

2019-2025年中国电梯市场 分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2019-2025年中国电梯市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/G816516ILA.html>

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元

【出版日期】2018-12-19

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2019-2025年中国电梯市场分析与投资前景研究报告》介绍了电梯行业相关概述、中国电梯产业运行环境、分析了中国电梯行业的现状、中国电梯行业竞争格局、对中国电梯行业做了重点企业经营状况分析及中国电梯产业发展前景与投资预测。您若想对电梯产业有个系统的了解或者想投资电梯行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

近年来我国房地产行业的高层建筑投资比例在增加，加速了电梯的需求量。中国电梯需求从2012年的52.9万台提升至2014年的70万台，预计2021年我国电梯需求量将在114万台左右。电梯楼宇框架的增量空间在于国内电梯需求量的增长，一般而言进行广告投放的电梯每部安置2块，剔除不适合投放的电梯部数，2017-2020年楼宇电梯广告版位的增量分别约为172、188、204、220万块，每年同比增速在8-9%之间。

随着电梯行业竞争的不断加剧，大型电梯企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内优秀的电梯生产企业愈来愈重视对行业市场的研究，特别是对企业发展环境和客户需求趋势变化的深入研究。正因为如此，一大批国内优秀的电梯品牌迅速崛起，逐渐成为电梯行业中的翘楚！

据博思数据发布的《2019-2025年中国电梯市场分析与投资前景研究报告》表明：2018年我国电梯累计产量达71.9万台，比上年累计增长7.5%。

指标	2018年12月	2018年11月	2018年10月	2018年9月	2018年8月	2018年7月
电梯、自动扶梯及升降机产量当期值(万台)	7.2	6.8	6.4	7.2	7.8	6.8
电梯、自动扶梯及升降机产量累计值(万台)	71.9	64.3	57.6	53.3	46.7	39.5
电梯、自动扶梯及升降机产量同比增长(%)	10.8	9.7	12.3	10.8	20	7.9
电梯、自动扶梯及升降机产量累计增长(%)	7.5	5.2	4.7	5.3	5.9	3.7

报告目录：

第一章电梯行业相关定义及分类1

11电梯定义1

12电梯分类1

13电梯结构3

第二章电梯的发展史5

21世界电梯的发展史5

22中国电梯的发展史10

23中国电梯行业民族品牌的发展历程15

第三章电梯行业技术水平17

31技术标准17

32技术水平17

33技术壁垒18

34技术发展趋势20

第四章国际电梯行业现状分析21

41全球电梯行业发展现状21

42 日本电梯企业在中国的专利申请现状21

第五章2013-2017电梯市场26

51中国电梯行业发展现状26

我国电梯年产量增长量

数据来源：公开资料整理

511中国电梯行业发展路径分析28

512影响电梯行业发展的主要因素30

513 国内电梯业发展的面临的问题32

522017年中国电梯行业市场规模33

532013-2017中国电梯市场特点分析34

5312017上半年电梯行业增长趋势分析34

5322017房地产形势对电梯业影响35

5332013-2017电梯企业主要集中区域37

534外资品牌国内电梯市场优势分析38

542019-2025年中国电梯行业市场容量分析40

552013-2017年中国电梯行行业调研44

562017年电梯行业10大事件44

第六章2013-2017中国电梯行业市场对外贸易53

612013-2017中国电梯进口及趋势分析53

611进口数量及金额53

622013-2017出口及趋势分析54

621出口数量及金额54

第七章2013-2017中国电梯市场品牌分析57

71中国电梯市场品牌分析57

72内资品牌与外资品牌对比分析60

721品牌成熟度差异60

722品牌间产品技术差异61

723国内市场对民族品牌的认知度和支持度61

73资本市场对内资品牌知名度拓展的意义61

第八章 中国电梯产业区域市场调研63

81 广州电梯市场调研63

811 广州电梯产业发展历程63

812广东电梯的地区优势64

813广东电梯发展面临的问题65

814 旧房为广州电梯产业带来发展新机遇67

815广东电梯发展方向68

82 天津电梯市场调研70

821 天津电梯产业发展历程70

822 天津电梯产业发展现状72

823 未来天津电梯产业发展展望77

83 苏州电梯市场调研81

831 苏州电梯市场现状81

832 苏州电梯产业的发展特色88

833 苏州电梯产业的发展优势91

834 苏州电梯产业发展制约因素94

84 杭州电梯市场调研97

841 杭州电梯产业发展历程97

842 杭州电梯产业发展现状99

843杭州电梯产业特色105

- 844 杭州地铁建设给电梯产业带来新机遇106
- 845杭州和苏州电梯市场比较107
- 85 南浔电梯市场调研108
- 851 南浔电梯产业发展历程108
- 852南浔电梯产业形成分析109
- 853 南浔电梯产业发展现状112
- 854 南浔电梯产业基地特色114
- 86 宁波电梯市场调研116
- 861 宁波电梯产业发展历程116
- 862 宁波电梯产业发展现状120
- 863宁波电梯产业形成分析120
- 864 宁波电梯产业经营特色125

