预测 62

第六章 植物油行业投资与趋势预测分析 63
第一节 2017年植物油行业投资情况分析 63
一、2017年总体投资结构 63
二、2017年投资规模情况 63
三、2017年投资增速情况 63
四、2017年分行业投资分析 63
五、2017年分地区投资分析 63
第二节 植物油行业投资机会分析 65
一、植物油投资项目分析 65
二、可以投资的植物油模式 65
三、2017年植物油投资机会 66
四、2017年植物油细分行业投资机会 66
五、2017年植物油投资新方向 66
第三节 植物油行业趋势预测分析 67

一、植物油市场趋势预测分析 67
二、我国植物油市场蕴藏的商机 68
三、金融危机下植物油市场的趋势预测 68
四、2017年植物油市场面临的发展商机 68
五、2018-2024年植物油市场面临的发展商机 69

第二部分 市场竞争格局与形势 70
第七章 植物油行业竞争格局分析 70
第一节 植物油行业集中度分析 70
一、植物油市场集中度分析 70
二、植物油企业集中度分析 70
三、植物油区域集中度分析 71
第二节 植物油行业主要企业竞争力分析 72
一、重点企业资产总计对比分析 72
二、重点企业从业人员对比分析 73
三、重点企业全年营业收入对比分析 73
四、重点企业利润总额对比分析 74
五、重点企业综合竞争力对比分析 75
第三节 植物油行业竞争格局分析 75
一、2014-2017年植物油行业竞争分析 75
二、2014-2017年中外植物油产品竞争分析 75
三、2014-2017年国内外植物油竞争分析 75
四、2014-2017年我国植物油市场竞争分析 76
五、2014-2017年我国植物油市场集中度分析 76
六、2018-2024年国内主要植物油企业动向 76

第八章 2014-2017年中国植物油行业发展形势分析 77
第一节 植物油行业发展概况 77
一、植物油行业发展特点分析 77
二、植物油行业投资现状分析 77
三、植物油行业总产值分析 77
四、植物油行业技术发展分析 78

第二节 2014-2017年植物油行业市场情况分析 80
一、植物油行业市场发展分析 80
二、植物油市场存在的问题 81
三、植物油市场规模分析 81
第三节 2014-2017年植物油产销状况分析 81
一、植物油产量分析 81
二、植物油产能分析 82
三、植物油市场需求状况分析 82
第四节 产品发展趋势预测 83
一、产品发展新动态 83
二、技术新动态 83
三、产品发展趋势预测 83

第三部分 赢利水平与企业分析 85
第九章 中国植物油行业整体运行指标分析 85
第一节 2014-2017年中国植物油行业总体规模分析 85
一、企业数量结构分析 85
二、行业生产规模分析 85
第二节 2014-2017年中国植物油行业产销分析 85
一、行业产成品情况总体分析 86
二、行业产品销售收入总体分析 86
第三节 2014-2017年中国植物油行业财务指标总体分析 87
一、行业盈利能力分析 87
二、行业偿债能力分析 87
三、行业营运能力分析 88
四、行业发展能力分析 88

第十章 植物油行业赢利水平分析 90
第一节 成本分析 90
一、2014-2017年植物油原材料价格走势 90
二、2014-2017年植物油行业人工成本分析 90
第二节 产销运存分析 90

一、2014-2017年植物油行业产销情况 90
二、2014-2017年植物油行业库存情况 91
三、2014-2017年植物油行业资金周转情况 91
第三节 盈利水平分析 92
一、2014-2017年植物油行业价格走势 92
二、2014-2017年植物油行业营业收入情况 94
三、2014-2017年植物油行业毛利率情况 94
四、2014-2017年植物油行业赢利能力 94
五、2014-2017年植物油行业赢利水平 95
六、2018-2024年植物油行业赢利预测 95

第十一章 植物油行业盈利能力分析 96
第一节 2014-2017年中国植物油行业利润总额分析 96
一、利润总额分析 96
二、不同规模企业利润总额比较分析 96
三、不同所有制企业利润总额比较分析 96
第二节 2014-2017年中国植物油行业销售利润率 97
一、销售利润率分析 97
二、不同规模企业销售利润率比较分析 97
三、不同所有制企业销售利润率比较分析 98
第三节 2014-2017年中国植物油行业总资产利润率分析 98
一、总资产利润率分析 98
二、不同规模企业总资产利润率比较分析 99
三、不同所有制企业总资产利润率比较分析 99
第四节 2014-2017年中国植物油行业产值利税率分析 99
一、产值利税率分析 99
二、不同规模企业产值利税率比较分析 100
三、不同所有制企业产值利税率比较分析 100

第十二章 植物油重点企业发展分析 102
第一节 重点企业一 102
一、企业概况 102

二、2014-2017年经营状况 103
三、2018-2024年盈利能力 111
四、2018-2024年投资前景 112
第二节 重点企业二 112
一、企业概况 112
二、2014-2017年经营状况 113
三、2018-2024年盈利能力 122
四、2018-2024年投资前景 123
第三节 重点企业三 123
一、企业概况 123
二、2014-2017年经营状况 125
三、2018-2024年盈利能力 131
四、2018-2024年投资前景 132
第四节 重点企业四 133
一、企业概况 133
二、2014-2017年经营状况 133
三、2018-2024年盈利能力 139
四、2018-2024年投资前景 139
第五节 重点企业五 140
一、企业概况 140
二、2014-2017年经营状况 140
三、2018-2024年盈利能力 146
四、2018-2024年投资前景 146
第六节 重点企业六 146
一、企业概况 146
二、2014-2017年经营状况 147
三、2018-2024年盈利能力 153
四、2018-2024年投资前景 153
第七节 重点企业七 153
一、企业概况 153
二、2014-2017年经营状况 155
三、2018-2024年盈利能力 160

