

# 2020-2026年中国啤酒市场 分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2020-2026年中国啤酒市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/Z7510412M5.html>

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元

【出版日期】2019-10-23

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2020-2026年中国啤酒市场分析与投资前景研究报告》介绍了啤酒行业相关概述、中国啤酒产业运行环境、分析了中国啤酒行业的现状、中国啤酒行业竞争格局、对中国啤酒行业做了重点企业经营状况分析及中国啤酒产业发展前景与投资预测。您若想对啤酒产业有个系统的了解或者想投资啤酒行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

未来进口啤酒价格区间存上行风险。目前进口啤酒价处低位一个很重要的原因是进口啤酒关税优惠政策，未来政策变动可能引起价格带上行。

据博思数据发布的《2020-2026年中国啤酒市场分析与投资前景研究报告》表明：2019年我国啤酒产量累计值达3765.3万千升，期末产量比上年累计增长1.1%。

指标	2019年12月	2019年11月	2019年10月	2019年9月	2019年8月	2019年7月	2019年6月
啤酒产量当期值(万千升)	242.2	185.6	216.7	317.6	402.5	417.5	440.1
啤酒产量累计值(万千升)	3765.3	3524.7	3343.1	3119.4	2801.8	2399.5	1948.8
啤酒产量同比增长(%)	17.1	2	3.5	3.4	-4	-4.9	4.5
啤酒产量累计增长(%)	1.1	1	1	0.7	0.4	0.3	0.8

