

2018-2023年中国针织服装 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2018-2023年中国针织服装市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/057504E0QI.html>

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元

【出版日期】2018-04-09

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2018-2023年中国针织服装市场分析与投资前景研究报告》介绍了针织服装行业相关概述、中国针织服装产业运行环境、分析了中国针织服装行业的现状、中国针织服装行业竞争格局、对中国针织服装行业做了重点企业经营状况分析及中国针织服装产业发展前景与投资预测。您若想对针织服装产业有个系统的了解或者想投资针织服装行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

服装，指的是衣服鞋包玩具饰品等的总称，多指衣服。服装在人类社会发展的早期就已出现，古代人把身边能找到的各种材料做成粗陋的“衣服”用以护身。人类最初的衣服是用兽皮制成的，包裹身体的最早“织物”用麻类纤维和草制等成。

服装分类本来就很难找到标准，最没有争议的分类就是按性别分，可以分为三类：男装，女装，童装，中性服装。在服装界，业内人士通常不这么分类，而是分为：针织与梭织。

据博思数据发布的《2018-2023年中国针织服装市场分析与投资前景研究报告》表明：2018年上半年我国服装销量达108.2亿件，比上年同期下降0.9%。

指标	2018年第二季度	2018年第一季度	2017年第四季度	2017年第三季度	2017年第二季度	2017年第一季度
服装销售量_累计值(亿件)	108.2	55.1	283.3	222.6	143.9	69.3
服装产销率_累计值(%)	99.1	102.3	99.9	98.2	102.3	97.9
服装产销率比上年同期增减(百分点)	-0.9	0.4	0	0.1	-0.8	0.9
服装期末库存比年初增减(%)	7	0.2	14.6	16	7.5	-6.2

面对针织服装向舒适、环保、自然、休闲、时尚、个性、民族化方向发展的大趋势，各个针织服装生产企业都需要立足本企业，培育和发展自身优势，以具有特色的产品开发市场，才能确保企业的持续稳定发展。

在产品的设计方面，要深入研究和顺应市场消费发展趋势，突出本企业所长，结合民族文化，增强原创设计能力，发展具有特色的针织服装产品，以自主知识产权建立竞争优势，开辟、巩固和扩大市场份额。

在产品品种方面，要适应市场细分化，产品多元化的发展趋势，在品种繁多的针织服装产品中树立一个明确的定位，改变那种看什么好销做什么的抄袭摹仿经营方式。从针织服装产品的发展趋势看，已经由毛、麻、棉、丝、化纤针织服装发展到天丝、莫黛尔、竹纤维、木纤维、大豆蛋白纤维、功能纤维等多元针织原料并存的时代，穿着季节也已发展到内衣外套

并存，一年四季皆宜的时代。因此。针织服装企业应该抓住机遇，在众多的品类中确立自己的立足点，从而达到在某一领域中独树一帜，确立地位的目标。

随着人们的生活水平和文化品位日益提高，着装理念也发生了新的变化，由过去传统的注重结实耐穿、防寒保暖到转变为当今的崇尚时尚自由、运动休闲，强调舒适合体、随意自然又美丽大方，更加青睐于个性与时尚能够完美结合的服装。

针织服装恰恰迎合了人们这些需求。事实也证明，近几年来，针织面料以它独特的织物风格特性在流行服饰中的比例不断上升。针织服装质地柔软、吸湿透气性能好、具有优良的弹性与延伸性，穿着针织服装能满足人体各部位的弯曲、伸展。穿着者会感到非常舒适、贴身合体、无束缚感、并且能充分体现人体曲线。如今针织服装在时尚的舞台上扮演着越来越重要的角色。

报告目录：

第一章 针织服装产品概述及其上下游分析

第一节 针织服装介绍

一、针织服装的定义

二、针织服装产品的性能

三、针织服装的主要用途

四、针织服装的包装与储运

第二节 针织服装的上游产品

第三节 针织服装的下游产品

第四节 针织服装行业产业链分析

第二章 2018-2024年中国针织服装外部发展环境展望

第一节 中国宏观经济历史运行情况

一、GDP历史变动轨迹

二、固定资产投资历史变动轨迹

三、进出口贸易历史变动轨迹

第二节 2018-2024年中国宏观经济发展环境展望

第三节 中国针织服装产业社会环境分析

第四节 中国针织服装行业相关政策、法规标准分析

第五节 近年来国家以及政府颁布的相关政策法规

第六节 相关政策法规对市场的影响程度

第三章 2017年中国针织服装产业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2018年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2017年中国针织服装产业政策环境分析