第九章中国电梯行业区域竞争现状129

- 91中国电梯制造企业区域分布129
- 911浙江省电梯主要企业129
- 912广东电梯主要企业129
- 913上海市电梯主要企业130
- 914其他地区电梯主要企业131
- 92电梯行业产值规模132
- 93电梯行业销售额132
- 94电梯行业盈利情况132
- 95电梯市场竞争现状132
- 951电梯前十名企业行业贡献132
- 9511电梯前十名企业产值贡献132
- 9512电梯前十名企业销售贡献133
- 9513电梯前十名企业利润贡献134
- 952电梯前十名企业资产规模134
- 9521电梯前十名企业资产规模134
- 9522电梯前十名企业负债情况135
- 953电梯前十名企业经营能力135
- 9531电梯前十名企业存货情况135

9532电梯前十名企业应收帐款情况136

第十章中国节能和环保电梯的发展趋势138

101 节能电梯138

1011 节能型电梯具备的八大条件138

1012 乘客电梯能耗分析138

1013 中国节能电梯发展现状140

1014中国节能电梯的技术发展141

1015乘客电梯的节能途径142

1016自动扶梯的节能途径143

1017 节能电梯前景广阔144

102 绿色环保电梯145

1021 绿色环保电梯备受关注145

1022 北京奥运推动电梯产业进入绿色时代146

1023 无机房电梯环保优势突出148

1024绿色电梯的发展方向150

第十一章2013-2017电梯行业竞争分析152

1112017电梯市场运营状况分析分析152

1111中国电梯行业竞争现状152

1112外资品牌和民族品牌竞争152

1113外资品牌和民族品牌的市场份额153

112服务质量成电梯竞争市场重要因素153

第十二章中国电梯行业优势企业分析155

121奥的斯（OTIS）155

1211公司简介155

1212公司经营情况159

122迅达（Schindler）160

1221公司简介160

1222公司经营情况161

123蒂森（THYSSEN）162

1231	公司简介	162
1232	公司经营情况	162
1233	公司经营情况	163
124	日立 (HITACHI)	164
1241	公司简介	164
1242	公司经营情况	164
125	东芝 (Toshiba)	166
1251	公司简介	166
1252	公司经营情况	167
126	富士达 (FUJITEC)	168
1261	公司简介	168
1262	公司经营情况	169
127	沈阳三洋	170
1271	公司简介	170
1272	公司经营情况	170
128	富士	172
1281	公司简介	172
1282	公司经营情况	172
129	杭州新马	173
1291	公司简介	173
1292	公司经营情况	174

第十三章 2019-2025 中国电梯产业投资机会与风险分析 176

131	2019-2025 年中国电梯产业投资机会分析	176
1311	中国电梯产业投资机遇分析	176
13124	万亿元投资内需扩大助电梯产业发展	176
1313	跨国电梯企业在华投资分析	178
132	2019-2025 年中国电梯行业调研	185
1321	市场竞争风险	186

第十四章 2019-2025 年中国电梯行业发展趋势分析 188

141	2013-2017 年电梯行业总体发展预测	188
-----	-----------------------	-----

- 142 未来影响电梯市场需求的四大因素189
- 143 IC卡智能电梯市场前景乐观190
- 144物联网技术将促使电梯业迈入无线时代191
- 145电梯将开启“造能时代”192
- 146节能电梯成为未来电梯趋势193
- 1461节能电梯引领建筑低碳未来194
- 147电梯技术的五大发展趋势195

部分图表目录：

- 图表在中国申请专利的日本主要电梯企业一览表22
- 图表日本电梯企业在中国的专利申请数量一览表23
- 图表日本电梯企业专利申请时间一览表24
- 图表2013-2017年电梯行业产量33
- 图表2013-2017年中国共生产电梯数量35
- 图表2013-2017年中国全行业销售收入产值35
- 图表主要城市电梯数量统计38
- 图表国内电梯市场品牌占有率结构图38
- 图表外资品牌市场占有率结构图39
- 图表中国民族品牌市场占有率结构图39
- 图表2013-2017年中国载客电梯进口量53
- 图表2013-2017年中国载客电梯进口额53
- 图表2013-2017年中国载客电梯进口量53
- 图表2013-2017年中国载客电梯进口额54
- 图表2013-2017年中国载客电梯出口量54
- 图表2013-2017年中国载客电梯出口额55
- 图表2013-2017年中国载客电梯出口量55
- 图表2013-2017年中国载客电梯出口额55
- 图表主流国际电梯品牌市场占有率57
- 图表2013年中国十大电梯排行榜58
- 图表2017年各主流品牌的大致价格59

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/G816516LA.html>