## 报告目录：

### 第一章 2015-2019年啤酒产业基础分析

#### 第一节 2015-2019年啤酒产业

##### 一 啤酒产业产品

##### 二 啤酒产业发展

##### 三 啤酒产业链

#### 第二节 中国啤酒产业发展历史

##### 一 1949-1978年

##### 二 1978-1988年

##### 三 1989-1998年

##### 四 1998-2008年

##### 五 2015-2019年

### 第二章 2015-2019年啤酒行业背景分析

#### 第一节 2015-2019年GDP分析

##### 一 2015-2019年GDP增长

## 二 2015-2019年经济预测

### 第二节 2015-2019年固定资产投资

#### 一 2015-2019年投资规模

#### 二 2015-2019年投资结构

### 第三节 2015-2019年消费零售总额

#### 一 2015-2019年月度规模

#### 二 2015-2019年累计规模

### 第四节 2015-2019年进出口贸易

#### 一 2015-2019年进口分析

#### 二 2015-2019年出口分析

### 第五节 2015-2019年居民消费

#### 一 2015-2019年人均GDP分析

#### 二 2015-2019年居民收入分析

#### 三 2015-2019年居民可支配收入

#### 四 2015-2019年居民消费结构

## 第三章 2015-2019年啤酒产业特征及地位

### 第一节 2015-2019年产业特征

#### 一 2015-2019年市场规模分析

#### 二 2015-2019年市场竞争格局

#### 三 2015-2019年行业盈利水平

#### 四 2019年啤酒行业经营模式

#### 五 2019年啤酒行业进入壁垒

### 第二节 2015-2019年啤酒产业地位

#### 一 啤酒、白酒、葡萄酒企业数量

#### 二 啤酒、白酒、葡萄酒资产规模

#### 三 啤酒、白酒、葡萄酒市场规模

#### 四 啤酒、白酒、葡萄酒盈利规模

#### 五 啤酒、白酒、葡萄酒盈利能力

## 第四章 2015-2019年中国啤酒市场供需

### 第一节 2015-2019年啤酒产量

一 2015-2019年行业总产量

二 2016年领先企业产量

三 2017年前十家企业产量

四 2019年前十家企业产量

第二节 2012-2015地区产量

一 2016年啤酒区域产量

二 2017年啤酒区域产量

三 2019年啤酒区域产量

四 2019年啤酒区域产量

第三节 2015-2019年啤酒消费

一 全球各国人均啤酒消费

二 国内人均啤酒消费分析

三 2015-2019年啤酒消费量

第五章 2015-2019年国内啤酒所属行业运营分析

第一节 2015-2019年行业总体运营

一 2015-2019年行业资产变化

二 2015-2019年企业数量变化

三 2015-2019年销售收入变化

四 2015-2019年利润总额变化

五 2015-2019年盈利能力变化

第二节 2015-2019年大型企业运营

一 2015-2019年行业资产变化

二 2015-2019年企业数量变化

三 2015-2019年销售收入变化

四 2015-2019年利润总额变化

五 2015-2019年盈利能力变化

第三节 2015-2019年国有企业运营

一 2015-2019年行业资产变化

二 2015-2019年企业数量变化

三 2015-2019年销售收入变化

四 2015-2019年利润总额变化

五 2015-2019年盈利能力变化

第四节 2015-2019年外资企业运营

一 2015-2019年行业资产变化

二 2015-2019年企业数量变化

三 2015-2019年销售收入变化

四 2015-2019年利润总额变化

五 2015-2019年盈利能力变化

第六章 2015-2019年国内啤酒行业市场竞争

第一节 2015-2019年产业竞争格局

一 2017年啤酒市场份额

二 2019年啤酒市场份额

三 外资企业产业布局

四 市场竞争特点分析

第二节 2015-2019年企业竞争力分析

一 各国啤酒行业集中度

预计2020中国TOP5啤酒行业集中度有望达85%

二 CR3分析

三 企业品牌竞争

四 领先企业利润率

五 企业优势区域

第三节 2015-2019年产业竞争趋势

一 产业未来竞争格局

二 产业未来竞争焦点

第七章 2015-2019年啤酒产业兼并重组分析

第一节 行业重组分析

一 并购重组背景

二 行业并购必然性

三 并购的市场影响

第二节 产业并购阶段

一 第一轮并购方式

二 第二轮并购方式

第三节 外资并购重组

一 外资第一次并购重组

二 外资第二次并购重组

第四节 啤酒企业重组并购

一 华润雪花并购事件

二 青岛啤酒并购事件

三 燕京啤酒并购事件

四 朝日啤酒并购事件

五 新英博并购事件

六 嘉士伯并购事件

第八章 2015-2019年国内啤酒领先企业竞争力

第一节 2015-2019年青岛啤酒

一 企业简介

二 发展历史

三 生产基地

四 技术竞争力

第二节 2015-2019年燕京啤酒

一 企业简介

二 发展历史

三 技术竞争力

四 销售网络

第三节 2015-2019年华润雪花

一 企业简介

二 发展历史

三 技术竞争力

四 企业核心竞争力

第四节 2015-2019年珠江啤酒

一 企业简介

二 企业运行分析

### 三 技术竞争力分析

### 四 销售网络分析

#### 第五节 2015-2019年重庆啤酒

##### 一 企业概况

##### 二 产品系列

##### 三 财务分析

##### 四 业务结构

#### 第六节 2015-2019年金星啤酒

##### 一 企业简介

##### 二 市场销售网络分析

##### 三 营销能力分析

### 第九章 2015-2019年外资啤酒企业中国布局

#### 第一节 新英博啤酒

##### 一 进入中国概况

##### 二 公司在华布局

#### 第二节 嘉士伯

##### 一 进出中国概括

##### 二 嘉士伯在华布局

#### 第三节 朝日啤酒

##### 一 进入中国概括

##### 二 竞争力分析

#### 第四节 三得利

##### 一 进入中国概括

##### 二 竞争力分析

### 第十章 2020-2026年国内啤酒产业预测及投资预警

#### 第一节 2015-2019年产业环境

##### 一 中国积极应对全球“金融危机”

##### 二 2019年中国经济形势的认识

##### 三 2019年啤酒趋势预测分析

#### 第二节 行业发展影响因素



一 有利因素分析

二 不利因素分析

### 第三节 产业投资预测

一 未来5年啤酒品牌格局重建

二 一批中小啤酒企业压力巨大

三 “5元啤酒”引领未来主流消费价格

四 “大市场”向“大基地”转型

五 “推销”向“营销”转型

### 第四节 市场前景预测分析

一 2020-2026年产销量预测

二 2020-2026年产品结构预测

三 2020-2026市场竞争预测

四 2020-2026年产业风险预测

图表目录：

图表 2015-2019年中国啤酒产销率变化趋势图

图表 2015-2019年中国啤酒产量增长趋势图 千升

图表 2015-2019年中国啤酒行业大型企业利润总额一览表（千元）

图表 2015-2019年中国啤酒行业大型企业利润总额变化趋势图

图表 2015-2019年中国啤酒行业大型企业盈利能力一览表

图表 2015-2019年中国啤酒行业大型企业盈利能力变化趋势图

图表 2015-2019年中国啤酒行业国有企业资产规模一览表（千元）

图表 2015-2019年中国啤酒行业国有企业资产规模变化趋势图

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/Z7510412M5.html>