- 一、服装产业政策影响分析
- 二、《化纤针织内衣》和《婴幼儿针织服饰》标准实施

第四章 中外针织服装市场发展及竞争格局分析

第一节 世界针织服装市场现状分析

- 一、全球针织服装市场调研
- 二、全球针织服装技术应用现状
- 三、全球针织服装市场需求分析

第二节 全球针织服装产业竞争格局分析

- 一、全球针织服装市场竞争格局特点
- 三、全球针织服装产业发展趋势

第三节 全球主要国家针织服装产业发展分析

- 一、美国
- 二、日本

第五章 针织服装的生产工艺及技术进展

第一节 针织服装主要生产方法

第二节 针织服装工艺技术进展和发展趋势

第六章 国内针织服装生产现状分析

第一节 针织服装行业总体规模

第二节 针织服装产能概况

第三节 针织服装产量概况

- 一、产量变动
- 二、产能配置与产能利用率调查

第四节 针织服装产业的生命周期分析

第七章 针织服装原材料供应情况分析

第一节 针织服装主要原材料

第二节 针织服装主要原材料产量变动情况

第三节 针织服装主要原材料价格情况

第四节 针织服装主要原材料供应情况

第五节 影响原材料供应的因素

第八章 针织服装销售市场调研

第一节 针织服装国内营销模式分析

第二节 针织服装国内分销商形态分析

第三节 针织服装国内销售渠道分析

第四节 针织服装行业国际化营销模式分析

第五节 针织服装重点销售区域分析

第六节 针织服装内部与外部流通量分析

第九章 针织服装市场价格及价格走势分析

第一节 针织服装年度价格变化分析

第二节 针织服装月度价格变化分析

第三节 针织服装各厂家价格分析

第四节 针织服装市场价格驱动因素分析

第五节 2018-2024年我国针织服装市场价格预测

第十章 2018-2024年针织服装竞争格局展望

第一节 针织服装行业的发展周期

一、针织服装行业的经济周期

二、针织服装行业的增长性与波动性

三、针织服装行业的成熟度

第二节 针织服装行业历史竞争格局综述

一、针织服装行业集中度分析

二、针织服装行业竞争程度

第三节 中国针织服装市行业SWOT分析与对策

一、优势

二、劣势

三、威胁

四、机遇

第十一章 针织服装国内重点生产厂家分析

第一节 宁波申洲针织有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 青岛龙鹤制衣有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 宁波新明达针织有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 青岛共和针织服装有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 浙江诸暨达亨制衣有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 青岛大农服装有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 江苏月龙服饰有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 青岛雪达集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 青岛衣东纺织有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十节 日照昊成服装有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十三章 2018-2024年中国针织服装行业趋势预测分析

第一节 行业趋势预测分析

- 一、行业市场趋势预测分析
- 二、行业市场蕴藏的商机分析
- 三、行业行业“十三五”整体规划解读

第二节 2018-2024年中国针织服装行业市场发展趋势预测

- 一、2018-2024年行业需求预测
- 二、2018-2024年行业供给预测
- 三、2018-2024年中国针织服装行业市场价格走势预测

第三节 2018-2024年中国针织服装技术发展趋势预测

- 一、产品发展新动态
- 二、产品技术新动态
- 三、产品技术发展趋势预测

第四节 我国针织服装行业SWOT模型分析研究

- 一、优势分析
- 二、劣势分析
- 三、机会分析
- 四、风险分析

第十四章 2018-2024年针织服装行业的风险评估及投资建议

第一节 针织服装行业投资进入风险分析

- 一、同业竞争风险
- 二、市场贸易风险
- 三、行业金融信贷市场风险
- 四、产业政策变动的影响

第二节 针织服装行业投资前景依据分析

- 一、行业投资环境分析
- 二、投资前景分析
- 三、行业投资热点
- 四、行业投资区域
- 五、投资前景研究分析

第三节 针织服装行业投资前景分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、政策和体制风险
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第四节 针织服装行业投资前景研究分析

- 一、重点投资品种分析
- 二、重点投资地区分析

图表目录

图表：针织服装产业链分析

图表：针织服装上游供应分布

图表：针织服装下游需求领域

图表：针织服装行业生命周期

图表：2014-2017年针织服装行业市场规模分析

图表：2018-2024年针织服装行业市场规模预测

图表：2014-2017年中国针织服装行业供给规模分析

图表：2018-2024年中国针织服装行业供给规模预测

图表：2014-2017年中国针织服装行业需求规模分析

图表：2018-2024年中国针织服装行业需求规模预测

图表：2014-2017年中国针织服装行业企业数量情况

图表：2014-2017年中国针织服装行业企业竞争结构

图表：2015-2017年国内生产总值及其增长速度

图表：2015-2017年居民消费价格涨跌幅度

图表：2017年居民消费价格比2016年涨跌幅度

图表：2015-2017年固定资产投资及其增长速度

图表：2015-2017年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2017年人口数及其构成

图表：2015-2017年农村居民村收入及其增长速度

图表：2015-2017年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：中国针织服装行业投资前景分析

图表：中国针织服装行业发展趋势预测

略……

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/057504E0QI.html>