四、2018-2024年投资前景 161
第八节 重点企业八 161
一、企业概况 161
二、2014-2017年经营状况 162
三、2018-2024年盈利能力 168
四、2018-2024年投资前景 168
第九节 重点企业九 169
一、企业概况 169
二、2014-2017年经营状况 169
三、2018-2024年盈利能力 175
四、2018-2024年投资前景 175
第十节 重点企业十 176
一、企业概况 176
二、2014-2017年经营状况 176
三、2018-2024年盈利能力 182
四、2018-2024年投资前景 182

第四部分 投资前景研究与风险预警 184
第十三章 植物油行业投资前景研究分析 184
第一节 行业发展特征 184
一、行业的周期性 184
二、行业的区域性 185
三、行业的上下游 185
四、行业经营模式 185
第二节 行业投资形势分析 186
一、行业发展格局 186
二、行业进入壁垒 188
三、行业SWOT分析 188
四、行业五力模型分析 189
第三节 植物油行业投资效益分析 194
一、2017年植物油行业投资状况分析 194
二、2017年植物油行业投资效益分析 195

三、2018-2024年植物油行业投资方向 195
四、2018-2024年植物油行业投资建议 196
第四节 植物油行业投资前景研究研究 197
一、2017年植物油行业投资前景研究 197
二、2017年植物油行业投资前景研究 198
三、2018-2024年植物油行业投资前景研究 199
四、2018-2024年植物油细分行业投资前景研究 201

第十四章 植物油行业投资前景预警 203
第一节 影响植物油行业发展的主要因素 203
一、2017年影响植物油行业运行的有利因素 203
二、2017年影响植物油行业运行的稳定因素 203
三、2017年影响植物油行业运行的不利因素 204
四、2017年我国植物油行业发展面临的挑战 205
五、2017年我国植物油行业发展面临的机遇 205
第二节 植物油行业投资前景预警 206
一、2018-2024年植物油行业市场风险预测 206
二、2018-2024年植物油行业政策风险预测 206
三、2018-2024年植物油行业经营风险预测 207
四、2018-2024年植物油行业技术风险预测 207
五、2018-2024年植物油行业竞争风险预测 207
六、2018-2024年植物油行业其它风险预测 208

第五部分 发展趋势与规划建议 209
第十五章 植物油行业发展趋势分析 209
第一节 2018-2024年中国植物油市场趋势分析 209
一、2014-2017年我国植物油市场趋势总结 209
二、2018-2024年我国植物油发展趋势分析 209
第二节 2018-2024年植物油产品发展趋势分析 210
一、2018-2024年植物油产品技术趋势分析 210
二、2018-2024年植物油产品价格趋势分析 210
第三节 2018-2024年中国植物油行业供需预测 210

一、2018-2024年中国植物油供给预测 210
二、2018-2024年中国植物油需求预测 211
三、2018-2024年中国植物油价格预测 211
第四节 2018-2024年植物油行业规划建议 212
一、植物油行业“十二五”整体规划 212
二、植物油行业“十三五”规划预测 212
三、2018-2024年植物油行业规划建议 213

第十六章 植物油企业管理策略建议 220
第一节 市场策略分析 220
一、植物油价格策略分析 220
二、植物油渠道策略分析 220
第二节 销售策略分析 221
一、媒介选择策略分析 221
二、产品定位策略分析 224
三、企业宣传策略分析 225
第三节 提高植物油企业竞争力的策略 227
一、提高中国植物油企业核心竞争力的对策 227
二、植物油企业提升竞争力的主要方向 230
三、影响植物油企业核心竞争力的因素及提升途径 230
四、提高植物油企业竞争力的策略 232
第四节 对我国植物油品牌的战略思考 233
一、植物油实施品牌战略的意义 233
二、植物油企业品牌的现状分析 234
三、我国植物油企业的品牌战略 236
四、植物油品牌战略管理的策略 238

图表目录：

图表1 2017年全球植物油需求分析 24
图表2 2017年全球植物油市场规模分析 24
图表3 2014-2017年全球植物油需求分析 25
图表4 2014-2017年全球植物油市场规模分析 25

图表5 2014-2017年美国植物油市场规模分析 26
图表6 2014-2017年欧洲植物油市场规模分析 26
图表7 2014-2017年日本植物油市场规模分析 27
图表8 2014-2017年韩国植物油市场规模分析 27
图表9 2014-2017年我国植物油行业销量分析 28
图表10 2014-2017年我国植物油行业供给量分析 32
图表11 2006-2017年我国植物油各规格产品供给结构变化 32
图表12 2014-2017年我国植物油行业需求量分析 33
图表13 2006-2017年我国植物油各规格产品需求结构变化 33
图表14 2014-2017年我国植物油行业供需分析 34
图表15 2014-2017年我国植物油行业产值分析 35
图表16 2014-2017年植物油制造基本经济 35
图表17 2017年我国植物油行业产量分析 36
图表18 2017年中国植物油产量数据统计 36
图表19 2014-2017年我国植物油进口分析 37
图表20 2014-2017年我国植物油进口来源国分析 38
图表21 2014-2017年我国植物油进口贸易方式分析 39
图表22 2014-2017年我国植物油出口分析 39
图表23 2014-2017年我国植物油出口目的地分析 40
略……

详细请访问：http://www.bosidata.com/report/J14380CCYG.html